

## RASSEGNA STAMPA ALEXALA



Giugno 2025

I comunicati stampa diramati sono consultabili alla sezione press area del sito [www.alexala.it](http://www.alexala.it)

Valentina Dirindin - Media relation e relazioni esterne





## Sommario

|                                                                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Prima Alessandria - VIA(E): il turismo che unisce territori, esperienze e persone.</i>                                                                                 |           |
| <i>Monferrato al centro del viaggio lento.....</i>                                                                                                                        | <i>6</i>  |
| <i>Alessandria Today Italia News Media – Aperto per cultura e festa di Borgo Rovereto, oltre 170 iniziative nel fine settimana 6-8 giugno .....</i>                       | <i>9</i>  |
| <i>01/06/2025 – Quotidiano Piemontese – Turismo in Piemonte: ecco le 10 mete più visitate dagli stranieri .....</i>                                                       | <i>13</i> |
| <i>02/06/2025 - Stampa Piemonte e Valle d'Aosta - "Aperto per Cultura" accende Alessandria tra golosità e teatro .....</i>                                                | <i>19</i> |
| <i>03/06/2025 - Stampa Alessandria - "Aperto per Cultura saprà stupire è un evento identitario per la città" .....</i>                                                    | <i>20</i> |
| <i>03/06/2025 - Monferrato - Il primo Sistema Turistico di Destinazione del Piemonte .....</i>                                                                            | <i>22</i> |
| <i>03/06/2025 - Stampa Alessandria - Novi inaugura un info point di benvenuto .....</i>                                                                                   | <i>23</i> |
| <i>03/06/2025 – AtNews – Parte da Cocconato l'edizione 2025 di Monferrato on Stage .....</i>                                                                              | <i>24</i> |
| <i>04/06/2025 - Stampa Alessandria – Locandina .....</i>                                                                                                                  | <i>29</i> |
| <i>04/06/2025 – IlMonferrato.it - Al via "Occimiano in Musica" .....</i>                                                                                                  | <i>30</i> |
| <i>05/06/2025 - Stampa Alessandria - Dieci anni Unesco flussi da 325% e un impatto da 209 milioni - Da 3 a 146 strutture per il turismo in 10 anni di Unesco .....</i>    | <i>31</i> |
| <i>06/06/2025 – AlessandriaNews - Aperto per Cultura e Festa del Borgo: Alessandria, che weekend .....</i>                                                                | <i>33</i> |
| <i>06/06/2025 - Travelquotidiano – Piemonte, lo spettacolo della fioritura della lavanda tra l'Alessandrino e il Monferrato .....</i>                                     | <i>36</i> |
| <i>09/06/2025 – Turismoitalianews – Piemonte, profumatissime fioriture di lavanda: 11 luoghi per scoprire lo spettacolo viola nell'Alessandrino e nel Monferrato.....</i> | <i>39</i> |
| <i>10/06/2025 - Monferrato - Debutto coi fiocchi e grandi numeri per la Trifola nOIR .....</i>                                                                            | <i>46</i> |
| <i>10/06/2025 - FarodiRoma - Ad Alessandria dal 4 al 6 luglio la quinta edizione del “Festival Internazionale dei Templari” .....</i>                                     | <i>48</i> |
| <i>12/06/2025 - Vita Casalese - Emozionante serata jazz.....</i>                                                                                                          | <i>51</i> |
| <i>12/06/2025 - Vita Casalese - Un importante riconoscimento .....</i>                                                                                                    | <i>52</i> |
| <i>13/06/2025 - Monferrato - Info Point comunale: c'è l'accreditamento .....</i>                                                                                          | <i>53</i> |
| <i>13/06/2025 - Monferrato - Un city branding per attrarre turisti, studenti, aziende, saperi</i>                                                                         | <i>54</i> |
| <i>12/06/2025 – Piccolo di Alessandria - Alessandria costruisce il suo brand: identità, visione e attrattività .....</i>                                                  | <i>55</i> |

|                                                                                                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>13/06/2025 - Stampa Alessandria - Alessandria si rilancia come brand "Basta pensarci come città anonima" .....</b>                                            | <b>57</b>  |
| <b>13/06/2025 - Stampa Alessandria - La musica e il teatro nell'estate di Tortona che comincia martedì .....</b>                                                 | <b>58</b>  |
| <b>13/06/2025 – Corriere della sera – Musica, libri e cinema. I festival dell'estate in 50 appuntamenti .....</b>                                                | <b>60</b>  |
| <b>Colori e profumi di lavanda a un'ora dalle metropoli del nordovest. Dove? In provincia di Alessandria .....</b>                                               | <b>62</b>  |
| <b>13/06/2025 - Piccolo di Alessandria - Alessandria si racconta: 'city branding' per attrarre turisti, imprese e talenti.....</b>                               | <b>63</b>  |
| <b>13/06/2025 - Stampa Alessandria – Alessandria rilancia la sua immagine e diventa brand: “Non siamo una città anonima” .....</b>                               | <b>65</b>  |
| <b>13/06/2025 – Comune Novi Ligure - Apertura Welcome Point e Tesori d'Arte .....</b>                                                                            | <b>67</b>  |
| <b>13/06/2025 – Dove - Alessandria, arte, storia e tesori da scoprire: cosa vedere in città ..</b>                                                               | <b>70</b>  |
| <b>14/06/2025 - Stampa Alessandria - Apre il "Welcomepoint" .....</b>                                                                                            | <b>80</b>  |
| <b>14/06/2025 - Stampa Alessandria - Avolasca è un teatro e accoglie le arie della Tosca di Puccini .....</b>                                                    | <b>81</b>  |
| <b>15/06/2025 - Secolo XIX Basso Piemonte - Turisti, record a Novi Ligure “aperto un nuovo infopoint” .....</b>                                                  | <b>82</b>  |
| <b>16/06/25 – Radio Gold News Alessandria - Novi svela i suoi tesori tra arte, musica e le aperture del Teatro Marengo e dell'Oratorio della Maddalena .....</b> | <b>84</b>  |
| <b>Dove – La provincia di Alessandria ti aspetta. Percorsi, cicloturismo e trekking .....</b>                                                                    | <b>89</b>  |
| <b>17/06/2025 - Piccolo di Alessandria - Aperto per Cultura, 224mila accessi e nuove idee - Oltre 224mila presenze per Aperto per Cultura. E adesso.....</b>     | <b>91</b>  |
| <b>17/06/2025 - Piccolo di Alessandria - Paesi&amp;Sapori Sguardo al 2026 per crescere ancora .....</b>                                                          | <b>93</b>  |
| <b>17/06/2025 - Piccolo di Alessandria - Welcome point in Municipio grazie alla tassa di soggiorno .....</b>                                                     | <b>94</b>  |
| <b>18/06/2025 – Gaeta.it - Festival dei templari ad Alessandria dal 4 al 6 luglio tra storia, arte e cultura internazionale .....</b>                            | <b>95</b>  |
| <b>20/06/2025 - Stampa Alessandria - In piazza uno sportello per illustrare i tesori di Novi.</b>                                                                | <b>98</b>  |
| <b>20/06/2025 - Panorama Novi - Welcome Point e aperture dei siti per scoprire la bellezza della città.....</b>                                                  | <b>99</b>  |
| <b>20/06/2025 – Sette Giorni a Tortona - Intervista a Federico Chiodi: "Stiamo realizzando nei tempi il programma elettorale”.....</b>                           | <b>102</b> |

|                                                                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>21/06/2025 - Stampa Alessandria - Alexala propone gli archeosapori tra Gavi e Libarna.....</b>                                                                         | <b>104</b> |
| <b>22/06/25 – Alessandria Today – Nasce il portale viviborberaespinti.it: una nuova vetrina digitale per promuovere le Valli Borbera e Spinti.....</b>                    | <b>105</b> |
| <b>22/06/25 – Giornale7 – Presentato a Rocchetta Ligure viviborberaespinti.it, nuova vetrina digitale per promuovere la valle.....</b>                                    | <b>107</b> |
| <b>26/06/2025 – Vita Casalese - Tour operator canadesi in visita ai percorsi ciclabili di S.Salvatore.....</b>                                                            | <b>108</b> |
| <b>26/06/2025 – L’Agenzia di Viaggi – Piemonte, le terre di Fausto Coppi fanno sistema... </b>                                                                            | <b>109</b> |
| <b>26/06/2025 – Popolo Dertonino – Il nuovo portale “Vivi Borbera e Spinti” .....</b>                                                                                     | <b>111</b> |
| <b>27/06/2025 – Stampa Alessandria – Sono in crescita i visitatori dei “Percorsi”.....</b>                                                                                | <b>112</b> |
| <b>27/06/2025 – Novese - Intervista a Enrico Bussalino, i progetti per la val Borbera "La Val Borbera è fragile ma preziosa: può essere un luogo da valorizzare".....</b> | <b>113</b> |
| <b>27/06/2025 – Alessandria e i Templari: il mito torna a rivivere da Napoleone a Eco.....</b>                                                                            | <b>115</b> |
| <b>28/06/2025 – Oltre Il Balcone – 3 Campi di Lavanda da Visitare ad Alessandria.....</b>                                                                                 | <b>116</b> |
| <b>28/06/2025 – Puntata di Uno Mattina del 28 giugno 2025.....</b>                                                                                                        | <b>124</b> |
| <b>29/06/2025 – Puntata di “Onde Road”, Radio Popolare, del 29 giugno 2025.....</b>                                                                                       | <b>125</b> |
| <b>29/06/2025 – Ancora - Un anno di amministrazione di Gian Franco Comaschi: "Un bilancio positivo, molti i progetti già realizzati”.....</b>                             | <b>126</b> |
| <b>29/06/2025 – Ancora - "Le notti del vino", tre serate estive per unire la musica alla cultura e alle eccellenze enogastronomiche della zona.....</b>                   | <b>128</b> |
| <b>29/06/2025 – Il Piccolo – Notti del vino: l’estate ovadese si accende con Mario Venuti</b>                                                                             | <b>129</b> |





Prima Alessandria - VIA(E): il turismo che unisce territori, esperienze e persone.  
Monferrato al centro del viaggio lento

## **VIA(E): il turismo che unisce territori, esperienze e persone. Monferrato al centro del viaggio lento**

*Lara Bianchi, referente Alexala, e presidente del Consorzio Sistema Monferrato Andrea Cerrato raccontano il progetto VIA(E) a Filo Diretto*

C'è un filo che collega Alessandria alla Lomellina, la Riviera Ligure alla Val Bormida, il Monferrato all'Emilia e perfino alla Calabria e alla Sardegna. È il filo delle **VIA(E)** – un **progetto turistico nato nel 2019** da un'intuizione di **Alexala** (ATL della provincia di Alessandria) e del **Consorzio Turistico Sistema Monferrato**.

### **Il progetto VIA(E)**

Ma **VIA(E)** non è solo una sigla. È **un'idea di turismo nuovo**: lento, liquido, autentico. Un turismo che parte dal territorio, coinvolge chi ci vive e lo trasforma in un'esperienza da raccontare, percorrere, condividere.

Un modello liquido per un'Italia fuori dalle rotte di massa: *"VIA(E) non è una struttura, ma una rete fluida, senza confini, fatta di enti pubblici, tour operator, fondazioni, musei, aziende agricole, operatori turistici e cittadini. Ognuno porta un pezzo di sé e del proprio territorio"*, spiega **Andrea Cerrato**, presidente del Consorzio Sistema Monferrato.

Ogni territorio che entra in VIA(E) non riceve un pacchetto preconfezionato, ma **costruisce con la rete un percorso su misura**, con un "fil rouge" che lo caratterizza come il tamburello nel Monferrato, il riso in Lomellina, le birre artigianali in Piemonte, gli affreschi gotici nella Val Bormida.

## Un catalogo in crescita continua

Dal 2019 ad oggi sono già **sei le edizioni del catalogo VIA(E)**, presentato ogni anno al **TTG di Rimini**, e consultabile online su [www.viaeperviaggiare.it](http://www.viaeperviaggiare.it), dove trovano esperienze di ogni tipo: cammini tra vigneti e borghi, pacchetti cicloturistici, weekend enogastronomici, itinerari spirituali, culturali, botanici.

Molti percorsi collegano più territori e offrono **esperienze su misura**, costruite **per target diversi**: famiglie, camperisti, giovani, turisti della Silver Age, appassionati di outdoor.

## Il ruolo di Alexala

*“Siamo capofila del progetto VIA(E), e ne traiamo moltissimo in termini di innovazione turistica. Grazie a questo modello, i nostri operatori sono sempre in movimento sul territorio, alla ricerca di nuove esperienze da trasformare in proposte concrete”,* racconta **Lara Bianchi**, referente ATL Alexala.

Sul sito ufficiale di Alexala, le proposte legate a VIA(E) sono indicate con un marchio dedicato e spesso connettono la **provincia di Alessandria** ad altri territori, in piena coerenza con lo spirito di scambio e contaminazione del progetto.

Tra i progetti più recenti nati da VIA(E), spicca **Bormida Gotica**: un percorso di valorizzazione culturale e turistica che unisce **le chiese affrescate della Val Bormida** (alessandrina, astigiana, savonese), coinvolgendo enti pubblici e privati, fondazioni e ATL. Ne è nata una rete di impresa che ha già messo in campo oltre 1 milione di euro di investimenti in tre anni, con l'obiettivo di posizionare la Val Bormida come nuova destinazione turistica integrata.

## Come entrare in VIA(E)

Per entrare nel progetto **basta rappresentare un territorio** (come ente pubblico, associazione o realtà privata) e avere voglia di mettersi in gioco.

**Non ci sono fee o costi fissi:** serve solo una visione condivisa e la disponibilità a costruire insieme esperienze concrete, non solo “belle foto”.

**Per i turisti**, invece, il sito [www.viaeperviaggiare.it](http://www.viaeperviaggiare.it) offre tre modalità: acquistare direttamente l'esperienza desiderata, richiedere una proposta personalizzata, oppure partire da una struttura ricettiva e comporre il soggiorno in libertà.

*“Non ci interessa promuovere un posto perché è bello. Ci interessa raccontare cosa si può vivere lì, cosa si può fare, assaporare, scoprire. Solo così il turismo diventa autentico e duraturo”, conclude Cerrato.*

Telecity New 24 - Filo diretto 28/05/2025

<https://www.youtube.com/watch?v=D4FhNsuOm9w&t=3s>



Alessandria Today Italia News Media – Aperto per cultura e festa di Borgo Rovereto, oltre 170 iniziative nel fine settimana 6-8 giugno

## **APERTO PER CULTURA E FESTA DI BORGO ROVERETO, OLTRE 170 INIZIATIVE NEL FINE SETTIMANA 6-8 GIUGNO**



Tornano dal 6 all'8 giugno 2025 [“Aperto per Cultura”](#) e la [“Festa di Borgo Rovereto”](#), in un fine settimana ricco di cultura, arte ed enogastronomia che si propone di arricchire e animare il centro di Alessandria con una novità importante: l'unione di due manifestazioni molto amate ed apprezzate dal pubblico, che si rafforzano a vicenda per offrire un'esperienza culturale, sociale, conviviale ed estetica, che possa esercitare una forza attrattiva nei confronti del pubblico non solo locale ma anche di fuori città.

### UNA GRANDE SQUADRA DI PARTNER

L'evento è organizzato da [Confcommercio Alessandria](#) e [Associazione dei Commercianti di Borgo Rovereto](#), con il patrocinio ed il contributo del [Comune di Alessandria](#), della [Camera di Commercio di Alessandria-Asti](#), della [Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria](#) e con il [supporto dell'ATL Alexala e delle aziende Resicar, Rolandi Auto, LVG Hotel Collection Al Mulino e dell'Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato](#).

Partner tecnico per la realizzazione del palinsesto artistico è Staff Millennium.

Numerosissime sono le collaborazioni e le partnership: Alegas Gruppo Iren, Teatrodistinto, Conservatorio Antonio Vivaldi di Alessandria, ASM Costruire Insieme, Biblioteca Civica "Francesca Calvo", Diocesi di Alessandria, Provincia di Alessandria, Associazione Cultura e Sviluppo, ALEcomics, Museo ACDB – Alessandria Città delle Biciclette, Inchiostro Festival, Associazione Ave Nahele, Unire – Università delle Tre Età di Alessandria, Associazione Culturale Le Note sui Registri, Il Chiostro – Hostel and Hotel, Spazio Futuro, Visioni\_47, Alè Clown Vip Alessandria, Il Grande Cammino del Monferrato, Associazione Aleramica Alessandria, Collino Commercio luce e gas, Illegali BlogAI e tutte le attività commerciali che contribuiranno a creare la scenografia della manifestazione.

## IL PROGRAMMA

La manifestazione si estenderà su tre giorni, durante i quali Alessandria si trasformerà in un palcoscenico a cielo aperto. Sono previsti oltre 170 eventi in totale:

22 punti di performance teatrali e arte circense: spettacoli dal vivo che intratterranno e stupiranno il pubblico, tra cui gli spettacoli di cabaret di Alessandro Bianchi, del cast Giallappashow, ed Andrea Di Marco, volto di Zelig, venerdì 6 giugno, le 4 performance di corti teatrali a cura di Teatrodistinto con la regia di Daniel Gol e l'interpretazione di Daniela Tusa, Antonella Loliva, Francesco Bianchini e Raffaele Barca, gli artisti di strada Mister David, Mariano Navetta – Il Mago comico, Shay – Wapniaz, Aguila Claun, Daigoro, Mr Bang e la JBO Orchestra e trampoliere;

39 punti musicali: concerti e performance dal vivo per tutti i gusti, tra cui il concerto, su prenotazione, sabato 7 giugno, di Matteo Brancaleoni, crooner italiano di rilievo internazionale, preceduto da Elephank Project Dj Set e tromba e "Un viaggio tra jazz e blues nel cuore della città" curato dal direttore artistico Marcello Testa e le performance a cura del Conservatorio Vivaldi di Alessandria all'interno di chiese cittadine e per le vie del centro;

19 punti dedicati al fumetto e al gaming: aree interattive per gli appassionati di cultura pop con diversi artisti ospiti nella sezione Urban Comics Vibes a cura dei direttori artistici Andrea Rotondo e Davide Scarpiello e con la partecipazione di Alecomics;

31 punti tra monumenti, arte, mostre e musei: tante opportunità per esplorare il patrimonio culturale di Alessandria e per visitare mostre anche in luoghi inconsueti;

38 punti di ristorazione nella serata di sabato 7 giugno con piatti dedicati, tavole ed eleganti buffet a cielo aperto curati da Il Girone dei Golosi, Aromatico – Cocktail & Bistrot, Chivitos.uy, Gustavo Macelleria e altre storie di gusto, L'Amico Fruttaio, Enoteca Boido, Marconi Bistrot, Ortozero Caffè, Timo e Rosmarino in collaborazione con Azienda Agricola Bruzzone Marco, Degustazione Tazza D'Oro, Melchionni Café, Pasticceria Rovida Signorelli, Il Pizz'ino, Favorite! Osteria Contemporanea, Osteria della Luna in Brodo, Antica Caffetteria, I Rossini, Ai Due Storti, Ristorante La Prosciutteria, Sopralerighe Risto – Café, Lelli Gastronomia, pasta fresca e rosticceria, Sapore di Pane, Fuga di Saporì Bistrot, Focacceria Bruno, Boutique delle Eccellenze, Pasta Fresca La Moderna, Colazione da Tiffany, Bistrot Cavour, Ristorante Napoleon, Arteria, Pasticceria Gallina, Nuovo Bar Tonino, Ristorante Pizzeria Vesuvio, Il Moscardo, Inn ale café, Soban, Soban Gelateria, Bakery dal Mauro. Venerdì 6 giugno e domenica 8 giugno i ristoranti e locali del centro offriranno le proposte enogastronomiche nei propri spazi;

11 allestimenti scenografici, installazioni particolari ed uniche curate da attività commerciali (Corso Roma Boutique, J Berry, Falconeri e Indino Fiori, Angoloacuto, Lombardi Lampadari e Forlini Garden, Cristina Colla Atelier, Ottica Be Icon, Amidali, Parassole e La Bottega di Mastro Geppetto, Luminarie Guagliata, Cereda e Panizza dal 1947, Sis.MiCa Closet) che spaziano da mondi in miniatura, ambientazioni esotiche, composizioni floreali, luci sospese, materiali che parlano, evocano, sorprendono ed evocano mete lontane e realtà immaginate: Hawaii, Africa, giardini onirici e salotti urbani si alternano in un viaggio emozionale tra culture, stili e suggestioni multisensoriali.

11 punti di presentazioni, mostre mercato, animazioni e attrazioni: eventi speciali da non perdere che arricchiranno l'offerta di intrattenimento, in particolar modo nella giornata di domenica 8 giugno.

L'inaugurazione della "3 giorni" sarà venerdì 6 giugno a partire dalle 19.15 nel cortile della Camera di Commercio con la conduzione di Emanuela Maisano di Radio R101 che presenterà e racconterà gli eventi alternandosi alla performance di Sofia Violinista con dj set e a sketch con Alessandro Bianchi ed Andrea Di Marco prima dei loro spettacoli. L'ingresso sarà su prenotazione in abbinamento alla degustazione curata dal ristorante "Il Girone dei Golosi". Una parte del ricavato delle degustazioni dell'evento inaugurale verrà donato alla Fondazione Solidal.

Il programma completo con tutte le iniziative delle 3 giornate è sul sito ufficiale: <http://www.apertopercultura.net>.



## DICHIARAZIONI

Vittorio Ferrari, Presidente Confcommercio Alessandria

“Il fine settimana del 6-8 giugno si avvicina e gli oltre 170 appuntamenti previsti soddisfano quell'esigenza, già segnalata nelle precedenti edizioni di Aperto per Cultura, di uno sviluppo su 3 giorni del format, con due obiettivi: consentire al pubblico di fruire del maggior numero possibile di spettacoli culturali e offrire alla città e alla sua economia un indotto maggiore. L'inedita unione con la Festa di Borgo Rovereto rafforza entrambe le manifestazioni e consente loro di puntare sulla cultura e sulla qualità delle proposte artistico culturali ed enogastronomiche, mettendo in pratica quei principi della rigenerazione urbana e della riqualificazione degli spazi cittadini ai quali Confcommercio lavora da diversi anni. La ricca e corposa rete di partner che concorrono alla realizzazione della manifestazione è un patrimonio importante e significativo, un vero e proprio tesoro, che ci fa capire quanto la nostra comunità tenga ad Aperto per Cultura e alla Festa di Borgo Rovereto. Il mio ringraziamento va a tutti coloro che, a vario titolo, hanno contribuito a creare lo spettacolo che vedremo andare in scena dal 6 all'8 giugno.

