

RASSEGNA STAMPA ALEXALA

Giugno 2022



I comunicati stampa diramati sono consultabili
alla sezione press area del sito www.alexala.it

Valentina Dirindin - Media relation e relazioni
esterne

ATL
alexala
AGENZIA TURISTICA LOCALE
della provincia di Alessandria

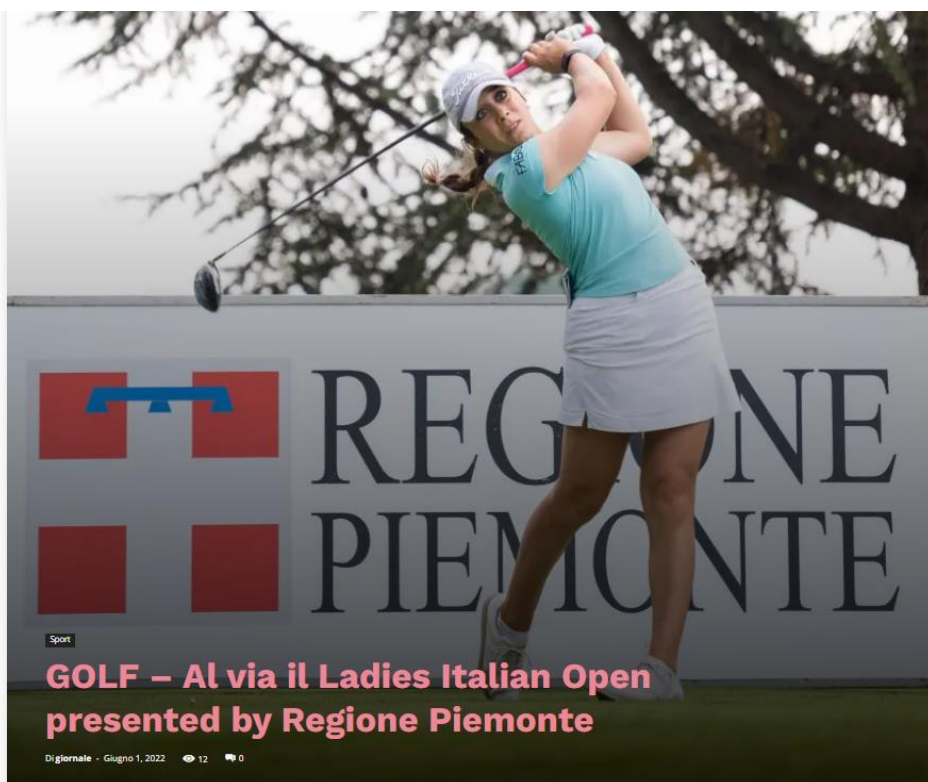
Sommario

01/06/2022 – Politicamente corretto – Golf Margara	2
06/06/2022 – RadioGold – Vendemmia turistica.....	5
07/07/2022 – Il Piccolo – Vendemmia turistica	7
08/06/2022 – Faro di Roma – Osservatorio Turistico	8
08/06/2022 – La Pulce – Osservatorio Turistico	10
09/06/2022 – RadioGold – Botteghe Storiche, video ed app Alessandria	11
09/06/2022 – Il Monferrato – Osservatorio Turistico.....	13
10/06/2022 – RadioGold – Progetto Vie del Sale.....	14
10/06/2022 – RadioGold – Guida tortonese	16
11/06/2022 – La Stampa ed. Alessandria – Guida Slala	18
11/06/2022 – L’Ancora – Osservatorio Turistico.....	19
11/06/2022 – RadioGold – Video Alessandria.....	20
16/06/2022 – La Stampa ed. Alessandria – Turismo svizzero	21
17/06/2022 – Guida Torino – Campi di lavanda.....	22
17/06/2022 – Oggi Cronaca – Turismo svizzero.....	23
21/06/2022 – Casale News – Eventi casalese	24
22/06/2022 – Ask A News – La Mitica Ciclostorica	25
22/06/2022 – Yahoo Sport – La Mitica Ciclostorica	26
22/06/2022 – Tutto Bici Web – La Mitica Ciclostorica	27
23/06/2022 – Alessandria24.com – Progetto Infopoint	30
23/06/2022 – La Pulce – Progetto Infopoint.....	32
23/06/2022 – Vanity Fair – Gavi Locanda La Raia	33
24/06/2022 – AlessandriaNews – Progetto Infopoint.....	36
24/06/2022 – Il Monferrato – Progetto Infopoint	37
24/06/2022 – Il Piccolo – Progetto Infopoint.....	38
24/06/2022 – Il Piccolo online – Progetto Infopoint.....	39
25/06/2022 – Lo Spiffere – La Mitica Ciclostorica.....	40
25/06/2022 – Ansa.it Piemonte – La Mitica Ciclostorica	41
26/06/2022 – Quotidiano Nazionale speciale Itinerari – Alessandria e Cerca dell’oro nell’Orba.....	42
28/06/2022 – Il Monferrato – San Salvatore Monferrato eventi.....	45
28/06/2022 – RadioGold – Assemblea dei Soci.....	46
29/06/2022 – Rai Cultura - Arte – Bosco Marengo	48
29/06/2022 – DiAlessandria – Assemblea dei Soci	51

01/06/2022 – Politicamente corretto – Golf Margara

politicamentecorretto.com

direttore responsabile Salvatore Viglia



Ladies Italian Open presented by Regione Piemonte al via, la Pro-Am al team della Iturrioz

Al Golf Club Margara di Fubine Monferrato (Alessandria) è tutto pronto per la 26esima edizione dell'atteso evento, inserito nel calendario del LET – Undici le azzurre in gara in cerca dell'impresa



La "hole in one" di Rosina, dal calcio alla passione per il green

Un'attesa lunga un anno, finalmente finita. Per un torneo oltre il risultato, che vedrà le regine del golf continentale protagoniste. Al Golf Club Margara di Fubine Monferrato (Alessandria) è tutto pronto per il Ladies Italian Open presented by Regione Piemonte. Dal 2 al 4 giugno sarà sfida show con le azzurre – 11 quelle in gara – che inseguiranno uno storico successo. E proveranno a sfatare un tabù: mai, nelle prime 25 edizioni, un'italiana è riuscita a vincere (quattro invece i secondi posti) l'importante torneo di casa, inserito nel calendario del Ladies European Tour (LET). Servirà una vera impresa visto e considerato che nel field ci sono anche cinque tra le migliori dieci proette dell'ordine di merito del massimo circuito continentale femminile. In palio, oltre al titolo, un montepremi di 200.000 euro (con prima moneta di 30.000).



Alla cerimonia di premiazione, hanno partecipato: Franco Chimenti, Presidente della FIG; Vittoria Poggio; Assessore alla Cultura, al Turismo e al Commercio della Regione Piemonte; Maria Amelia Lolli Ghetti; Presidente del Golf Club Margara e Vicepresidente Vicario della FIG; Giuseppe Carlevaris, Presidente di VisitPiemonte; Alberto Treves de Bonfilii, Consigliere FIG; Marta Maestroni, Segretario Generale della FIG; Roberto Cava, Presidente di Alexala; Alessandro Rogato, Direttore dell'Open d'Italia; Davide Lantos, Director of Tournament Operations del Ladies European Tour.

Le azzurre pronte alla sfida, 11 quelle in gara: sei proette e cinque amateur –

Virginia Elena Carta (che nel 2021 ha fatto il suo debutto da professionista in questo torneo) e Roberta Liti (settima e miglior azzurra lo scorso anno, gioca principalmente negli Usa sull'Epson Tour) le big. Stefania Croce (per lei tanti anni sul LPGA Tour e un secondo posto in un Major, dopo un play-off con Juli Inkster nel LPGA Championship 2000), Erika De Martini e Martina Flori, le altre proette. E poi sei amateur dal sicuro avvenire che già hanno fatto parlare di loro in campo internazionale: Benedetta Moresco (quarta lo scorso aprile all'Augusta National Women's Amateur), Carolina Melgrati (tra le sorprese del Ladies Italian Open nel 2021, quando si classificò decima), Francesca Fiorellini (talento in erba che quest'anno ha già conquistato il Portuguese International Ladies Amateur ed è stata tra le artefici del trionfo europeo alla PING Junior Solheim Cup e del team dell'Europa Continentale al Junior Vagliano Trophy nel 2021), Alessandra Fanali (che s'è appena laureata negli Usa), Caterina Don (piemontese, nel 2019 nella prima edizione dell'Augusta National Women's Amateur s'è distinta quale miglior azzurra) e Clara Manzalini (per lei già alcune apparizioni sul LET Access). Per sette di loro (Flori, De Martini, Moresco, Fiorellini, Don, Fanali e Manzalini) sarà una prima volta speciale al Ladies Italian Open presented by Regione Piemonte.

Dalla Gustavsson a Lee-Anne Pace, quante big in campo – In Piemonte, regione europea dello sport 2022, scenderanno in campo anche cinque tra le migliori dieci attuali proette del circuito: la svedese Johanna Gustavsson (seconda), la sudafricana Lee-Anne Pace (sesta), la finlandese Tiia Koivisto (settima), l'inglese Meghan MacLaren (ottava) e la spagnola Ana Pelaez Trivino (nona). Non ci sarà invece la campionessa uscente, la francese Lucie Malchirand, costretta a saltare il Ladies Italian Open presented by Regione Piemonte per un infortunio alla schiena.

I tee times – La prima azzurra a scendere in campo sarà la Manzalini che partirà alle ore 9:03 dal tee della buca 1 e precederà la Don (9:14 dalla 1) e la Flori (9:14 dalla 10). Alle 9:47 toccherà alla De Martini (dalla 10), alle 9:58 alla Melgrati (sempre dalla 10), alle 13:10 alla Croce (dalla 1). Mentre alle 13:21 (dalla 10) è previsto il primo tee shot di Francesca Fiorellini. Quindi, alle 13:43 (dalla 1) spetterà alla Carta che anticiperà la Liti (13:54 dalla 1). Dunque, alle 14:16 si esibirà la Moresco (dalla 10), l'ultima azzurra a cominciare la gara sarà invece la Fanali (14:27 dalla 10).

Formula di gioco e montepremi. Ingresso gratuito – Saranno 126 le protagoniste che, al Golf Club Margara, si contenderanno un montepremi complessivo di 200.000 euro (con prima moneta di 30.000). L'evento si disputerà sulla distanza di 54 buche con taglio dopo 36 che lascerà in gara le prime 60 classificate e le pari merito al 60° posto. E l'ingresso sarà gratuito.

Cinquant'anni speciali per il Golf Club Margara, eccellenza che ospiterà per la seconda volta l'Open d'Italia femminile – Un'eccellenza golfistica immersa nella natura tra colline, vigneti e le Alpi sullo sfondo. In Monferrato, patrimonio mondiale dell'umanità, sorge il Golf Club Margara, costruito nel 1970 e ultimato nel 1972. Due i campi di gara, entrambi di 18 buche. Il primo, "Percorso Glauco Lolli Ghetti" – in memoria del fondatore Glauco Lolli Ghetti, che fu un armatore e dirigente sportivo italiano, nominato Cavaliere del Lavoro nel 1973 -, è circondato da alberi ad alto fusto e permette di giocare tra querce, salici e aceri lungo i larghi fairway che si sviluppano tra le colline del Monferrato. Il secondo, "La Guazzetta", presenta un'architettura più moderna e alterna buche più tecniche. Il Golf Club Margara è già stato il teatro di gara di ben 22 edizioni del Challenge Tour e quest'anno ospiterà per il secondo anno consecutivo il Ladies Italian Open presented by Regione Piemonte. Festeggiando al meglio i suoi primi 50 anni di storia.

Gli Sponsor e i Partner – Il Ladies Italian Open ha il supporto di Regione Piemonte (Presenting Partner Istituzionale); DS Automobiles (Main Partner); Fideuram (Official Bank); La Molisana (Official Sponsor); Kappa (Technical Supplier), Acqua San Benedetto (Official Supplier), Rinascente (Official Supplier), Eureco (Official Supplier); Corriere dello Sport, Tuttosport, Il Giornale (Media Partner). Susan G. Komen Italia (Charity Partner). Official advisor: Infront.

Komen Italia Charity Partner dell'evento – Al Golf Club Margara la prevenzione va in buca con l'Associazione Susan G.Komen Italia che scende in campo come Charity Partner dell'evento per la raccolta fondi a favore della lotta ai tumori del seno. Nella giornata finale del Ladies Italian Open presented by Regione Piemonte interverranno anche delle "Donne in rosa" che racconteranno la propria esperienza di vita, con il golf alleato determinante nel percorso di recupero psicofisico. Una partnership, quella tra FIG e Susan G. Komen Italia, che ha già dato avvio a una campagna di sensibilizzazione nell'ambito del Progetto "Golf è Donna", iniziativa che coinvolge 66 circoli "Punti Rosa" per la crescita del movimento femminile e la promozione del progetto Golf for the Cure. La FIG ha affiancato Susan G. Komen Italia anche nelle ultime edizioni della "Race for the Cure", con postazioni di prova dello swing all'interno del Villaggio della Salute allestito al Circo Massimo.

06/06/2022 – RadioGold – Vendemmia turistica



Vendemmia turistica e didattica: nuove regole fissate dalla Provincia di Alessandria

Redazione • Lunedì, 6 Giugno 2022 - 14:14



ALESSANDRIA – Un protocollo per regolamentare e favorire il turismo del vino e la partecipazione attiva in vendemmia sul territorio alessandrino, in ambito turistico-didattico. È lo **strumento di promozione turistica** presentato oggi, lunedì 6 giugno 2022, in conferenza stampa nella **Sala Consigliare di Palazzo Ghilini** dalla **Provincia di Alessandria**, su richiesta delle **Enoteche Regionali del Monferrato, Ovada e Acqui Terme**.

“Ringrazio Spresal e l'Ispettorato del Lavoro perché sono gli enti che concretamente cercano di dare una mano al mondo del lavoro, oltre ai presidenti delle enoteche regionali, motori di questo protocollo” ha dichiarato il **Presidente della Provincia di Alessandria Enrico Bussalino**. I due enti hanno infatti determinato, in sede esclusivamente tecnica, le regole basilari per consentire il regolare svolgimento della vendemmia turistica e didattica. Attività di consistente richiamo turistico per un territorio – quello alessandrino – che fa parte del sito *“I Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe, Roero e Monferrato”* iscritto dall'UNESCO nel 2014 nella lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

Vendemmia turistica e didattica: il quadro della regolamentazione

L'intento del protocollo è regolare e “pacchettizzare” un'attività non retribuita e ristretta a poche ore, rivolta a un pubblico di **turisti enogastronomici e correlata al soggiorno in strutture imprenditoriali e ricettive sul territorio**. Tra queste, le visite con degustazione alle cantine locali e la partecipazione alla vendemmia. Il protocollo introduce un obbligo di attestazione a carico della struttura ospitante e i giorni di permanenza, in caso di soggiorno nelle strutture enoturistiche. Per le esperienze giornaliere senza soggiorno in loco, sarà sufficiente una comunicazione sullo svolgimento dell'iniziativa entro il giorno antecedente all'IsTL astigiano o alessandrino, comprensivo di luogo, orario dell'evento e generalità degli enoturisti. L'attività di vendemmia turistica, inoltre, dovrà svolgersi nel rispetto delle vigenti normative igienico-sanitarie e di sicurezza, pur trattandosi di attività a carattere culturale e ricreativa. *“È una soluzione ottima dal punto di vista operativo perché identifica e regola la partecipazione dei turisti in attività come la vendemmia”* – ha commentato **Silvia Cavigiola, Rappresentante Ispettorato del Lavoro**.

“Credo sia un passo importante” ha ribattuto l’Assessore Regionale alla Cultura e al Turismo, Vittoria Poggio. “Abbiamo vini di assoluto pregio a livello nazionale e internazionale. Questo documento consente di accorpate figure all’interno delle realtà agricole o vitivinicole con una funzione di guidare il turista e assicurare la sicurezza di quegli ambienti. Il protocollo detta gli strumenti necessari per favorire un’esperienza dal punto di vista anche emozionale, portando a tutti gli effetti sul territorio una forma di turismo esperienziale.”

Presente in conferenza stampa anche l’Assessore Regionale alla Cultura, Marco Protopapa: *“Questa iniziativa, già attuata in altre province e ora anche sul territorio alessandrino, può diventare un progetto pilota. L’agricoltura è sempre più una parte essenziale del nostro turismo, così come l’enogastronomia. Le aziende saranno l’impulso di questo progetto, quelle che sceglieranno di adottare il protocollo e fornire pacchetti turistici di richiamo”.*

Secondo il **presidente di Alexala, Roberto Cava**, il protocollo è uno step fondamentale per *“trasformare il territorio in un prodotto turistico, con una serie di prodotti tangibili da mettere a disposizione del turista. Occorre che i pacchetti turistici del nostro territorio debbano avere degli ingredienti vitali, per trasferire al turista l’anima della provincia di Alessandria. È una bella scommessa, speriamo di vincerla”.*

Volontà di fare sinergia è il motto comune dei **presidenti delle Enotecche Regionali**, Claudio Saletta, Annalisa Vittore e Mario Arosio, presenti in conferenza stampa insieme ai **rappresentanti provinciali di CIA, Confagricoltura e Coldiretti**.