Caterina Garbieri, Vicepresidente Associazione Commercianti di Borgo Rovereto

“Meglio fare qualcosa insieme che non fare nulla da soli. Quando mia madre lanciò l'idea in tanti non ci credevano. E invece ha funzionato. È cambiato tutto: i commercianti, il pubblico, le dinamiche. Fare da soli non basta più. Il mondo del commercio è in difficoltà ovunque, la città ha bisogno di alternative e nuove forme di partecipazione. Per questo vedo positivamente la fusione con Aperto per Cultura: unire le forze significa avere più risorse, più pubblico, più possibilità di far parlare di Alessandria. Non basta più mettere fuori un prodotto e sperare che qualcuno lo compri. Servono momenti che parlino alla testa e al cuore. Solo facendo si migliora.

**Giovanni Barosini, Vicesindaco di Alessandria**

“Aperto per Cultura è il nostro Fringe Festival, un appuntamento che cresce di anno in anno, insieme ai turisti che visitano la nostra città, e che ha la capacità di unire decine di spettacoli artistici di alto livello a una valorizzazione sistematica di cortili e palazzi storici che si aprono alla cittadinanza per diventare palchi e teatri urbani. Dietro a questo evento unico c'è la scommessa, riuscita, di unire innovazione a tradizione, testimoniata anche dalla lunga storia della Festa di Borgo Rovereto, evento in cui affondano le origini concettuali stesse della grande festa di oggi. Promuovere occasioni culturali capaci di attirare tanti spettatori è essenziale per aiutare il territorio, far vivere piazze, vie e palazzi storici”.

**Gian Paolo Coscia, Presidente della Camera di Commercio di Alessandria-Asti**

“La sinergia tra due iniziative di successo come “Aperto per cultura” e la “Festa di Borgo Rovereto” non può che essere vincente per la promozione della città di Alessandria e del suo territorio. Si tratta di un progetto ambizioso e di ampio respiro, pensato per valorizzare e mettere “in mostra” le peculiarità storico-culturali della città accanto alle sue eccellenze enogastronomiche, artigianali e commerciali. La Camera di commercio conferma anche nel 2025 il supporto a queste importanti iniziative che possono favorire la creazione di un senso di appartenenza e orgoglio nel territorio e costituire, grazie al ricco programma di eventi, una risorsa preziosa per lo sviluppo di esperienze autentiche e sostenibili”.

**Luciano Mariano, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**

“La Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria ha accolto con grande favore la collaborazione tra “Aperto per Cultura” e la “Festa di Borgo Rovereto”, due eventi di grande richiamo che sapranno sicuramente coinvolgere la comunità locale e richiamare pubblico dai territori circostanti. Il programma, particolarmente ricco di appuntamenti artistici e culturali, oltre che enogastronomici, prevede la possibilità di visitare Palatium Vetus, aperto per visite guidate gratuite alle sue mostre, al “broletto, alla “ghiacciaia” e alla “quadreria”, per ripercorrere la storia di Alessandria dalle sue origini ad oggi, ammirare le tele del Moncalvo e della sua bottega accostate alle sculture di NOT – Not Only Toys, la rassegna di Inchiostro Fresco che inaugureremo proprio la prossima settimana, oltre ad ospitare nel cortile interno uno spettacolo teatrale. Non ultimo, il fine sociale dell'iniziativa che allo svago abbina la raccolta fondi per la nostra Fondazione Solidal. Sono certo che la collaborazione tra i numerosissimi partner che partecipano all'evento permetterà di raggiungere importanti risultati per il nostro territorio”.



### **Roberto Cava, Presidente di Alexala**

“Siamo sempre felici quando il nostro territorio manifesta la sua vocazione culturale, artistica e conviviale in occasione di eventi come questo. Un appuntamento che quest’anno segna l’inizio di una stagione, quella estiva, da sempre caratterizzata da iniziative all’aperto, musica e momenti di incontro pensati per i cittadini ma anche per tutti i turisti che scelgono di visitarci nella bella stagione, e che trovano un territorio vivo e ricco di appuntamenti di qualità”.

### **APERTO PER CULTURA, LA RIGENERAZIONE URBANA**

La riqualificazione di spazi abbandonati e trascurati in luoghi di cultura rappresenta il cuore pulsante di questa manifestazione. In particolare, “Aperto per Cultura” è un consolidato format di “city management” concepito per rivitalizzare e rigenerare centri storici delle città, unendo cultura e gastronomia. Fondato nel 2016, ha dato nuova linfa ai negozi sfitti, trasformandoli in palcoscenici per spettacoli teatrali, riportando alla vita spazi che erano stati dimenticati. I balconi dei palazzi diventano palcoscenici per musicisti, mentre i ristoratori preparano affascinanti tavolate all’aperto. Il punto di forza di questo evento è la sua capacità di coinvolgere l’intera comunità urbana, sia fisicamente che socialmente, dando vita a una grande iniziativa culturale: la cultura invade la città, occupando anche gli angoli più inaspettati, e svolgendo un’azione di rigenerazione e riqualificazione che va oltre la singola serata dell’evento. In questo contesto, l’aspetto enogastronomico, altra significativa espressione culturale del territorio, funge da elemento di coesione tra le varie attività distribuite.

“Aperto per Cultura” rappresenta quindi un connubio di spettacoli teatrali che si susseguono in modo continuo durante tutto l’evento, concerti di musica jazz e classica, con note che risuonano da balconi e cortili, musei aperti e visite guidate per scoprire le bellezze artistiche e architettoniche della città, il tutto accompagnato dalla migliore offerta gastronomica locale, con particolare attenzione agli aspetti estetici dei buffet allestiti.

### **FESTA DEL BORGO, LA STORIA**

La Festa di Borgo Rovereto è nata nel 1995 grazie ad un gruppo di commercianti e residenti che, con la carismatica guida di Mariella Bertolotti, organizzarono una iniziativa per reagire e risollevare il quartiere dopo gli effetti della terribile alluvione del novembre precedente.

Proprio lo spirito di Borgo Rovereto, così simile per certi versi alla filosofia di Aperto per Cultura, e la nuova collocazione temporale di Aperto per Cultura (che dalla tradizionale prima settimana di settembre si sposta, da quest’anno, agli inizi di giugno, grazie anche al volere ed alla condivisione con l’Amministrazione Comunale che ha scelto questo grande evento come chiusura delle manifestazioni per la San Giorgio) ha suggerito l’opportunità di unire i due eventi in un grande ed imperdibile palinsesto. Aperto per Cultura dunque, dall’edizione 2025, abbraccerà anche Borgo Rovereto, le sue tradizioni e le sue ispirazioni, unendo così due momenti molto forti di animazione cittadina, carichi non solo di eventi ma di significati.

01/06/2025 – Quotidiano Piemontese – Turismo in Piemonte: ecco le 10 mete più visitate dagli stranieri

## Turismo in Piemonte: ecco le 10 mete più visitate dagli stranieri

I turisti più numerosi in Piemonte sono i Francesi, seguiti da tedeschi e olandesi. In crescita britannici e statunitensi



Il Piemonte continua a scalare le classifiche delle regioni italiane più apprezzate dai visitatori stranieri. Secondo i dati raccolti da *Visit Piemonte* e ISTAT, nel 2023 la regione ha registrato oltre **6 milioni di arrivi** e **16 milioni di presenze turistiche**, di cui quasi **la metà generate da viaggiatori stranieri**. Nel 2024 la tendenza si è confermata in crescita, soprattutto grazie al turismo culturale, naturalistico ed enogastronomico.

Vediamo nel dettaglio le 10 località piemontesi più amate dai turisti internazionali.

## 1. Torino

La capitale sabauda è saldamente in testa. Con **oltre 2,7 milioni di presenze turistiche straniere** nel 2024, Torino seduce con i suoi musei (Museo Egizio, Museo del Cinema), l'eleganza delle residenze reali, la cucina tradizionale e la vivace scena culturale. Le presenze da Francia, Germania, Stati Uniti e Regno Unito sono in forte aumento.

## 2. Lago Maggiore e Distretto dei Laghi

Stresa, Verbania, Baveno e Arona attraggono un pubblico internazionale raffinato. Circa **78% dei turisti sono stranieri**, in gran parte provenienti da Svizzera, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito. Il mix tra paesaggio lacustre, giardini botanici e ville storiche è irresistibile.

## 3. Langhe, Roero e Monferrato

Patrimonio UNESCO, vino d'eccellenza e paesaggi collinari mozzafiato. Queste aree hanno superato **1,4 milioni di presenze estere**, spinte dal turismo enogastronomico (Barolo, tartufo di Alba) e da eventi come la Fiera Internazionale del Tartufo. Molti turisti arrivano da Stati Uniti, Belgio e Scandinavia.

## 4. Alto Piemonte (Biella, Valsesia, Ossola)

Questa zona si sta affermando come nuova meta per il turismo slow e outdoor. Con circa **520.000 presenze straniere**, le aree montane e i santuari come Oropa attirano escursionisti, pellegrini e appassionati di cicloturismo.

---

## 5. Cuneo e valli alpine

Meta prediletta per gli amanti della montagna e del cicloturismo, le valli del Cuneese (Valle Maira, Valle Varaita, Valle Stura) hanno registrato **oltre 600.000 presenze straniere**. In crescita soprattutto i visitatori dalla Francia e dal Nord Europa, attratti da natura, borghi storici e tradizioni gastronomiche.

## 6. Alessandria e il Monferrato (Alexala)

Tra castelli, borghi e vini autoctoni, questa zona registra **oltre 700.000 presenze internazionali**, con incrementi a doppia cifra tra il 2023 e il 2024. Particolarmente apprezzata dagli svizzeri e dai visitatori americani alla ricerca di esperienze autentiche.

## 7. Novara e Lago d'Orta

Il Lago d'Orta è una perla ancora poco battuta ma in forte ascesa. Novara e dintorni, grazie a strutture ricettive di qualità e collegamenti ferroviari efficienti, hanno raggiunto **quasi 400.000 presenze straniere**, con arrivi da Francia e Paesi Bassi.

## 8. Biella

Biella sorprende con le sue vallate verdi, l'artigianato tessile e i santuari. Grazie alla promozione del turismo sostenibile e di comunità, nel 2024 ha superato le **250.000 presenze estere**, registrando un boom tra i turisti austriaci e tedeschi.

## 9. Asti

Famosa per il vino, il Palio e le sagre, Asti resta una destinazione molto amata. Con circa **370.000 presenze straniere**, continua a puntare su eventi culturali e percorsi enogastronomici.



## 10. Vercelli

Chiude la top ten Vercelli, con circa **220.000 presenze internazionali**. I suoi percorsi spirituali (via Francigena), le risaie e i musei d'arte attirano un turismo di nicchia ma in espansione, soprattutto da Francia e Polonia.

### Una regione sempre più internazionale

Nel 2024, le presenze straniere in Piemonte sono aumentate del **+7,6%** rispetto all'anno precedente. Le principali nazionalità sono:

- **Francesi (17%)**
- **Tedeschi (14%)**
- **Olandesi (11%)**
- **Statunitensi (10%)**
- **Svizzeri (9%)**

Le strategie di promozione congiunta tra *Visit Piemonte*, le ATL locali e le nuove connessioni ferroviarie e aeree hanno dato risultati concreti. Anche il turismo green e cicloturistico, sostenuto dal PNRR e dai fondi regionali, ha avuto un ruolo decisivo.

Il 2025 si preannuncia ancora più promettente, con l'arrivo di grandi eventi culturali e sportivi. Il Piemonte si conferma così una delle destinazioni più ricercate del turismo internazionale in Italia.

Da venerdì a domenica 170 incontri rivitalizzano spazi urbani e negozi sfitti  
Il momento più atteso è la maxi cena tra le vetrine eleganti di corso Roma

## “Aperto per Cultura” accende Alessandria tra golosità e teatro

ADELIA PANTANO  
ALESSANDRIA

Una maxi tavolata gourmet nel cuore dello shopping e oltre 170 eventi in soli tre giorni per riaccendere il centro di Alessandria, ripensando gli spazi urbani e commerciali della città. Da venerdì a domenica torna l'appuntamento con «Aperto per Cultura», che quest'anno si fonderà con la storica Festa di Borgo Rovereto in una sola, grande manifestazione. Tanti appuntamenti e un messaggio unico: la cultura è la chiave per abitare (e vivere) la città in un modo nuovo. Soprattutto, più consapevole.

Dice il presidente di Confcommercio Alessandria, Vittorio Ferrari: «Aperto per Cultura è un format unico che lavora sulla riqualificazione, trasformando negozi sfitti in palchi, i cortili in sale teatrali, i balconi in punti musicali. È una festa che parla al tessuto urbano e lo fa vibrare. L'inedita unione con la Festa di Borgo Rovereto rafforza entrambe le manifestazioni e consente loro di puntare sulla qualità delle proposte».

Apertura ufficiale venerdì alle 19,15 nel cortile della Camera di Commercio con Emanuele Maisano di Radio R101, comicità, djset e degustazioni, ma il weekend poi si dipanerà come un grande spettacolo diffuso, con 22 punti dedicati a

teatro e arte circense per le vie della città: tra gli ospiti anche Alessandro Bianchi (Gialappa-show) e Andrea Di Marco (Zelig). Poi, spazio all'arte e alla storia con altre 31 location tra musei aperti, monumenti e mostre: «Trasformeremo l'esplorazione urbana in esperienza culturale». Ancora, sul fronte dell'intrattenimento, ci saranno 11 spazi dedicati ad animazioni, mostre mercato e attrazioni per le famiglie e 39 corner musicali, oltre alle iniziative curate dai negozi.

Ma tra gli eventi più attesi, affiancato da 38 aree dedicate all'enogastronomia, c'è di sicuro il «Tavolone delle Meraviglie», simbolo stesso della tre giorni, affidato al ristorante «Il Girone dei golosi»: imperdibile l'esperienza di cenare lungo l'infinita tavolata che si snoderà tra le vetrine eleganti di corso Roma, l'arteria dello shopping, con allestimento di lusso e 120 posti a sedere per cenare dalle 19 con un ampio menù.

La macchina organizzativa di «Aperto per Cultura» vede protagonisti, con Confcommercio e Commercianti di Borgo Rovereto, Camera di Commercio Alessandria e Asti, Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Asm Costruire Insieme, Alexala e Comune che ha inserito l'iniziativa nel calendario della lunga (e ripensata) Festa di San Giorgio. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Tavolone delle Meraviglie in corso Roma avrà 120 posti FOTO ALBINO NERI



**VITTORIO FERRARI** Presidente dell'Ascom di Alessandria e dell'Associazione commercianti di Borgo Rovereto

## "Aperto per Cultura saprà stupire è un evento identitario per la città"

### L'INTERVISTA/1

**PIERO BOTTINO**  
ALESSANDRIA

**I**l conto alla rovescia è iniziato, «Aperto per Cultura» torna da venerdì a domenica dopo due anni di stop e il presidente di Confcommercio Alessandria, Vittorio Ferrari esprime ovvia soddisfazione: «Lo volevamo tutti, mi ha colpito che nella cartella stampa ci siano ben sette righe di elenco delle collaborazioni e delle partnership, oltre naturalmente all'appoggio di Comune, Camera di commercio, Fondazione CrAl, Alexala e di alcune aziende come Resicar, Rolandi Auto, l'Hotel Al Mulino, l'Enoteca regionale di Ovada e del Monferrato. Torna una manifestazione di cartello, in qualche maniera identitaria per la città».

**Quanto è importante che si sappia sulla carta geografica dov'è Alessandria?**

«Enorme, porto l'esempio di sono due cittadine che non erano particolarmente conosciute dagli italiani: Bra e Pordenone. La prima con l'enogastronomia di Cheese, la seconda con la cultura di Pordenonelegge, hanno fatto del marketing territoriale».

**"Mi preme segnalare la componente artistica. Lo staff che la cura porterà artisti al top"**

**Aperto per Cultura è già un format esportato, ad esempio a Siracusa: che fine ha fatto il gemellaggio?**

«Con gli amici siciliani abbiamo in comune il marchio che avevamo ideato con loro. Poi là ci sono stati cambiamenti societari in Confcommercio, per cui non hanno più proseguito. Quindi la manifestazione è ormai solo nostra».

**Quali sono le novità di questa edizione?**

«Fra le più significative segnalerò la collaborazione con Staff Millennium per la parte artistica: sono professionisti che si occupano fondamentalmente di organizzare spettacoli, quindi hanno contatti importanti. Ci hanno portato ad esempio Alessandro Bianchi, il Trimone 27 del Gialappa's Show, o Andrea Di Marco, l'espresso musicale di Zelig. Accanto a questo, ci sono attività culturali alessandrine che rientrano a pieno titolo negli spettacoli tipici di "Aperto per Cultura", cioè quelli allestiti nei negozi sfitti. Alludo soprattutto ai fumetti, cioè Urban Comics Vibes, in collaborazione con Alecomics: è uno spazio di cultura pop, con artisti che realizzano fumetti».

**E poi?**

«Sono 170 le iniziative, insomma di carne al fuoco ce n'è e fra l'altro abbiamo rinnovato la collaborazione con il Conservatorio Vivaldi e con il regista Daniel Gol. Negli ex spazi commerciali si alterneranno a

piccoli gruppi per appuntamenti che durano 10/15 minuti, massimo 20, ma un dato che mi aveva colpito dell'ultima edizione è che contando i presenti globalmente si arriva a più del doppio di spettatori che può, anzi poteva, contenere il Teatro Comunale, cioè intorno ai 2500-3000».

**Poi c'è l'enogastronomia.**

«Sì, una delle novità è la triplificazione dell'evento: il venerdì è la serata dell'inaugurazione e dei dehors, sabato quella clou con i tavoloni lungo le vie e le piazze, la domenica c'è la Festa del Borgo».

**Per il Borgo lei è da diverso tempo fra gli organizzatori...**

«Sono presidente dell'Associazione commercianti di Borgo Rovereto. Abbiamo unito le due manifestazioni perché, come si diceva già con l'indimenticata Mariella Bertolotti, i cambiamenti nel quartiere sono stati tali che era necessaria una nuova formula, in quanto

quella storica dei cortili, delle bancarelle eccetera, non era più praticabile. Nel tempo poi i negozi di vicinato sono quasi tutti spariti: manca il sistema capillare di volontariato che dava origine alla festa. Bisognava inventare cose nuove, ma con un budget: per tanto così, ci siamo detti, ottimizziamo le risorse e fondiamo le due manifestazioni, che tra l'altro condividono molti degli stessi sentiment». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**3**

I giorni dell'evento  
Si parte venerdì sera  
con arte e cultura  
sabato enogastronomia  
e domenica chiusura  
con la Festa del Borgo



VITTORIO FERRARI  
PRESIDENTE  
CONFCOMMERCIO

**“**

Bra e Pordenone non  
erano così note, ora  
lo sono grazie agli  
eventi: la nostra città  
deve far altrettanto

**170**

Le iniziative  
di vario genere  
che saranno allestite  
nel lungo weekend  
di festa che attende  
Alessandria

**1**

Il gemellaggio  
con Siracusa per il  
format che anche  
la città siciliana aveva  
adottato fino al cambio  
di guida nel commercio

**2**

Le manifestazioni  
racchiuse in una  
Aperto per Cultura  
sarà più ricercata  
la Festa del Borgo  
un po' più popolare



Un momento della presentazione del calendario di eventi della manifestazione che si svolge da venerdì a domenica

FEDERICA CASTELLANA



**Presentazione** Un'alleanza strategica tra territori e operatori per una governance coesa e flessibile

# Il primo Sistema Turistico di Destinazione del Piemonte

## Siglato l'accordo

Tra i consorzi Sistema Monferrato-Val Bormida, Terre di Fausto Coppi e Gran Monferrato

### MONFERRATO

● «Con la firma di un accordo strategico preliminare da parte dei tre consorzi turistici del territorio e la sua presentazione ufficiale ad Alexala, l'Agenzia Turistica Locale della provincia di Alessandria, nasce il percorso operativo per la costituzione del primo Sistema Turistico di Destinazione (STD) del Piemonte. Questa proposta rappresenta una risposta concreta e strutturata all'articolo 31 della Legge 206/2023 "Made in Italy", che riconosce agli STD un ruolo fondamentale nella valorizzazione delle destinazioni italiane attraverso modelli di governance integrata tra pubblico e privato. Un'alleanza strategica tra territori e operatori». Il documento sottoscritto, fanno sapere i consorzi, «nasce dalla volontà comune di superare le logiche frammentarie che storicamente hanno limitato il turismo nelle aree interne del Piemonte sud-orientale. Attraverso questo accordo, l'intero territorio della provincia di Alessandria oltre alla Val Bormida, si unisce per costruire una governance turistica coesa, flessibile e capace di attivare leve economiche e

promozionali condivise». L'accordo definisce: la costituzione di una cabina di regia inter-consortile che coordini la promozione condivisa con Alexala, formazione e commercializzazione turistica; la creazione di una divisione unica incoming, con una squadra di tour operator dedicata alla costruzione e gestione di pacchetti esperienziali, distribuiti in forma integrata sul mercato b2b e b2c in Italia e all'estero; l'implementazione di strategie di comunicazione digitale orientate al mercato nazionale ed estero, basate su brand unificato, narrazione territoriale coordinata e campagne promozionali data-driven; un modello di gestione sostenibile, economicamente autosufficiente, con accesso a fondi regionali, nazionali (PNRR, Fondo Turismo) ed europei. «Il modello di Sistema Turistico di Destinazione previsto dalla legge sul Made in Italy risponde al nostro obiettivo di far sì che i territori facciano promozione insieme, come fanno i grandi paesi e le capitali internazionali», afferma Marina Chiarelli, assessore alla Cultura Sport e Turismo della Regione. «Solo un Piemonte che valorizza tutte le eccellenze in sinergia è in grado di essere competitivo a livello globale. Questo percorso introduce una nuova opportunità per il turismo in Italia e rafforza il rapporto indispensabile tra pubblico e privato, andando a superare anche le vecchie logiche di DMO e DMC. Il percorso intrapreso dai

consorzi turisti della provincia di Alessandria e di Asti, che si struttureranno in una DMC unica, e di Alexala - ATL della provincia di Alessandria, possono diventare un esempio concreto di applicazione dell'art.31 della legge sul Made in Italy».

### Il supporto di Alexala

Alexala ha accolto il documento come base operativa concreta, riconoscendone la coerenza con le linee guida strategiche definite dalla Regione Piemonte. L'Agenzia si è impegnata a supportare la costituzione dello STD mettendo a disposizione competenze tecniche, strumenti di promozione e il proprio network istituzionale. Il presidente, Roberto Cava, ha dichiarato: «L'accordo segna una svolta per il nostro territorio. È la prova che pubblico e privato, quando condividono una visione, possono generare sistemi virtuosi. Alexala è pronta a sostenere questa iniziativa per accompagnarla verso il riconoscimento regionale e l'operatività concreta». «Il nostro obiettivo non è solo promuovere un'area geografica, ma costruire un modello. Per anni ci siamo mossi come singoli soggetti. Oggi presentiamo un progetto che unisce energie, competenze e visioni. Monferrato, Appennino e Val Bormida sono il cuore autentico del Piemonte», afferma Andrea Cerrato, presidente del Consorzio Sistema Monferrato & Val Bormida, promotore dell'iniziativa.



Promozione turistica. Il Monferrato al centro delle strategie di sviluppo



NEL WEEKEND DOVE È ATTIVO L'URP

# Novi inaugura un info point di benvenuto

La gestione sarà affidata ad Alexala con l'utilizzo di personale qualificato

MAURIZIO IAPPINI  
NOVILIGURE

Non un semplice punto di accoglienza ma un punto di partenza per fare conoscere la città ai visitatori. Grazie a una convenzione tra comune di Novi e Alexala, fra pochi giorni apre in città un Welcome point con sede negli uffici del piano terra di palazzo Dellepiane dove in settimana è attivo l'Urp di Novi. Il Comune fornirà ad Alexala (ente di promozione turistica provinciale) gli uffici e le strutture logistiche mentre la Provincia si impegna a gestire il punto con personale qualificato.

Un anno di durata (ma la convenzione potrà essere rinnovata), l'accordo prevede che il Comune trasferisca ad Alexala 15 mila euro per la gestione del punto di accoglienza. In pratica nelle ore di apertura del Comune il punto sarà gestito (18 ore settimanali) dal personale Urp del comune mentre nei weekend e nei festivi l'apertura dell'info point spetterà ad Alexala (16 ore settimanali) per il tramite di suoi collaboratori cui toccherà anche il compito di vendere eventuali abbonamenti o biglietti per spettacoli sul territorio. Ad Alexala spetterà anche nei mesi seguenti la creazione e la gestione di un sito finalizzato alla promozione turistica di Novi. I proventi

dell'imposta di soggiorno istituita un anno addietro vengono così utilizzati per la promozione del territorio ma in cantiere ci sono altre iniziative anticipate dal vice sindaco Simone Tedeschi: «Il punto di accoglienza si inserisce in contesto più ampio che ha per obiettivo quello di aprire la città ai novesi e a chi la voglia visitare. A breve la chiesa della Maddalena (pieno centro storico con un calvario ligneo del '500) e il teatro Marenco saranno aperti ogni sabato pomeriggio per essere visitati mentre al piano nobile del Comune in piazza Dellepiane intendiamo allestire una piccola galleria con le opere d'arte di proprietà comunale. Quando sarà pronto, anche il parco del Castello farà parte di questo mini tour del centro storico cittadino

per turisti e novesi. Un piano di partenza per iniziare a ragionare in termini di accoglienza turistica anche a Novi. Il personale di Alexala curerà anche i contatti con gli operatori turistici di settore». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ingresso di Palazzo Dellepiane



03/06/2025 – Stampa Alessandria – Un infopoint per far conoscere Novi Ligure: accordo Comune-Alexala

[https://www.lastampa.it/alessandria/2025/07/03/news/novi\\_ligure\\_infopoint\\_turismo\\_accordo\\_comune\\_alexala-15174373/](https://www.lastampa.it/alessandria/2025/07/03/news/novi_ligure_infopoint_turismo_accordo_comune_alexala-15174373/)

# Parte da Cocconato l'edizione 2025 di Monferrato on Stage



Dopo l'anteprima tenutasi lo scorso 10 maggio a Villafranca d'Asti, al via il 7 giugno da Cocconato la 10<sup>a</sup> edizione di Monferrato on Stage, la rassegna itinerante che unisce le eccellenze gastronomiche che caratterizzano il Monferrato alla musica, da sempre elemento di aggregazione universale, al fine di valorizzare e far conoscere sempre più il territorio situato tra le province di Torino, Asti e Alessandria con 12 nuovi eventi in programma fino al 13 settembre.

Da sempre attento a soddisfare quanto più possibile i vari gusti del pubblico, Monferrato On Stage per la prima volta ospiterà un concerto rock progressivo, inaugurando con una novità la nuova edizione.





## Percorsi cicloturismo e trekking.

*Scopri il cuore verde del Piemonte attraverso i suoi sentieri e le sue strade panoramiche. Tra vigneti, borghi storici e paesaggi mozzafiato, la provincia di Alessandria offre esperienze uniche per gli amanti del trekking e della bicicletta.*

Che tu sia un escursionista alla ricerca di percorsi immersi nella natura o un ciclista pronto a sfidare le salite dei Campionissimi o le dolci colline e le strade bianche, qui troverai il percorso perfetto per te. Itinerari adatti ad ogni livello di preparazione, luoghi di ristoro accoglienti e panorami indimenticabili ti accompagneranno in ogni avventura.



Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale della provincia di Alessandria  
Piazza della Libertà, 43, 15121 Alessandria (AL) Tel. +39 0131 288095



SCOPRI  
TUTTI I PERCORSI  
CICLOTURISMO



SCOPRI  
TUTTI I PERCORSI  
TREKKING

[www.alexala.it](http://www.alexala.it)



04/06/2025 – IlMonferrato.it - Al via "Occimiano in Musica"

Prima edizione

## Al via "Occimiano in Musica"

*Giovedì 5 giugno alle ore 21*

di Fernando Debernardis

Saranno i giovani del Conservatorio "Antonio Vivaldi" di Alessandria i protagonisti di "Occimiano in Musica", per un'estate all'insegna delle emozioni, dell'arte e della condivisione.

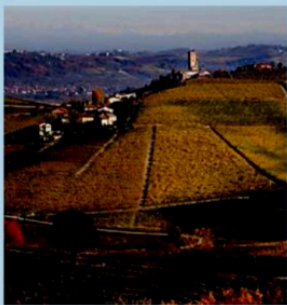
La rassegna è alla prima edizione e prevede tre appuntamenti, ad ingresso libero e con inizio alle ore 21, nella centralissima piazza Carlo Alberto, trasformata in per le occasioni in un grande palcoscenico a cielo aperto.

Si comincia giovedì 5 giugno, seconda serata sabato 28 giugno e conclusione sabato 5 luglio. Un viaggio tra strumenti, emozioni e melodie, per tutti i gusti. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio di Regione Piemonte, Provincia di Alessandria, Comune di Occimiano, Alexala (Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria), in collaborazione con la Proloco del paese.



**IL TURISMO**

## Dieci anni Unesco flussi da +325% e un impatto da 209 milioni



Un impatto economico da 209 milioni di euro, il + 325% di presenze turistiche, centinaia di nuovi operatori del ricettivo. Dieci anni dopo la proclamazione Unesco, le Langhe, il Roero e il Monferrato raccontano una storia di trasformazione concreta. — PAGINA 75

Il Monferrato ha vissuto la trasformazione post riconoscimento  
L'impatto economico con Langhe e Roero è di circa 209 milioni

# Da 3 a 146 strutture per il turismo in 10 anni di Unesco

## L'ANALISI

ADELIAPANTANO  
ALESSANDRIA

Un impatto economico da 209 milioni di euro, il + 325% di presenze turistiche in alcune zone, centinaia di nuovi operatori del ricettivo. Dieci anni dopo la proclamazione Unesco, le Langhe, il Roero e il Monferrato raccontano una storia di trasformazione concreta. E anche le realtà della provincia alessandrina, con numeri in crescita e una nuova consapevolezza, guardano avanti con fiducia.

A distanza di un decennio,

quel riconoscimento non è più solo un vanto: è diventato uno strumento concreto di sviluppo. A misurare i risultati è stata una ricerca commissionata dall'associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, che coordina le attività di governance e pianificazione integrata del sito.

La ricerca ha coinvolto 200 comuni e raccolto oltre 500 questionari. I risultati sono chiari: il valore economico complessivo generato dal sito Unesco è stato stimato in 209 milioni di euro, grazie a un effetto moltiplicatore che ha coinvolto turismo, immobiliare, agricoltura e visibilità mediatica. «Abbiamo voluto mi-

surare l'impatto reale, al di là delle celebrazioni - spiega Guido Guerzoni, Ceo della società di consulenza Formules -. Nel 73% dei casi analizzati, la designazione Unesco ha inciso in modo significativo su variabili economiche e sociali. È un dato solido, che testimonia una trasformazione non episodica, ma strutturale».

Nel Monferrato alessandri-



no i segnali sono incoraggianti. I volumi delle transazioni immobiliari sono aumentati del +239% nei comuni degli Infernot, mentre le locazioni turistiche sono passate da 3 a 146 strutture tra il 2019 e il 2023, a fronte di un crescente interesse da parte di turisti italiani e stranieri. «La crescita c'è stata, anche se a ritmi diversi rispetto ad altre zone», conferma Irene Rotellini, consulente della ricerca. «Nel Monferrato - prosegue -, e in particolare nella provincia di Alessandria, abbiamo registrato un fermento interessante, spesso guidato da una nuova generazione di operatori che porta idee fresche e attenzione alla sostenibilità. È un capitale umano da valorizzare». Il turismo è uno dei settori che ha beneficiato più direttamente della designazione. Gli stranieri tendono a prolungare i soggiorni nelle aree «core», mentre gli italiani preferiscono le zone più periferiche, spesso alla ricerca di autenticità e tranquillità.

Per Roberto Cava, presidente di Alexala, «essere patrimonio dell'umanità è una responsabilità, non solo un motivo d'orgoglio. L'ingresso di Alexala nell'associazione che gestisce il sito non è formale: vogliamo contribuire concretamente a dare voce alla provincia, accompagnando le comunità locali nella valorizzazione del loro patrimonio».

Accanto ai numeri economici, il report mette in evidenza anche l'impatto della comunicazione: 330 articoli pubblicati in 45 Paesi, per un valore equivalente stimato in 32 milioni di euro.

Eppure, avvertono i ricercatori, la consapevolezza interna è ancora parziale: solo il 50% degli stakeholder sa identificare correttamente il perimetro del sito, e il 27 non conosce le ragioni del suo «valore universale». «Ora è il momento di ripensare il piano di gestione - conclude Guerzoni -. Ogni territorio ha dinamiche diverse». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sono sorte nuove generazioni di operatori del settore, che hanno portato idee fresche



Un momento dell'analisi dati fatta in Camera di Commercio per i 10 anni di Unesco FOTOCATELLANA

06/06/2025 – AlessandriaNews - Aperto per Cultura e Festa del Borgo: Alessandria, che weekend

## Aperto per Cultura e Festa del Borgo: Alessandria, che weekend

Oltre 170 eventi per tre giorni di spettacoli, musica, arte e gusto in centro città. Lo sforzo di Confcommercio, Associazione Commercianti Borgo Rovereto, Comune e decine di partner pubblici e privati



ALESSANDRIA – Alessandria si prepara a vivere tre giorni di grande vitalità urbana grazie all'unione di due manifestazioni molto amate: **Aperto per Cultura e Festa di Borgo Rovereto**. Stasera, domani e domenica il centro cittadino si trasformerà in un palcoscenico a cielo aperto. Con **oltre 170 eventi** tra **spettacoli, musica, arte, fumetti, installazioni e degustazioni**.



Un evento organizzato da **Confcommercio Alessandria** e **Associazione dei Commercianti di Borgo Rovereto**, con il sostegno di Comune, Camera di Commercio Alessandria-Asti, Fondazione Cra, Atl Alexala, Resicar, Rolandi Auto, Lvg Hotel Collection Al Mulino e Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato. Il palinsesto artistico è curato da Staff Millennium.

## Un programma multidisciplinare, diffuso e immersivo

Il calendario si sviluppa in **sei aree tematiche principali**.

### Spettacolo e performance

**22 punti dedicati al teatro e all'arte circense**, con **cabaret, teatro urbano, artisti di strada** e spettacoli comici. Tra i protagonisti **Alessandro Bianchi (Gialappashow)**, **Andrea Di Marco (Zelig)**, i performer di **Teatrodistinto** e numerosi **artisti internazionali**.

### Musica in ogni angolo del centro

**39 location musicali**, con **concerti live** e set che spaziano dal jazz al pop. Attesissimo il **concerto di Matteo Brancaleoni** sabato 7 giugno, preceduto da **Elephank Project DJ set**, e le performance del **Conservatorio Vivaldi**, anche all'interno delle **chiese cittadine**.

### Fumetti e gaming per tutte le età

**19 aree Urban Comics Vibes**, curate da **Andrea Rotondo e Davide Scarpiello**, con la partecipazione di **Alecomics: artisti, laboratori, giochi e cultura pop**.

### Arte, mostre e musei aperti

**31 luoghi d'arte** e percorsi culturali per riscoprire il patrimonio storico e artistico cittadino, con **mostre in spazi convenzionali e non convenzionali**.

### Enogastronomia sotto le stelle

Sabato 7 giugno, **38 punti di ristorazione** con tavole all'aperto e menù speciali. Protagonisti nomi noti della cucina locale e nuove proposte, da **Il Girone dei Golosi** a **Melchionni Café**, da **Lelli Gastronomia** a **Enoteca Boido**, con degustazioni, cocktail, buffet e cene urbane. Venerdì e domenica i locali proporranno le specialità nei propri spazi.

## Installazioni e allestimenti scenografici

**11 ambientazioni creative** realizzate da negozi e botteghe del centro: **Hawaii, Africa, giardini onirici, salotti urbani e mondi in miniatura** tra luci sospese, composizioni floreali e suggestioni multisensoriali.

## Una città che diventa esperienza

Completano il programma **11 punti dedicati a presentazioni, animazioni e attrazioni speciali**, con un focus particolare nella giornata di **domenica 8 giugno**.

A rendere possibile l'evento è una **rete di oltre 30 realtà culturali e commerciali**, tra cui: **Teatrodistinto, Conservatorio Vivaldi, Asm Costruire Insieme, Biblioteca Civica, Diocesi, Associazione Cultura e Sviluppo, ALEcomics, Museo Acdb, Inchiostro Festival, Ave Nahele, Unitre, Illegali BlogAl**, e tante altre attività coinvolte nella "scenografia urbana" della manifestazione.



## Piemonte, lo spettacolo della fioritura della lavanda tra l'Alessandrino e il Monferrato

[ 0 ] 6 giugno 2025 12:47

**L'inizio dell'estate è ideale per visitare l'Alessandrino e nel Monferrato. È in questo periodo, infatti, che i campi della zona si colorano delle mille tonalità del viola, grazie alla fioritura della lavanda: un profumatissimo spettacolo che regala un colpo d'occhio unico e scenografico.**



Fino alla fine di luglio, quando la lavanda viene poi tagliata, **le distese fiorite possono essere un meraviglioso fil rouge tematico** per andare alla scoperta di questo territorio, facilmente raggiungibile in un'ora di automobile da Torino, Milano e Genova.

**I campi di lavanda possono essere l'occasione per una gita all'aria aperta, alla scoperta dei paesi della zona**, custodi di piccole bellezze architettoniche e capaci di riportare indietro nel tempo chi li visita. Qui la lavanda ha da qualche anno assunto un ruolo sempre più importante nell'economia agricola, con aziende che ne lavorano i fiori per creare olii, profumi e prodotti di bellezza.

### Ecco dieci luoghi diversi da visitare

**Alessandria, cuore pulsante di queste zone, è il luogo giusto per fare un'esperienza didattica con la lavanda.** Città meravigliosa da girare in bici (alle biciclette la città ha dedicato anche un museo), propone un mix di architetture antiche (la Cittadella, uno dei più grandiosi monumenti europei nell'ambito della fortificazione permanente) e moderne come lo spettacolare ponte Meier, e può facilmente essere il luogo nevralgico da cui partire per andare alla scoperta della lavanda nella zona.

Anche negli immediati dintorni della città si trovano splendidi campi di lavanda le cui aziende collegate offrono spunti ed esperienze da fare in giornata.

**Castelletto d'Erro: siamo nella parte Sud Occidentale della provincia, nell'alto Monferrato** acquese, sulla dorsale che divide la Val Bormida dalla Valle dell'Erro, già vicinissimi al confine ligure, di cui si avvertono le contaminazioni, nell'architettura dei borghi, nei sapori e anche nell'accento parlato.

Il piccolo borgo di Castelletto d'Erro, poco più di 150 abitanti arroccati su una collina, è un punto di partenza ideale per ammirare le fioriture estive della lavanda. Qui si trovano infatti alcuni punti panoramici. Per esempio la piccola chiesetta di Sant'Anna, amatissima dai fedeli locali perché qui, nel giorno della festa patronale (la terza domenica di luglio) la statua di Sant'Anna viene trasportata in processione. Oppure, un altro punto panoramico da cui ammirare i campi in viola è la torre quadrata del XIII secolo che domina il paese.

**Un altro punto per ammirare le fioriture di lavanda è Spigno Monferrato, nella zona più a sud della provincia di Alessandria**, al confine con la Liguria. Il suo centro storico è ricco di palazzi nobiliari, portali in arenaria scolpita, vie e stradine che mostrano la ricchezza di questo piccolo borgo. Tutto il territorio, poi, è cosparso di antiche e suggestive chiesette e piccole pievi campestri come la cappella medioevale della Madonna della Neve presso Turpino o la chiesina Madonna del Casato, posta lungo la strada verso Merana, al cui interno sono custoditi importanti affreschi tardogotici del Maestro di Roccaverano (1480 circa), uno dei più completi esempi di pittura gotico-provenzale dell'alessandrino.

**A Spigno si trova la cooperativa Agronatura**, dove si trasformano erbe officinali e si coordina la trasformazione di tutta la lavanda della provincia conferita dai soci produttori. La cooperativa organizza visite su prenotazione e ha uno spaccio per l'acquisto degli olii essenziali e delle acque profumate.

**Poco più di trecento abitanti, Cuccaro Monferrato è legato al vicino Lu** tramite una bellissima strada panoramica dalla quale ammirare tutta la bellezza del paesaggio collinare e dei borghi vicini. E, naturalmente, dei campi di lavanda. Il punto più bello per una foto a tema è la Big Bench n. 99, la grande panchina su cui sedersi e ammirare i dintorni dall'alto.

**Anche Lu ospita una Big Bench panoramica.** Questo piccolo borgo, con i suoi vicoletti, le antiche chiese e gli edifici storici che portano fino alla parte alta del paese (dove si trova il Gerbido della Torre Civica, circondato da un bel parco), è una vera bellezza da visitare.

**Quargnento è una tappa assolutamente imperdibile per chi vuole conoscere la lavanda:** qui infatti si trova il campo a perdita d'occhio dell'azienda "La lavanda di Lu" di Sergio Amadori. La lavanda viene trasformata in olio essenziale (per ottenere una boccetta da dieci millilitri di olio essenziale, occorrono circa due chili di lavanda, pari a cinque metri quadrati di coltura) con estrazione in corrente di vapore, e in parte fatta essiccare, raccolta in mazzetti per poi essere sgranata manualmente e racchiusa in sacchetti confezionati artigianalmente con tessuti ricercati per meglio esaltarne la profumazione. Da vedere, in città, la Basilica minore di San Dalmazio, unica basilica della diocesi di Alessandria, che custodisce bellissimi affreschi opera del pittore Vincenzo Boniforti.

**A metà strada tra Valenza e Casale Monferrato c'è il borgo di Giarole**, che ospita uno dei più bei castelli della provincia, il Castello Sannazzaro costruito nel 1200 dai conti Sannazzaro Natta e oggi bed and breakfast e dimora storica visitabile, grazie all'accoglienza di Giose e Letizia Sannazzaro. A poche centinaia di metri, l'azienda agricola Pavese Andrea ha inserito tra le sue coltivazioni, proprio in zona confinante con il comune di Pomaro, alcuni campi di lavanda biologica, che si snodano tra il torrente Grana, le colline e la valle.

**Il borgo di Viguzzolo, profuma di lavanda grazie ai campi della tenuta di Giancarlo Nossa**, giardiniere appassionato, che qui dal 2007 coltiva fragole e, appunto, gli scenografici fiori viola. Una volta poi raccolta, la lavanda viene portata alla cooperativa Agronatura di Spigno per il processo di trasformazione. Da non perdere a Virguzzolo è certamente la pieve di Santa Maria, edificata intorno all'anno mille sui resti di una antica chiesa e custode, al suo interno, di un commovente crocifisso ligneo realizzato in legno di fico, a grandezza umana e montato su di una croce alta tre metri.

**La piccolissima Merana, con la sua chiesa parrocchiale circondata dal verde dei prati, è uno di quei luoghi che permette di tornare indietro nel tempo.** Lo dimostra anche la filosofia dell'Agriturismo Verdita, che intorno alla lavanda ha costruito un'intera proposta turistica. Le finestre delle sue quattro camere (che hanno i nomi di piante e fiori, tra cui ovviamente la lavanda), infatti, si aprono sulla campagna circostante, fatta di prati fioriti, colline, boschi, vigneti e nocioleti. Ma soprattutto, l'agriturismo offre la meravigliosa esperienza di dormire o semplicemente di rilassarsi in una delle "starsbox", romantiche capanne di legno in mezzo ai campi di lavanda, che permettono di godere a pieno dell'immersione nella natura, senza filtri o mediazioni.

**La Val Borbera, incastonata tra quattro regioni, è un luogo incantevole e incontaminato dalla straordinaria bellezza naturalistica. Vendersi, frazione di Albera Ligure, è il paese degli Spaventapasseri.** In questo villaggio grazie all'opera ingegnosa di alcune abitanti, sono comparsi questi manichini realizzati con materiali ed accessori di riciclo che hanno reso l'atmosfera gioiosa e magica. Ci sono più di 70 spaventapasseri dislocati nel borgo ed ognuno di loro ha un nome ed una storia ispirata proprio dalle persone che una volta lo abitavano. In cima al paese vi accoglierà un profumatissimo campo di lavanda reso ancora più affascinante dal contesto naturalistico in cui è inserito. Possibilità di acquistare saponette e prodotti ottenuti dalla lavanda qui coltivata.