QUANDO SI FA ESPERIENZA NEL VIGNETO Gli "enoturisti" con voglia di vendemmiare Ora nuove regole per loro e per le aziende

Alessandria si adegua a quel che già fanno Asti e Cuneo. Le norme sottoscritte da Spresal e Ispettorato del lavoro

■ Dobbiamo dimenticarci un po' di cose. Ad esempio che, una volta, si veniva pagati per andare a vendemmiare (a meno di farlo per amicizia o come scambio di favori) e che per i lavoratori in vigna non c'erano formalità, semmai qualche biglietto da cinquemila accompagnato da strette di mano.

Ora, la raccolta dell'uva, in molti casi, rientra sotto la voce "esperienza turistica". Che, come tale, si paga. E però un'iniziativa che piace, soprattutto agli stranieri, in particolare quelli del Nord Europa, che non sono esattamente circondati da vigneti. Langhe, Roero e Monferrato, ormai da anni, accolgono questo nuovo tipo di turismo, il quale, però, necessita di essere regolamentato.

Ad Asti e Cuneo già da tempo sono stati sottoscritti protocolli; Alessandria, complice la pandemia, lo fa solo ora, su richiesta delle nostre tre Enoteche regionali e con l'Amministrazione provinciale a fare da regia.

Ieri mattina la presentazione dell'intesa che, sostanzialmente, si può così tradurre: un'azienda agricola che ospita turisti desiderosi di vendemmiare (in modo non retribuito) lo deve segnalare, cosicché, ad esempio, l'ispet-

torato del lavoro e Spresal (Servizio di prevenzione e sicurezza degli ambienti di lavoro) sappiano chi sta raccogliendo uva e dove, senza dimenticare lo scopo turistico-didattico dell'iniziativa.

«Arriva gente nuova»

Con il presidente della Provincia, Enrico Bussalino, a fare gli onori di casa, ieri a Palazzo Ghilini sono intervenuti gli assessori regionali Vittoria Poggio (Turismo) e Marco Protopapa (Agricoltura). La prima ha parlato dello sviluppo che ha in Piemonte il turismo esperienziale, mentre Protopapa ha sottolineato come l'agricoltura sia fondamentale anche per il turismo. «Abbiamo belle cantine e ottimi vini, ma dobbiamo confezionare il nostro prodotto» ha aggiunto Roberto Cava di Alexala - Il turismo non è un hobby ma un lavoro e il Covid ha portato nell'alessandrino gente nuova alla quale dobbiamo trasferire l'anima della nostra provincia».

All'incontro hanno partecipato Mario Arosio (Enoteca di Ovada), Claudio Saletta (Enoteca del Monferrato), Lorenzo Lucchini (sindaco di Acqui, in rappresentanza dell'Enoteca acquese), esponenti delle tre associazioni agricole (Emiliano Bracco di Coldiretti, Daniela Ferrando di Cia e Cristina Bagnasco di Confagricoltura), oltre a Giuseppe Fracchia di Spresal e Silvia Cavigliola dell'Ispettorato del lavoro.

M.B.



PALAZZO GHILINI Un momento della conferenza stampa di ieri.



08/06/2022 – Faro di Roma – Osservatorio Turistico



Alessandria/Basso Piemonte

Presentato il progetto dell'Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

Di redazione genova - 08/06/2022



È stato presentato ieri mattina il progetto dell'Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria: a parlarne ad Alexala e alle istituzioni locali sono stati Vittoria Poggio, Assessore alla Cultura, al Turismo e al Commercio della Regione Piemonte; Beppe Carlevaris, Presidente di Visitpiemonte e Cristina Bergonzo, Responsabile dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte.

Attraverso l'analisi dei cosiddetti "big data", l'Osservatorio si propone di fornire informazioni utili a comprendere meglio la tipologia dei visitatori presenti sul territorio e le loro abitudini di acquisto, andando più a fondo nella profilazione del turista, anziché limitarsi ai numeri sulle presenze, sulla durata dei soggiorni o sulla provenienza. L'obiettivo generale è la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio alessandrino, che rappresenta oggi una delle risorse più importanti per lo sviluppo dell'economia di ogni regione e ricopre sempre più un ruolo principale nell'industria del terzo millennio.

Proprio grazie all'utilizzo di analisi, studi e monitoraggi in linea con l'impostazione "marketing oriented", l'Osservatorio potrà fornire strumenti utili per soddisfare o, meglio ancora, anticipare, le richieste e le esigenze del turista, in un'ottica di una sempre maggiore "customer satisfaction".

“Il turismo è una grande risorsa economica e culturale per il nostro territorio”, ha commentato Roberto Cava, presidente di Alexala. “Come tale, ha bisogno di essere supportata e sostenuta da azioni concrete e costruite su basi solide: in un panorama profondamente cambiato e ancora in evoluzione, è fondamentale fornire ai nostri operatori dati e informazioni utili a programmare meglio e in modo più preciso le nostre modalità di accoglienza. si tratta dunque di uno strumento essenziale per continuare a far crescere economicamente il territorio”.

A confermare l'utilità di questo genere di lavoro, soprattutto dopo i cambiamenti nei flussi turistici e delle dinamiche di viaggio dettate dai lunghi anni di pandemia, è stata portata l'esperienza dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, che opera in VisitPiemonte – DMO, società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio. Sulla scorta dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero, la proposta è stata dunque quella di dar vita ad un Osservatorio specifico locale per l'area dell'Alessandrino, per supportare il territorio nell'attività di riacquisizione dei movimenti turistici e di acquisizione di nuovi segmenti anche attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti legati ad esperienze turistiche innovative.

08/06/2022 – La Pulce – Osservatorio Turistico

La Pulce nell'orecchio

HOME > CRONACA > L'Osservatorio Turistico della provincia, Alexala fa sul serio

L'Osservatorio Turistico della provincia, Alexala fa sul serio

8 Giugno 2022 RC Cronaca 0



Alessandria – È stato presentato, ieri mattina, ad Alexala da Vittoria Poggio, Assessore alla Cultura, al Turismo e al Commercio della Regione Piemonte, Beppe Carlevaris, Presidente di VisitPiemonte e Cristina Bergonzo, Responsabile dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, il progetto dell'Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria.

Attraverso l'analisi dei cosiddetti "big data" l'Osservatorio si propone di fornire informazioni utili a comprendere meglio la tipologia dei visitatori presenti sul territorio e le loro abitudini di acquisto, andando più a fondo nella profilazione del turista, anziché limitarsi ai numeri sulle presenze, sulla durata dei soggiorni o sulla provenienza. L'obiettivo generale è la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio alessandrino, che rappresenta oggi una delle risorse più importanti per lo sviluppo dell'economia di ogni regione e ricopre sempre più un ruolo principale nell'industria del terzo millennio.

Proprio grazie all'utilizzo di analisi, studi e monitoraggi in linea con l'impostazione "marketing oriented" l'Osservatorio potrà fornire strumenti utili per soddisfare o, meglio ancora, anticipare, le richieste e le esigenze del turista, in un'ottica di una sempre maggiore "customer satisfaction".

"Il turismo è una grande risorsa economica e culturale per il nostro territorio – ha commentato Roberto Cava, presidente di Alexala – come tale ha bisogno di essere supportata e sostenuta da azioni concrete e costruite su basi solide: in un panorama profondamente cambiato e ancora in evoluzione, è fondamentale fornire ai nostri operatori dati e informazioni utili a programmare meglio e in modo più preciso le nostre modalità di accoglienza. Si tratta dunque di uno strumento essenziale per continuare a far crescere economicamente il territorio."

A confermare l'utilità di questo genere di lavoro, soprattutto dopo i cambiamenti nei flussi turistici e delle dinamiche di viaggio dettate dai lunghi anni di pandemia, è stata portata l'esperienza dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, che opera in VisitPiemonte – DMO, società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio.

Sulla scorta dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero, la proposta è stata dunque quella di dar vita ad un Osservatorio specifico locale per l'area dell'Alessandrino, per supportare il territorio nell'attività di riacquisizione dei movimenti turistici e di acquisizione di nuovi segmenti anche attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti legati ad esperienze turistiche innovative.

redazione@lapulceonline.it

09/06/2022 – RadioGold – Botteghe Storiche, video ed app Alessandria



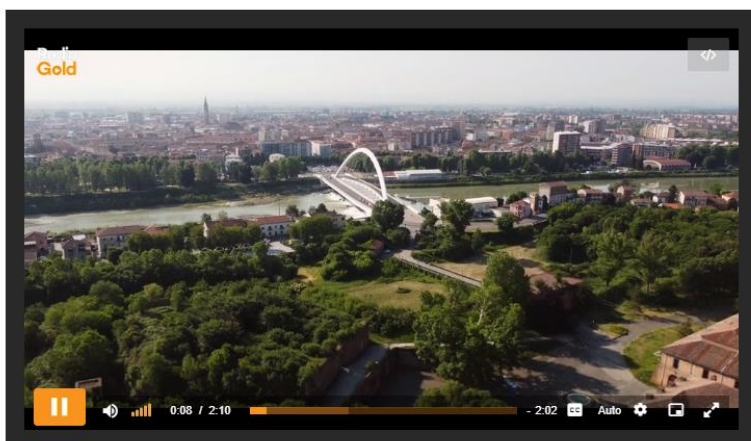
Un'app per scoprire Alessandria e quattro mappe delle Botteghe Storiche: "Una città tra arte, gusto e ospitalità"

Redazione Giovedì, 9 Giugno 2022 - 12:09

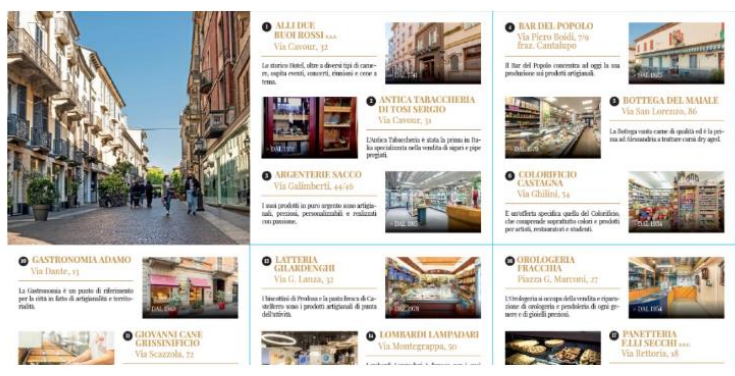
Facebook Twitter WhatsApp Più...



ALESSANDRIA – “Arte, gusto e ospitalità”. Questi i tre campi sui quali la città di **Alessandria** si è concentrata per promuovere se stessa attraverso tre progetti di valorizzazione turistica: un video emozionale, [inserito sul portale visitalessandria.it](#), che punta a mostrare le peculiarità di “una Alessandria accogliente e ospitale per le famiglie. Insomma, *tourist friendly*” ha rimarcato **Cesare Torre**, Dirigente Settore Ufficio Stampa, Cultura e Promozione della città “una Alessandria che vuole rimarcare la propria identità di città d'arte e porta del Monferrato, unita all'elemento gastronomico”. Il video è il risultato di un lavoro d'intesa attuato fra Città di Alessandria e Agenzia di promozione turistica Alexala, con il supporto di Doc srl di Bolzano, una delle principali agenzie di comunicazione video pubblicitaria e multidisciplinare italiana, creatrice di grandi progetti internazionali di comunicazione quali Euroflora, Rolli Days, Invest in Tuscany, Visitelba, e campagne video di destinazione per Alto Adige, Toscana, Umbria, Liguria, Città di Genova ed altre importanti destinazioni italiane.



Insieme all'Agenzia Nuvole, inoltre, sono state create **quattro mappe** (pieghevoli e in formato tascabile) dedicate alle Botteghe Storiche della città. “Saranno inserite in specifici percorsi per rilanciare il turismo di prossimità” le parole dell'assessore al Turismo e Commercio.



Infine la app **"Alessandria torna al centro"**, ideata da Ett, tra tour guidati virtuali, con l'avatar di un personaggio di fantasia come Baudolino, ideato da un alessandrino Doc come Umberto Eco, e la possibilità di poter conoscere da vicino anche luoghi oggi off limits, con foto anche a 360 gradi. La app, disponibile anche in lingua inglese e realizzata nell'ambito di un progetto del Comune di Alessandria finanziato con il fondo POR – FESR 2014-2020, permetterà anche di misurare la propria conoscenza della storia della città con un simpatico quiz, un gioco che consentire di scoprire anche luoghi e scorci del passato, dall'antico foyer dell'antico teatro Municipale alla possibilità di sfogliare i Corali Miniati".

Il primo itinerario è interamente dedicato al percorso museale di Palazzo Cuttica e si articola in 9 sale con una selezione di opere e oggetti d'arte provenienti in prevalenza dall'area alessandrina. Il secondo percorso è un tour attraverso la città, alla scoperta delle principali attrattive turistiche, culturali, storiche e architettoniche che costituiscono i 22 punti di interesse da visitare e conoscere: Santa Maria di Castello, Palazzo Guasco, Santa Maria del Carmine, Palatium Vetus, Mosaici Severini – Palazzo delle Poste, Palazzo Ghilini, Palazzo Cuttica di Cassine, Cattedrale, Biblioteca Civica, Museo Sale D'Arte, Arco di via Dante, Museo Borsalino, San Giovannino, San Giacomo della Vittoria, San Francesco – Ex Ospedale militare, Antico Teatro Municipale, Galleria Guerci, Sinagoga di Alessandria, Camera di Commercio – Ex seminario Vescovile, Santo Stefano, Ponte Meier e Cittadella.

"Finalmente Alessandria ha cominciato a farsi conoscere per quello che è" ha rimarcato il sindaco. Il primo cittadino ha apprezzato la diversità di strumenti, dalla carta al web, utilizzati per promuovere la città, auspicando anche che in futuro tutte queste iniziative possano anche essere oggetto di un convegno per farle conoscere ancora meglio ai cittadini.

"Azioni e percorsi basati sulla concretezza, che valorizzano un turismo di vicinato sempre più importante" ha sottolineato il presidente di Alexala Roberto Cava.

09/06/2022 - Il Monferrato – Osservatorio Turistico

Il Monferrato.it

Fondato nel 1871
BISSETTIMANALE d'INFORMAZIONE

Economia 09 giugno 2022 Alessandria

Iniziativa

Presentato il progetto dell'Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

Per comprendere meglio la tipologia dei visitatori



di r.m.

È stato presentato il progetto dell'Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria: a parlarne ad Alexala e alle istituzioni locali sono stati Vittoria Poggio, Assessore alla Cultura, al Turismo e al Commercio della Regione Piemonte; Beppe Carlevaris, Presidente di Visitpiemonte e Cristina Bergonzo, Responsabile dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte.

"Attraverso l'analisi dei cosiddetti "big data", l'Osservatorio si propone di fornire informazioni utili a comprendere meglio la tipologia dei visitatori presenti sul territorio e le loro abitudini di acquisto, andando più a fondo nella profilazione del turista, anziché limitarsi ai numeri sulle presenze, sulla durata dei soggiorni o sulla provenienza. L'obiettivo generale è la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio alessandrino, che rappresenta oggi una delle risorse più importanti per lo sviluppo dell'economia di ogni regione e ricopre sempre più un ruolo principale nell'industria del terzo millennio".

"Proprio grazie all'utilizzo di analisi, studi e monitoraggi in linea con l'impostazione "marketing oriented", l'Osservatorio potrà fornire strumenti utili per soddisfare o, meglio ancora, anticipare, le richieste e le esigenze del turista, in un'ottica di una sempre maggiore "customer satisfaction".

"Il turismo è una grande risorsa economica e culturale per il nostro territorio", ha commentato Roberto Cava, presidente di Alexala. "Come tale, ha bisogno di essere supportata e sostenuta da azioni concrete e costruite su basi solide: in un panorama profondamente cambiato e ancora in evoluzione, è fondamentale fornire ai nostri operatori dati e informazioni utili a programmare meglio e in modo più preciso le nostre modalità di accoglienza. si tratta dunque di uno strumento essenziale per continuare a far crescere economicamente il territorio".

A confermare l'utilità di questo genere di lavoro, "soprattutto dopo i cambiamenti nei flussi turistici e delle dinamiche di viaggio dettate dai lunghi anni di pandemia, è stata portata l'esperienza dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, che opera in VisitPiemonte – DMO, società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio. Sulla scorta dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero, la proposta è stata dunque quella di dar vita ad un Osservatorio specifico locale per l'area dell'Alessandrino, per supportare il territorio nell'attività di riacquisizione dei movimenti turistici e di acquisizione di nuovi segmenti anche attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti legati ad esperienze turistiche innovative".

10/06/2022 – RadioGold – Progetto Vie del Sale



Presentato il progetto “Le vie del sale”: i risultati dell’attività e le prospettive future

Redazione Venerdì, 10 Giugno 2022 - 18:41



PROVINCIA DI ALESSANDRIA – E’ stato presentato questa mattina nella sala Castellani della **Camera di Commercio Alessandria-Asti** il progetto ideato e realizzato dall’associazione “**La Pietra Verde**”, alla presenza di volontari dell’associazione e da persone interessate all’escursionismo. **Bruno Pasero** di Federconsumatori ha avviato l’incontro dichiarando l’interesse dell’Associazione dei consumatori ad **un progetto che valorizza il territorio**, oltre che dal punto di vista enogastronomico (vedasi le recenti iniziative **Sapori e Saperi**) a quello ambientale paesaggistico e culturale.

Riccardo Rancan referente della Pietra Verde ha illustrato il progetto evidenziandone le peculiarità dei percorsi che dalla pianura portano al mare. Le vie descritte sono tre e partono da tre località diverse (Tortona, Varzi, Bobbio) per congiungersi a Capanne di Cosola a c.a. 1.600 mt. di altezza.

La descrizione dei percorsi ha messo in particolare evidenza la **Via del Mare**, un percorso di 130 KM che partendo da Tortona porta a Portofino, la Via era stata percorsa la prima volta nel 1989. A distanza di anni in collaborazione con altre associazioni locali, quali ad esempio il Club Alpino di Tortona si è provveduto a segnalare nuovamente i sentieri provvedendo alla pulizia di alcuni tratti, a tal proposito Riccardo ha ricordato il gelicidio del 2018 che ha ostruito diversi tratti del percorso per la caduta di piante e rami, ripristinato grazie al lavoro dei volontari della Pietra Verde.

E' stata visualizzata la pagina che dal sito internet www.lapietraverde.org, si accede alle **Vie del Sale**: tre percorsi escursionistici (**la Via del Sale, la Via del Mare e la Via Piacentina**) che coinvolgono quattro Regioni e che uniscono la Pianura Padana e l'entroterra alla Costa Ligure. La testimonianza di **Sara Brondolo** ha contribuito con il racconto della sua esperienza di cammino lungo i sentieri della Via del Sale ha incuriosito i presenti che attraverso la visione ad un breve filmato hanno potuto percorrere virtualmente il viaggio dalla pianura al mare.

E' intervenuta la Segretaria Generale della Camera di Commercio **Roberta Panzeri** portando il saluto del Presidente **Gian Paolo Coscia** e mostrando un particolare interesse all'iniziativa dell'associazione in quanto si inserisce nel contesto di quelle micro economie del territorio aprendo un'ulteriore opportunità al turismo di prossimità ma anche ai visitatori stranieri che attraverso la pratica dell'escursionismo a piedi o in bike raggiungono i nostri territori. Di analogo parere **Roberto Cava** presidente di Alexala che plaude al progetto che si colloca fra quelli già esistenti arricchendo quella vetrina dedicata all'outdoor.

"Un cammino affascinante" conclude Rancan "in grado di stupire il camminatore passo dopo passo, alla scoperta dei nostri borghi e del nostro Appennino per poi assaporare il piacere di raggiungere il mare; tutto questo a passo lento, in un'ottica di sostenibilità del turismo sia dal punto di vista ambientale sia di sostegno alle attività locali. Il progetto ha preso vita grazie al prezioso contributo dei nostri volontari, che si sono adoperati e hanno messo a disposizione le loro competenze ed abilità per permettere a tutti coloro che vorranno intraprendere il cammino di pianificare il viaggio con l'ausilio di un prodotto utile e completo. All'interno delle pagine dedicate alle Vie del Sale, infatti, abbiamo inserito le descrizioni e le tracce GPS dei cammini suddivisi per tappe, informazioni sulle strutture ricettive per il ristoro ed il pernottamento, indicazioni logistiche e cenni storici sulle principali località attraversate".

La sezione è raggiungibile sia [dalla home page del sito internet dell'Associazione www.lapietraverde.org](http://www.lapietraverde.org), oppure direttamente sul sito. A completamento del progetto, è stato creato il logo delle Vie del Sale, la credenziale del cammino (che rappresenta il "passaporto" del camminatore su cui far apporre i timbri delle strutture ricettive lungo il percorso) e la spilla da appuntare sullo zaino a testimonianza del cammino stesso. E' stata inoltre realizzata la guida tascabile bilingue dei cammini, che affianca la cartografia precedentemente realizzata dallo Studio Cartografico Italiano, anch'essa a disposizione a chi ne farà richiesta.

Il progetto è stato reso possibile grazie anche al supporto di alcuni Enti del Terzo Settore, che hanno creduto fortemente nella bontà del progetto: **Club Alpino Italiano Sezione di Tortona, FederTrek Escursionismo e Ambiente, FIE-APPENNINO TREKKING, Associazione i Caminantes**, nonché di tutti quegli enti territorialmente coinvolti dal progetto, che hanno sostenuto Le Vie del Sale attraverso la concessione del Patrocinio.

"Un ringraziamento particolare alla Camera di Commercio di Alessandria ed Asti per aver dato un concreto ed importante supporto all'Associazione La Pietra Verde, attraverso la concessione di un contributo destinato alla parziale copertura delle spese che si sono rese necessarie per l'avvio del progetto. Quando molteplici energie si uniscono per un comune obiettivo condividendo conoscenza, esperienza ed amore per il proprio territorio, non può che nascere qualcosa di veramente unico: quest'impegno è diventato patrimonio di tutti".

"Ora, a circa un anno dall'avvio del progetto "Le Vie del Sale" realizzato dall'Associazione La Pietra Verde, è possibile stilare un bilancio oltremodo positivo. Numerose sono state le richieste di credenziali e guide del cammino, provenienti da diverse parti d'Italia, a testimonianza che questo tipo di turismo è più che mai vivo ed è un forte invito, per i diversi attori locali, a promuovere e sostenere iniziative come questa anche al fine di dare impulso all'economia locale, soprattutto nei piccoli borghi che negli ultimi decenni hanno subito un importante fenomeno di spopolamento. Una prova di quanto descritto ci giunge dagli esercenti del territorio e dislocati sui percorsi che nei primi 5 giorni di giugno hanno visto transitare e soggiornare più di 200 escursionisti muniti delle credenziali richiesti alla ns. associazione e catturati dalle indicazioni ricavati dalla pagina dedicata alle "Vie del Sale" inserita sul sito della Pietra Verde".

10/06/2022 – RadioGold – Guida tortonese



Presentata la Guida per il Sud Piemonte: tutta la provincia a portata di QRCode

Redazione • Venerdì, 10 Giugno 2022 - 12:32



PROVINCIA DI ALESSANDRIA – Presentata a Casale e Tortona la **Guida per il Sud Piemonte**, progettata per essere sempre aggiornata come un'App. Uno strumento agile e svelto, con poche parole e tanti **QRcode**, per accompagnare i turisti appassionati del lento viaggiare tra le nostre meravigliose terre, [prenotando esperienze sul portale QuartoPiemonte](#). Prima di guidare i viaggiatori alla scoperta del territorio, questo piccolo libretto ha già raggiunto una grande meta: aver riunito intorno a un tavolo **i Sindaci e i rappresentanti di Casale Monferrato, Tortona, Valenza, Alexala e Fondazione Slala**. Tutti insieme a parlare di promozione, di affinità e anche di diversità, ma di quelle belle, che segnano le identità di ciascuno e concorrono a creare una proposta turistica unica e completa, per viaggiatori vicini e lontani, appassionati di turismo lento, cibo autentico e vini sorprendenti.

La guida, prodotta dal **Circuito del Territorio della Fondazione Slala**, è stata presentata in due conferenze stampa prima al Museo Civico di Casale e poi tra le colline tortonesi, nella nuovissima Cantina dei Vigneti Repetto. Occasione decisiva per la sua produzione è stata l'inaugurazione della fermata a Tortona, unica in Regione, del treno ad alta velocità "Giruno", che da dicembre del 2020 ogni giorno collega Zurigo e Genova, e rappresenta sicuramente un'opportunità preziosa per tutto il Sud Piemonte. Il libretto è stato infatti pensato anche in funzione del mercato elvetico e redatto in tre lingue – italiano, tedesco e inglese – per proporre ai turisti d'Oltralpe che scenderanno a Tortona un'offerta di servizi a portata di mano, dal noleggio dell'auto alla consegna a casa dei prodotti acquistati nei territori toccati dal Circuito.

Vero cuore della guida sono però le esperienze: **dalle lezioni di cucina alla ricerca del tartufo, dalla visita alle fabbriche orafe alle degustazioni in cantina**. E poi ancora, viaggi in mongolfiera, Musei tematici, cammini e percorsi sull'antica via del Sale...ad oggi **sono oltre 50 le proposte dietro ai QRcode** che puntano sulla piattaforma QuartoPiemonte, entrata anche lei a far parte di questo ambizioso progetto di rilancio del Sud Piemonte che riunisce i principali Comuni delle Province di Alessandria e di Asti, Consorzi, partner privati e Fondazioni. QuartoPiemonte, con il suo pratico motore di ricerca e prenotazione di esperienze specializzato sul Sud Piemonte, è infatti apparso fin da subito il naturale riferimento per il Circuito, rappresentando la vetrina evoluta del territorio, dove produttori, ristoratori e albergatori locali possono incontrarsi per far nascere nuove collaborazioni 4.0 e proporre ai viaggiatori offerte nuove e inaspettate. Da maggio QuartoPiemonte è diventato impresa no profit, per coronare anche a livello giuridico la vocazione sociale da cui è nato e con cui porta avanti la sua attività, ormai da quasi due anni.

*“Viviamo un momento di grande fermento, complice anche la pandemia che ha fatto riscoprire a molti le nostre terre e rilanciato un turismo più consapevole, sostenibile e attento alla bellezza delle diversità. Per favorire il dialogo di tutte le iniziative di valorizzazione del Sud Piemonte, la Fondazione SLALA nel 2021 ha costituito il Circuito, con un obiettivo semplice e ambizioso: far conoscere il patrimonio d'arte, cultura e paesaggio del nostro Piemonte e svilupparne tutte le sue potenzialità” commentano **Cesare Rossini**, Presidente della Fondazione Slala e **Roberto Livraghi**, presidente del Circuito. “Questa piccola Guida rappresenta uno dei primi, concreti passi di un cammino comune, fatto anche per superare campanilismi e resistenze. Ed entrare finalmente sulla scena del grande turismo.”*

NELLA MAPPA PURE CASALE E VALENZA

Da Slala una guida a portata di Qr code per i turisti che arriveranno a Tortona

Tutta la provincia a portata di QR Code grazie alla nuova Guida per il Sud Piemonte prodotta dal Circuito del Territorio della Fondazione Slala. Progettata per essere sempre aggiornata come un'app, è uno strumento agile e veloce per accompagnare i viaggiatori appassionati di turismo lento alla scoperta del territorio. «Prima di guidare i turisti tra le nostre terre – dicono il presidente della Fondazione Slala Cesare Rossini e del Circuito Roberto Livraghi –, questo libretto ha già raggiunto una grande meta: aver riunito i sindaci e i rappresentanti di Casale, Tortona, Valenza, Alexala e Fondazione Slala

per parlare di promozione e per creare una proposta turistica unica e completa».

La guida, pensata anche in funzione del mercato elvetico e redatta in italiano, tedesco e inglese, propone ai turisti che arriveranno a Tortona con il treno ad alta velocità «Giugno» Zurigo-Genova un'offerta di servizi dal noleggio dell'auto alla consegna a casa dei prodotti acquistati. Con la guida si possono anche prenotare esperienze sul portale «QuartoPiemonte», come lezioni di cucina, ricerca del tartufo, visita alle fabbriche orafe e degustazioni in cantina. Sono oltre 50 le proposte dietro ai QR Code che puntano sulla piattaforma. M.T.M. —



11/06/2022 – L’Ancora – Osservatorio Turistico

L'ANCORA

Settimanale di informazione - EDIZIONE ON LINE

Home / Regione / Piemonte / Presentato il progetto dell'Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

Piemonte Regione

Presentato il progetto dell'Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

11/06/2022

0 14 1 minute read

Alessandria. È stato presentato il progetto dell'Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria: a parlarne ad Alexala e alle istituzioni locali sono stati Vittoria Poggio, Assessore alla Cultura, al Turismo e al Commercio della Regione Piemonte; Beppe Carlevaris, Presidente di Visitpiemonte e Cristina Bergonzo, Responsabile dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte.

Attraverso l'analisi dei cosiddetti "big data", l'Osservatorio si propone di fornire informazioni utili a comprendere meglio la tipologia dei visitatori presenti sul territorio e le loro abitudini di acquisto, andando più a fondo nella profilazione del turista, anziché limitarsi ai numeri sulle presenze, sulla durata dei soggiorni o sulla provenienza. L'obiettivo generale è la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio alessandrino, che rappresenta oggi una delle risorse più importanti per lo sviluppo dell'economia di ogni regione e ricopre sempre più un ruolo principale nell'industria del terzo millennio.



Proprio grazie all'utilizzo di analisi, studi e monitoraggi in linea con l'impostazione "marketing oriented", l'Osservatorio potrà fornire strumenti utili per soddisfare o, meglio ancora, anticipare, le richieste e le esigenze del turista, in un'ottica di una sempre maggiore "customer satisfaction".

"Il turismo è una grande risorsa economica e culturale per il nostro territorio", ha commentato Roberto Cava, presidente di Alexala. "Come tale, ha bisogno di essere supportata e sostenuta da azioni concrete e costruite su basi solide: in un panorama profondamente cambiato e ancora in evoluzione, è fondamentale fornire ai nostri operatori dati e informazioni utili a programmare meglio e in modo più preciso le nostre modalità di accoglienza. Si tratta dunque di uno strumento essenziale per continuare a far crescere economicamente il territorio".

A confermare l'utilità di questo genere di lavoro, soprattutto dopo i cambiamenti nei flussi turistici e delle dinamiche di viaggio dettate dai lunghi anni di pandemia, è stata portata l'esperienza dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, che opera in VisitPiemonte – DMO, società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio. Sulla scorta dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero, la proposta è stata dunque quella di dar vita ad un Osservatorio specifico locale per l'area dell'Alessandrino, per supportare il territorio nell'attività di riacquisizione dei movimenti turistici e di acquisizione di nuovi segmenti anche attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti legati ad esperienze turistiche innovative.

11/06/2022 – RadioGold – Video Alessandria



Alessandria tra arte, gusto e ospitalità: il video



Facebook Twitter WhatsApp Più...

CRONACA

Redazione

Sabato, 11 Giugno 2022 - 0:42

ALESSANDRIA – Alessandria viene presentata come Città d'arte e cultura, città di grande tradizione dal punto di vista enogastronomico e capoluogo in grado di offrire una ospitalità ai massimi livelli di qualità e servizio. Alessandria, "porta del Monferrato", Città in cui non vi sono soltanto spazi da occupare, ma soprattutto luoghi da abitare, seppur nella brevità del soggiorno turistico, e soprattutto paesaggi che val la pena descrivere.

Il video è il risultato di un lavoro d'intesa attuato fra Città di Alessandria e Agenzia di promozione turistica Alexala, con il supporto di Doc srl di Bolzano, una delle principali agenzie di comunicazione video pubblicitaria e multidisciplinare italiana, creatrice di grandi progetti internazionali di comunicazione quali Euroflora, Rolli Days, Invest in Tuscany, Visitelba, e campagne video di destinazione per Alto Adige, Toscana, Umbria, Liguria, Città di Genova ed altre importanti destinazioni italiane.

16/06/2022 – La Stampa ed. Alessandria – Turismo svizzero

LA STAMPA

Sel qul: Home > Alessandria



A Tortona arrivati i primi turisti svizzeri con il treno Eurocity “Giruno”

Sono 46 e sono stati accolti alla stazione dal sindaco Chiodi e dal vicesindaco Morreale

MARIA TERESA MARCHESE

16 Giugno 2022 alle 19:57 | 1 minuti di lettura

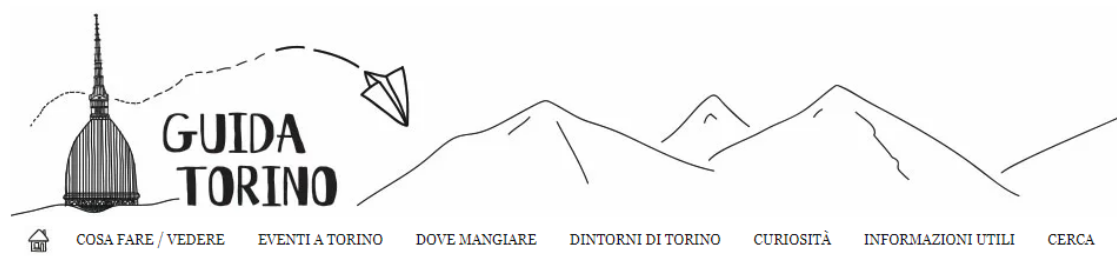


Il gruppo dei primi turisti svizzeri a Tortona

TORTONA. Il sindaco Federico Chiodi e il vicesindaco Fabio Morreale hanno accolto oggi, giovedì 16 giugno, alla stazione di Tortona **i primi 46 turisti provenienti dalla Svizzera, arrivati in città con il treno Eurocity «Giruno»** e che nei prossimi giorni visiteranno Tortona e la provincia di Alessandria.

La collaborazione tra i Comuni, la Fondazione SLALA, Alexala e le realtà attive sul territorio elvetico sta portando i primi significativi risultati. **Altri gruppi di turisti sono attesi nelle prossime settimane e mesi**, interessati a scoprire le bellezze e le tipicità enogastronomiche del territorio.