09/06/2025 – Turismoitalianews – Piemonte, profumatissime fioriture di lavanda: 11 luoghi per scoprire lo spettacolo viola nell'Alessandrino e nel Monferrato

## PIEMONTE, PROFUMATISSIME FIORITURE DI LAVANDA: 11 LUOGHI PER SCOPRIRE LO SPETTACOLO VIOLA NELL'ALESSANDRINO E NEL MONFERRATO

Categoria: Idee per viaggiare 📅 Pubblicato: 09 Giugno 2025

🖨️ Stampa



L'inizio dell'estate è un momento particolarmente magico per visitare l'Alessandrino e nel Monferrato. È in questo periodo, infatti, che i campi della zona si colorano delle mille tonalità del viola, grazie alla fioritura della lavanda: un profumatissimo spettacolo che regala un colpo d'occhio unico e scenografico. Fino alla fine di luglio, quando la lavanda viene poi tagliata, le distese fiorite possono essere un meraviglioso fil rouge tematico per andare alla scoperta di questo territorio, facilmente raggiungibile in un'ora di automobile da Torino, Milano e Genova.

(TurismoItaliaNews) I campi di lavanda possono essere l'occasione per una gita all'aria aperta, alla scoperta dei paesi della zona, custodi di piccole bellezze architettoniche e capaci di riportare indietro nel tempo chi li visita. Qui la lavanda ha da qualche anno assunto un ruolo sempre più importante nell'economia agricola, con aziende che ne lavorano i fiori per creare olii, profumi e prodotti di bellezza. Abbiamo raccolto le più belle proposte turistiche a tema, suggerendovi dieci diversi luoghi da scoprire per un'immersione nei campi di lavanda dell'Alessandrino e del Monferrato.









### 1) Alessandria

Alessandria, cuore pulsante di queste zone, è il luogo giusto per fare un'esperienza didattica con la lavanda. Città meravigliosa da girare in bici (alle biciclette la città ha dedicato anche un museo: [www.acdbmuseo.it](http://www.acdbmuseo.it)), propone un mix di architetture antiche (una su tutte la Cittadella, uno dei più grandiosi monumenti europei nell'ambito della fortificazione permanente, nonché uno dei meglio conservati in Europa) e moderne (lo spettacolare ponte Meier, ad esempio, opera del noto architetto omonimo, dalla cui corsia ciclopedonale si può godere di un bellissimo tramonto sul fiume) e può facilmente essere il luogo nevralgico da cui partire per andare alla scoperta della lavanda nella zona. Anche negli immediati dintorni della città si trovano splendidi campi di lavanda le cui aziende collegate offrono spunti ed esperienze da fare in giornata.

### 2) Castelletto d'Erro

Siamo nella parte Sud Occidentale della provincia, nell'Alto Monferrato acquese, sulla dorsale che divide la Val Bormida dalla Valle dell'Erro, già vicinissimi al confine ligure, di cui si avvertono le contaminazioni, nell'architettura dei borghi, nei sapori e anche nell'accento parlato. Il piccolo borgo di Castelletto d'Erro, poco più di 150 abitanti arroccati su una collina, è un punto di partenza ideale per ammirare le fioriture estive della lavanda. Qui si trovano infatti alcuni punti panoramici perfetti per una foto spettacolare. Per esempio la piccola chiesetta di Sant'Anna, amatissima dai fedeli locali perché qui, nel giorno della festa patronale (la terza domenica di luglio) la statua di Sant'Anna viene trasportata in processione. Oppure, un altro punto panoramico da cui ammirare i campi in viola è la torre quadrata del XIII secolo che domina il paese, circondata da alcune rovine delle mura dell'antico castello e da torrette circolari in pietra create anch'esse per scopi militari. Questa torre costituisce ancora oggi un ottimo punto di osservazione non solo per la lavanda, ma anche per ammirare sia l'Appennino Ligure che le Langhe, con il vicino comune astigiano di Roccaverano e la sua pregiata formaggetta di capra (la robiola di Roccaverano), la pianura alessandrina e in lontananza il Monviso e alcune vette lombarde.





### 3) Spigno Monferrato

Un altro punto perfetto per ammirare le fioriture di lavanda è Spigno Monferrato, nella zona più a sud della provincia di Alessandria, al confine con la Liguria. Il suo centro storico è ricco di palazzi nobiliari, portali in arenaria scolpita, vie e stradine che mostrano la ricchezza di questo piccolo borgo. Tutto il territorio, poi, è cosparso di antiche e suggestive chiesette e piccole pievi campestri come la cappella medioevale della Madonna della Neve presso Turpino o la chiesina Madonna del Casato, posta lungo la strada verso Merana, al cui interno sono custoditi importanti affreschi tardogotici del Maestro di Roccaverano (1480 circa), uno dei più completi esempi di pittura gotico-provenzale dell'Alessandrino. Spigno è il luogo perfetto per approfondire la conoscenza della lavanda: qui infatti si trova la cooperativa Agronatura ([agronatura.it](http://agronatura.it)), dove si trasformano erbe officinali e si coordina la trasformazione di tutta la lavanda della provincia conferita dai soci produttori. Agronatura nasce infatti nel 1986 per mettere a sistema la produzione di colture alternative per gli abitanti creando reddito in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente e coltiva piante officinali seguendo i metodi dell'Agricoltura Biologica e Biodinamica. Più precisamente grazie ai macchinari della cooperativa si può provvedere alla raccolta della lavanda, ai vari servizi e alla sua distillazione per creare olii essenziali (in gran parte esportati in Francia) e acque profumate per cosmesi e aromaterapia. La cooperativa organizza visite su prenotazione e ha uno spaccio per l'acquisto degli olii essenziali e delle acque profumate.

### 4) Cuccaro Monferrato

Poco più di trecento abitanti, Cuccaro Monferrato è legato a doppia mandata al vicino Lu: a collegarli una bellissima strada panoramica dalla quale ammirare tutta la bellezza del paesaggio collinare e dei borghi vicini. E, naturalmente, dei campi di lavanda. Il punto più bello per una foto a tema è la Big Bench n.99, la grande panchina su cui sedersi e ammirare i dintorni dall'alto (magari all'ora del tramonto), che non a caso è proprio color lavanda.







### 5) Lu

Anche Lu ospita una Big Bench (la panchina gigante) panoramica, dagli sgargianti colori, dove al lilla si unisce il giallo. Questo piccolo borgo, con i suoi vicoletti, le antiche chiese e gli edifici storici che portano fino alla parte alta del paese (dove si trova il Gerbido della Torre Civica, circondato da un bel parco), è una vera bellezza da visitare.

### 6) Quargnento

Quargnento è una tappa assolutamente imperdibile per chi vuole conoscere (e acquistare) la lavanda: qui infatti si trova il campo a perdita d'occhio dell'azienda "La lavanda di Lu" di Sergio Amadori ([www.lalavandadilu.it](http://www.lalavandadilu.it)). Lo si raggiunge imboccando la strada che diparte a sinistra rispetto all'imbocco della strada interna Lu –Cuccaro, verso Quargnento, tenendo sempre la sinistra e attraversando campi di grano e nocioleti, sino alla inconfondibile distesa di viola presidiata anche da un gazebo di vendita di prodotti derivati dalla lavanda, come oli essenziali e sacchetti aromatici per biancheria. La lavanda infatti viene qui trasformata in olio essenziale (per ottenere una boccetta da dieci millilitri di olio essenziale, occorrono circa due chili di lavanda, pari a cinque metri quadrati di coltura) con estrazione in corrente di vapore, e in parte fatta essiccare, raccolta in mazzetti per poi essere sgranata manualmente e racchiusa in sacchetti confezionati artigianalmente con tessuti ricercati per meglio esaltarne la profumazione. Da vedere, in città, la Basilica minore di San Dalmazio, unica basilica della diocesi di Alessandria, che custodisce bellissimi affreschi opera del pittore Vincenzo Boniforti.

### 7) Giarole

A metà strada tra Valenza e Casale Monferrato c'è il borgo di Giarole, che ospita uno dei più bei castelli della provincia, il Castello Sannazzaro ([www.castellosannazzaro.it](http://www.castellosannazzaro.it)) costruito nel 1200 dai conti Sannazzaro Natta e oggi bed and breakfast e dimora storica visitabile, grazie all'accoglienza di Giose e Letizia Sannazzaro. A poche centinaia di metri, l'azienda agricola Pavese Andrea ha inserito tra le sue coltivazioni, proprio in zona confinante con il comune di Pomaro, alcuni campi di lavanda biologica, che si snodano tra il torrente Grana, le colline e la valle. Una passeggiata piacevolissima nel blu profumato, partendo dalla strada che costeggia il vecchio camposanto del paese e che dà anche modo di incappare nella deliziosa pieve di San Pietro, proprio accanto al campo di due ettari circa.

### 8) Viguzzolo

Ci si sposta nella parte più orientale della provincia di Alessandria, sui dolci colli tortonesi famosi per il vino Timorasso, la coltivazione della frutta, le strade dei campionissimi, e per i bellissimi borghi fuori dal tempo. Uno di questi è Viguzzolo, borgo che profuma di lavanda grazie ai campi della tenuta di Giancarlo Nossa, giardiniere appassionato, che qui dal 2007 coltiva fragole e, appunto, gli scenografici fiori viola. Una volta poi raccolta, la lavanda viene portata alla cooperativa Agronatura di Spigno per il processo di trasformazione. Da non perdere a Viguzzolo è certamente la pieve di Santa Maria, edificata intorno all'anno mille sui resti di una antica chiesa e custode, al suo interno, di un commovente crocifisso ligneo realizzato in legno di fico, a grandezza umana e montato su di una croce alta tre metri.

### 9) Merana

La piccolissima Merana, con la sua chiesa parrocchiale circondata dal verde dei prati, è uno di quei luoghi che permette di tornare indietro nel tempo, concedendosi qualche ora in modalità slow. Lo dimostra anche la filosofia dell'Agriturismo Verdita ([verdita.com/it/starsbox-it](http://verdita.com/it/starsbox-it)), che intorno alla lavanda ha costruito un'intera proposta turistica. Le finestre delle sue quattro camere (che hanno i nomi di piante e fiori, tra cui ovviamente la lavanda), infatti, si aprono sulla splendida campagna circostante, fatta di prati fioriti, colline, boschi, vigneti e nocioleti. Ma soprattutto, l'agriturismo offre la meravigliosa esperienza di dormire o semplicemente di rilassarsi in una delle "starsbox", romantiche capanne di legno in mezzo ai campi di lavanda, che permettono di godere a pieno dell'immersione nella natura, senza filtri o mediazioni.

#### **10) Val Borbera – Albera Ligure (frazione Vendersi)**

La Val Borbera, incastonata tra quattro regioni, è un luogo incantevole e incontaminato dalla straordinaria bellezza naturalistica. Partendo da Pertuso con le scenografiche strette, una gola fluviale di straordinario valore naturalistico del torrente Borbera, un canyon tra le pareti scoscese e le acque smeraldo con colazione nell'area attrezzata di Boscopiano. Si arriva verso a Vendersi, frazione di Albera Ligure, il paese degli Spaventapasseri. In questo villaggio grazie all'opera ingegnosa di alcune abitanti, sono comparsi questi manichini realizzati con materiali ed accessori di riciclo che hanno reso l'atmosfera gioiosa e magica. Ci sono più di 70 spaventapasseri dislocati nel borgo ed ognuno di loro ha un nome ed una storia ispirata proprio dalle persone che una volta lo abitavano. In cima al paese vi accoglierà un profumatissimo campo di lavanda reso ancora più affascinante dal contesto naturalistico in cui è inserito. Possibilità di acquistare saponette e prodotti ottenuti dalla lavanda qui coltivata.

#### **11- Nel silenzio della natura nasce “Chicche di Lavanda”**

Immersa nel verde in un'oasi di tranquillità e benessere Cascina Sacca è un'azienda agricola dedicata principalmente alla coltivazione della lavanda e alla produzione di prodotti cosmetici naturali a base di lavanda. Qui potrete passeggiare tra i filari profumati, godendo del relax e del benessere che solo la natura può offrire, mentre ammirate i simpatici animali che animano questo angolo di tranquillità. A Cascina Sacca, seguiamo l'intero ciclo di vita della nostra Lavanda con la massima cura e rispetto. Tutte le lavorazioni di Lavanda sono eseguite con metodi naturali: raccogliamo a mano, essicchiamo lentamente e naturalmente, sgraniamo i fiori uno a uno, distilliamo a corrente di vapore. Ogni fase del processo, dalla semina alla vendita del prodotto finale, è pensata per conservare al massimo l'essenza e la purezza della pianta. Da questa dedizione nasce Chicche di Lavanda, una linea di prodotti completamente naturali, biologici e artigianali, che racchiudono in sé tutta l'essenza della natura e il profumo inconfondibile dei nostri campi. Ogni prodotto è un simbolo di benessere e relax, un prezioso souvenir che porta con sé l'esperienza vissuta qui, a Cascina Sacca.

[www.chiccheditlavanda.it](http://www.chiccheditlavanda.it)

**A Murisengo** Partecipazione numerosa al primo weekend della fiera

# Debutto coi fiocchi e grandi numeri per la Trifola nOiR

## MURISENGO

● Cento chilogrammi di tartufi neri *Tuber aestivum* in esposizione e oltre trenta chilogrammi in concorso. Questi, gli importanti numeri garantiti domenica 8 giugno a Murisengo, per inaugurare la Fiera Nazionale del Tartufo Nero Trifola d'nOiR, la prima e unica del calendario regionale delle fiere, che apre la strada alla destagionalizzazione del tartufo, per un'offerta più ampia, ma rigorosamente circoscritta ai mesi di raccolta. A conquistare i primi due gradini del podio sono stati trifolau e commercianti alessandrini e astigiani. Il miglior esemplare di nero singolo dal peso di 685 grammi è stato quello di Michele Distefano di Moncestino; a lui sono andati in premio 200 euro offerti da Valle Agricola di Tarditi e Ferrando e da Giorgio Richiardi. La miglior composizione di nero è stata quella di Davide Curzietti di San Marzano Oliveto, ovvero, il gruppo di 11,006 chilogrammi; in premio: 200 euro offerti dalla Tabaccheria Turino e da Fabrizio Oliviero. Infine, il secondo miglior esemplare singolo è stato quello di Ama Tartufi di Moncalieri, che ha presentato un tartufo da 654 grammi e ha ricevuto in premio un buono di acquisto da 100 euro presso la Bottega della Carne. I premi bisseranno domenica 15 giugno: 200 euro al miglior singolo offerti dalla Pasticceria Quilico; 200 euro alla miglior composizione offerti da: Despar, Bar della Fontana, Ciak si pizza, Ghiabudi e Prodotti Tipici Internazionali; 100 euro (buono per tre pasti al Ristorante San Candido) al secondo miglior esemplare singolo. Al taglio del nastro, il sindaco Giovanni Baroero con giunta, consiglio e Comitato Fiera, l'assessore regionale Enrico Bussalino, il consigliere regionale Fabio Carosso, il presidente della provincia di Alessandria Luigi Benzi, il sindaco di Casale Monferrato Emanuele Capra con l'assessore Annalisa Rizzo, il presidente di Alexala Roberto

Cava, il comandante Yuri Pistilli, il presidente di Cosmo Guido Gabotto e numerosi sindaci. Plausi unanimi dalle istituzioni per il target e l'offerta dell'evento foriero di un rilancio turistico ed enogastronomico durante la stagione estiva del tartufo, che va dal 1° giugno al 31 agosto, per poi riprendere con il re dei tartufi ipogei, il *Tuber magnatum* Pico, dal 1° ottobre al 31 gennaio. «Una fiera che va ad aumentare le motivazioni di visita e di soggiorno nel nostro Monferrato», ha ricordato il sindaco Baroero, apprezzando il lavoro della giunta svolto in sinergia col Comitato Fiera e con gli uffici; soprattutto, con l'indispensabile sostegno delle istituzioni e degli sponsor che hanno creduto nell'evento e che credono nel territorio e nelle sue valenze.

## A pranzo con lo chef

Tutto esaurito per il pranzo del tartufo curato dagli chef Domenico Sorrentino e Alberto De Maio, i quali, hanno confezionato una proposta gastronomica su misura che tenesse conto della miglior espressione organolettica del tartufo in abbinamento ai prodotti di filiera corta a kmZero. Ad arricchire la giornata, mostre, esposizioni, spettacoli e Seminario Sensoriale curato dal CNST, al quale ha partecipato anche il comandante di Compagnia di Casale Monferrato Valerio Azzone. Malgrado le temperature, è stata registrata una buona affluenza di pubblico, in particolare la mattina, per una full immersion nella fiera, colorata da una settantina di espositori selezionati per target e categoria merceologica. Domenica 15 la fiera bisserà con lo stesso programma, mentre sabato 14 (ore 17), si terrà il Convegno su "Tartufo e Nocciola" e cena all'aperto. Main Sponsor: Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Consiglio Regionale del Piemonte e Regione Piemonte. Sponsor: Interem, Presto Fresco, Banca di Asti, Cosmo e Scm.

Chiara Cane







*Fiera Nazionale della Trifola nOIR. La premiazione alla presenza di ospiti e autorità (Le Fotografie di Chiara)*



*Mercatino. Nella strada principale del borgo monferrino*



*Chef Sorrentino. In compagnia del sindaco Gianni Baroero*



*Lo staff di cucina. Meritati applausi al termine del pranzo del tartufo*

10/06/2025 - FarodiRoma - Ad Alessandria dal 4 al 6 luglio la quinta edizione del “Festival Internazionale dei Templari”

# Ad Alessandria dal 4 al 6 luglio la quinta edizione del “Festival Internazionale dei Templari”

Di **redazione genova due** - 10/06/2025



Dopo il successo delle precedenti edizioni, torna l'innovativo **'Festival internazionale dei Templari'** (4-5-6 luglio), diretto dalla storica e saggista **Simonetta Cerrini** e da **Gian Piero Alloisio**, drammaturgo e cantautore.



Si terranno due conferenze-spettacolo, **Venerdì 4 e sabato 5 luglio ore 21, piazza Santa Maria di Castello.**

**I Templari trovarono l'Arca dell'Alleanza? I potenti frati-cavalieri furono i custodi del Santo Graal? Dove si trova il loro tesoro? Chi sono gli eredi dei famosi monaci-guerrieri? Napoleone fu un templare? Protagonisti di innumerevoli romanzi – tra cui il celebre *// Pendolo di Foucault* dell'alessandrino Umberto Eco – fumetti, film e videogiochi, i cavalieri Templari, nati a Gerusalemme nel 1120, erano davvero maghi,**

**eredi della sapienza di Salomone, al centro di complotti che hanno attraversato i secoli?**

**Ad Alessandria, nella suggestiva Piazza Santa Maria di Castello, storici e artisti illustreranno a un largo pubblico il caleidoscopico e affascinante mito dei Templari.**



Tra i relatori, oltre a **Simonetta Cerrini**, **Arnaud Baudin** (Directeur adjoint des archives et du patrimoine de l'Aube), la storica e scrittrice **Barbara Frale** (Archivio Apostolico Vaticano), **don Stefano**



**Tessaglia**, esperto dei rapporti tra religione e società (Università del Piemonte Orientale), lo storico estone **Kristjan Toomaspoeg** specialista degli Ordini Militari (Università del Salento) e, in video, **Philippe Josserand** (Università di Nantes) e **Helen Nicholson** (emerita Università di Cardiff).

Tra gli artisti, oltre a **Gian Piero Alloisio**, la cantante e pianista **Elisabetta Gagliardi**, **Gianni Martini**, già chitarrista di Giorgio Gaber, lo stuntman **Walter Siccardi**, la giovanissima voce soprano **Chiara Sorce** e il pianista **Rodrigo Leal**.



Saranno inoltre presenti i rievocatori **Roberto Colla**, nei panni di Napoleone, **Maria Cristina Preti** nei panni dell'imperatrice Giuseppina Beauharnais (Associazione "Les Grognards de l'Armée d'Italie") e i **Custodes Viarum**.



Inoltre, **Sabato 5 luglio alle ore 16**, presso la Sala del Museo di Palazzo Cuttica, si terrà una Tavola Rotonda sui Templari con il giornalista e scrittore **Stefano Priarone**, **Arnaud Baudin**, **Simonetta Cerrini**, **Kristjan Toomaspoeg**, con la Presentazione di libri, tra cui *I Templari, la guerra e la santità*, con un **Aggiornamento bibliografico 2000-2025**, a cura di **Simonetta Cerrini** (Rimini, Il Cerchio, 2025) e **Lorenzo Mercuri**, *L'Enclos du Temple. Topografia e forme di un'assenza della Parigi medievale* (Roma, Res Aedificatoria Medii Aevi Europae, 2025).

**Quindi Domenica 6 luglio alle ore 16**, Sala Conferenze del 'Broletto' di *Palatium Vetus*, si terrà la **"Giornata Tref"** (Templars Heritage Route European Federation), andando alla scoperta del patrimonio templare italiano ed europeo.

La giornata si aprirà con la presentazione della TREF; Video con gli interventi di **Alessandro Barbero**, **Franco Cardini**, **Damien Carraz**, **Francesco Guccini**, **Nikolas Jaspert**, **Philippe Josserand**, **Benjamin Kedar**, **Dacia Maraini**, **Helen Nicholson**, **Gian Luca Potestà**, **André Vauchez**; presentazione di tre iconici luoghi templari: la cappella di **Santa Maria Isana di Livorno Ferraris** (Vercelli), la chiesa di **San Bevignate di Perugia**, e lo scomparso **Tempio di Parigi**.

Con **Simonetta Cerrini**, **Valéry Denis** (*Presidente della Templars Heritage Route European Federation TREF*), lo storico dell'arte **Lorenzo Mercuri** (*Università di Salerno*) e lo storico dell'arte **Mirko Santanicchia** (*Università di Perugia*).

Per un **Festival in chiave pop** che si propone di raccontare a un largo pubblico **sia la vera storia dei Templari, sia la storia della loro leggenda**.

**L'ingresso è gratuito.**

Il Festival è prodotto da **ATID** con la compartecipazione della **Città di Alessandria**, in collaborazione con **CulturAle – ASM Costruire Insieme**, **Alexala**, **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**, ha il patrocinio dell'**Università del Piemonte Orientale** e fa parte della **TREF**.



"Occimiano in musica" prosegue il 28 giugno e il 5 luglio

## Emozionante serata jazz

**OCCIMIANO - (gpc)**

Grande successo e forti emozioni al concerto jazz che si è tenuto nella serata di giovedì 5 nella centralissima piazza Carlo Alberto. E' stato il primo di tre appuntamenti della prima edizione di "Occimiano

in musica", una serie di eventi speciali che vogliono essere un'occasione per condividere emozioni, musica e convivialità, organizzati dall'amministrazione comunale, desiderando così rafforzare il senso di comunità e promuovere momenti di socialità e cultura tra i propri cittadini. Il concerto jazz è stato proposto dal conservatorio A. Vivaldi di Alessandria, presente anche con il suo direttore prof. Marco Santi, che intervenendo ha messo in rilievo la proficua collaborazione, ringraziando per l'opportunità data ai suoi studenti.

E' intervenuto anche il presidente di Alexala, l'agenzia di promozione turistica del territorio alessandrino, Roberto Cava, che ha ricordato l'importanza di Alexala come promotrice del territorio e degli eventi come quello organizzato dal Comune di Occimiano che servono



ad arricchire le proposte culturali. Il vice sindaco Stefano Zoccola, poi, ha spiegato il senso della rassegna "Occimiano in musica" che vede ricominciare la collaborazione del comune con il conservatorio, ricordandone il calenda-

rio e ringraziando la Pro loco per la collaborazione, offrendo il rinfresco al termine del concerto per tutti. Il concerto, intitolato "Jazz Book", ha visto sul palco, la talentuosa Joulia Barycheva, con la sua voce avvolgente e carica di emozioni, e Lorenzo Magnaghi, alle tastiere, che hanno condotto il pubblico di appassionati musicofili in un affascinante viaggio attraverso le sonorità del jazz, un genere musicale che unisce sapientemente tradizione e innovazione, con leggerezza, spensieratezza e un tocco di magia. È un'occasione speciale e unica per condividere momenti di musica, di integrazione, di allegria e di convivialità, creando un'atmosfera di apertura, calore e amicizia che coinvolgerà tutta la comunità.

Gli altri due appuntamenti saranno il 28 giugno ed il 5 luglio, sempre alle 21.



L'info point comunale di Rosignano Monferrato diventa ufficio turistico informativo di Alexala

## ***Un importante riconoscimento***

**ROSIGNANO** - Nelle scorse settimane, l'info point comunale di Rosignano Monferrato che si trova nei locali posti di fronte alla chiesa parrocchiale di S. Vittore nel centro storico del borgo - ha ottenuto un importante riconoscimento formale e sostanziale: è stato infatti accreditato anche come "Ufficio turistico informativo dell'Azienda di promozione turistica dell'intera provincia di Alessandria". E' avvenuto grazie agli ottimi risultati quantitativi e qualitativi conseguiti nel quinquennio dalla sua apertura al pubblico dei visitatori e dei turisti, e grazie anche alla stretta collaborazione che il Comune di Rosignano Monferrato ha da tempo con Atl Alexala (l'Agenzia di Turismo che istituzionalmente - promuove e gestisce le iniziative di promozione turistica sul Territorio della provincia di Alessandria, a nome e per conto di Regione Piemonte). Con il riconoscimento premiale dell'Info Point comunale, viene a crearsi un sistema integrato e di qualità che coinvolge non solo Rosignano Monferrato ma l'intero Monferrato, e che sarà coordinato ed operante in sintonia con gli Uffici di Alexala sul territorio: Atl Alexala - in sintesi - ha ritenuto di riconoscere l'Info Point di Rosignano Monferrato quale Ufficio turistico Informativo strategico per l'Atl medesima, verificato che il locale ha certificate tutte le migliori condizioni per operare continuamente e con successo. Come ulteriore conseguenza di questo importante riconoscimento - assai rilevante per la complessiva, ulteriore promozione e valorizzazione del Monferrato Casalese e delle peculiarità turistiche, enogastronomiche e di accoglienza del Territorio - viene resa disponibile la presenza di una professionalità quale riferimento dell'Info Point (punto di informazione turistica) Rosignanesi. Si potranno, in tal modo, fornire ai turisti, ai visitatori ed alle attività interessate, informazioni relative alla capacità ricettiva delle strutture del territorio, ai programmi di attività ed iniziative culturali, ricreative, turistiche che si svolgono nella zona - a Rosignano così come nei Comuni Unesco e negli altri limitrofi e provinciali - oltre alla distribuzione e promozione del materiale correlato. L'orario di apertura dell'Info Point rosignanesi - che è utilizzato anche per le iniziative del Tci, essendo Rosignano Monferrato anche "Bandiera Arancione" del Touring, è stato ulteriormente potenziato: oltre per l'intero fine settimana, esso nel periodo estivo rimarrà aperto al pubblico anche ogni giovedì e venerdì, dalle 15.30 alle 18.



Uno scorcio suggestivo di Rosignano Monferrato



**Rosignano Monferrato** Riconoscimento in Provincia di Alessandria

# Info Point comunale: c'è l'accreditamento

## ROSIGNANO MONFERRATO

● Nelle scorse settimane, l'Info Point comunale di Rosignano Monferrato, attualmente ubicato nei locali posti di fronte alla chiesa parrocchiale di S. Vittore, nel centro storico del borgo, ha ottenuto un importante riconoscimento formale e sostanziale: è stato infatti accreditato come "Ufficio turistico informativo dell'Azienda di promozione turistica dell'intera provincia di Alessandria".

Ciò è avvenuto grazie agli ottimi risultati quantitativi e qualitativi conseguiti nel quinquennio dalla sua apertura al pubblico dei visitatori e dei turisti, e grazie anche alla stretta collaborazione con Atl Alexala, l'Agenzia di turismo che gestisce le iniziative di promozione turistica sul territorio della provincia di Alessandria, a nome e per conto della Regione Piemonte.

Con il riconoscimento premiale dell'Info Point comunale, viene a crearsi un sistema integrato e di qualità che coinvolge l'intero Monferrato, operante in sintonia con gli uffici di Alexala sul territorio, i quali riconoscono

l'Info Point di Rosignano Monferrato quale ufficio turistico informativo strategico per l'Atl medesima, avendo verificato che il locale ha certificato tutte le migliori condizioni per operare continuamente e con successo.

Come ulteriore conseguenza di questo riconoscimento rilevante sia per la promozione e valorizzazione del Monferrato sia per le peculiarità turistiche, enogastronomiche e di accoglienza del territorio, viene resa disponibile la presenza di una professionalità quale riferimento dell'Info Point rosignanese: si potranno, in tal modo, fornire ai turisti, ai visitatori ed alle attività interessate, informazioni relative alla capacità ricettiva delle strutture, ai programmi di attività ed iniziative, siano queste culturali, ricreative o turistiche, che si svolgono nella zona nei Comuni Unesco e nei limitrofi e provinciali, oltre alla distribuzione e promozione del materiale correlato.

«La grande soddisfazione dell'Amministrazione comunale, dei volontari e degli operatori rosignanesi per il risultato conseguito, frutto di un intenso lavoro di squadra, nasce dalla consapevolezza che ora siamo pienamente pronti per il "salto di qualità" che ci attende nell'immediato futuro, viste anche le potenzialità straordinarie che derivano alle comunità rosignanese e monferrina dal Progetto Borghi "Rosigna-



Cesare Chiesa, Sindaco di Rosignano

no accoglie: saperi e sapori in Monferrato", ormai divenuto pienamente operativo», dichiara il sindaco Cesare Chiesa.

L'informazione del risultato conseguito e dell'opportunità fruibile per tutti, è già stato comunicato nei giorni scorsi agli altri sindaci della Core e Buffer Zone Unesco "Il Monferrato degli infernot" e dei comuni limitrofi.

### L'apertura al pubblico

L'orario di apertura dell'Info Point rosignanese, utilizzato anche per le iniziative del Touring Club Italiano, essendo Rosignano anche "bandiera arancione" del touring, è stato ulteriormente potenziato: nel periodo estivo rimarrà infatti aperto al pubblico ogni giovedì e venerdì, dalle ore 15,30 alle ore 18, oltre che per l'intero fine settimana.

R.M.

### Il sindaco Chiesa

«Un grande lavoro di squadra che serve per la promozione turistica del nostro territorio»





**Alessandria** Corso di alta formazione e bando di gara per un concorso internazionale di idee

## Un city branding per attrarre turisti, studenti, aziende, saperi

### ALESSANDRIA

● Una precisa «ed efficace» strategia di marketing territoriale e city branding per «attrarre turisti, studenti, aziende, saperi». Il percorso definito dal Comune di Alessandria ha iniziato a muovere i primi passi e si svilupperà tra quest'anno e il 2026. Al momento il gruppo di lavoro (Comune, azienda speciale Costruire Insieme, Università del Piemonte Orientale, Alexala) sta svolgendo l'attività a titolo gratuito, mentre è in corso il reperimento delle risorse per finanziare un corso di alta formazione e il successivo bando di gara per un concorso internazionale di idee per l'immagine e il messaggio del brand. La stima di spesa è di circa ventimila euro, anche se un preventivo preciso non esiste ancora. Il progetto è stato presentato da Giovanni Barosini, vicesindaco di Alessandria, Cesare Torre, vicepresidente di Costruire Insieme, Marco Novarese, docente dell'Università del Piemonte Orientale, Lara Bianchi di Alexala. Gli obiettivi della strategia di promozione, è stato spiegato durante

### Il gruppo di lavoro

Con il Comune, l'azienda speciale Costruire Insieme, l'Upo e Alexala



La presentazione. Ieri, giovedì, della strategia di marketing territoriale e city branding di Alessandria

la conferenza stampa, sono tre. Il primo è «lo sviluppo della destinazione turistica (city break nei segmenti di mercato città d'arte, food - enogastronomia, shopping, family, outdoor, turismo, meeting, incentive, conferences, exhibition)». Il secondo è fare emergere «la consapevolezza dell'identità della Città e senso di appartenenza». Il terzo è di struttura un «polo di attrazione di investimenti, aziende, saperi: attrazione di nuove aziende ad alto valore aggiunto, lavoratori qualificati, ricercatori, studenti, professori - i punti di for-

za della città: posizione centrale, università, collegamenti aerei (Malpensa) e autostradali; costi competitivi; buoni indici di qualità della vita legati a Università, servizi sanitari, offerta culturale». Il 3 luglio è in programma l'incontro che costituirà «il momento di effettiva partenza del percorso partecipato di City branding. Servirà per raccogliere le idee, le indicazioni e la visione di città dei vertici delle principali istituzioni e degli stakeholder» ha precisato Barosini. Seguiranno, probabilmente da settembre, i focus group che «costituiranno il momento centrale

di elaborazione dei contenuti del futuro brand della città». Gli assi principali sono due. Il primo è la promozione della destinazione turistica di Alessandria «per il posizionamento nei segmenti di mercato più idonei (city break città d'arte, enogastronomico, outdoor)». Il secondo è il City branding teso «a identificare e valorizzare il brand della città per orientare, integrare e rendere coerente il «racconto» di Alessandria attraverso tutti i canali, strumenti, opportunità di comunicazione all'esterno, a livello nazionale e internazionale».

Enrico Sozzetti



12/06/2025 – Piccolo di Alessandria - Alessandria costruisce il suo brand: identità, visione e attrattività

# Alessandria costruisce il suo brand: identità, visione e attrattività

Un percorso partecipato per rafforzare l'immagine della città e orientare comunicazione, turismo e investimenti: il city branding diventa asset strategico



ALESSANDRIA – Alessandria sta compiendo un passo decisivo: **costruire un'identità forte e condivisa**, capace di orientare **la comunicazione della città** in ogni contesto, nazionale e internazionale. È questo il cuore del progetto di **city branding**, un processo che va oltre la promozione turistica per diventare **strumento di sviluppo, coesione e attrattività**.



Il brand Alessandria non è un semplice logo o slogan: "È un **racconto corale** – spiegano il vicesindaco **Giovanni Barosini**, **Cesare Torre** (vicepresidente dell'Asm Costruire Insieme), il professor **Marco Novarese** dell'Upo e **Lara Bianchi** di Alexala – che coinvolge cittadini, imprese, istituzioni, università e mondo culturale. L'obiettivo è **definire e comunicare ciò che Alessandria è oggi e vuole diventare domani**. Valorizzando la sua storia, il patrimonio, le competenze, la qualità della vita e le sue potenzialità".

Dal turismo alla cultura, dagli eventi alla formazione, dalla comunicazione istituzionale ai rapporti con la stampa. "Ogni azione sarà guidata da un'**identità riconoscibile**, capace di creare valore. Il city branding consente di **integrare e rendere coerente la narrazione di Alessandria** su ogni canale, rafforzando la reputazione e facilitando le relazioni con partner, visitatori e investitori".

## Turismo e attrattività come indicatori di successo

I primi segnali positivi ci sono: nel 2024 Alessandria ha registrato una **crescita dei pernottamenti (+6,3%)**, una **spesa media turistica giornaliera di 150 euro** e un'**alta percentuale di turisti stranieri**. Ma al di là dei numeri, è la **capacità di attrarre attenzione, fiducia e opportunità** a dimostrare l'efficacia di una strategia di brand ben costruita.

Con la guida di un progetto partecipato e la collaborazione di Alexala, Alessandria sta promuovendo la destinazione e il territorio con **campagne digitali mirate**, press tour, eventi e storytelling. Si punta a **posizionarsi nei segmenti city break, enogastronomia e outdoor**. Ma anche a rendere la città **interessante per aziende, studenti, ricercatori, creativi**.

"Fare city branding – concludono – significa **creare senso di appartenenza, valorizzare le unicità e costruire un futuro condiviso**. Alessandria ha avviato questo percorso con ambizione e concretezza, mettendo al centro **una visione moderna**, aperta e consapevole del proprio valore".



Progetto biennale di Comune, Costruire Insieme, Upo e Alexala per ridisegnare l'immagine del capoluogo

## Alessandria si rilancia come brand "Basta pensarci come città anonima"

DANIELE PRATO  
ALESSANDRIA

Che città è Alessandria? Qual è la sua vera identità? Per trovare la risposta e, con essa, la strada giusta per veicolare un'immagine meno appannata di quella che, spesso immeritatamente, il capoluogo di provincia si porta dietro, il Comune si è dato due anni di tempo. Entro il 2026, un passo dopo l'altro, e in parallelo all'attività di marketing territoriale e di promozione turistica già messa in moto nel 2024 con risultati più che soddisfacenti, Palazzo Rosso avvierà anche un percorso di «city branding». Dal confronto con tutte le realtà locali, si arriverà alla creazione di un marchio, un logo (con tanto di concorso di idee internazionale) che dovrà rendere Alessandria riconoscibile e rappresentarla nella sua essenza più autentica. «Anche perché è solo così, tenendo fede a come chi vive e abita un territorio lo percepisce davvero, che campagne simili possono avere successo: Genova è un esempio» spiega Cesare Torre, vice presidente della Azienda speciale

multiservizi Costruire Insieme (partner chiave del progetto con Alexala e Upo), che 12 anni fa ai vertici comunali del capoluogo ligure è stato tra i titolari della sua rinascita.

«L'obiettivo che ci siamo posti – spiega il vicesindaco e assessore al Marketing territoriale, Giovanni Barosini – è quello di sviluppare Alessandria come destinazione turistica, ma non solo: vogliamo farne un polo di attrazione per investitori, aziende, studenti universitari, ricercatori, lavoratori qualificati, partendo dalla consapevolezza dell'identità della città». Un caso clamoroso è quello del claim e logo «I love NY», «cuoricino» incluso che ha rilanciato a livello globale l'immagine della Grande Mela. In scala, ovviamente, Alessandria ambisce a un percorso simile. «Il pregiudizio che dobbiamo sradicare – dice ancora Torre – è quello dell'anonimità di Alessandria, una città che non ha nulla da raccontare, incapace di suscitare interesse. Non c'è niente di più falso e di più sbagliato». Ecco a cosa servirà il progetto di city branding: non tanto e non solo a creare un lo-

go, come momento finale, ma un viaggio condiviso («democratico» dice Barosini) per inquadrare l'anima autentica della città e darle forma.

Come? Un ruolo chiave lo giocherà l'Università del Piemonte orientale, con il professore Marco Novarese, dipartimento di Scienze politiche, economiche e sociali. «Il mio sarà un ruolo tecnico nella fase di raccolta ed elaborazione dei dati – sottolinea –. Costruiremo un percorso partecipato per capire come la città può essere raccontata. Nascerà un focus group di cui faranno parte associazioni di categoria, terzo settore, commercianti, operatori a ogni livello. Poi, un questionario rivolto ai cittadini e un corso gratuito di alta formazione (per lanciarlo si stanno cercando i 10 mila euro necessari, ndr)». Alla fine, nel 2026, si arriverà al concorso di idee per dare veste grafica al «brand Alessandria», con un logo da usare ovunque, perché diventi iconico. «Restituire alla città la sua identità e valorizzare la qualità della vita che si respira qui – dice Torre – sarà attrattivo per tutti: non solo i turisti, ma pure aziende e professionisti». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### MARKETING LOCALE

#### Il turismo cresce con le campagne su social e giornali

Il nuovo percorso di «city branding» si incardina sui risultati incoraggianti delle campagne di promozione turistica e marketing (ri)lanciate dal 2024. I dati dell'Atl Alexala dicono

che proprio nel 2024 i posti letto in città sono arrivati a 3.942 (+8,7% sul 2023) e i pernottamenti a quota 240.664 (+6,3%). Hanno ripagato pure le campagne su Tv, testate e siti di settore, dal Tg2 al Sole 24 ore. Senza contare i social e i press tour. «I feedback sono sempre molto positivi – dice Lara Bianchi di Alexala –. La città e il territorio circostante si sostengono a vicenda, perché per i turisti non esistono confini». D. PRA. —



Nel Cortile dell'Annunziata un calendario di manifestazioni  
Tre serate con Piemonte dal Vivo, attesa pure per i burattini

# La musica e il teatro nell'estate di Tortona che comincia martedì

MARIA TERESA MARCHESE  
TORTONA

**U**n'altra «Estate di Eventi» attende i tortonesi nel cortile dell'Annunziata, ormai da alcuni anni sede delle manifestazioni di musica e teatro, organizzate con il patrocinio di Regione e Alexala, con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria.

Si comincia martedì 17 giugno con la prima di tre serate di teatro proposte da Piemonte dal Vivo: «Il settimo giorno lui si riposò, io no» di Enrica Tesio con Andrea Mirò; giovedì 19, ci sarà «Musica sotto le Stelle», saggio di fine anno degli allievi dell'Accademia Musicale San Matteo. Venerdì 20 si esibiranno gli allievi delle Officine Musicali Paolo Perduca, mentre sabato 21 sarà la volta de «I suoni dell'anima» organizzato da Freesound e gli allievi dell'Accademia Perosi. Domenica 22 la Tdk band si esibirà in concerto a favore dell'Associazione Pandora. E ancora: martedì 24 giugno spettacolo teatrale di Piemonte dal Vivo: «Lu Santo Julare Francesco» di Dario Fo con Ugo Dighero. Venerdì 27, presentazione del libro di Stefano Brocks «Sanremo vs Hit Parade – Storia discografica

del Festival di Sanremo» conferenza spettacolo con musica e aneddoti. Martedì 8 luglio, terzo e ultimo spettacolo di Piemonte dal Vivo: «Il mare nel cassetto». In viaggio con Franco Battiato» di e con Silvia Boschero, Anais Drago e Giua. Sabato 12 luglio, nell'ambito del Festival Ultrapadum si esibirà la «Tango Spleen Orchestra». Giovedì 17 luglio torneranno i maestri dell'Accademia Musicale San Matteo che in un concerto speciale per raccogliere fondi a favore dell'Oftal. Venerdì 18, «Con la testa fra le nuvole»: Massimo Bagliani proporrà canzoni, swing e storie divertenti. Venerdì 25 «Zucchero Tribute Show» con la Cipo Sugar Band. Martedì 29 saranno ancora protagonisti i Tdk, questa volta con un concerto benefico a favore dell'Associazione Matteo 25. Mercoledì 30, concerto per pianoforte, violoncello, clarinetto e voce narrante con Protto – Trio da camera. Dopo la pausa di agosto, il programma di eventi riprenderà mercoledì 10 settembre con «Rosso Milva», spettacolo musicale-teatrale dedicato alla Pantera di Goro. Giovedì 11, «Quando la radio cantava. Un secolo di canzoni d'autore» con il quintetto d'archi diretto dal maestro An-

drea Albertini.

Altro appuntamento tradizionale è quello con «Baracche di Luglio», la mini rassegna di teatro di figura a cura dell'Associazione Peppino Sarina che esordirà nel Cortile dell'Annunziata venerdì 11 luglio e proseguirà il 18 a Vho, il 24 allo Chalet Castello, per concludersi il 31 ancora all'Annunziata alle 21, 15.