17/06/2022 – Guida Torino – Campi di lavanda



[Guida Torino](#) > [Dintorni di Torino](#) > A Cuccaro Monferrato, la Panchina Gigante che si affaccia sui campi di Lavanda

A Cuccaro Monferrato, la Panchina Gigante che si affaccia sui campi di Lavanda



Foto Credit: www.alexala.it

Nei mesi di giugno e luglio anche le terre del **Monferrato** si tingono dei colori viola intenso delle meravigliose e profumate piante della **lavanda**. Da un po' di anni infatti, i viaggiatori alla ricerca degli avvolgenti colori e dei panorami caratteristici che hanno reso famosa la provenza francese nel mondo, possono facilmente trovare magici paesaggi anche nelle terre del **Piemonte**. Con il passare del tempo, i campi di lavanda piemontesi sono infatti diventati sempre più vere e proprie **mete turistiche**.

Se volete immergervi nelle **cangianti tonalità blu e viola** dei campi di lavanda, oggi vi proponiamo un viaggio a **Lu e Cuccaro Monferrato**, piccolo borgo dell'alessandrino istituito nel 2019 dalla fusione dei comuni di Lu e di Cuccaro Monferrato.

Qui, oltre alla lavanda, c'è però anche un'altra bella sorpresa per i viaggiatori alla ricerca di curiosità nella splendida regione piemontese. Nella **strada panoramica** che collega i due borghi di Cuccaro e Lu (chiusa al traffico ad eccezione dei residenti) sono state posizionate due **Big Bench**, le **panchine giganti** colorate che si affacciano sui paesaggi del Piemonte regalando panorami mozzafiato nate dall'idea dell'artista e designer statunitense **Chris Bangle**.

La **panchina gigante di Cuccaro** (la numero #99 del *Big Bench Community Project*), da cui è possibile ammirare il bellissimo panorama circostante impreziosito nel periodo di inizio estate dalle **sfumature viola e bluette dei cespugli di lavanda**, riprende proprio il colore della pianta in un'armonia di cromie che vanno dalla terra al cielo. Lo stesso colore è stato utilizzato anche per la **seconda panchina gigante** posizionata nel borgo di Lu, che invece è la numero #98 del progetto di Bangle.

Il modo migliore per percorrere la strada panoramica è da Cuccaro, partendo dalla **chiesetta della Madonna delle Nevi**, prendendo la via a destra e andando nella direzione di Lu. Maggiori informazioni su location e fioriture sul [sito](#) del turismo di Alessandria.

17/06/2022 – Oggi Cronaca – Turismo svizzero

OGGI|CRONACA

TORTONA, ALESSANDRIA E PROVINCIA ▾

DIANO MARINA, IMPERIA E PONENTE LIGURE ▾

Arrivati a Tortona turisti dalla Svizzera e a breve sarà pronta la prima Guida sul Tortonese

17 Giu, 2022 | Prima Pagina (AL), Tortona, Ultim'ora |



Il Turismo a Tortona inizia a decollare con diverse iniziative.

Nella giornata di ieri il Sindaco Federico Chiodi e il Vicesindaco Fabio Morreale hanno accolto alla stazione di Tortona i primi 46 turisti provenienti dalla Svizzera, arrivati in città con il treno Eurocity "Giruno" e che nei prossimi giorni visiteranno Tortona e la provincia di Alessandria.

"La collaborazione tra i nostri Comuni – dice il Sindaco – , la Fondazione SLALA, Alexala e le realtà attive sul territorio elvetico sta portando i primi significativi risultati, con altri gruppi di turisti sono attesi nelle prossime settimane e mesi, interessati a scoprire le bellezze e le tipicità enogastronomiche del nostro territorio."

L'arrivo e l'incremento di Turisti sul territorio, però non può prescindere da due fattori: un ufficio lat che esiste ed è funzionante a Palazzo Guidobono, in piazza Arzano e una guida turistica scritta in modo accattivante che illustri tutte le bellezze, i prodotti e le particolarità del territorio, che invece, ad oggi manca.

Un grosso handicap che però è prossimo ad essere risolto perché è in stampa la prima guida turistica di Tortona e dintorni: si intitola "Il Buon Vivere Tortonese" si articola in ben 430 pagine con circa 600 immagini fra colore e bianco e nero. La guida, unica di questo genere e mai realizzata prima d'ora è stata creata con la collaborazione di 14 tortonesi e sarà presentata ufficialmente martedì 19 luglio alle 18 nel cortile dell'Annunziata nell'ambito di "Estate d'Istanti".

21/06/2022 – Casale News – Eventi casalese



ATTUALITÀ

Mercoledì in consolle: in città si accendono le sere d'estate con la musica dal vivo!

Il sindaco Federico Riboldi e l'assessore Gianni Filiberti: "In aumento le adesioni dei locali che per tutta l'estate proporranno dj set e intrattenimento"

📍 CASALE MONFERRATO - 📅 21 Giugno 2022



Sta avendo sempre più successo *Mercoledì in consolle*, il nuovo format dell'estate di Casale Monferrato che prevede tutti i mercoledì, da giugno a settembre, dj set e musica dal vivo nei locali della città.

Grazie alla sinergia tra Comune e associazioni di categoria, bar, gelaterie, pub, ristoranti e vinerie proporranno dalle 18,00 alle 24,00 serate all'insegna del divertimento e dello stare insieme.

«Settimana dopo settimana le adesioni dei locali stanno crescendo – hanno sottolineato il sindaco Federico Riboldi e l'assessore Giovanni Battista Filiberti – dimostrazione che il progetto sta piacendo! L'obiettivo è quello di creare un appuntamento fisso che possa animare le serate estive, richiamando persone anche dai paesi del circondario. E non è detto che nelle prossime settimane il progetto si possa ampliare con nuove iniziative collaterali!».



(Centro storico - Fotografia Alexala)

Il progetto prevede da parte del Comune un contributo per la copertura parziale delle spese di organizzazione, i permessi per l'ampliamento dei dehors durante le serate del progetto e la concessione della deroga al superamento dei limiti orari e acustici.

Le Associazioni di categoria coinvolte sono Confcommercio Casale, Confesercenti Casale, Associazione Botteghe Storiche, Associazione Casale C'è e Associazione Spendo A Casale.

Iniziati lo scorso 8 giugno, i *Mercoledì in consolle* proseguiranno fino al 28 settembre: per conoscere i locali aderenti è ora presente sul sito del Comune la mappa digitale all'indirizzo www.comune.casale-monferrato.al.it/MercoledìinConsolle.

22/06/2022 – Ask A News – La Mitica Ciclostorica



Home > Cronaca > Nell'Alessandrino arriva La Mitica Ciclostorica

CICLISMO Mercoledì 22 giugno 2022 - 14:56

Nell'Alessandrino arriva La Mitica Ciclostorica

Il 26 giugno pedalata con bici d'epoca tra i colli di Coppi



Milano, 22 giu. (askanews) – Meravigliose colline, chilometri e chilometri di percorsi cicloturistici e una storica tradizione di campioni sulle due ruote, che su queste strade sono cresciuti e si sono allenati per arrivare al vertice del mondo: i motivi per cui l'Alessandrino è il territorio giusto per chi ama la bicicletta non mancano.

Uno degli appuntamenti a due ruote più amati del territorio è La Mitica Ciclostorica, una pedalata Ciclostorica con Biciclette d'Epoca per i Colli di Coppi. In programma Domenica 26 Giugno 2022 a Castellania Coppi, La Mitica – chiamata così proprio in onore del Mito delle due ruote Fausto Coppi, che a Castellania nacque e riposa – verrà come sempre circondata da un'atmosfera di grande festa collettiva, che inizierà venerdì 24 con il Teatro di Figura, per i bambini e le loro famiglie, ispirato al mondo del ciclismo e della bicicletta, organizzato in collaborazione con l'Atelier Sarina – Associazione Peppino Sarina di Tortona. Spazio poi per la mostra mercato di biciclette e abbigliamento vintage sabato 25, con l'aperitivo cicloletterario in programma alle ore 18 con la presentazione del libro “COPPI CONTRO BARTALI. Gli eroi di un ciclismo di altri tempi” di Claudio Gregori.

L'idea è dell'Associazione dei Colli di Coppi A.S.D. che, oltre ad organizzare l'evento dedicato esclusivamente alle biciclette vintage, si propone anche di far conoscere il territorio che ha visto nascere e crescere Serse e Fausto Coppi attraverso lo sport che li ha consacrati. Proprio per questo, l'Associazione in questo 2022 ha deciso di unire le forze con Ciclomania Voghera mettendo in calendario, per Domenica 18 Settembre 2022, l'organizzazione de LaMITICA GRAVELMANIA 2022, una bicicletata non agonistica alla scoperta di un itinerario panoramico nei Colli di Coppi con soste degustazioni presso le aziende vitivinicole e produttori delle eccellenze delle Terre Derthona.

“La storia che lega Alessandria e il territorio circostante alla bicicletta è ricca di testimonianze eccellenti”, commenta Roberto Cava, presidente di Alexala. “Non è un caso che sulle nostre colline siano cresciuti grandi campioni: su tutti Fausto Coppi e Costante Girardengo, ma anche Giovanni Cuniolo, Luigi Malabrocca e molti altri corridori ciclisti noti e meno noti hanno trovato nelle nostre colline le strade più adatte a formarsi per diventare i campionissimi che sono stati”.

22/06/2022 – Yahoo Sport – La Mitica Ciclostorica

yahoo!sport

Nell'Alessandrino arriva La Mitica Ciclostorica

f

tw

en

Red

22 giugno 2022

In questo articolo:

Fausto Coppi

Ciclista su strada e pistard italiano



Milano, 22 giu. (askanews) - Meravigliose colline, chilometri e chilometri di percorsi cicloturistici e una storica tradizione di campioni sulle due ruote, che su queste strade sono cresciuti e si sono allenati per arrivare al vertice del mondo: i motivi per cui l'Alessandrino è il territorio giusto per chi ama la bicicletta non mancano.

Uno degli appuntamenti a due ruote più amati del territorio è La Mitica Ciclostorica, una pedalata Ciclostorica con Biciclette d'Epoca per i Colli di Coppi. In programma Domenica 26 Giugno 2022 a Castellania Coppi, La Mitica - chiamata così proprio in onore del Mito delle due ruote Fausto Coppi, che a Castellania nacque e riposa - verrà come sempre circondata da un'atmosfera di grande festa collettiva, che inizierà venerdì 24 con il Teatro di Figura, per i bambini e le loro famiglie, ispirato al mondo del ciclismo e della bicicletta, organizzato in collaborazione con l'Atelier Sarina - Associazione Peppino Sarina di Tortona. Spazio poi per la mostra mercato di biciclette e abbigliamento vintage sabato 25, con l'aperitivo cicloletterario in programma alle ore 18 con la presentazione del libro "COPPI CONTRO BARTALI. Gli eroi di un ciclismo di altri tempi" di Claudio Gregori.

L'idea è dell'Associazione dei Colli di Coppi A.S.D. che, oltre ad organizzare l'evento dedicato esclusivamente alle biciclette vintage, si propone anche di far conoscere il territorio che ha visto nascere e crescere Serse e Fausto Coppi attraverso lo sport che li ha consacrati. Proprio per questo, l'Associazione in questo 2022 ha deciso di unire le forze con Ciclomania Voghera mettendo in calendario, per Domenica 18 Settembre 2022, l'organizzazione de LaMITICA GRAVELMANIA 2022, una bicicletata non agonistica alla scoperta di un itinerario panoramico nei Colli di Coppi con soste degustazioni presso le aziende vitivinicole e produttori delle eccellenze delle Terre Derthona.

"La storia che lega Alessandria e il territorio circostante alla bicicletta è ricca di testimonianze eccellenti", commenta Roberto Cava, presidente di Alexala. "Non è un caso che sulle nostre colline siano cresciuti grandi campioni: su tutti Fausto Coppi e Costante Girardengo, ma anche Giovanni Cuniolo, Luigi Malabrocca e molti altri corridori ciclisti noti e meno noti hanno trovato nelle nostre colline le strade più adatte a formarsi per diventare i campionissimi che sono stati".

22/06/2022 – Tutto Bici Web – La Mitica Ciclostorica

TUTTOBICIWEB

IL SITO DI RIFERIMENTO DEL CICLISMO ITALIANO

ARRIVA IL WEEKEND DE LAMITICA 2022, VI TAPPA GIRO D'ITALIA D'EPOCA



AMATORI | 22/06/2022 | 07:31

Dopo i due anni trascorsi, decisamente complicati causa pandemia, l'edizione 2022 de **LaMITICA Ciclostorica** rappresenta a tutti gli effetti una vera e propria ripartenza sia per l'evento ciclostorico stesso che per l'accoglienza dei molti appassionati che partecipano alla Ciclostorica con biciclette d'epoca e che arrivano nei Colli di Coppi per vivere un fine settimana dedicato al mitico Campionissimo Fausto Coppi.

LaMITICA Ciclostorica per i Colli di Coppi, organizzata dal 2012 dall'Associazione I Colli di Coppi A.S.D. rappresenta un importante appuntamento nel panorama delle ciclostoriche anche, e soprattutto, per far parte quale VI tappa, del circuito del Giro d'Italia d'Epoca-GIDE 2022. LaMITICA, in programma Domenica 26 Giugno con partenza/arrivo a Castellania Coppi, con i suoi 4 percorsi disegnati nel territorio delle Terre Derthona e del novese, permette di pedalare con bici d'epoca, sulle strade dei campionissimi scegliendo il tracciato che più si addice alle proprie capacità. Filo conduttore della ciclostorica dedicata al Campionissimo ed al fratello Serse Coppi così come a Costante Girardengo, Giovanni Cuniolo, Andrea "Sandrino" Carrea ed Ettore Milano e Luigi Malabrocca, è un intreccio di due fili con i colori che caratterizzano le maglie dei due Grandi Giri: **il ROSA del Giro d'Italia e il GIALLO del Tour de France**, conquistati entrambe nello stesso anno da Fausto Coppi nel 1952. E proprio a 70 anni della seconda accoppiata Giro e Tour realizzata da Fausto Coppi (la prima nel 1949, quale primo corridore ciclista -per giunta italiano- a conquistare la doppietta nello stesso anno) **saranno proprio i colori ROSA e GIALLO a contraddistinguere l'edizione 2022** de LaMITICA così come rappresentati nell'immagine simbolo de LaMITICA, realizzata dall'artista Riccardo Guasco, che raffigura un Fausto Coppi emergere tra le guglie del Duomo di Milano e la Tour Eiffel di Parigi. Ma il 2022 rappresenta anche un secondo anniversario nella storia sportiva di Fausto ovvero gli 80 anni dalla conquista del Record dell'Ora avvenuta nel novembre del 1942 al Velodromo Vigorelli e i pulsanti e la scansione dei secondi del cronometro sono lì per ricordarcelo.

Ad iscrizioni on line chiuse da poche ore, ma che verranno **riaperte Sabato 25 dalle ore 15:00 alle 18:00 e Domenica 26 dalle ore 6:30 alle ore 8:00 direttamente a Castellania Coppi**, il riscontro sulla partecipazione degli appassionati è notevole e le iscrizioni di Sabato e Domenica confermeranno certamente il raggiungimento di un numero di partecipanti sempre molto consistente. Così come accade ormai da diverse edizioni, anche per questo 2022, molti sono gli appassionati di raduni ciclovintage provenienti da tutta Italia così come anche i ciclistori che arrivano da REGNO UNITO, FRANCIA, SVIZZERA, BELGIO, GERMANIA, OLANDA e dal BRASILE. Segno questo che il richiamo del mito Fausto Coppi è fortissimo ma anche di come il paesaggio dei Colli di Coppi - Terre Derthona, in cui si snoda la Ciclostorica, unito alle eccellenze enogastronomiche ed alle atmosfere che si vengono a creare nelle località toccate dalla colorata carovana ciclistica sono e rimangono davvero uniche ed affascinanti.

Il fitto programma del fine settimana mitico inizia già Venerdì 24 Giugno con l'arrivo a Castellania Coppi dei primi espositori del Mercatino di Bici e Accessori d'Epoca ed alle ore 21:00, nella piazza antistante il memoriale dei Fratelli Coppi, in collaborazione con l'Associazione Peppino Sarina di Tortona per la rassegna "Baracche di Luglio", la Compagnia Teatrale Bambabambin Puppet Theatre, di e con Paolo Reich, presenta lo spettacolo itinerante di burattini dal titolo "RiShow". Uno spettacolo dinamico ed interattivo, ricco di dialoghi divertenti e di ritmi incalzanti dedicato ai più piccoli ed alle loro famiglie.