Inoltre, ritorna dopo il successo della prima edizione lo scorso anno, «Le notti del Cinema» con la proiezione di film dal 1° al 6 luglio in piazza Malaspina. Infine, saranno sette le serate danzanti in città: tre con Graziella Group giovedì 19 giugno all'area Matteotti, mercoledì 25 giugno e lunedì 4 settembre al parco La Lucciola; tre con Lillo Baroni, sabato 21 giugno al parco La Lucciola, venerdì 11 luglio all'area Matteotti, mercoledì 5 settembre ancora alla Lucciola. Giovedì 10 luglio in piazza Malaspina «Remember Disco Show» (spettacoli alle 21, 15). Tutte le altre serate inizieranno alle 21 con ingresso libero fino a esaurimento posti; in caso di maltempo ci si sposterà all'interno del Teatro Civico. Gli spettacoli di Piemonte dal Vivo sono a pagamento (biglietteria 0131864488). Per info discoverdethona.it, telefono 0131 86297. —

Dighero e Bagliani fra i big: iniziative fino al 31 luglio, pausa ad agosto l'epilogo a settembre



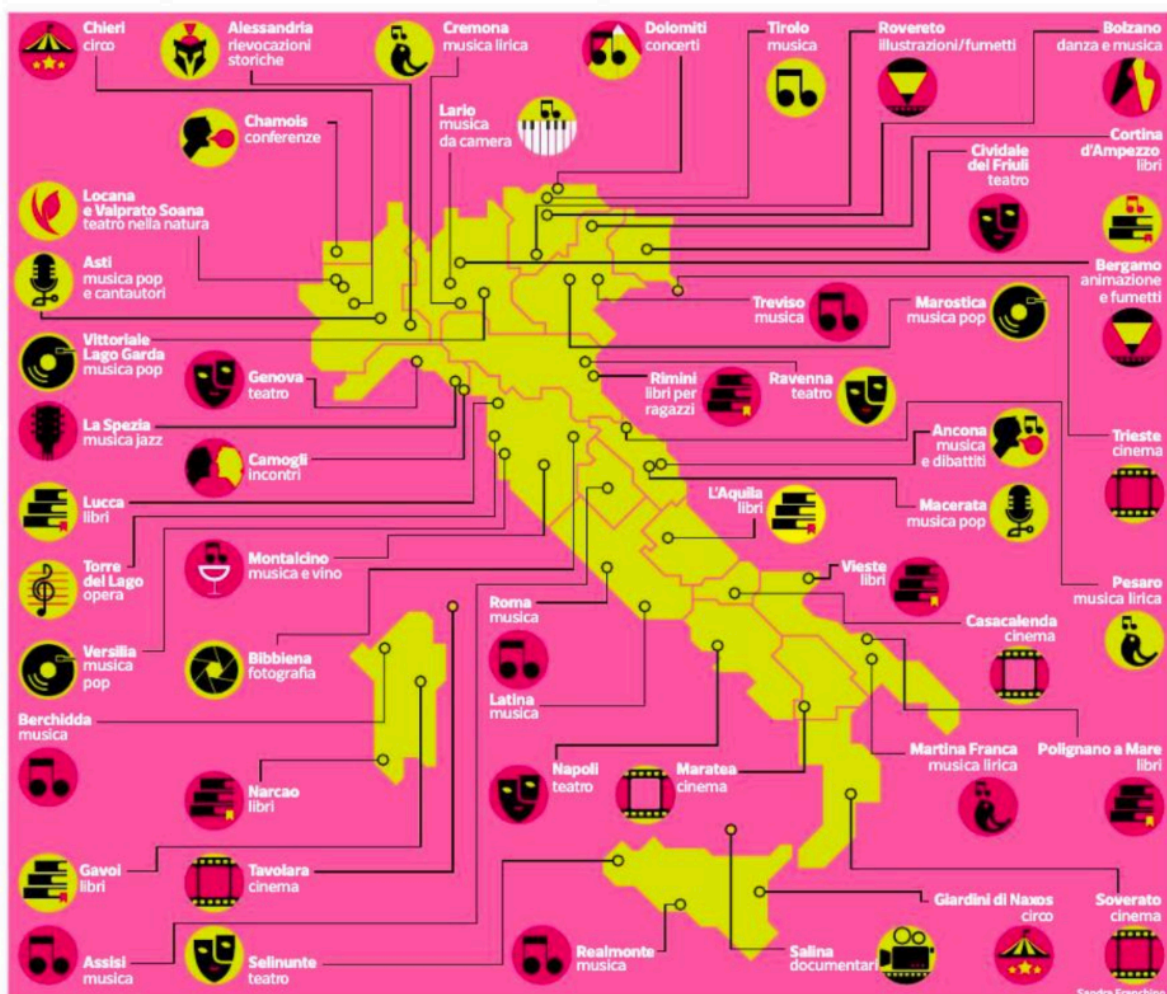


Ugo Dighero è uno degli attori più prestigiosi della rassegna estiva organizzata a Tortona



di GIAN LUCA BAUZANO, ENRICO CAIANO, MANUELA CROCI

## LA GUIDA



L'estate cominciata con il ponte del 2 giugno ha fatto registrare un'occupazione di 8 strutture ricettive su dieci (dati Assoturismo Confesercenti) con un saturazione che raggiunge l'88% nelle città d'arte. Gli italiani si confermano viaggiatori e le stime parlano di 211,2 milioni di presenze tra giugno e agosto, con una crescita dell'1% rispetto all'estate 2024. La scelta sempre più spesso ricade su brevi periodi – 3 notti è stata la media dello scorso anno – e per questo unire la visita di una città alla visione di uno spettacolo è un binomio sempre più stretto. Così i festival in giro per l'Italia – in grandi città o in piccoli centri – fanno da bussola

GIRO D'ITALIA

## Musica, libri e cinema I festival dell'estate in 50 appuntamenti

Le scelte di 7 per vacanze brevi che uniscano la visita di una città a un'occasione culturale. Come i concerti in quota e al lago. Le rievocazioni storiche, i dibattiti, gli incontri con gli autori. Ma anche yoga, flamenco e tip tap. Si parte oggi e si continua fino a settembre

## PIEMONTE



Otto spettacoli e più di 40 artisti in scena per il 4° *Nice Festival* di **Chieri (Torino)**, alle porte del capoluogo piemontese. Dedicato al mondo del circo, in programma fino al 20 giugno nel centro della piccola cittadina collinare. Oggi *Manoviva* di Girovago e Rondella Family Theater.

Spettacoli all'alba, cene in silenzio, opere itineranti e camminate narrative: è il menu di *Gran Paradiso dal Vivo - Festival di teatro natura*, che si svolge dal 5 al 20 luglio nei piccoli paesi della Val Soana: **Alpette, Ceresole Reale, Frassinetto, Locana, Noasca, Ribordone, Ronco Canavese, Sparone, Valprato Soana**. Tra gli attori coinvolti Laura Curino, Claudio Tomaello e la compagnia Compagni di Viaggio. Due conferenze-spettacolo invece, venerdì 4 e sabato 5 luglio, per far rivivere il mito dei Templari. Da Napoleone a Umberto Eco, da Gerusalemme a Hollywood con incontri e conferenze, ad **Alessandria**, per il *Festival Internazionale dei Templari*.

Una manifestazione che ha saputo evolversi negli anni, trasformandosi in un riferimento per la scena musicale nazionale, *AstiMusica*, dall'11 al 20 luglio ([astimusica.it](http://astimusica.it)) ospitato per il secondo anno in Piazza Alfieri ad **Asti**. In apertura (l'11) Barbascura X, mentre tra i concerti attesi quelli di Cristiano De Andrè (il 13) e Roberto Vecchioni (il 15).



Colori e profumi di lavanda a un'ora dalle metropoli del nordovest. Dove? In provincia di Alessandria

**Colori e profumi di lavanda a un'ora dalle metropoli del nordovest. Dove? In provincia di Alessandria**

*di Marco Berchi*



*Campo di lavanda nell'alessandrino (foto archivio Alexala)*

C'è la Provenza e poi c'è... la provincia di Alessandria. È probabile che per molti sia una scoperta apprendere che a un'ora di automobile da Torino, Milano e Genova è possibile godersi lo spettacolo dei campi colorati dalle mille tonalità di viola, grazie anche ad aziende che negli anni recenti hanno incrementato la lavorazione dei fiori per creare olii, profumi e prodotti di bellezza.

L'Agenzia turistica locale Alexala ha studiato e propone ben 11 itinerari tematici che con il fil... viola della lavanda permettono di esplorare tutto il territorio provinciale, a partire dal capoluogo Alessandria, dove la vera sorpresa è la formidabile Cittadella fortificata.

Tra i vari punti notevoli, molti dei quali perfetti per apprezzare i panorami colorati dalla lavanda, ci sono la torre che domina Castelletto d'Erro, Spigno Monferrato - sede anche della coop Agronatura -, Lu Monferrato e Quargnento con l'azienda La lavanda di Lu.

A Giarole si visita anche il Castello Sannazzaro con la vicina azienda agricola Pavese Andrea e altri centri fulcro degli itinerari sono Viguzzolo, Merana e la Val Borbera. In ciascuno è possibile trovare aziende agricole e piccoli spacci specializzati nei prodotti a base di lavanda.



## UNA VISIONE AD AMPIO RESPIRO Alessandria si racconta: 'city branding' per attrarre turisti, imprese e talenti

**Il vicesindaco Barosini: «Tutti coinvolti per definire insieme i valori e le identità della nostra comunità. Obiettivo? Creare un brand condiviso e riconoscibile»**

■ Alessandria ha avviato un percorso ambizioso: diventare una città riconoscibile, attrattiva e competitiva grazie a una strategia integrata di marketing territoriale e "city branding". Un progetto che punta a trasformare l'immagine del capoluogo e del territorio, promuovendo la consapevolezza dell'identità locale, la qualità della vita e le sue eccellenze come motori di sviluppo turistico, culturale ed economico.

«Vogliamo attrarre turisti, ma anche aziende, studenti, ricercatori, lavoratori qualificati», spiega il vicesindaco Giovanni Barosini. «Per questo abbiamo avviato un percorso di "city branding" coinvolgendo istituzioni, associazioni, terzo settore, ordini professionali e media. Il 3 luglio inizieremo gli incontri per definire, insieme, i valori e l'identità della nostra comunità. L'obiettivo è arrivare alla creazione del cosiddetto "brand Alessandria", condiviso e riconoscibile a livello nazionale e internazionale».

### «Tutti devono partecipare»

Nel 2024 l'area urbana, del resto, ha registrato 240.664 pernottamenti (+6,3%), confermandosi la zona con la maggiore capacità ricettiva della provincia: 3.942 posti letto (+8,7%) in 440 strutture, pari al 29% del totale provinciale.

La permanenza media è stata di 2,2 giorni, con una forte presenza straniera (40%), in particolare da Francia, Svizzera e Germania. La spesa media giornaliera è di 150 euro, superiore a città come

Bergamo o Brescia.

«Il turismo è il primo parametro con cui si misura l'attrattività di un territorio - sottolinea Cesare Torre, esperto di marketing territoriale (decisiva la sua esperienza genovese) e vicepresidente dell'Asm Costruire Insieme - ma il nostro obiettivo va oltre. Vogliamo fare davvero marketing territoriale, non solo turistico. Il brand sarà infatti il contenuto fondamentale della comunicazione della città. E sarà forte solo se nascerà dalla percezione autentica che le persone hanno di Alessandria. Per questo pensiamo anche a un concorso di idee e a un'identità visiva che tutti possano adottare: negozi, locali, comunicazioni ufficiali...».

Una sfida, aggiunge, anche culturale: «Dobbiamo scardinare l'immagine di "città anonima" che qualche conoscente mi ha girato. Facendomi riflettere. Alessandria ha molto da raccontare e la nostra strategia punta a renderlo evidente. Non è un'operazione di facciata, ma un lavoro profondo di ascolto e condivisione».

### Social e media nazionali

Il progetto poggia su due pilastri: la promozione turistica e la costruzione parteci-

**«L'intero percorso dovrà poi essere ad alta partecipazione: comunità protagonista»**  
cata del brand. L'attività di comunicazione nel 2024 - in collaborazione con Alexala, come conferma Lara Bian-

chi - ha visto due campagne digitali (estate e autunno-inverno), con 13 milioni di impression, 1,8 milioni di copertura social e oltre 150.000 interazioni. Il target? Viaggiatori over 45 con buona capacità di spesa e attenti a cultura, enogastronomia, eventi e natura.

Importanti pure i press tour nazionali, con articoli su Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Avvenire, Quotidiano Nazionale, servizi su Tg2 e un bacino stimato di oltre 6 milioni di contatti.

«Il "city branding" non è un'etichetta fantasiosa - chiarisce Marco Novarese, docente Upo - ma la sintesi di ciò che città e territorio fanno ogni giorno. Il brand nasce dal lavoro concreto e deve essere espressione della comunità. Per questo serve un processo partecipato: stiamo non a caso lavorando con il terzo settore per ascoltare la cittadinanza e pensiamo a un questionario aperto per raccogliere percezioni, storie, frasi di chi vive Alessandria quotidianamente».

### Corso d'alta formazione

Non solo: è previsto pure un corso di alta formazione dedicato, mentre il logo sarà affidato a una società esterna selezionata tramite bando. Obiettivo: trasformare Alessandria in una città attrattiva per chi viaggia, studia, investe e lavora. Non più solo luogo di passaggio, ma spazio vivo con una voce chiara, distintiva e capace di raccontarsi al mondo.

**MARCELLO FEOLA**  
m.feola@ilpiccolo.net



**I NUMERI****240.664**

I pernottamenti registrati  
nel 2024 nell'area urbana  
di Alessandria (+6,3%)

**3.942**

I posti letto (+8,7%) in 440  
strutture, pari al 29% del  
totale provinciale

**2,2**

I giorni di permanenza  
media sul territorio



**GIOCO DI SQUADRA** Il vicesindaco Giovanni Barosini (secondo da destra) con Cesare Torre (vicepresidente dell'Asm Costruire Insieme ed esperto di marketing territoriale, primo da sinistra), il professor Marco Novarese dell'Upo e Lara Bianchi di Alexala

Radio Gold News Alessandria - "Attrarre turisti, saperi e aziende": un gruppo di lavoro per trovare il marchio di Alessandria

<https://radiogold.it/news-alessandria/politica/408768-alessandria-marchio-brand-turismo-marketing-territoriale/>



<https://youtu.be/3prT2F7qMcs>



13/06/2025 - Stampa Alessandria – Alessandria rilancia la sua immagine e diventa brand: “Non siamo una città anonima”

# LA STAMPA

## Alessandria rilancia la sua immagine e diventa brand: “Non siamo una città anonima”

Progetto biennale di Comune, Costruire Insieme, Upo e Alexala per rilanciare l'immagine del capoluogo: percorso condiviso per studiare la vera identità della città e promuoverla con un logo iconico da scegliere attraverso un concorso internazionale di idee

DANIELE PRATO -



Alessandria vuole diventare attrattiva (Foto Castellana)



**C**he città è Alessandria? Qual è la sua vera identità? Per trovare la risposta e, con essa, la strada giusta per veicolarne un'immagine meno appannata di quella che, spesso immeritatamente, il capoluogo di provincia si porta dietro, il Comune si è dato due anni di tempo.

Dal confronto con tutte le realtà locali, si arriverà alla creazione di un marchio, un logo (con tanto di concorso di idee internazionale) che dovrà rendere Alessandria riconoscibile e rappresentarla nella sua essenza più autentica. **«Anche perché è solo così, tenendo fede a come chi vive e abita un territorio lo percepisce davvero, che campagne simili possono avere successo: Genova è un esempio», spiega Cesare Torre**, vicepresidente della Azienda speciale multiservizi Costruire Insieme (partner chiave del progetto con Alexala e Upo), che 12 anni fa ai vertici comunali del capoluogo ligure è stato tra i timonieri della sua rinascita.

**«L'obiettivo che ci siamo posti – spiega il vicesindaco e assessore al Marketing territoriale, Giovanni Barosini – è quello di sviluppare Alessandria come destinazione turistica, ma non solo: vogliamo farne un polo di attrazione per investitori, aziende, studenti universitari, ricercatori, lavoratori qualificati, partendo dalla consapevolezza dell'identità della città». Un caso clamoroso è quello del claim e logo «I love NY», «cuoricino» incluso, che ha rilanciato a livello globale l'immagine della Grande Mela.**

### **Il progetto alessandrino**

**In scala, ovviamente, Alessandria ambisce a un percorso simile.** «Il pregiudizio che dobbiamo sradicare – dice ancora Torre – è quello dell'anonimità di Alessandria, una città che non ha nulla da raccontare, incapace di suscitare interesse. Non c'è niente di più falso e di più sbagliato». **Ecco a cosa servirà il progetto di city branding: non tanto e non solo a creare un logo, come momento finale, ma un viaggio condiviso** («democratico», dice Barosini) per inquadrare l'anima autentica della città e darle forma.

**Come? Un ruolo chiave lo giocherà l'Università del Piemonte orientale, con il professore Marco Novarese, dipartimento di Scienze politiche, economiche e sociali.** «Il mio sarà un ruolo tecnico nella fase di raccolta ed elaborazione dei dati – sottolinea –. Costruiremo un percorso partecipato per capire come la città può essere raccontata. Nascerà un focus group di cui faranno parte associazioni di categoria, terzo settore, commercianti, operatori a ogni livello. Poi, un questionario rivolto ai cittadini e un corso gratuito di alta formazione (per lanciarlo si stanno cercando i 10 mila euro necessari; ndr)».

Alla fine, nel 2026, si arriverà al concorso di idee per dare veste grafica al «brand Alessandria» con un logo da usare ovunque, perché diventi iconico.

**«Restituire alla città la sua identità e valorizzare la qualità della vita che si respira qui – dice Torre – sarà attrattivo per tutti: non solo i turisti, ma pure aziende e professionisti».**

# Apertura Welcome Point e Tesori d'Arte

Parte un nuovo progetto di accoglienza turistica con l'attivazione del Welcome Point, in collaborazione con l'A.T.L. Alexala, e l'apertura regolare di importanti siti culturali cittadini.



## Descrizione

Con l'arrivo dell'estate prende il via una nuova stagione per la promozione culturale e lo sviluppo turistico della Città di Novi Ligure. **Dal 21 giugno**, infatti, parte un nuovo progetto di accoglienza turistica e valorizzazione culturale, **finanziato attraverso l'imposta di soggiorno**. Il programma si articola in due principali interventi: l'attivazione del **Welcome Point**, in collaborazione con l'A.T.L. **Alexala**, e l'**apertura regolare di importanti siti culturali cittadini**.

### **Welcome Point cittadino in collaborazione con Alexala**

La Giunta comunale ha approvato la convenzione con l'Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria – Alexala, per la gestione del nuovo Welcome Point cittadino, situato nei locali dell'URP al piano terreno del Palazzo Comunale, in piazza Dellepiane. Il nuovo servizio è conseguente al costante incremento dei flussi turistici nella nostra città. Nel 2024, infatti, Novi Ligure ha raggiunto un picco storico di oltre **48.000 presenze**, proseguendo una tendenza di crescita pluriennale che ha permesso di superare i livelli precedenti la pandemia.

L'ufficio, **operativo dal 21 giugno**, rappresenterà un punto di riferimento per l'informazione turistica e, nel contempo, sarà al servizio degli operatori del settore ricettivo, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza dei visitatori e valorizzare le risorse del territorio. Gli orari di apertura sono i seguenti:

- **venerdì** dalle ore 9 alle 13 e dalle 14 alle 17
- **sabato** dalle ore 10 alle 13 e dalle 14 alle 17
- **domenica** dalle ore 10 alle 13

### **Aperture settimanali dei "Tesori d'Arte"**

Sempre dal **21 giugno** prende il via la prima fase di un progetto di **valorizzazione del patrimonio culturale**, rendendo accessibili al pubblico alcuni dei luoghi più belli della città. Ogni **sabato, dalle 15 alle 19**, sarà possibile visitare due siti simbolo: il **Teatro Romualdo Marengo**, monumento nazionale e polo culturale di grande richiamo, e l'**Oratorio della Maddalena**, uno scrigno d'arte sacra con un itinerario dedicato alla sua storia e alle sue opere. Nello specifico, l'Oratorio sarà visitabile dalle 15 alle 17, mentre il Teatro Marengo dalle 17 alle 19. A luglio, gli orari si adatteranno alla stagione estiva, con aperture serali **dalle 18 alle 22**.

A questi si aggiunge la **mostra permanente "Sguardi novesi del '900"**, allestita nel piano nobile di **Palazzo Dellepiane**, sede del Comune (**inaugurazione sabato 21 giugno alle ore 17**).

Questo progetto, realizzato con il contributo della **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**, rientra in un più ampio intervento di riqualificazione del palazzo, che ha visto il restauro di tre sale storiche e una porzione della galleria. L'Amministrazione comunale ha voluto arricchire questi spazi esponendo una selezione di sculture e dipinti della Collezione Civica comunale, finora conservati nei depositi del Museo dei Campionissimi. L'iniziativa mira a valorizzare queste opere facendole diventare parte integrante dell'identità cittadina.

Le visite al Teatro Marengo, all'Oratorio della Maddalena e alla mostra "Sguardi novesi del '900" saranno **gratuite** per l'intera durata del periodo estivo.

Tutte queste azioni si inseriscono in una strategia più ampia, orientata alla costruzione di un sistema integrato di fruizione dei beni culturali, in raccordo con il Museo dei Campionissimi, struttura che ha fatto registrare oltre 10.000 accessi nel corso dello scorso anno. L'obiettivo è di estendere progressivamente il circuito ad altri luoghi della città. Il progetto mira a creare un'offerta culturale coordinata, capace di attrarre visitatori, coinvolgere la comunità e valorizzare l'identità storica e artistica di Novi Ligure. In futuro sono previste ulteriori attività, come visite guidate, percorsi tematici, eventi e strumenti digitali per l'orientamento del pubblico.

"L'avvio di questi nuovi servizi e l'apertura dei nostri tesori culturali rappresentano un passo fondamentale per rendere Novi Ligure ancora più attrattiva e accogliente. Da parte dell'Amministrazione voglio ringraziare tutti i soggetti che hanno aderito con entusiasmo al progetto



e hanno contribuito a realizzarlo concretamente. Con questa iniziativa vogliamo offrire ai visitatori un'esperienza più ricca e completa, invitandoli a scoprire la bellezza e la storia che la nostra città ha da offrire, e allo stesso tempo valorizzare il nostro patrimonio per i cittadini stessi."