Sabato 25 Giugno, per tutta la giornata è attivo il Mercatino di Bici e Accessori d'Epoca, dalle ore 15:00 alle ore 18:00 è possibile effettuare le ultime iscrizioni e il ritiro dei pacchi gara. Alle ore 18:00, presso il dehor della Locanda Il Grande Airone, apre la serata l'Aperitivo Cicloletterario con l'autore e giornalista Claudio Gregori con il libro "COPPI CONTRO BARTALI. Gli eroi di un ciclismo di altri tempi" Diarkos Editore, a seguire, alle 19:00 l'aperitivo "Pane e Giarolo" ed alle ore 20:00 La Cena de LaMITICA che, allestita nella Corte di Casa Coppi e realizzata in collaborazione con i Ristoratori e i Produttori delle Terre Derthona, trasforma Castellania Coppi in un palcoscenico conviviale grazie soprattutto alla presenza di grandi ospiti ed ex corridori. Durante la serata, nel ricordo del mitico corridore tortonese Luigi Malabrocca - a causa di impegni professionali degli atleti premiati - non è prevista la consegna de LaMITICA Maglia Nera direttamente a Riccardo Minali (ex professionista ed ultimo nella Classifica Generale del 104° Giro d'Italia nel 2021) ed a Roger Kluge (corridore ciclista del del Team Lotto Soudal ultimo nella Generale del 105° Giro d'Italia nel 2022) che successivamente ed in altra sede riceveranno la simbolica maglia nera de LaMITICA dedicata al mitico Luisin Malabrocca.

Ma eccoci a Domenica 26 Giugno quando già dalle prime luci dell'alba Castellania Coppi inizierà ad animarsi per le ultime operazioni preliminari, iscrizioni comprese, in vista della partenza ufficiale che verrà data alle ore 8:30. Quattro i percorsi previsti: CORTO di 55 km, MEDIO di 72 km e LUNGO 90 di km ed HORS CATÉGORIE di 100 km. Partenza ed arrivo come sempre da Castellania, con l'inserimento di alcuni classici settori di polverose "strade bianche" in omaggio al ciclismo epico. Prima sosta ristoro/controllo a Volpedo, in Piazza IV Stato. La seconda sosta, a Tortona alle ore 11, non è solo una sosta tecnica per ricaricare le energie ma bensì una vera e propria festa grazie all'evento Bellezze in Bicicletta-Tortona Retrò che allieta i mitici ciclistori con le atmosfere swing dei Gypsy Club, giochi d'epoca per i bambini, festa e solidarietà

oltre a numerosi omaggi per coloro che saranno abbigliati a tema vintage. Tortona è anche il luogo della separazione dei percorsi: il Corto procede direttamente verso Castellania Coppi. Il Medio, Lungo ed Hors Catégorie direzione Novi Ligure per la sosta ristoro presso il Museo dei Campionissimi, da dove si riparte con il Lungo per rientrare a Castellania Coppi e, per i più “grimpeur” che hanno scelto il percorso Hors Catégorie, per affrontare la salita verso il GPM di Sant'Agata Fossili e il ristoro allestito grazie alla Pro Loco. Esibendo alle premiazioni il timbro di controllo del passaggio al GPM si ha diritto ad un omaggio offerto dall'Amministrazione Comunale di Sant'Agata Fossili. I percorsi Medio, Lungo ed Hors Catégorie, grazie alla Proloco di Villalvernia, troveranno anche un ultimo piacevole ristoro proprio di fronte al Municipio. Ma il passaggio classico di tutti i tracciati per il rientro verso Castellania Coppi è il transito nel settore di strada bianca “La RAMPINA” ovvero la breve ma tosta salitella in strada bianca, seguita dal più agevole e panoramico tratto in falsopiano immerso nei vigneti e nei colori estivi delle colline premiato come Versante Unesco, prima di raggiungere Passo Coppi e quindi l'agognato striscione del traguardo posto proprio di fronte a Casa Coppi. E dopo, tutti all'Agnolotto Party e le premiazioni con tanti e ricchi omaggi ed un festoso saluto finale.

LaMITICA è un evento organizzato dall'ASSOCIAZIONE I COLLI DI COPPI ASD

inserito nel programma di Piemonte Regione Europea dello Sport 2022, ha ottenuto il patrocinio della Regione Piemonte, Provincia di Alessandria, Alexala, GAL Giarolo Leader, del Touring Club e della FIAB, della Città di Tortona e di Novi Ligure, dei Comuni di Castellania Coppi, Costa Vescovato, Carezzano, Castellar Guidobono, Cerreto Grue, Vilalvernia, Pozzolo Formigaro, Sarezzano, Spineto Scrivia, Villaromagnano, Volpedo, Volpeglino, Sant'Agata Fossili ed è stato reso possibile grazie al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona e di SIMECOM Luce, Gas e Servizi. Particolari ringraziamenti vanno alla Cooperativa Volpedo Frutta e all'Associazione Pellizza da Volpedo Onlus, al Museo dei Campionissimi di Novi Ligure, alla Pro Loco e Comune di Villalvernia ed alla Pro Loco di Sant'Agata Fossili per l'organizzazione dei ristori; all'Associazione Fausto e Serse Coppi, Ciclomania Voghera, Pella Sportswear, Saldema, La Bollina, FESTINA Orologi, Cantina di Tortona, La Colombara, Giacomo Boveri, Ezio Poggio, Renato Boveri, Vigneti Repetto, Luigi Boveri, La Montemarzina, Dolcemente Pastry Lab, Azienda Agricola Stella, Borbakery, Cascina Giambolino e a Terre Derthona per il supporto e gli omaggi offerti a LaMITICA 2022.

23/06/2022 – Alessandria24.com – Progetto Infopoint



Cronaca

Progetto Infopoint: Alexala a capo del potenziamento degli uffici informazioni del territorio

23 Giugno 2022 · Roberto Cavallero · 106 Views · 1 min read

Alessandria – La vocazione turistica dell'Alessandrino è in continua crescita, e il tessuto dell'accoglienza lo dimostra, con un fermento di iniziative volte a migliorare la risposta a chi soggiorna sul territorio. Così, nel corso dei mesi, accanto agli IAT anche i piccoli comuni si sono attrezzati con alcuni punti informativi, spesso gestiti da volontari o dalle Pro Loco: una rete virtuosa di servizi di base dedicati ai turisti, che ora Alexala ha deciso di aiutare a entrare a regime.

È infatti nato un progetto di attività di formazione, che partirà oggi con un primo appuntamento online, in cui il personale dell'ATL della provincia di Alessandria, affiancato a quello degli IAT del territorio, aiuterà 39 infopoint dell'Alessandrino a crescere, migliorando la loro risposta alle necessità dei turisti. Non solo un'attività formativa, ma anche l'occasione per rafforzare una rete coordinata tra le strutture del territorio, in cui ogni infopoint verrà messo in relazione con lo IAT di riferimento, in modo da collaborare e costruire un sistema di valore in grado di rispondere più direttamente e in maniera più efficiente alle richieste dei turisti.

In un'ottica di potenziamento e qualificazione dei servizi per il turista a livello provinciale ci sembrava strategico integrare le attività di riqualificazione e di innovazione della rete dell'informazione e accoglienza, rendendo protagoniste le piccole realtà territoriali a supporto e in rete con gli uffici IAT presenti sul territorio – spiega Roberto Cava, presidente di Alexala – il percorso di formazione, dedicato agli addetti agli uffici informazioni già presenti nei Comuni e agli addetti che presteranno servizio laddove l'ufficio è di prossima apertura, sarà diviso in due diversi momenti, con una prima parte che si svolgerà online e una seconda on site, fondamentale per conoscersi di persona e consolidare le relazioni in vista di una collaborazione efficiente e continuativa. Si parlerà dell'importanza della comunicazione e dei social media, ma anche di come allestire al meglio gli spazi e proporre ai turisti il materiale informativo.

I 39 comuni coinvolti fino a ora nel progetto infopoint sono:

Alice Bel Colle	Mirabello Monferrato
Arquata Scrivia	Momperone
Bergamasco	Murisengo
Bistagno	Ozzano Monferrato
Camino	Pasturana
Carrosio	Ponzano Monferrato
Cassine	Pozzolo Formigaro
Castellazzo Bormida	Rosignano Monferrato
Castelnuovo Scrivia	Sala Monferrato
Cella Monte	San Salvatore Monferrato
Conzano	San Sebastiano Curone
Fabbrica Curone	Serralunga di Crea
Fubine Monferrato	Serravalle Scrivia
Gamalero	Spigno Monferrato
Garbagna	Terzo
Gavi	Trisobbio
Groggnardo	Vignale Monferrato
Grondona	Viguzzolo
	Villadeati
	Volpedo
	Voltaggio.

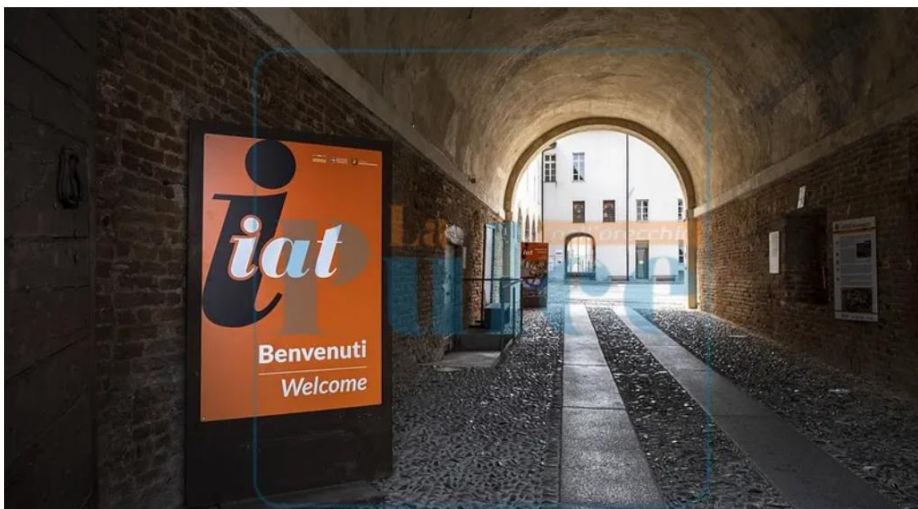
23/06/2022 – La Pulce – Progetto Infopoint



HOME > ATTUALITÀ > Alexala a capo del potenziamento degli uffici informazioni del territorio col "Progetto Infopoint"

Alexala a capo del potenziamento degli uffici informazioni del territorio col "Progetto Infopoint"

23 Giugno 2022 RC Attualità 0



Alessandria – In un'ottica di sempre maggior fermento di iniziative volte a migliorare la risposta a chi soggiorna sul territorio alessandrino, la cui vocazione turistica è in continua crescita, accanto agli IAT anche i piccoli comuni si sono attrezzati con alcuni punti informativi, spesso gestiti da volontari o dalle Pro Loco: una rete virtuosa di servizi di base dedicati ai turisti, che ora Alexala ha deciso di aiutare a entrare a regime.

In questo senso è nato un progetto di attività di formazione, che partirà oggi con un primo appuntamento online, in cui il personale dell'ATL della provincia di Alessandria, affiancato a quello degli IAT del territorio, aiuterà 39 infopoint dell'Alessandrino a crescere, migliorando la loro risposta alle necessità dei turisti. Non solo un'attività formativa, ma anche l'occasione per rafforzare una rete coordinata tra le strutture del territorio, in cui ogni infopoint verrà messo in relazione con lo IAT di riferimento, in modo da collaborare e costruire un sistema di valore in grado di rispondere più direttamente e in maniera più efficiente alle richieste dei turisti.

"In un'ottica di potenziamento e qualificazione dei servizi per il turista a livello provinciale, ci sembrava strategico integrare le attività di riqualificazione e di innovazione della rete dell'informazione e accoglienza, rendendo protagoniste le piccole realtà territoriali a supporto e in rete con gli uffici IAT presenti sul territorio – spiega Roberto Cava, presidente di Alexala – il percorso di formazione, dedicato agli addetti agli uffici informazioni già presenti nei Comuni e agli addetti che presteranno servizio laddove l'ufficio è di prossima apertura, sarà diviso in due diversi momenti, con una prima parte che si svolgerà online e una seconda on site, fondamentale per conoscersi di persona e consolidare le relazioni in vista di una collaborazione efficiente e continuativa. Si parlerà dell'importanza della comunicazione e dei social media, ma anche di come allestire al meglio gli spazi e proporre ai turisti il materiale informativo."

I 39 comuni coinvolti fino a ora nel progetto infopoint sono:

Alice Bel Colle	Fubine Monferrato	Sala Monferrato
Arquata Scrivia	Gamalero	San Salvatore Monferrato
Bergamasco	Garbagna	San Sebastiano Curone
Bistagno	Gavi	Serralunga di Crea
Camino	Grogna	Serravalle Scrivia
Carrosio	Gronzola	Spigno Monferrato
Cassine	Mirabello Monferrato	Terzo
Castellazzo Bormida	Momperone	Trisobbio
Castelnuovo Scrivia	Murisengo	Vignale Monferrato
Cella Monte	Ozzano Monferrato	Viguzzolo
Conzano	Pasturana	Villadeati
Fabbrica Curone	Ponzano Monferrato	Volpedo
	Pozzolo Formigaro	Votaggio.
	Rosignano Monferrato	

23/06/2022 – Vanity Fair – Gavi Locanda La Raia

VANITY FAIR

HOTEL

La Raia: weekend nel Gavi, tra arte e buon vino

Un boutique hotel che unisce i prodotti dell'azienda agricola biodinamica al mecenatismo per gli artisti contemporanei.
Ecco il fine settimana dedicato a relax e bellezza

DI VALENTINA DIRINDIN
23 GIUGNO 2022

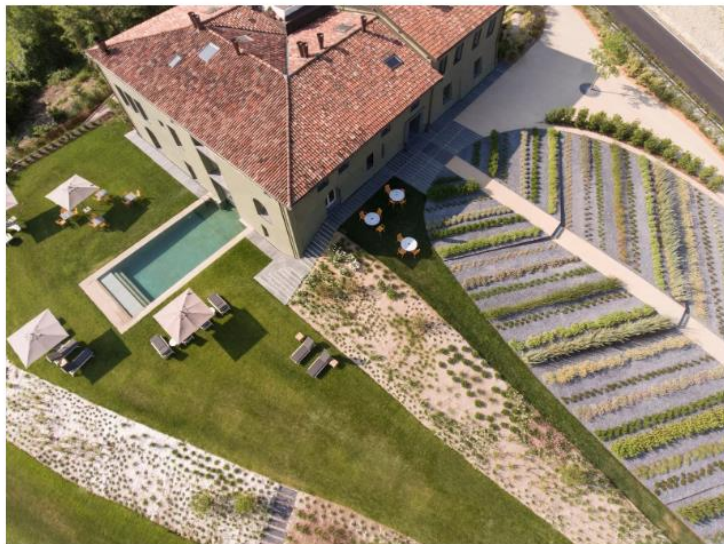


Ad accogliere i visitatori che arrivano alla **Locanda La Raia** ci sono alcune balle di fieno dipinte con colori accesi, che restano lì sulla collina a guardare la strada. Non sono il frutto di qualche scherzo goliardico, bensì **l'omaggio al territorio dell'artista tedesco Michael Beutler**, uno dei tanti che lavorano con la Fondazione legata alla struttura.

Siamo nel cuore del Gavi, in provincia di Alessandria: terra di vini bianchi - il Cortese su tutti - di gente che lavora nei campi, di storie di confine tra la montagna, poco più su, e il mare, a pochi chilometri. Qui le colline piemontesi, da sempre vocate alla viticoltura, si fanno meno fitte di filari che nelle più note Langhe, e lasciano spazio ai boschi e alla vegetazione, in un terreno in qualche modo meno ordinato e più selvaggio.

La Raia rispecchia perfettamente l'animo di questo territorio: azienda agricola biodinamica a conduzione familiare, boutique hotel di un lusso garbato, ma anche realtà promotrice di esperienze, di scoperta del territorio e di percorsi nell'arte contemporanea.

Il boutique hotel



Dodici camere, tutte diverse l'una dall'altra, compongono il boutique hotel de La Raia: un luogo accogliente, dove tutto sa di coccola. I mobili piemontesi d'epoca contribuiscono all'atmosfera da casa di campagna, che fa tornare bambini quel tanto che basta a sorridere guardando il verde là fuori, e pensando alla bellezza di rotolarsi dentro. L'eleganza si accompagna agli spazi ampi, con finestre che danno sull'esterno, dal lato della piscina riscaldata all'aperto oppure dal lato dell'ingresso, là dove la stradina che porta alla Locanda è circondata da piante di lavanda ed erbe aromatiche. Scendendo le scale curiosamente costellate di specchi di varie epoche si accede poi alla **piccola ma accogliente Spa, con sauna hammam e accesso alla piscina esterna.** Una volta conclusi i trattamenti, si torna in stanza, non prima però di essersi fermati nella calorosa tea room, dove gli infusi vengono accompagnati a biscotti fatti in casa e, volendo, a una partita a scacchi.

Il percorso artistico verso la cantina



Al risveglio, si può passeggiare. **Il percorso suggerito dalla Locanda è quello che porta alla cantina de La Raia**, dove si raccolgono - e si possono degustare - i frutti dei 45 ettari di terreno calcareo, che si fanno più interessanti vendemmia dopo vendemmia. Per raggiungerla bastano venti minuti di camminata, in mezzo ai campi, ai filari e all'arte. Sono quelle frutto del mecenatismo della Fondazione La Raia, che commissiona opere che si inseriscano nel territorio. Oltre alle balle di fieno colorate, ci sono, ad esempio, **la Oak Barrel Baroque di Michael Beutler, opera che si ispira alle architetture palladiane** ed è costruita con travi di legno e doghe delle botti a fine vita, o il Palazzo delle Api di Adrien Missika, che domina il laghetto della tenuta costruendo significati profondi, legati all'accoglienza, con le sue capsule abitative che ospitano gli insetti migratori. Qua e là compaiono le mucche di razza piemontese dell'azienda agricola, che scorrazzano libere nei prati. Un percorso bucolico, in mezzo alla natura, ideale da affrontare in bicicletta. D'altronde, siamo nelle terre di Fausto Coppi e Costante Girardengo, che qui vengono ricordati - insieme ad altri grandi campioni dell'Alessandrino - nel non lontano **Museo della Bicicletta di Alessandria (l'AcdB Museum)** e in diversi eventi che si svolgono sul territorio: **La Mitica Ciclostorica di Castellana Coppi**, ad esempio (26 giugno), dove i ciclisti sfilano in biciclette e divise d'epoca o, restando più nella contemporaneità, **La Monsterrato di Quattordio** (2-3 e 4 settembre 2022), primo evento UCI Gravel in Italia nelle UCI Gravel World Series, il campionato mondiale di Gravel.

Il ristorante



Dopo la bicicletata, è tempo di ristorarsi. A pensarci è **Tommaso Arrigoni, giovane chef della Locanda La Raia, stellato con il suo Innocenti Evasioni di Milano**. Qui nel Gavi lavora i prodotti dell'azienda agricola biodinamica La Raia: i cereali antichi come il farro monococco, la frutta e la verdura dell'orto biologico e le carni che provengono dalle vacche di razza Fassona, allevate al pascolo. **Il menu degustazione "Tra Gavi e Langhe", accompagnato dai vini dei vigneti locali, è proposto al prezzo di 100 euro** e prevede sei piatti tipicamente piemontesi, rivisitati dalla creatività dello chef: si va dall'insalata russa di verdure primaverili, accompagnata da una maionese al Castelmagno e da una cialda alle nocciole, agli immancabili ravioli del plin al sugo di carne.

24/06/2022 – AlessandriaNews – Progetto Infopoint

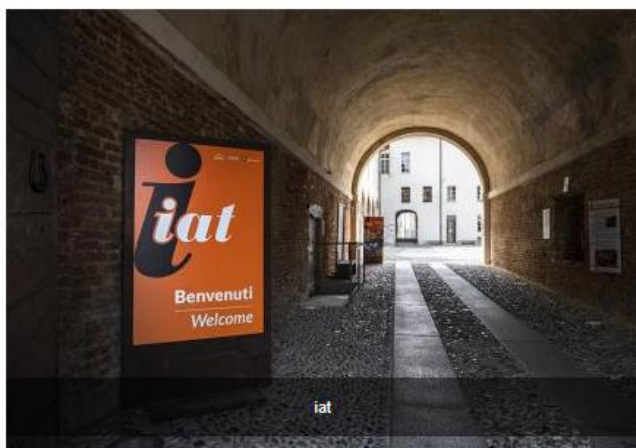
alessandria**news**

TURISMO

Alexala potenzia gli uffici informazioni sul territorio

Nuovi infopoint in 39 Comuni. Grazie anche ad associazioni e Pro loco

→ 24 Giugno 2022 ore 14:08 - di SARA STAFFONI



È infatti nato un progetto di attività di formazione, che è partito il 23 giugno con un primo appuntamento online, in cui il personale dell'ATL della provincia di Alessandria, affiancato a quello degli IAT del territorio, aiuterà **39 infopoint** dell'Alessandrino a crescere, migliorando la loro risposta alle necessità dei turisti. Non solo un'attività formativa, ma anche l'occasione per rafforzare una rete coordinata tra le strutture del territorio, in cui ogni infopoint verrà messo in relazione con lo IAT di riferimento, in modo da collaborare e costruire un sistema di valore in grado di rispondere più direttamente e in maniera più efficiente alle richieste dei turisti.

La vocazione turistica dell'Alessandrino è in continua crescita, e il tessuto dell'accoglienza lo dimostra, con un fermento di iniziative volte a migliorare la risposta a chi soggiorna sul territorio. Così, con il passare dei mesi, accanto agli **IAT** anche i piccoli comuni si sono attrezzati con alcuni **punti informativi**, spesso gestiti da volontari o dalle Pro Loco: una rete virtuosa di servizi di base dedicati ai turisti, che ora **Alexala** ha deciso di aiutare a entrare a regime.

"In un'ottica di potenziamento e qualificazione dei servizi per il turista a livello provinciale sembrava strategico integrare le attività di riqualificazione e di innovazione della rete dell'informazione e accoglienza, rendendo protagoniste le piccole realtà territoriali a supporto e in rete con gli uffici IAT presenti sul territorio - spiega **Roberto Cava, presidente di Alexala** - Il percorso di formazione, dedicato agli addetti agli uffici informazioni già presenti nei Comuni e a quelli che presteranno servizio laddove l'ufficio sarà di prossima apertura, sarà diviso in due diversi momenti, con una prima parte che si svolgerà online e una seconda on site, fondamentale per conoscersi di persona e consolidare le relazioni in vista di una collaborazione efficiente e continuativa. Si parlerà dell'importanza della **comunicazione** e dei **social media**, ma anche di come allestire al meglio gli spazi e proporre ai turisti il materiale informativo".

I 39 Comuni coinvolti finora nel progetto infopoint sono Alice Bel Colle, Arquata Scrivia, Bergamasco, Bistagno, Camino, Carrosio, Cassine, Castellazzo Bormida, Castelnuovo Scrivia, Cella Monte, Conzano, Fabbrica Curone, Fubine Monferrato, Gamalero, Garbagna, Gavi, Grogna, Grondona, Mirabello Monferrato, Momperone, Murisengo, Ozzano Monferrato, Pasturana, Ponzano Monferrato, Pozzolo Formigaro, Rosignano Monferrato, Sala Monferrato, San Salvatore Monferrato, San Sebastiano, Curone, Serralunga di Crea, Serravalle Scrivia, Spigno Monferrato, Terzo, Trisobbio, Vignale Monferrato, Viguzzolo, Villadeati, Volpedo e Votaggio.

Turismo Con Alexala e i piccoli Comuni

Il potenziamento degli infopoint del territorio



CASALE MONFERRATO

«Il turismo in provincia di Alessandria è in continua crescita e lo spirito di accoglienza lo dimostra, con un fermento di iniziative, volte a migliorare il soggiorno di chi sceglie questo territorio» fanno sapere da Alexala. Così, nel corso del mese, accanto agli Iat, anche i piccoli Comuni si sono attrezzati con alcuni punti informativi, spesso gestiti da volontari o dalle Pro Loco, creando così una rete di servizi di base, che Alexala ha deciso di aiutare ad entrare a regime. È, infatti, nato un progetto di formazione, «che è partito ieri con un primo appuntamento online, in cui il personale dell'Atl, affiancato a quello degli Iat del territorio, aiuterà diversi infopoint a migliorare la loro risposta alle necessità dei turisti. Non solo un'attività formativa, ma anche un'occasione per mettere ogni infopoint in comunicazione con lo Iat di riferimento, in modo da collaborare e costruire un sistema in grado di rispondere,

si spera, in maniera più efficiente alle richieste dei visitatori».

«In un'ottica di potenziamento e qualificazione dei servizi per il turista a livello provinciale, ci sembrava strategico integrare le attività di riqualificazione e di innovazione della rete dell'informazione e accoglienza, rendendo protagoniste le piccole realtà territoriali a supporto e in rete con gli uffici Iat presenti sul territorio», spiega Roberto Cava, presidente di Alexala.

Percorso di formazione

Il percorso di formazione, dedicato agli addetti agli uffici informazioni, che siano già in attività o prossimi all'apertura, «sarà diviso in due diversi momenti, con una prima parte che si svolgerà online e una seconda on site, fondamentale per conoscersi di persona e consolidare i rapporti. Si parlerà dell'importanza della comunicazione e dei social media, ma anche di come allestire al meglio gli spazi e proporre ai visitatori il materiale informativo». Ecco i Comuni coinvolti fino a ora nella nostra zona: Camino, Cella Monte, Conzano, Pabine Monferrato, Mirabello Monferrato, Murisengo, Ozzano Monferrato, Ponzano Monferrato, Rosignano Monferrato, Sala Monferrato, San Salvatore Monferrato, Serralunga di Crea, Vignale Monferrato, Villadeati.

M.M.

Tra gli obiettivi

Mettere ogni infopoint in comunicazione con lo Iat di riferimento del proprio territorio

Turismo Alexala, rete con 39 piccoli Comuni per nuovi infopoint

Obiettivo: riuscire a promuovere il bello e il buono del 'brand Alessandria'. Fondamentale collaborare con volontari e Pro loco: ieri primo incontro online

■ Alexala guarda all'intero territorio provinciale per promuovere il bello e il buono del 'brand Alessandria': anche per questo, mese dopo mese, accanto agli Iat (punti d'informazione accoglienza turistica) anche i piccoli Comuni si sono attrezzati con sportelli informativi spesso gestiti da volontari o Pro loco: una rete virtuosa di servizi di base dedicati ai turisti, che ora Alexala ha deciso di aiutare a entrare a regime. È dunque nato un progetto di attività di formazione in cui il personale dell'Azienda turistica locale della, affiancato a quello degli Iat del territorio, aiuterà 39 infopoint dell'Alessandrino a crescere, migliorando la loro risposta alle necessità dei turisti.

«Potenziare i servizi»
Non solo un'attività formativa, ma anche l'occasione

«Le realtà territoriali siano protagoniste. È un obiettivo per noi strategico»
per rafforzare una rete coordinata tra le varie strutture, in cui ogni infopoint verrà messo in relazione con lo Iat di riferimento, in modo da collaborare e costruire un sistema di valore in grado di rispondere più direttamente e in maniera più efficiente alle richieste dei turisti.
«In un'ottica di potenziamento e qualificazione dei servizi per il turista a livello provinciale - sottolinea il presidente di Alexala, Roberto Cava - ci sembrava strategico integrare le attività di riqualificazione e innovazione della rete dell'infor-

mazione e accoglienza, rendendo protagoniste le piccole realtà territoriali a supporto e in rete con gli uffici Iat». Il percorso di formazione, dedicato agli addetti degli uffici informazioni già presenti nei Comuni e agli addetti che presteranno servizio negli sportelli di prossima apertura, sarà diviso in due parti: una prima online (ieri il primo incontro) e una seconda 'on site', fondamentale per conoscersi di persona e consolidare le relazioni.
Obiettivi: comprendere l'importanza della comunicazione e dei social media, allestire al meglio gli spazi e proporre ai turisti materiale informativo.

I paesi protagonisti
I Comuni coinvolti? Sono 39, almeno finora: Alice Bel Colle, Arquata Scrivia, Bergamasco, Bistagno, Camino, Carrosio, Cassine, Castellazzo Bormida, Castelnuovo Scrivia, Cella Monte, Conzano, Fabbria Curone, Fubine Monferrato, Gamalero, Garbagna, Gavi, Grognardo, Grondona, Mirabello Monferrato, Momperone, Muriengo, Ozzano Monferrato, Pasturana, Ponzano Monferrato, Pozzolo Formigaro, Rosignano Monferrato, Sala Monferrato, San Salvatore Monferrato, San Sebastiano Curone, Serralunga di Crea, Serravalle Scrivia, Spigno Monferrato, Terzo, Trisobbio, Vignale Monferrato, Viguzzolo, Villadeati, Volpedo e Votaggio.

MARCELLO FEOLA



RETE Infopoint e sportelli da implementare sul territorio



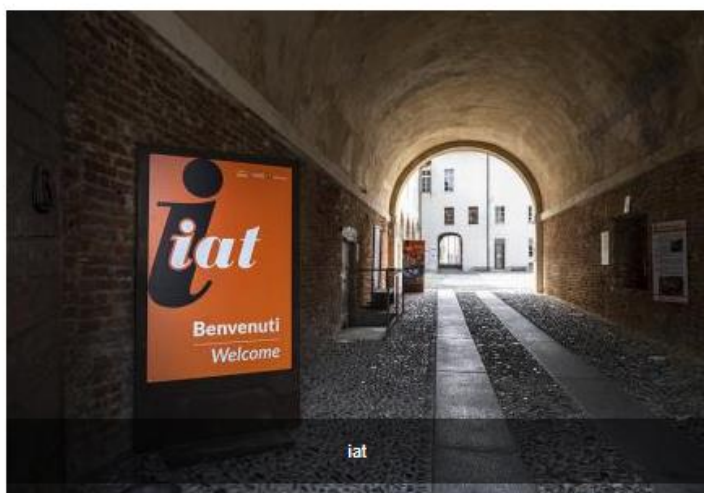
24/06/2022 – Il Piccolo online – Progetto Infopoint

TURISMO

Alexala potenzia gli uffici informazioni sul territorio

Nuovi infopoint in 39 Comuni. Grazie anche ad associazioni e Pro loco

→ 24 Giugno 2022 ore 14:08 - di SARA STAFFONI



La vocazione turistica dell'Alessandrino è in continua crescita, e il tessuto dell'accoglienza lo dimostra, con un fermento di iniziative volte a migliorare la risposta a chi soggiorna sul territorio. Così, con il passare dei mesi, accanto agli **iat** anche i piccoli comuni si sono attrezzati con alcuni **punti informativi**, spesso gestiti da volontari o dalle Pro Loco: una rete virtuosa di servizi di base dedicati ai turisti, che ora **Alexala** ha deciso di aiutare a entrare a regime.

"In un'ottica di potenziamento e qualificazione dei servizi per il turista a livello provinciale sembrava strategico integrare le attività di riqualificazione e di innovazione della rete dell'informazione e accoglienza, rendendo protagoniste le piccole realtà territoriali a supporto e in rete con gli uffici lat presenti sul territorio - spiega **Roberto Cava, presidente di Alexala** - Il percorso di formazione, dedicato agli addetti agli uffici informazioni già presenti nei Comuni e a quelli che presteranno servizio laddove l'ufficio sarà di prossima apertura, sarà diviso in due diversi momenti, con una prima parte che si svolgerà online e una seconda on site, fondamentale per conoscersi di persona e consolidare le relazioni in vista di una collaborazione efficiente e continuativa. Si parlerà dell'importanza della **comunicazione** e dei **social media**, ma anche di come allestire al meglio gli spazi e proporre ai turisti il materiale informativo".

I 39 Comuni coinvolti finora nel progetto infopoint sono Alice Bel Colle, Arquata Scrivia, Bergamasco, Bistagno, Camino, Carrosio, Cassine, Castellazzo Bormida, Castelnuovo Scrivia, Cella Monte, Conzano, Fabbria Curone, Fubine Monferrato, Gamalero, Garbagna, Gavi, Grognardo, Grondona, Mirabello Monferrato, Momperone, Murisengo, Ozzano Monferrato, Pasturana, Ponzano Monferrato, Pozzolo Formigaro, Rosignano Monferrato, Sala Monferrato, San Salvatore Monferrato, San Sebastiano, Curone, Serralunga di Crea, Serravalle Scrivia, Spigno Monferrato, Terzo, Trisobbio, Vignale Monferrato, Viguzzolo, Villadeati, Volpedo e Voltaggio.

È infatti nato un progetto di attività di formazione, che è partito il 23 giugno con un primo appuntamento online, in cui il personale dell'Atl della provincia di Alessandria, affiancato a quello degli lat del territorio, aiuterà **39 infopoint** dell'Alessandrino a crescere, migliorando la loro risposta alle necessità dei turisti. Non solo un'attività formativa, ma anche l'occasione per rafforzare una rete coordinata tra le strutture del territorio, in cui ogni infopoint verrà messo in relazione con lo lat di riferimento, in modo da collaborare e costruire un sistema di valore in grado di rispondere più direttamente e in maniera più efficiente alle richieste dei turisti.

25/06/2022 – Lo Spiffero – La Mitica Ciclostorica

LoSpiffero
diretto da BRUNO BABANDO OSTINATAMENTE CONTROCORRENTE

Tra i colli di Coppi sulle bici storiche, si corre La Mitica

🕒 10:16 Sabato 25 Giugno 2022

In sella a bici storiche, tra i colli cari a Fausto Coppi. Domenica 26 giugno si corre "La Mitica", con partenza e arrivo al paese del Campionissimo, Castellania (Alessandria). Organizzata dall'Associazione dei Colli, è aperta a chi ha almeno 15 anni, con quattro possibilità di scelta per il percorso: corto, 55 chilometri e un dislivello di 650 metri, medio, 72 km e dislivello di 716, lungo, 90 km e 745 metri, hors categorie, 100 km e 1.059 metri di dislivello. Il regolamento impone l'uso di 'bici eroiche': costruite prima del 1987 (e non da ciclocross o cronometro), con telaio in acciaio, leve del cambio sul tubo oblungo del telaio, pedali con fermapièdi e cinghietti, fili dei freni esterni al manubrio. L'iscrizione è ancora possibile in questo weekend, al costo di 35 euro per i tesserati e 40 per non tesserati e stranieri, compresa la quota dell'assicurazione. La Mitica è la sesta tappa del Giro d'Italia d'epoca ed è vissuta con particolare attesa, ricorrendo i 70 anni dell'accoppiata Giro-Tour di Fausto Coppi e gli 80 anni del suo record dell'ora. "La storia che lega Alessandria e il territorio circostante alla bicicletta è ricca di testimonianze eccellenti - commenta Roberto Cava, presidente di Alexala, l'agenzia di promozione del turismo alessandrina -. Non è un caso che sulle nostre colline siano cresciuti grandi campioni: su tutti Fausto Coppi e Costante Girardengo, ma anche Giovanni Cuniolo, Luigi Malabrocca. E altri corridori ciclisti noti e meno noti hanno trovato sulle nostre colline le strade più adatte a formarsi".