**Rocchino Muliere**, Sindaco di Novi Ligure

"Il nostro obiettivo è dare valore alle cose belle della nostra città. Lo meritano i novesi che potranno, così, sentirsi orgogliosi del nostro patrimonio artistico e della nostra storia ed essere i primi ambasciatori di Novi nei confronti di chi viene a visitarla. È fondamentale sottolineare come queste iniziative siano state rese possibili grazie alle risorse generate dall'imposta di soggiorno. Questo dimostra come una tassa, apparentemente piccola, possa tradursi in un grande investimento per la crescita turistica e culturale, a beneficio di tutti, residenti e visitatori. Mi unisco ai ringraziamenti del Sindaco, evidenziando la condivisione degli obiettivi strategici tra l'Amministrazione comunale e gli operatori del settore ricettivo. Questa stretta collaborazione sta producendo ottimi risultati in termini di valorizzazione del nostro territorio." **Simone Tedeschi**, Vice Sindaco e Assessore al Commercio e Turismo

"I punti di contatto diretto con il pubblico sono un avamposto fondamentale per la promozione turistica. Sosteniamo fortemente il lavoro che svolgono, come vetrina della progettualità e del racconto di ciò che di bello abbiamo da offrire. Per questo siamo felici di dare il benvenuto a questo nuovo Welcome Point, situato nel centro di Novi Ligure, luogo dalle grandi potenzialità turistiche, con la sua storia e la sua enogastronomia. Un ulteriore tassello che fortifica la rete capillare costruita negli anni per divulgare la proposta turistica che abbiamo realizzato per rendere ancora più appetibili luoghi che hanno moltissimo da mostrare a chi vuole scoprire l'autenticità e la bellezza". **Roberto Cava**, Presidente ATL Alexala

"Abbiamo accolto con favore la proposta dell'Amministrazione comunale di contemplare il Teatro Marengo fra i luoghi di visita dei turisti e dei visitatori di Novi Ligure. Per questo intendiamo anche proporre, in collaborazione con il Comune, presso i locali del Teatro, e in contemporanea alla stagione teatrale, una serie di mostre attinenti alla storia del teatro e del territorio, con particolare attenzione alle arti visive, alla fotografia e alla figura di Romualdo Marengo". **Sandro Bondi**, Direttore artistico del Teatro Marengo

"La Confraternita esprime la propria gratitudine all'Amministrazione Comunale per il coinvolgimento in questo progetto, ritenendolo determinante per generare valore a Novi nel settore storico, artistico e turistico. L'Oratorio della Maddalena, di cui la Confraternita è custode, rappresenta un patrimonio inestimabile per la nostra comunità e questa iniziativa offre una straordinaria opportunità per condividere il nostro tesoro di fede e arte. Siamo sempre disponibili ad aperture straordinarie, come le 'Giornate del FAI' o 'Chiese aperte', oltre ad ospitare eventi musicali. Riteniamo che la qualità di questo programma sia di grande importanza per la città: la nostra Basilica e il Teatro Marengo rappresentano due siti di valore assoluto".

**Paolo Reppetti**, Priore della Confraternita S.M. Maddalena e SS. Crocefisso

13/06/2025 – Dove - Alessandria, arte, storia e tesori da scoprire: cosa vedere in città

## Alessandria, arte, storia e tesori da scoprire: cosa vedere in città

Francesca Caporello 13 Giugno 2025

Alla scoperta di Alessandria, città di Umberto Eco, lungo le vie del centro tra musei e chiese. Un viaggio all'insegna della cultura e della storia locale

*'Alessandria città di Umberto Eco'.* Con un'insegna posta di fronte alla facciata della **biblioteca civica Francesca Calvo**, in piazza Vittorio [Veneto](#), la città ricorda i natali di uno degli scrittori, filosofi e saggisti italiani più importanti del nostro tempo. Nato ad Alessandria nel 1932 e mancato nella sua casa di [Milano](#) nel 2016, **Umberto Eco** è stato ed è ancora oggi un punto di riferimento nella letteratura e nel mondo della cultura.

E proprio di cultura, arte e storia [Alessandria](#) è ricca. La città è un gioiello tutto da scoprire a partire dai suoi palazzi storici, musei, chiese e [botteghe](#) sparse per le vie del centro. La bellezza è dietro un antico portone, negli affreschi delle stanze di un palazzo dell'Ottocento, in un piatto della tradizione, nelle storie segrete di chi ha vissuto e vive in una città dai toni pacati e dai colori tenui.



Centro di città di Alessandria (Alice Tosonotti – Archivio Alexala)

Alessandria è una meta ideale per tutti coloro che desiderano trascorrere qualche giorno all'insegna del relax – perché rimane fuori dagli itinerari del turismo di massa – della cultura e del buon cibo.

Dallo storico **museo Borsalino** – in cui sono custoditi alcuni dei cappelli più belli del mondo, veri e propri capolavori di artigianato – al **museo Alessandria Città della Bicicletta (ACDB)**, omaggio all'età eroica del ciclismo italiano, i musei di Alessandria sono il cuore della città.

Accanto ai musei, altra tappa imperdibile durante una visita in città sono senz'altro le chiese.

Si consiglia un tour dei luoghi di culto della città per osservare da vicino diversi stili architettonici: gotico, barocco, neoclassico e altri ancora, a partire dal **Duomo di Alessandria**, con il suo campanile alto ben 106 metri, il terzo più alto d'Italia, simbolo della città, alla **chiesa di Santa Maria di Castello** e di **San Lorenzo** in pieno centro città.





*Facciata Museo Borsalino ad Alessandria (Alexala)*

## Cosa vedere ad Alessandria

### Museo Borsalino

Il **Museo Borsalino** si trova dal 2023 all'interno di **Palazzo Borsalino**, in Corso Cento Cannoni 21, monumentale edificio voluto dal fondatore **Giuseppe Borsalino** nel 1888.

Lo spazio ospita alcuni dei cappelli più belli e iconici del mondo. Dai leggendari **cappelli Panama** a quelli che sono entrati nella storia del cinema grazie alla comparsa in film da *Casablanca* a *8 1/2*, e da *C'era una volta in America* a *La grande bellezza*.

Per info e contatti: [Borsalino Museum](#)



*Museo della Bicicletta di Alessandria (F. Caporello)*

## **Museo delle biciclette ACDB**

**Il museo Alessandria Città delle Biciclette (ACdB), si trova all'interno di Palazzo del Monferrato, in via San Lorenzo 21.**

Attraverso le sale museali è possibile scoprire e riconoscere l'importanza di Alessandria (e provincia) nell'età eroica del ciclismo italiano, dai primi anni dell'unità nazionale fino al primo conflitto mondiale.

Si racconta la storia della **prima bicicletta giunta in Italia nel 1867**, per merito del birraio alessandrino Carlo Michel, invitando a viaggiare, scoprendo e percorrendo un territorio in cui il visitatore potrà circolare con naturalezza da un museo all'altro. Ma anche le storie dei grandi del ciclismo come Coppi, Girardengo, Cuniolo, Malabrocca, Meazzo.

Per info e contatti: [\*\*Museo ACdB – Alessandria Città delle Biciclette\*\*](#)





*I percorsi del Museo Civico – Palazzo Cuttica (Alice Tosonotti – Archivio Alexala)*

## **Museo Civico di Palazzo Cuttica**

Nelle sale di **Palazzo Cuttica**, storico edificio del Settecento nel cuore della città, si possono scoprire i **Percorsi del Museo Civico** che propongono ai visitatori una selezione di opere dalle raccolte civiche.

Dalla collezione archeologica di **Cesare Di Negro Carpani**, collezionista e studioso ottocentesco alle opere pittoriche del Cinquecento e Seicento, dagli arazzi di manifattura fiamminga della fine del XVII secolo alla sala napoleonica dedicata alla figura del celebre condottiero, fino alle sale dei corali e dei paramenti, dedicate al santo domenicano Pio V in cui sono esposti i paramenti sacri e i preziosi corali miniati, commissionati dallo stesso papa Ghislieri, unico papa piemontese.

Info e contatti: [\*\*Museo Civico di Palazzo Cuttica\*\*](#)



## **Museo Etnografico della Gambarina “C’era una volta”**

Il Museo Etnografico “C’era una Volta” di Alessandria si trova all’interno della “Gambarina Vecchia”, una caserma risalente al Settecento. Si possono ammirare l’allestimento di un’aula scolastica degli anni Trenta, una biblioteca contenente libri risalenti a inizio Ottocento, e una sala con oggetti risalenti alle due Guerre Mondiali.

Info e contatti: [\*\*Museo Etnografico della Gambarina “C’era una Volta”\*\*](#)



*Palazzo Ghilini di Alessandria (F.Caporello)*



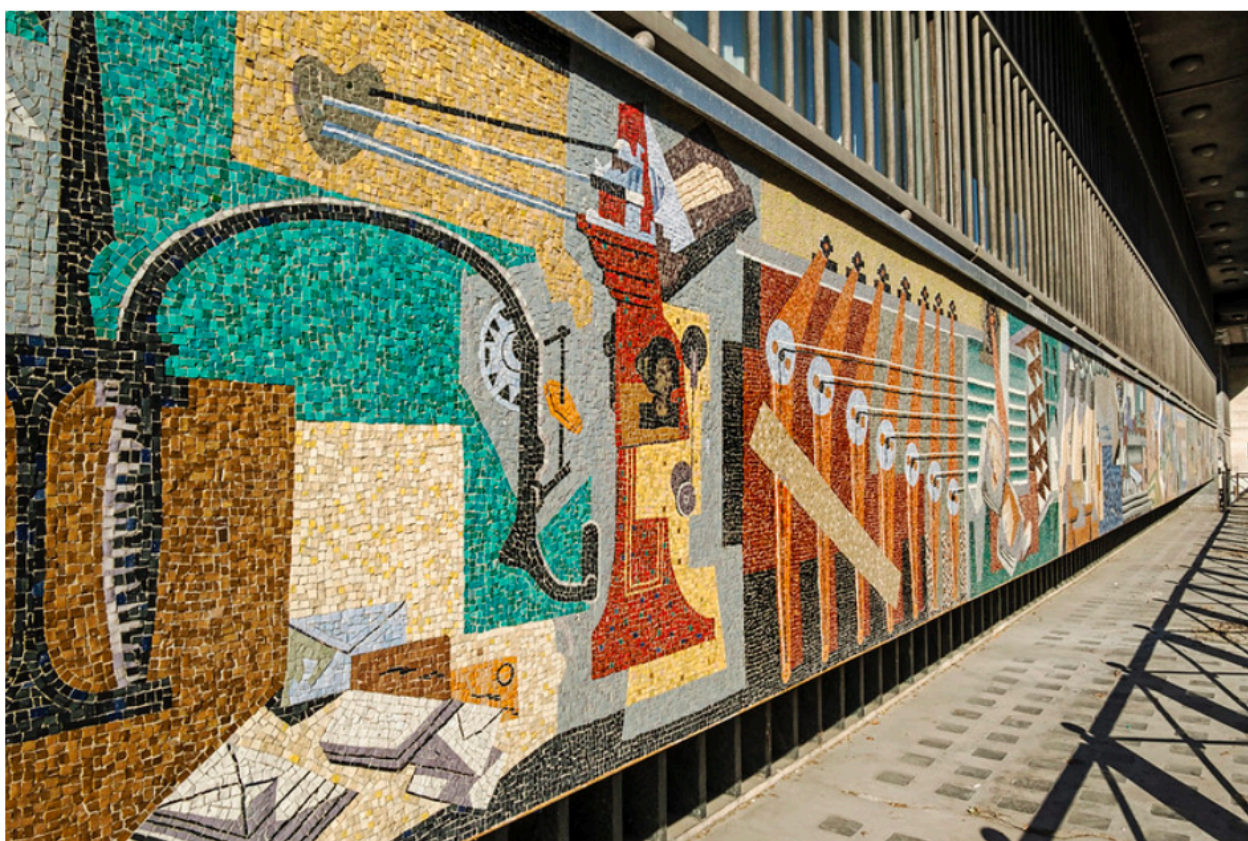
## Palazzo Ghilini

Palazzo Ghilini oggi è sede della Prefettura e della Provincia di Alessandria e bene FAI è accessibile grazie a visite guidate organizzate molto spesso.

Si tratta di un edificio in stile barocco piemontese della città di Alessandria, uno dei più monumentali del suo centro storico. Deve il proprio nome al suo committente, il marchese Tommaso Ottaviano II Ghilini che lo fece edificare nel XVIII secolo.

Il palazzo Ghilini può essere considerato il punto di arrivo architettonico di un percorso cominciato molti secoli prima.

Info e contatti: [Palazzo Ghilini](#)



*Palazzo delle Poste e Telegrafi – Mosaico di Gino Severini (Alice Tosonotti – Archivio Alexala)*

## Palazzo delle Poste

L'edificio costruito tra il 1939 e il 1941, nei giorni in cui cominciava la guerra, dall'architetto Franco Petrucci, figura di primo piano del razionalismo, oggi sede delle Poste di Alessandria, ospita anche una miriade di opere d'arte.

La facciata è stata arricchita e abbellita con un importante mosaico, con lo stemma delle Poste e la scritta “Poste e Telegrafi”, due facce in bassorilievo e un lungo nastro con citazione latina in caratteri bronzei.

Info e contatti: [Palazzo delle Poste](#)

## **Palatium Vetus**

All'interno di Palatium Vetus, il palazzo più antico della città, antica sede comunale nel Medioevo, è possibile ammirare la collezione di opere di pittori e scultori legati al territorio in un arco temporale che va dagli ultimi decenni del '700 alla seconda metà del '900.

Protagonisti sono artisti quali Pellizza da Volpedo, Morbelli, Barabino, Bistolfi, Carrà, Morando. Una sezione della collezione è dedicata alla battaglia di Marengo e permette di ripercorrere un periodo storico cruciale sia a livello locale che internazionale.

Info e contatti: [Palatium Vetus](#)



*Cattedrale di San Pietro ad Alessandria (Gianluca Grassano – Archivio Alexala)*



## Cattedrale di Santi Pietro e Marco

La cattedrale di Santi Pietro e Marco o Duomo di Alessandria si trova al centro della città e sorge sul luogo di un edificio costruito in stile gotico lombardo abbattuto nel 1803 per esigenze militari da Napoleone Bonaparte.

È una delle chiese più importanti di Alessandria, nota in particolare per il suo campanile, alto 106 metri, il terzo più alto d'Italia.

I dipinti che la abbelliscono rappresentano S. Pietro liberato dal carcere, S. Pietro che riceve le chiavi, S. Pietro che va incontro a Gesù sulle acque del Lago di Tiberiade.

Sul lato sinistro della facciata è presente un monumento a Gagliaudo, appartenente al vecchio duomo, personaggio leggendario che durante l'assedio del Barbarossa ad Alessandria avrebbe salvato la città (1174).



*Chiesa di Santa Maria di Castello ad Alessandria (Alice Tosonotti – Archivio Alexala)*

## Chiesa di Santa Maria di Castello e Santa Maria del Carmine

La chiesa di **Santa Maria di Castello** si trova nell'omonima piazza. È una chiesa gotico-rinascimentale, nata in epoca medievale come edificio "*infra castrum*", in posizione centrale nella città precomunale e da sempre le si riconosce antichità e importanza.

Invece La chiesa di **Santa Maria del Carmine** appartiene al periodo architettonico tardo gotico, risalente all'inizio del Trecento. Il suo restauro risale al periodo a cavallo fra i secoli XIX e XX.

### **Chiese di Santo Stefano e San Rocco**

La **chiesa di Santo Stefano**, costruita fra il 1741-1773, è espressione del tardo barocco e del proto neoclassico. L'interno è ricco di pregevoli opere e merita una visita.

La **chiesa di San Rocco** è stata invece ricostruita nel 1779 su preesistenze romaniche, e appartiene al maturo barocco piemontese. Da vedere: l'organo storico Lingiardi, e un interno arricchito da diverse opere pittoriche.

### **Sant'Alessandro e San Lorenzo**

Un'altra tappa imperdibile nel tour delle chiese di Alessandria è la **chiesa di Sant'Alessandro**, una delle migliori espressioni dello stile barocco alessandrino, progettata da Domenico Caselli.

Anche la **chiesa di San Lorenzo**, in puro stile barocco, è da vedere. Risale alla metà del Quattrocento, ma nel 1765 avviene la trasformazione attuale.

### **San Giacomo della Vittoria e San Giovanni Evangelista**

L'origine della chiesa di **San Giacomo della Vittoria** è legata alla vittoria del 25 luglio 1391 del veronese Jacopo dal Verme contro l'esercito di Giovanni III d'Armagnac. Originaria del XV secolo, è stata poi ricostruita nel 1500 e ancora rimaneggiata.

Infine, da non perdere la **chiesa di San Giovanni Evangelista**, in ordine cronologico, il primo luogo di culto cattolico del quartiere "Cristo" di Alessandria.

A NOVI LIGURE



**Apre il "Welcome point"**

Aprirà il 21 giugno il «Welcome point» di Novi, frutto della collaborazione fra Comune e Alexala. Nei weekend l'ente accoglierà i turisti e il sabato e la domenica aprirà i siti culturali, come il Teatro Marengo. Novità la mostra permanente «Sguardi novesi del '900» a Palazzo Dellepiane. M.I. —





Questa sera il primo appuntamento dell'Alexandria Festival con interpreti internazionali, come la soprano Tomoko Okabe

## Avolasca è un teatro e accoglie le arie della Tosca di Puccini

MARIA TERESA MARCHESE

**A**l via questa sera alle 21,15 ad Avolasca, nella suggestiva cornice di Villa Cerruti, la terza edizione dell'Alexandria Opera Festival. Il primo appuntamento, a ingresso libero, è con la Tosca di Giacomo Puccini. Si potrà ascoltare la selezione in forma semi-scenica dell'opera con le sue arie più belle come «Recondita Armonia», «Vissi d'Arte» ed «E lucean le stelle», interpretate da artisti di caratura internazionale. La soprano Tomoko Okabe interpreta Floria Tosca; Mario Cavardossi sarà impersonato dal tenore Giampaolo Guazzotti; il barone Vitellio Scarpia sarà interpretato dal baritono Alessandro Senes; Spoletta avrà la voce del tenore Valerio Perna. Saranno accompagnati dal coro della Tenuta Cravina. Direttore e maestro concertatore al piano il tortonese Umberto Battagazzore.

«L'Alexandria Opera Festival è una rassegna itinerante in luoghi pubblici e privati, che ha come caratteristica lo spostarsi da una località all'altra del territorio alessandrino – spiega il maestro Battagazzore –. Un modo per portare l'opera lirica e l'operetta anche in aree che non hanno accesso a teatri lirici, in modo da raggiungere un pubblico più ampio». Il festival, ideato e organizzato dalla Associazione Lyricum, è sostenuto dalla Fondazione



Questa sera la soprano Tomoko Okabe interpreta Floria Tosca

Cassa di Risparmio di Alessandria, con la partecipazione di Alexala, Slala, Siof, Comuni, Pro Loco ed enti locali.

Giampaolo Guazzotti, dopo aver studiato con la soprano Monica Bozzo al Vittadini di Pavia, ha preso parte a numerosi concerti lirici e cameristici, ha sostenuto più volte e in varie produzioni i ruoli del tenore protagonista e ha partecipato a produzioni operistiche. Alessandro Senes, artista del Teatro Alla Scala di Milano, originario di Sassari, si è formato sotto la guida della soprano Maria Mastino. Tomoko Okabe si è laureata in canto al Conser-

vatorio Giuseppe Verdi di Milano: ha esordito nei ruoli di Cio Cio San nella Madama Butterfly e Violetta nella Traviata e sostenuto vari recital nel mondo; si è esibita con l'Orchestra del Teatro Regio di Torino diretta da Donato Renzetti alla riscoperta di Lorenzo Perosi. Valerio Perna, originario di Isola Sant'Antonio, è uno dei componenti della Compagnia Lirica della Tenuta Cravina. Il Maestro Umberto Battagazzore, tortonese, dopo la laurea al Conservatorio si è perfezionato a Parigi all'Ecole de Musique Alfred Cortot. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LO SPORTELLO AL SERVIZIO DI OSPITI E STRUTTURE RICETTIVE SARÀ ATTIVO A PALAZZO DELLE PIANE DAL 21 GIUGNO

# Turisti, record a Novi Ligure «Aperto un nuovo infopoint»

Nel 2024 toccate le 48 mila presenze. Visite guidate al Teatro Marengo e all'Oratorio

Alessio Di Vittorio

NOVI LIGURE

I numeri parlano chiaro: oltre **48 mila presenze** nel 2024 hanno segnato un record storico per il turismo a **Novi Ligure**. Per rispondere a questa crescente attrattiva, il Comune è pronto a lanciare un **nuovo progetto di accoglienza** e valorizzazione culturale. Da sabato 21 giugno, a **Palazzo Dellepiane** aprirà il Welcome Point, un ufficio informazioni turistiche al servizio dei visitatori e delle strutture ricettive. E sempre da sabato prenderanno il via le **visite guidate** a due luoghi simbolo della città: il **Teatro Marengo** e l'**Oratorio della Maddalena**.

«L'avvio di questi nuovi servizi e l'apertura dei nostri tesori culturali rappresentano un passo fondamentale per rendere **Novi Ligure** ancora più accogliente», afferma il sindaco **Rocchino Muliere**. L'infopoint avrà sede al piano terra di Palazzo Dellepiane, nei locali dell'Urp, e sarà gestito da **Alexala**, l'agenzia provinciale di promozione turistica. Sarà aperto dal venerdì alla domenica e, oltre a rappresentare un punto di riferimento per chi intende visitare la città, sarà al servizio degli operatori di settore. Nel corso degli ultimi anni l'**incremento dei flussi turistici** nel Novese è stato costante e ha permesso di superare i livelli pre Covid. Nel 2024 è stato raggiunto il picco storico di oltre 48 mila presenze. «Queste iniziative sono state rese possibili grazie alle risorse generate dall'imposta di soggiorno – spiega il vicesindaco **Simone Tedeschi** – A dimostrazione di come una tassa, apparentemente piccola, possa tradursi in un grande investimento

per la crescita turistica e culturale, a beneficio di tutti». L'apertura del nuovo ufficio informazioni va a braccetto con le visite guidate ai “tesori d'arte” novesi. Ogni sabato pomeriggio sarà possibile immergersi nelle sale del Teatro Marengo, **monumento nazionale** finito di restaurare da pochi anni, e dell'oratorio della Maddalena, vero **scrigno d'arte sacra**. «L'oratorio rappresenta un patrimonio inestimabile per la nostra comunità e questa iniziativa offre una straordinaria opportunità per condividere il nostro tesoro di fede e arte», commenta **Paolo Reppetti**, priore della Confraternita della Maddalena. A luglio gli orari si adatteranno alla stagione estiva, con aperture serali dalle 18 alle 22. Dall'autunno il Marengo diventerà anche sede di mostre, come anticipa il **direttore artistico ed ex ministro Sandro Bondi**: «In contemporanea con la stagione di prosa proporranno esposizioni sulla **storia del teatro e del territorio**, con particolare attenzione alle arti visive, alla fotografia e alla figura di **Romualdo Marengo**». Tra le novità anche la mostra permanente “Sguardi novesi del Novecento”, allestita nel piano nobile di Palazzo Dellepiane, che sarà inaugurata sempre sabato 21 (ore 17). Il progetto, realizzato con il contributo della **Fondazione Cral**, rientra in un più ampio intervento di riqualificazione del palazzo, con il restauro di tre sale storiche e di una porzione della galleria. Gli spazi ospiteranno una selezione di sculture e dipinti della collezione civica, finora conservati nei depositi del **Museo dei Campionissimi**. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'Oratorio della Maddalena



Il Teatro Marengo



16/06/25 – Radio Gold News Alessandria - Novi svela i suoi tesori tra arte, musica e le aperture del Teatro Marengo e dell'Oratorio della Maddalena

## Novi svela i suoi tesori tra arte, musica e le aperture del Teatro Marengo e dell'Oratorio della Maddalena



<https://youtu.be/F7hNeWk6qWY>

NOVI LIGURE – Il picco storico di **48 mila presenze nel 2024** a Novi Ligure è destinato a essere aggiornato. Ci sono infatti tutti i presupposti per un **maggior afflusso di visitatori** viste le tante iniziative promosse dall'amministrazione comunale, in sinergia con tanti enti del territorio, a partire dal prossimo **sabato 21 giugno**. Un punto di riferimento fondamentale sarà il **Welcome Point**, aperto al piano terra di Palazzo Dellepiane in collaborazione con l'**Agenzia Turistica Locale Alexala**, otto anni dopo la chiusura dello Iat: aperto **dal venerdì al sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17 e alla domenica dalle 10 alle 13**, sarà importante per i turisti ma anche per le strutture ricettive cittadine. **Sempre da sabato 21 giugno scatteranno poi tantissimi eventi.**

## APERTURE SETTIMANALI DEI “TESORI D’ARTE”

Si tratta della prima fase di un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, rendendo accessibili al pubblico alcuni dei luoghi più belli della città. **Ogni sabato, dalle 15 alle 19, sarà possibile visitare due siti simbolo: il Teatro Romualdo Marengo**, monumento nazionale e polo culturale di grande richiamo, e **l’Oratorio della Maddalena**, uno scrigno d’arte sacra con un itinerario dedicato alla sua storia e alle sue opere. Nello specifico, l’Oratorio sarà visitabile **dalle 15 alle 17**, mentre il Teatro Marengo **dalle 17 alle 19**. A luglio, gli orari si adatteranno alla stagione estiva, con aperture serali **dalle 18 alle 22**.

A questi si aggiunge la mostra permanente **“Sguardi novesi del ‘900”**, allestita nel piano nobile di Palazzo Dellepiane, sede del Comune (**inaugurazione sabato 21 giugno alle 17**). Questo progetto, realizzato con il contributo della **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**, rientra in un più ampio intervento di riqualificazione del palazzo, che ha visto il restauro di tre sale storiche e una porzione della galleria. L’amministrazione comunale ha voluto arricchire questi spazi esponendo una selezione di sculture e dipinti della Collezione Civica comunale, finora conservati nei depositi del **Museo dei Campionissimi**. L’iniziativa mira a valorizzare queste opere facendole diventare parte integrante dell’identità cittadina. Le visite al Teatro Marengo, all’Oratorio della Maddalena e alla mostra **“Sguardi novesi del ‘900”** saranno gratuite per l’intera durata del periodo estivo.

---

Tutte queste azioni si inseriscono in una strategia più ampia, orientata alla costruzione di un sistema integrato di fruizione dei beni culturali, in raccordo con il Museo dei Campionissimi, struttura che ha fatto registrare oltre 10 mila accessi nel corso dello scorso anno. L’obiettivo è di estendere progressivamente il circuito ad altri luoghi della città. Il progetto mira a creare un’offerta culturale coordinata, capace di attrarre visitatori, coinvolgere la comunità e valorizzare l’identità storica e artistica di Novi Ligure. In futuro sono previste ulteriori attività, come visite guidate, percorsi tematici, eventi e strumenti digitali per l’orientamento del pubblico.

## FESTA DELLA MUSICA

Sempre **sabato 21 giugno**, giorno del solstizio d'estate, si festeggia la musica in tutta Europa. La **Festa della Musica**, nata in Francia nel 1982, vuole trasmettere un messaggio di cultura, integrazione, armonia e universalità. Al circuito nazionale partecipa per la terza volta anche Novi Ligure: la città sarà animata da un'intera giornata dedicata alla musica, con un programma variegato che spazia dai concerti dal vivo all'intrattenimento per i più piccoli, accompagnato da **aperitivi nei bar del centro e street food**. La manifestazione, tutta a titolo gratuito, è organizzata dal Comune di Novi Ligure con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e la collaborazione del Comitato Sport in Novi. Il programma inizia alle ore 16 in corso Marengo con la **Festa della Musica Kids**, evento dedicato ai più piccoli, con baby dance e giochi musicali a cura dell'associazione A.R.C.E.A.M.

Per gli amanti della musica house da non perdere il dj set di **Francesco Pittaluga e Julia Joy**, che verrà proposto alle 18 in **via Girardengo**, all'altezza della Chiesa di San Nicolò, e alle 21 in piazza Dellepiane. Francesco ha condiviso la consolle con personaggi storici della musica house come Bob Sinclar, David Guetta, David Morales e si è esibito in locali storici di questo genere musicale. Julia è una violinista con oltre 15 anni di esperienza che ha lavorato nei più importanti club internazionali e ha collaborato con marchi di fama mondiale, tra cui Jaguar, Dom Perignon, Red Bull, Mercedes, Zara e tanti altri.

In **piazza Carenzi**, a partire dalle ore 19, si potranno ascoltare gli **Still Not Monday**, band genovese nata nel 2023. La loro caratteristica è quella di portare sul palco le migliori canzoni pop dagli anni '80 ad oggi riarrangiate in chiave punk rock. La formazione è composta da Silvia Bertino (Voce), Thomas Traverso (Chitarra, Backing vocals), Alessandro Bilardi (Basso, Backing vocals), Simone Battaglia (Batteria).

Il gran finale è alle 22.30 in **piazza Dellepiane** con il concerto degli **Explosion**, una vera e propria esplosione di energia e ritmo per ballare e divertirsi. Il loro spettacolo è caratterizzato da un'altissima carica energetica e punta al coinvolgimento totale del pubblico. Il repertorio include le migliori hit dance (e non solo) dagli anni '80 a oggi, spaziando attraverso decenni di successi per creare



una scaletta che fa ballare e cantare tutti. La band propone uno show completo che comprende coreografie acrobatiche, rapidi cambi d'abito e un allestimento visivo che contribuisce all'atmosfera di festa. L'obiettivo è far sì che il pubblico non riesca a stare fermo.

*“L'avvio di questi nuovi servizi e l'apertura dei nostri tesori culturali rappresentano un passo fondamentale per rendere Novi Ligure ancora più attrattiva e accogliente. Da parte dell'amministrazione voglio ringraziare tutti i soggetti che hanno aderito con entusiasmo al progetto e hanno contribuito a realizzarlo concretamente. Con questa iniziativa vogliamo offrire ai visitatori un'esperienza più ricca e completa, invitandoli a scoprire la bellezza e la storia che la nostra città ha da offrire, e allo stesso tempo valorizzare il nostro patrimonio per i cittadini stessi”* ha sottolineato **Rocchino Muliere**, sindaco di Novi Ligure.

*“Il nostro obiettivo è dare valore alle cose belle della nostra città. Lo meritano i novesi che potranno, così, sentirsi orgogliosi del nostro patrimonio artistico e della nostra storia ed essere i primi ambasciatori di Novi nei confronti di chi viene a visitarla. È fondamentale sottolineare come queste iniziative siano state rese possibili grazie alle risorse generate dall'imposta di soggiorno. Questo dimostra come una tassa, apparentemente piccola, possa tradursi in un grande investimento per la crescita turistica e culturale, a beneficio di tutti, residenti e visitatori. Mi unisco ai ringraziamenti del Sindaco, evidenziando la condivisione degli obiettivi strategici tra l'Amministrazione comunale e gli operatori del settore ricettivo. Questa stretta collaborazione sta producendo ottimi risultati in termini di valorizzazione del nostro territorio”* ha aggiunto **Simone Tedeschi**, vicesindaco e assessore al Commercio e Turismo.

*“I punti di contatto diretto con il pubblico sono un avamposto fondamentale per la promozione turistica. Sosteniamo fortemente il lavoro che svolgono, come vetrina della progettualità e del racconto di ciò che di bello abbiamo da offrire. Per questo siamo felici di dare il benvenuto a questo nuovo Welcome Point, situato nel centro di Novi Ligure, luogo dalle grandi potenzialità turistiche, con la sua storia e la sua enogastronomia. Un ulteriore tassello che fortifica la rete capillare costruita negli anni per divulgare la proposta turistica che abbiamo realizzato per rendere ancora più appetibili luoghi che hanno moltissimo da mostrare a chi vuole scoprire*

*l'autenticità e la bellezza”* le parole di **Roberto Cava**, presidente ATL Alexala

*“Abbiamo accolto con favore la proposta dell’Amministrazione comunale di contemplare il Teatro Marengo fra i luoghi di visita dei turisti e dei visitatori di Novi Ligure. Per questo intendiamo anche proporre, in collaborazione con il Comune, presso i locali del Teatro, e in contemporanea alla stagione teatrale, una serie di mostre attinenti alla storia del teatro e del territorio, con particolare attenzione alle arti visive, alla fotografia e alla figura di Romualdo Marengo”* ha dichiarato **Sandro Bondi**, direttore artistico del Teatro Marengo.

*“La Confraternita esprime la propria gratitudine all’amministrazione comunale per il coinvolgimento in questo progetto, ritenendolo determinante per generare valore a Novi nel settore storico, artistico e turistico. L’Oratorio della Maddalena, di cui la Confraternita è custode, rappresenta un patrimonio inestimabile per la nostra comunità e questa iniziativa offre una straordinaria opportunità per condividere il nostro tesoro di fede e arte. Siamo sempre disponibili ad aperture straordinarie, come le ‘Giornate del FAI’ o ‘Chiese aperte’, oltre ad ospitare eventi musicali. Riteniamo che la qualità di questo programma sia di grande importanza per la città: la nostra Basilica e il Teatro Marengo rappresentano due siti di valore assoluto”* ha concluso **Paolo Repetti**, Priore della Confraternita S.M. Maddalena e SS. Crocefisso.

Dove – La provincia di Alessandria ti aspetta. Percorsi, cicloturismo e trekking





PEDALA, CAMMINA, SCOPRI.

# LA PROVINCIA DI ALESSANDRIA TI ASPETTA!

## Percorsi cicloturismo e trekking.

*Scopri il cuore verde del Piemonte attraverso i suoi sentieri e le sue strade panoramiche. Tra vigneti, borghi storici e paesaggi mozzafiato, la provincia di Alessandria offre esperienze uniche per gli amanti del trekking e della bicicletta.*

Che tu sia un escursionista alla ricerca di percorsi immersi nella natura o un ciclista pronto a sfidare le salite dei Campionissimi o le dolci colline e le strade bianche, qui troverai il percorso perfetto per te. Itinerari adatti ad ogni livello di preparazione, luoghi di ristoro accoglienti e panorami indimenticabili ti accompagneranno in ogni avventura.



Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale della provincia di Alessandria  
Piazza della Libertà, 43, 15121 Alessandria (AL) Tel. +39 0131 288095

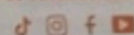


SCOPRI  
TUTTI I PERCORSI  
CICLOTURISMO



SCOPRI  
TUTTI I PERCORSI  
TREKKING

[www.alexala.it](http://www.alexala.it)



17/06/2025 - Piccolo di Alessandria - Aperto per Cultura, 224mila accessi e nuove idee - Oltre 224mila presenze per Aperto per Cultura. E adesso...

17/06/2025

**IL PICCOLO**  
Giornale di Alessandria e Provincia

Pagina 1

## La festa Aperto per Cultura, 224mila accessi e nuove idee



■ Successo per Aperto per Cultura e Borgo Rovereto 2025: oltre 224mila accessi, partecipazione internazionale all'8,5% e un nuovo sistema di analisi dei flussi che cambia la strategia di Ascom Confcommercio e Comune. Cultura, economia e dati si intrecciano in un evento che ha trasformato Alessandria per tre giorni. E già si guarda al 2026 - dal 5 al 7 giugno - con l'obiettivo di crescere ancora.

SERVIZIO a pagina 8

## L'evento tira Oltre 224mila presenze per Aperto per Cultura. E adesso...

**Conclusa con grande successo l'edizione, Ascom snocciola i dati per impostare strategia e visione per il futuro. Nel 2026 ritrovo dal 5 al 7 giugno**

■ L'edizione 2025 di Aperto per Cultura e Borgo Rovereto ha segnato un punto di svolta per Alessandria. E non solo per l'ampia partecipazione, ma anche per il metodo innovativo di raccolta dati adottato. L'evento, che si è svolto dal 6 all'8 giugno, ha saputo unire cultura, intrattenimento e strategia territoriale, generando 224.027 accessi complessivi e confermandosi come uno dei momenti clou per la promozione della città.

### Numeri e innovazione

«Grazie al lavoro dell'Ufficio monitoraggio flussi di Confcommercio Alessandria - spiega il direttore Alice Pedrazzi - per la prima volta sono stati adottati big data e sistemi di profilazione avanzata per tracciare i movimenti, la provenienza e le caratteristiche dei partecipanti. Il 50,2% dei visitatori era residente nel Comune di Alessandria, mentre il restante 49,8% proveniva da fuori. Importante l'8,5% di affluenza internazionale, in particolare da Francia, Svizzera e Gran Bretagna. Sul piano nazionale, invece, Genova e Milano hanno fornito i numeri più consistenti, mentre Valenza, Novi Ligure e Tortona si sono distinte in ambito provinciale. Sul piano regionale, poi, hanno brillato Asti e Torino».

Non solo: «Tra i dati demografici spicca un equilibrio di ge-

### «Borgo Rovereto è il luogo dove oggi Alessandria fa festa: Mariella Bertolotti ci aveva visto giusto...»

nere (52% uomini e 48% donne), con prevalenza nella fascia d'età 45-54 anni (19,7%)».

### Cultura e ricadute

Ben 170 punti di attrazione hanno animato il centro storico, con 3.800 spettatori agli spettacoli in spazi contingenti. Il programma ha spaziato dalla musica al teatro, dalla magia al design, arricchito da installazioni artistiche e buffet sotto le stelle, oltre a mostre e aperture museali. Non meno rilevante l'impatto economico: «Il 57,5% dei partecipanti - svela Pedrazzi - ha infatti dichiarato una capacità di spesa medio-alta o alta, a fronte di appena un 4,7% di fascia bassa, dimostrando l'efficacia del format sotto il profilo della valorizzazione commerciale».

### «Una leva strategica»

«Il nuovo sistema di rilevamento - conclude il direttore di Ascom Confcommercio - offre una misura esaustiva di ciò che è accaduto e ci permetterà di ragionare più in profondità

sulla vita della città».

Concorda il sindaco Giorgio Abbonante, che sottolinea l'importanza dei numeri: «Vogliamo confrontarli con quelli che Alexala metterà a disposizione per capire scostamenti rispetto al nostro target tradizionale. La sinergia tra Aperto per Cultura e Borgo Rovereto ha funzionato, ma devo dire che il cuore storico della città è dove oggi Alessandria fa festa, con tanti appuntamenti distribuiti nel corso dell'anno. Mariella Bertolotti ci aveva visto giusto...». Il vicesindaco Giovanni Barosini, perciò, rilancia: «Conoscere già le date del 2026 è fondamentale. La formula funziona e va potenziata, magari allungandola, chissà, persino a un quarto giorno».

Visione condivisa da Roberto Cava, presidente Alexala, che guarda al futuro: «Possiamo lavorare da subito su pacchetti turistici completi. E aspettiamo i dati sui pagamenti elettronici per riflettere sull'anda-





mento dei consumi».

La chiusura a Vittorio Ferrari, presidente Ascom, che ha espresso un «grazie generale ai commercianti per l'impegno e la dedizione», sottolineando il ruolo determinante del tessuto economico locale.

#### **Pronti per il 2026**

L'appuntamento per il prossimo anno è dunque già fissato: 5, 6 e 7 giugno 2026. «L'unione tra Aperto per Cultura e Borgo

Rovereto - la sottolineatura di Ferrari - dimostra che la cultura può essere un volano per lo sviluppo economico e sociale. Fondamentale sarà ora analizzare con rigore i dati raccolti, condividere le evidenze con la comunità e implementare strategie mirate per amplificare il successo di un evento che si conferma, anno dopo anno, patrimonio della città».

**MARCELLO FEOLA**



**VISIONE** Vittorio Ferrari con Alice Pedrazzi di Ascom e il sindaco Giorgio Abonante con il vice Giovanni Barosini tra il pubblico



## Ovada Paesi & sapori Sguardo al 2026 per crescere ancora

■ «L'edizione 2025 è stata molto importante ma quella del prossimo anno crescerà ulteriormente». Lina Turco è da qualche anno alla guida della Pro Loco di Ovada, associazione che nei giorni scorsi ha redatto un bilancio più compiuto di "Paesi & Sapori", la manifestazione enogastronomica andata in scena nel terzo fine settimana di maggio in piazza Martiri della Benedicta che ha rappresentato il vero biglietto da visita del cibo che l'Ovadese propone: piatti della tradizione, qualche incursione nella vicina Liguria del pesce e tanta semplicità. «In tre giorni - chiarisce Turco - abbiamo avuto oltre 20 mila presenze. Non è possibile dire quanti coperti sono stati realizzati».

### Dettagli importanti

Dietro all'organizzazione di "Paesi & sapori" c'è una macchina organizzativa composta da tanti volontari che si occupano dei dettagli, curando nel contempo anche le altre manifestazioni della Pro Loco. «Non era ancora finita l'edizione 2025 che già qualcuno pensava al "Mercatino dell'Antiquariato" da allestire la settimana successiva - chiarisce la presidente - Ho tanti validi collaboratori senza i quali sarebbe impossibile mettere in piedi tutto». Negli anni accanto alla parte di cucine si è aggiunta l'anima. Venerdì e soprattutto

tutto sabato la piazza è diventata un'enorme discoteca a cielo aperto che ha attratto un numero di giovani inusitato per una città considerata tranquilla ai limiti della noia. La manifestazione è cresciuta anche grazie a supporti e contributi esterni. Quello della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria è essenziale.

### Il territorio nel piatto

Da quest'anno "Paesi & sapori" è entrata a pieno titolo nel circuito della manifestazioni creato da Alexala per far conoscere al meglio la provincia. In questo caso il focus specifico è sul Monferrato, l'area che negli ultimi anni ha messo in evidenza il trend di crescita più interessante per i flussi turistici. Tutto questo non si potrebbe fare senza alcuni piatti che sintetizzano l'essenza della cucina ovadese: commistione tra gusti del Piemonte e influenze della vicina Liguria. «L'aspetto che ci spinge a fare meglio - conclude Turco - è che abbiamo già ottenuto la conferma per la presenza il prossimo anno da parte di tutte le associazioni in piazza nel 2025. Ma la prospettiva è di allargarci ancora guardando ai gruppi della vicina Valle Stura, da Rossiglione a Masone». Anche perché nel 2026 l'obiettivo è festeggiare degnamente un ventesimo anno per una manifestazione che oramai è un simbolo.



**PIAZZA GREMITA** Un momento del pranzo della domenica



## Novi Ligure

### Welcome point in Municipio grazie alla tassa di soggiorno

■ Grazie alle entrate relative all'imposta di soggiorno, a Novi Ligure, il prossimo 21 giugno, aprirà, a Palazzo Dellepiane, il Welcome Point, in collaborazione con Alexala. Il turista che trascorre una o più notti a Novi paga 1 euro per gli alberghi a 1 stella, 1,50 euro per quelli a 3 stelle, 2 euro per i 4 stelle e per i 5 stelle e 5 stelle lusso si tocca quota 2,50. «Il nuovo servizio - spiega l'assessore al Turismo, Simone Tedeschi - è conseguente al costante incremento dei flussi turistici nella nostra città. Nel 2024, infatti, abbiamo raggiunto un picco storico di oltre 48mila presenze, proseguendo una tendenza di crescita pluriennale che ha permesso di superare i livelli precedenti la pandemia». L'ufficio rappresenterà «un punto di riferimento - prosegue Tedeschi - per l'informazione turistica e, nel contempo, sarà al servizio degli operatori del settore ricettivo con l'obiettivo di migliorare l'esperienza dei visitatori e valorizzare le risorse del territorio». Il Welcome Point sarà aperto il venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17; il sabato dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 17 e la domenica dalle 10 alle 13.

M.P.



18/06/2025 – Gaeta.it - Festival dei templari ad Alessandria dal 4 al 6 luglio tra storia, arte e cultura internazionale

## Festival dei templari ad Alessandria dal 4 al 6 luglio tra storia, arte e cultura internazionale

Il festival internazionale dei templari ad Alessandria dal 4 al 6 luglio 2025 unisce storia, arte e cultura con esperti come Simonetta Cerrini e Barbara Frale, spettacoli, tavole rotonde e mostre itineranti europee.



Il **festival internazionale dei templari** torna ad animare **Alessandria** dal 4 al 6 luglio 2025 con la sua quinta edizione. Un evento che richiama un pubblico ampio interessato al mito dei **templari**, intrecciando storia, saggistica e arte scenica in una formula che si rinnova dopo i successi degli anni precedenti. In **piazza Santa Maria di Castello** esperti e artisti si danno appuntamento per esplorare l'enigmatico passato dell'ordine militare con tavole rotonde, performance e mostre.



## Un festival dedicato ai templari con un programma ricco di incontri e spettacoli

La manifestazione si presenta con un cartellone che unisce la ricerca storica alla promozione culturale attraverso interventi di alto profilo. **Simonetta Cerrini**, storica e saggista, oltre a dirigere la manifestazione, partecipa come relatrice. Tra gli altri confermati spiccano **Arnaud Baudin**, direttore associato degli archivi del dipartimento Aube, e **Barbara Frale** di fonte vaticana, nota per i suoi studi sull'ordine dei templari. Gli interventi abbracciano più sguardi, con **don Stefano Tessaglia** che approfondisce i rapporti tra religione e società e lo storico estone **Kristjan Toomaspoeg**, specialista degli ordini militari. Due accademici, **Philippe Josserand** e **Helen Nicholson**, partecipano a distanza tramite video.

### Espressioni artistiche e spettacoli

Non