25/06/2022 – Ansa.it Piemonte – La Mitica Ciclostorica



ANSA.it > Piemonte > Tra i colli di Coppi sulle bici storiche, si corre La Mitica

Tra i colli di Coppi sulle bici storiche, si corre La Mitica

Il 26 giugno con partenza e arrivo dal paese del Campionissimo

Redazione ANSA

TORINO

25 giugno 2022
09:10

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - TORINO, 25 GIU - In sella a bici storiche, tra i colli cari a Fausto Coppi.

Domenica 26 giugno si corre 'LaMitica', con partenza e arrivo al paese del Campionissimo, Castellania (Alessandria).

Organizzata dall'Associazione dei Colli, è aperta a chi ha almeno 15 anni, con quattro possibilità di scelta per il percorso: corto, 55 chilometri e un dislivello di 650 metri, medio, 72 km e dislivello di 716, lungo, 90 km e 745 metri, hors categorie, 100 km e 1.059 metri di dislivello.

Il regolamento impone l'uso di 'bici eroiche': costruite prima del 1987 (e non da ciclocross o cronometro), con telaio in acciaio, leve del cambio sul tubo oblungo del telaio, pedali con fermapiè e cinghietti, fili dei freni esterni al manubrio.

L'iscrizione è ancora possibile in questo weekend, al costo di 35 euro per i tesserati e 40 per non tesserati e stranieri, compresa la quota dell'assicurazione.

La Mitica è la sesta tappa del Giro d'Italia d'epoca ed è vissuta con particolare attesa, ricorrendo i 70 anni dell'accoppiata Giro-Tour di Fausto Coppi e gli 80 anni del suo record dell'ora.

"La storia che lega Alessandria e il territorio circostante alla bicicletta è ricca di testimonianze eccellenti - commenta Roberto Cava, presidente di Alexala, l'agenzia di promozione del turismo alessandrina - Non è un caso che sulle nostre colline siano cresciuti grandi campioni: su tutti Fausto Coppi e Costante Girardengo, ma anche Giovanni Cuniolo, Luigi Malabrocca. E altri corridori ciclisti noti e meno noti hanno trovato sulle nostre colline le strade più adatte a formarsi".

(ANSA).

Primo Piano

Ciclismo

Luigi Malabrocca

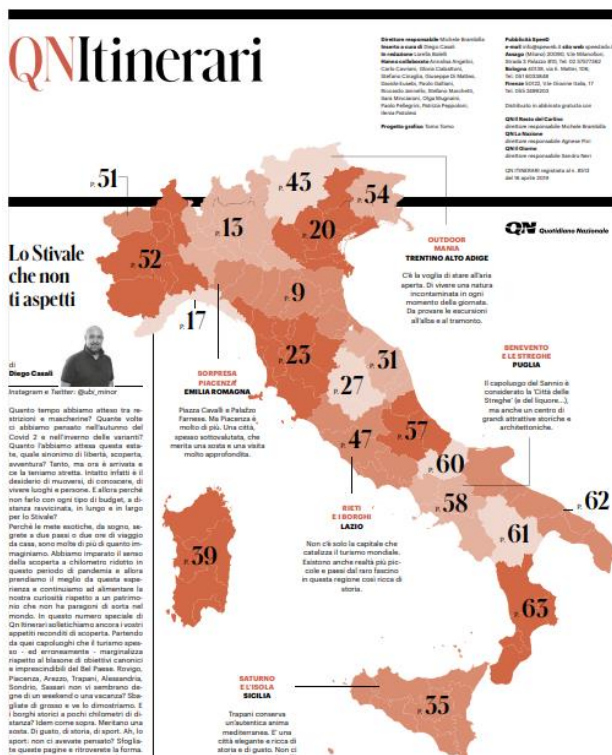
Giovanni Cuniolo

Girardengo Costante

Roberto Cava

Fausto Coppi

26/06/2022 – Quotidiano Nazionale speciale Itinerari – Alessandria e Cerca dell'oro nell'Orba



PIEMONTE

Alessandria, città antica dal cuore moderno e terra natia di Umberto Eco
Alle porte del centro il Marengo Museum, per un viaggio unico nella storia
Tra gli edifici più imponenti svetta il Palazzo Municipale detto Palazzo Rosso

di Olga Mugnaini



Come sarebbe andata la storia d'Europa se Napoleone non avesse vinto la battaglia di Marengo? In quella terra piatta tra i fiumi Tanaro e Bormida, tra pianto e umidità, il 14 giugno del 1800 le truppe francesi guidate dal Primo Console Bonaparte riuscirono miracolosamente a sconfiggere l'esercito austriaco. Una vittoria che costò il passaggio dell'intera Savoia alla Francia. La pianura dell'attuale Spinetta, dove è facile immaginare l'arrivo dei reparti di rinforzo guidati dal generale Louis Desaix che permisero a Napoleone di sbaragliare il nemico, è forse uno dei migliori ingressi alla scoperta di Alessandria, città antica dal cuore moderno. Al centro del ricco e dinamico triangolo industriale di Torino, Milano e Genova, la città di Umberto Eco, pur nel suo dinamismo contemporaneo, mantiene un saldo legame con le tradizioni più lontane, fatte di mestieri da riscoprire, monumenti da tutelare, prelibatezze culinarie da tramandare e vini che non si finisce mai di gustare.

Alle porte di Alessandria il Marengo Museum consente di cominciare con un salto nella grande Storia. Nell'imponente Villa Delavo, costruita nel 1846 dal farmacista Giovanni Antonio Delavo, si raccontano infatti le vicende della campagna d'Italia del 1800 e della battaglia di Marengo analizzandone cause, sviluppi e conseguenze, evidenziando come la vittoria di Bonaparte sia stata importante per la storia europea e per il processo di unificazione dell'Italia. Sala

dopo sala, fra allestimenti multimediali, reperti delle battaglie e riproduzioni di dipinti celebri, si scopre non solo come vivevano i soldati di Napoleone, ma gli usi e i costumi delle popolazioni conquistate. Ma Alessandria ha origini assai più lontane. Fondata nel XII secolo la sua storia è impressa nei tanti monumenti, chiese (tra cui Santa Maria di Castello, risalente al XV secolo, la più antica di Alessandria nel centro storico di Borgo Rovereto) e palazzi. Basta uno sguardo a Piazza della Libertà, circondata da imponenti edifici, fra i quali svetta il Palazzo Municipale o Palazzo Rosso, recentemente restaurato. Altrettanto maestoso, si affaccia sulla piazza anche Palazzo della Prefettura, in precedenza palazzo Ghilini, progettato da Benedetto Alfieri per lo zio Tommaso Maria Ghilini (1732). Non si può lasciare la piazza senza uno sguardo al Palazzo delle Poste e al mosaico realizzato nel 1941 da Gino Severini che corre lungo tutta la facciata.

Una tappa d'obbligo è il monumento Umberto Eco a led luminosi e colorati a firma dell'artista Marco Lodola, davanti alla biblioteca di piazza Vittorio Veneto. Passeggiando per il centro, tra il Museo delle biciclette e l'antica Sinagoga, si arriva al moderno ed elegante Ponte Meier, oltre il quale si entra nella celebre Cittadella, uno dei più grandi monumenti di fortificazione del XVIII secolo. Tradizione vuole che sui bastioni della Cittadella sia stata innalzata il 10 marzo 1821, per la prima volta nella storia d'Italia, la bandiera tricolore.

UN CONSIGLIO

Per Napoleone, giunto all'improvviso in città nel 1800, fu inventata la Polenta di Marengo. Il cuoco mise insieme quel che aveva, fra cui uvette, farina di mais, marschino. Il risultato fu squisito e ancora oggi alla Pasticceria Bonadeo si gusta questa morbida prelibatezza.

TOP 5 DI ALESSANDRIA

1

PATRIA DEL CAPPELLO BORSALINO

Dici Alessandria e pensi al Borsalino. È qui che nel 1857 Giuseppe Borsalino fondò la fabbrica destinata a creare un'icona del Made in Italy. Gli eleganti cappelli fedora e panama furono la passione di Churchill, Hemingway e D'Annunzio e di tanti divi di Hollywood di ogni tempo, ogni tempo.

2

CASTELLO DI PIOVERA DEI VISCONTI

Arte, storia, natura, esoterismo. Il Castello di Piovera, sorto su un edificio preesistente nel 1300, si trova nell'Alessandrino e fu fortezza dei Visconti. Oggi è proprietà del conte Niccolò Calvi di Bergoglio che lo ha aperto al pubblico dal '72 coi suoi laboratori d'arte, visite guidate e una fattoria didattica. Tra le sue torri, i suoi merli, fossati e scuderie, è un suggestivo viaggio nei secoli.

3

VOLTAGGIO ARTE E FRATI

All'incrocio di antiche vie di comunicazioni, in mezzo a boschi e valli fra Liguria e Piemonte sorge il Convento dei Cappuccini di Voltaggio.

Una tappa preziosa in un viaggio. All'interno dell'antico edificio c'è una splendida Pinacoteca con oltre 200 dipinti, voluta da Padre Pietro Repetto. Con una particolarità: sono tutti soggetti di arte sacra, dal XV al XVIII secolo, di artisti quali Sinibaldo Scorsio, Bernardo Strozzi, Luca Cambiaso, Domenico Fiasella.

4

LA CITTÀ ROMANA DI LIBARNA

Lungo la strada provinciale 'dei Giovi' tra Arquata Scrivia e Serravalle Scrivia in provincia di Alessandria è tornata alla luce l'antica città romana di Libarna. L'attuale area archeologica è una piccola parte dell'antica città, che occupava una superficie molto più estesa.

5

RE ARTÙ E I MUSEI CIVICI

Le Sale d'Arte dei musei civici accolgono il ciclo di affreschi ispirati alle storie di Artù, voluto a fine XIV secolo da Andreino Trotti, condottiero alessandrino, per festeggiare la vittoria del 1391, al fianco di Gian Galeazzo Visconti contro i francesi. E' uno dei più antichi esempi di 'camera Lanzaletti' giunti a noi. In origine gli affreschi decoravano la sala di rappresentanza della Torre Pio V di Frugarolo vicino Alessandria.

LA FEBBRE DELL'ORO NELLA RISERVA DELL'ORBA

Chi vuole diventare un cercatore? In provincia di Alessandria adesso si può
A Casal Cermelli un'esperienza che consentirà di vivere come nella lontana America
Un museo e un corso pratico consentono al visitatore di abituarsi al setaccio

di Olga Mugnaini

C'erano una volta i cercatori d'oro. E ci sono ancora oggi. Nel cuore della 'Riserva naturale speciale del torrente Orba' la Regione Piemonte ha individuato l'unica area autorizzata per la ricerca dell'oro a scopo amatoriale scientifico e didattico. Le sabbie del corso d'acqua sono da sempre aurifere. Così, chi vuole diventare un cercatore d'oro, ha l'opportunità di setacciare il fango e cercarsi le sue pagliuzze da fondere e realizzare, perché no, un piccolo gioiello. Ma prima deve imparare come si fa. Per sentirsi come un pioniere del Klondike non resta che mettersi nelle mani di un vero esperto della materia quale Daniele Cermelli. E' con lui che, da soli, con amici o in famiglia si possono apprendere le tecniche necessarie al recupero del prezioso metallo.

Titolare della Cascina Merlanetta a Casal Cermelli in provincia di Alessandria, Daniele è un agricoltore di produzioni rigorosamente biologiche. Nella sua proprietà ha allestito il Museo storico ed interattivo 'Oro dell'Orba', che è una tappa del programma formativo per gli aspiranti cercatori, oppure un'interessante visita guidata a chi interessa solo la storia. Chi però è deciso a mettersi gli stivali e affrontare l'Orba, dopo il museo inizia il corso pratico all'uso del piatto del cercatore, in vasche appositamente predisposte nell'azienda agricola. La ricerca è condotta in sabbie aurifere concentrate, in modo da dare la possibilità anche ai più inesperti e ai bambini di recuperare un buon bottino di circa mezzo grammo, da tenere e portare a casa. Una volta conquistata un po' di manualità, si parte con tutta l'attrezzatura (stivali, secchi, scaletta del cercatore) e si raggiunge a piedi le sponde dell'Orba per setacciare i materiali portati dal torrente. A esperienza conclusa, che dura una giornata, viene rilasciato un attestato di qualifica.

Accanto al museo del cercatore d'oro è allestito il 'Porti d'Berlafia', una ricchissima collezione di attrezzi della civiltà rurale utilizzati nei secoli scorsi dalla popolazione locale.

Ma non è tutto. La fauna selvatica trova qui il suo habitat naturale. Insieme alla comune selvaggina minore, convivono cinghiali, caprioli, volpi, ricci e istrice. Sulle sponde del torrente nidifica il Gruccione, mentre sul torrente si osservano aironi, cormorani, garzette e nitticore, simbolo della riserva naturale. Inoltre, ormai da anni è tornato stanziale il lupo dopo due secoli di assenza. Insieme a Daniele Cermelli si può provare, dopo l'oro, una seconda forma di turismo esperienziale: l'animal watching. Attraverso i campi biologici si raggiunge il torrente e, dotati di cannocchiali per la visione diurna o di una termocamera per la visione notturna, si possono osservare a distanza in piena sicurezza gli animali selvatici indisturbati nel loro comportamento naturale. L'animal watching si svolge alle prime luci dell'alba o in alternativa durante la notte, almeno due ore dopo il tramonto, quando gli animali sono più attivi. Info su www.cascinamerlanetta.it



UN CONSIGLIO

Il borgo di Moasca, a pochi chilometri da Asti, è una manciata di case appollaiate in cima a un colle dal quale si domina il verde circostante e lo sguardo può spaziare fino al Monviso. Il castello, la parrocchiale e la terrazza del ristorante 'Tra cielo e terra' il cui nome dice tutto



CACCIA ALLA PEPITA

Cercatori d'oro nel cuore del Piemonte. Lungo il corso del fiume Orba un'esperienza unica



tratto, Gancia, Coppo e Bosca sono solo alcuni, famosi brand noti in tutto il mondo per brindisi d'autore alla maniera francese. In casa Bosca nel 2014 è successo che l'Unesco abbia elevato quelle che tutti chiamano 'Cattedrali' a patrimonio dell'Umanità, ed ecco che la notorietà del marchio, un affare di famiglia dal 1831, ha raggiunto il massimo della consacrazione. Al di là del mercato, al di là di ogni pubblicità. La visita alla casa delle bollicine Bosca è davvero un'esperienza unica, incredibile ed emozionante. Moderna, tra l'altro, visto che - nell'arco di una quarantina di minuti - si cammina tra le bottiglie adagiate a fare il loro lavoro come un tempo e le luci delle Cattedrali si accendono al tocco di un click sull'ipad della guida che conduce il gruppo nelle viscere di una terra benedetta, tra volte imponenti, spazi grandiosi, installazioni artistiche permanen-

CANELLI

Cattedrali del vino

A San Salvatore Il centro estivo ideato da Giuseppe Barco nel 1924

La tradizione della “Colonia Solare”: un’intuizione felice

SAN SALVATORE MONFERRATO

● Ha preso il via nei giorni scorsi a San Salvatore il centro estivo ‘Colonia Solare’ registrando all’esordio oltre 120 presenti (ma il numero complessivo degli iscritti è superiore). «Siamo molto contenti di questo risultato - è il commento che il sindaco Corrado Tagliabue ha affidato ai social - ed è straordinario vedere così tanti ragazzi insieme, nello spazio meraviglioso del nostro Parco Pine-
ta. Il centro estivo è un’iniziativa importante che qui da noi esiste dal 1924, una felice intuizione del dottor Giuseppe Barco a cui è intitolata la Colonia. Comporta un grande sforzo organizzativo del Comune e dell’Oratorio Campanone che è chiamato alla gestione ed è un servizio utile per le famiglie e utile per l’educazione, la crescita e la socializzazione dei ragazzi». «In queste settimane di attività riprese a pieno ritmo - ha aggiunto il primo cittadino san-



Casa Barco. Il Centro Ricreativo di San Salvatore Monferrato

salvatorese - dopo i due anni di difficoltà che abbiamo vissuto, sono ricominciate le gare ciclistiche e i tour turistici: la novità è che sempre più enti e associazioni, promotori e organizzatori scelgono San Salvatore Monferrato come tappa di riferimento. Lo dobbiamo ai servizi che abbiamo attivato: albergo diurno per cicloturisti (Cyclist Service), ricarica per bici elettriche, attrezzatura

per il rimessaggio (“Bike Point”) e le attività di promozione del territorio che aumenteranno sempre di più: il nostro è stato selezionato come Info Point di riferimento da Alexala, insieme a quelli delle città centro zona e pochissimi altri. Ieri erano tanti i cicloturisti Flab che la nostra Pro Loco ha accolto calorosamente e rifocillato con le delizie preparate dai volontari».

Massimo Castellaro

28/06/2022 – RadioGold – Assemblea dei Soci

RadioGold News

Turismo in provincia, Alexala: “+62% di arrivi e +56% di presenze, un settore di nuovo motore della crescita”

Redazione Martedì, 28 Giugno 2022 - 15:45

Facebook Twitter WhatsApp Più...



PROVINCIA DI ALESSANDRIA – Si è svolta ad **Alessandria** l’assemblea annuale dei soci di **Alexala**, per l’approvazione del bilancio, con grande soddisfazione da parte dell’atl per l’attiva partecipazione dei **Comuni**. *“Dopo lo stop causato dalla pandemia il turismo è tornato a essere un motore centrale della crescita economica, e il nostro obiettivo è fare in modo che questo interesse per il nostro territorio non sia frutto solo di circostanze particolari, ma diventi permanente”*, spiega **Roberto Cava**, presidente di Alexala, commentando i risultati annuali. *“I numeri dimostrano che c’è una provincia che ha voglia di turismo, con la quale l’atl intende in continuare a collaborare, coinvolgendo tutto il tessuto di strutture ricettive e attività di incoming che hanno lavorato in questi mesi per consolidare le permanenze turistiche, sia in termini qualitativi che quantitativi”*.

Rispetto al 2020 gli **arrivi sono aumentati del 62% e le presenze del 56%, con un incremento del ricettivo dell’8%** (1.022 strutture e 13.557 posti letto). In crescita anche l’interesse sul territorio: i passaggi di informazione presso gli uffici Iat della provincia (Acqui terme, Alessandria, Ovada, Casale Monferrato) hanno raggiunto a metà maggio 2022 i 6.000 contatti, contro le circa 8000 richieste totale del 2021.

Sono state oltre ottocento le uscite stampa nel corso del 2021 e circa duecento nei primi mesi del 2022, così come i post su facebook e instagram, canali social attraverso cui il territorio viene costantemente promosso (cresciuti rispettivamente del 20 e del 30%). sono stati quaranta i pacchetti turistici pubblicati sul sito di alexala, per offrire proposte differenziate e dettagliate adatte a target turistici differenti. Quanto ai numeri di Alexala, l’agenzia ha guadagnato nove nuovi soci dal 31/12/2021, raggiungendo la quota totale di 60 soci, con un valore della produzione per il 2021 a circa 771.000 €, con un incremento di circa 101.000 € rispetto al bilancio 2020.

I NUMERI DI ALEXALA

I SOCI

59 soci al 31/03 (+8 soci con il nuovo aumento di capitale)

VALORE DELLA PRODUZIONE

Il valore della produzione per il 2021 a circa 771.000 €, con un incremento di circa 101.000€ rispetto al Bilancio 2020.

L'OFFERTA RICETTIVA DEL TERRITORIO E FLUSSI

Il 2021 vede un incremento del ricettivo dell' 8% con 1.022 strutture e 13.557 posti letto pari ad un +4%. Rispetto al 2020 si è registrato un +62% sugli arrivi e un + 56% sulle presenze.

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE: I.A.T.

In crescita i passaggi e richieste di informazione presso gli uffici IAT della provincia (ACQUI TERME, ALESSANDRIA, OVADA, CASALE MONFERRATO): se dalla ripresa delle attività turistiche avvenuta **nel 2021** le richieste totali sono state c.ca **8.000**, da gennaio a metà maggio 2022 abbiamo già raggiunto i **6.000** contatti.

2021 N. 5 IAT (+ 1 RISPETTO AL 2020)

2022 N. 6 IAT

EDUCATIONAL e PRESS TOUR

L'attività che consente agli operatori della domanda e ai giornalisti che si occupano di turismo di conoscere direttamente le risorse turistiche del territorio, la sua ricchezza e la sua accoglienza, ha visto nel **2021 n. 60** tra press tour ed educational tour per un totale di **150 persone** tra giornalisti e tour operator **2022 da gennaio ad oggi** sono stati gestiti ed organizzati **6 educational** con circa **50 persone** coinvolte tra giornalisti e tour operator. Di cui uno anche in collaborazione con EUROVISION.

UFFICIO STAMPA

2021: 800 uscite sui media nazionali e locali

2022 fino ad oggi: 200 uscite su media nazionali e locali

SOCIAL MEDIA

2021: 406 post tra Facebook e Instagram

CRESCITA DELLA COMMUNITY : + 20% su FB e +30 % su Instagram

2022 fino ad oggi : 210 post tra Facebook e Instagram

SHOOTING FOTOGRAFICI

2021: 800 SCATTI

INCOMING

Il progetto, volto a consolidare un gruppo di agenzie incoming, interessate e disponibili ad operare sui prodotti turistici del nostro territorio che caratterizzano le attività promozionali dell'ATL. Ad oggi sono presenti **40 pacchetti pubblicati** sul sito Alexala

ADV CONTATTATE CON WEBINAR E CONTATTI ON LINE CIRCA 600

INIZIATIVE ED EVENTI DI RILIEVO INTERNAZIONALI 2021 -2022

FIERE: TTG , BIT , SALONE DU RANDONNEUR

WORKSHOP: DISCOVER ITALY

COLLABORAZIONI ED INIZIATIVE COLLEGATE AD EVENTI: SALONE DEL LIBRO , EUROVISION , UNWTO GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM

29/06/2022 – Rai Cultura - Arte – Bosco Marengo

Rai Cultura

Arte

Giorgio Vasari e Papa Pio V a Santa Croce di Bosco Marengo

Il riallestimento di un Museo

📅 07 Lug 2022 > 07 Lug 2022



In occasione delle celebrazioni del 450° anniversario della morte dell'unico pontefice piemontese, Papa Pio V (1566-1572), al secolo Antonio Michele Ghisleri (1504-1572), verrà inaugurato giovedì 7 luglio 2022 il nuovo allestimento museale presso il *Complesso di Santa Croce di Bosco Marengo* (Alessandria), struttura cinquecentesca commissionata dal Santo pontefice.

“La Chiesa e il Convento di Santa Croce costituiscono uno dei massimi monumenti del tardo Rinascimento di Alessandria, valore culturale riflesso sia nell'architettura, sia nelle opere d'arte conservate nell'ex monastero domenicano allestito a museo

Pio V, nativo di Bosco Marengo, fu un grande committente d'arte e un promotore di cultura: la commissione del *Complesso di Santa Croce* (1566), il finanziamento di una “machina d'altare” per mano del celebre architetto e pittore Giorgio Vasari (1511-1574), la produzione di *Coralì Miniati*, realizzati a Roma, saranno parte del nuovo allestimento che vuole far luce sulle vicende di personaggi legati al contesto artistico cinquecentesco romano e fiorentino. Il progetto museografico, redatto sulla base di quello scientifico curato dalla Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Alessandria Asti Cuneo, intende valorizzare la fruizione della collezione artistica del *Complesso*, composta da cinquantasei opere fra dipinti e sculture e da undici originali del Vasari.

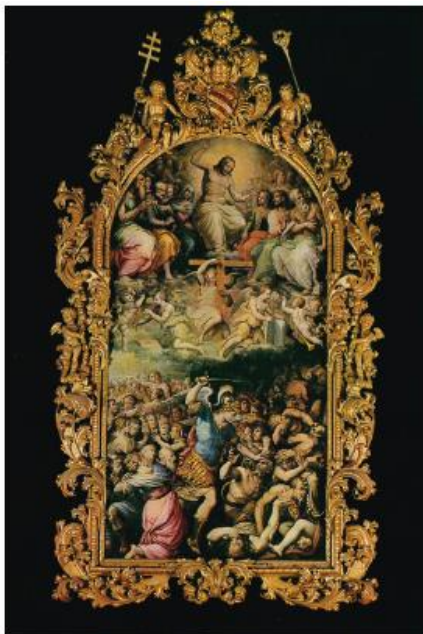
**“Un machina grandissima quasi a guisa d'arco trionfale, con due tavole grandi, una dinanzi et una di dietro, et in pezzi minori circa trenta storie piene di molte figure che tutte sono a bonissimo termine condotte
Giorgio Vasari**

Così, nelle sue “Vite”, Vasari descrive il grandioso altare che progettò per Santa Croce su commissione di Pio V.

Della curiosa “machina”, destinata all'altare maggiore della chiesa, rimangono oggi i soli dipinti, conservati nel museo che decoravano la maestosa architettura: nel 1710, infatti, essa fu smembrata e sostituita dall'attuale struttura in marmo.



Disegno della "machina" d'altare di Vasari



Giorgio Vasari, Il Giudizio Universale, 1567-99, Museo di Santa Croce, Bosco Marengo, Alessandria

Realizzati tra il 1567 e il '69 a Firenze, i dipinti furono mandati a Pisa e poi via mare fino a Genova, per giungere a Bosco Marengo dove, nel frattempo, su disegno di Vasari, il fiorentino Giovanni Gargioli realizzava la monumentale struttura d'altare.

La tavola principale del “Giudizio Universale” è firmata Giorgio Vasari mentre le altre, sono attribuite a pittori della sua bottega, tra cui Francesco Morandini detto “Il Poppi”, Jacopo Zucchi e Giovanni Battista Naldini.

Nell'occasione, saranno esposte temporaneamente anche alcune opere in prestito, provenienti da altri musei e collegate alle vicende del Complesso.

Il visitatore potrà comprendere l'unitarietà delle diverse creazioni attraversando una *proiezione immersiva* accompagnata da un commento sonoro, prima di accedere alla visione delle opere originali. Opere che per l'occasione sono state esposte unificando il percorso tra la Chiesa e il

Convento-Museo al fine di riproporre al visitatore il progetto di Pio V nella sua complessità. L'idea del nuovo allestimento museografico ha avuto avvio nel 2019 con il restauro della grande tavola della “machina” di Vasari dedicata al “Martirio di San Pietro da Verona”. Tale restauro, finanziato dal Ministero dell'Interno, ha avviato il riallestimento del Complesso; la pala, infatti, costituisce il fulcro ideale di un percorso di visita che attraversa la storia dalla fondazione cinquecentesca del luogo, fino alle trasformazioni operate nei secoli successivi.



In questo contesto si possono inserire anche i *Corali Miniati*, commissionati dal Papa Pio V e conservati presso il *Museo Civico di Palazzo Cuttica* in Alessandria, una collezione prestigiosa che recentemente è stata oggetto di una eccellente azione di digitalizzazione integrale, attraverso la quale, è stata realizzata una serie di *video-mapping* dedicati alla storia di Alessandria e di Pio V.

Promosso e proposto dal Ministero per i Beni le Attività Culturali e il Turismo, dal Ministero degli Interni e dal FAI, il riallestimento ha visto diversi contributi, anche dalla Prefettura di Alessandria, nonché da privati cittadini.

Per le celebrazioni della morte di Papa San Pio V si è costituito un Comitato promotore degli eventi a cui hanno aderito la Diocesi, la Città e la Provincia di Alessandria, assieme al Comune di Bosco Marengo. L'idea di promuovere il progetto culturale intorno ai 450 anni di morte di Pio V, nasce dall'intento di ricordare un grande personaggio moderno degno di essere conosciuto al grande pubblico come una pagina fondamentale della storia della Chiesa dell'arte italiana.

“ La sfida più grande del nuovo Museo è di superare i propri confini e proiettarsi verso il territorio, di cui costituisce una delle massime espressioni culturali e identificative

Il progetto del *Museo Vasariano* è firmato dall'architetto Loredana Iacopino, già autrice di importanti progetti allestitivi, fra cui quelli alla Reggia di Venaria Reale, Musei Reali di Torino e Palazzo Madama. Il progetto scientifico è stato curato dagli allora funzionari della Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Alessandria Asti Cuneo, Monica Fantone e dott. Mario Epifani in collaborazione con l'arch. Francesca Lupo e la dott.ssa Liliana Rey Varela.

Dal 07 Luglio 2022

Bosco Marengo, Alessandria

Complesso di Santa Croce, Viale Santa Croce

Enti promotori: FAI (Fondo Ambiente Italiano)

FOTO DI COPERTINA

Il Complesso di Santa Croce di Bosco Marengo

29/06/2022 – DiAlessandria – Assemblea dei Soci



ATTUALITÀ IN EVIDENZA

Bilancio positivo per Alexala, aumento del 62% degli arrivi

By Fausta Dal Monte 29 Giugno 2022

18



Si è svolta ad Alessandria l'assemblea annuale dei soci di Alexala, per l'approvazione del bilancio, con grande soddisfazione da parte dell'ATL per l'attiva partecipazione dei Comuni.

"Dopo lo stop causato dalla pandemia il turismo è tornato a essere un motore centrale della crescita economica, e il nostro obiettivo è fare in modo che questo interesse per il nostro territorio non sia frutto solo di circostanze particolari, ma diventi permanente", spiega **Roberto Cava, presidente di Alexala**, commentando i risultati annuali. "I numeri dimostrano che c'è una provincia che ha voglia di turismo, con la quale l'ATL intende continuare a collaborare, coinvolgendo tutto il tessuto di strutture ricettive e attività di incoming che hanno lavorato in questi mesi per consolidare le permanenze turistiche, sia in termini qualitativi che quantitativi".

Rispetto al 2020 gli arrivi sono aumentati del 62% e le presenze del 56%, con un incremento del ricettivo dell'**8% (1.022 strutture e 13.557 posti letto)**. In crescita anche l'interesse sul territorio: i passaggi di informazione presso gli uffici IAT della provincia (Acqui Terme, Alessandria, Ovada, Casale Monferrato) hanno raggiunto a metà maggio 2022 i **6.000** contatti, contro le circa 8000 richieste totali del 2021.

Sono state oltre ottocento le uscite stampa nel corso del 2021 e circa duecento nei primi mesi del 2022, così come i post su Facebook e Instagram, canali social attraverso cui il territorio viene costantemente promosso (cresciuti rispettivamente del 20 e del 30%). Sono stati quaranta i pacchetti turistici pubblicati sul sito di Alexala, per offrire proposte differenziate e dettagliate adatte a target turistici differenti.

Quanto ai numeri di Alexala, l'agenzia ha guadagnato nove nuovi soci dal 31/12/2021, raggiungendo la quota totale di 60 soci, con un valore della produzione per il 2021 a circa **771.000 €**, con un incremento di circa **101.000€** rispetto al Bilancio 2020.

I NUMERI DI ALEXALA

I SOCI

1. **59** soci al 31/03 (+ 8 soci con il nuovo aumento di capitale)

VALORE DELLA PRODUZIONE

Il valore della produzione per il 2021 a circa 771.000 €, con un incremento di circa 101.000€ rispetto al Bilancio 2020.

L'OFFERTA RICETTIVA DEL TERRITORIO E FLUSSI

Il 2021 vede un incremento del ricettivo dell' 8% con 1.022 strutture e 13.557 posti letto pari ad un +4%.

Rispetto al 2020 si è registrato un +62% sugli arrivi e un + 56% sulle presenze.

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE: I.A.T.

In crescita i passaggi e richieste di informazione presso gli uffici IAT della provincia (ACQUI TERME, ALESSANDRIA, OVADA, CASALE MONFERRATO): se dalla ripresa delle attività turistiche avvenuta **nel 2021** le richieste totali sono state c.ca **8.000**, da gennaio a metà maggio 2022 abbiamo già raggiunto i **6.000** contatti.

2021 N. 5 IAT (+ 1 RISPETTO AL 2020)

2022 N. 6 IAT

EDUCATIONAL e PRESS TOUR

L'attività che consente agli operatori della domanda e ai giornalisti che si occupano di turismo di conoscere direttamente le risorse turistiche del territorio, la sua ricchezza e la sua accoglienza, ha visto

Nel **2021 n. 60** tra press tour ed educational tour per un totale di **150 persone** tra giornalisti e tour operator **2022 da gennaio ad oggi** sono stati gestiti ed organizzati **6 educational** con circa **50 persone** coinvolte tra giornalisti e tour operator. Di cui uno anche in collaborazione con EUROVISION.

UFFICIO STAMPA

2021 : 800 uscite sui media nazionali e locali

2022 fino ad oggi: 200 uscite su media nazionali e locali

SOCIAL MEDIA

2021: 406 post tra Facebook e Instagram

CRESCITA DELLA COMMUNITY : + 20% su FB e +30 % su Instagram

2022 fino ad oggi : 210 post tra Facebook e Instagram

SHOOTING FOTOGRAFICI

2021: 800 SCATTI

INCOMING

Il progetto, volto a consolidare un gruppo di agenzie incoming, interessate e disponibili ad operare sui prodotti turistici del nostro territorio che caratterizzano le attività promozionali dell'ATL. Ad oggi sono presenti **40 pacchetti pubblicati** sul sito Alexala

ADV CONTATTATE CON WEBINAR E CONTATTI ON LINE CIRCA 600

INIZIATIVE ED EVENTI DI RILIEVO INTERNAZIONALI 2021 -2022

FIERE : TTG , BIT , SALONE DU RANDONNEUR

WORKSHOP : DISCOVER ITALY

COLLABORAZIONI ED INIZIATIVE COLLEGATE AD EVENTI : SALONE DEL LIBRO , EUROVISION ,
UNWTO GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM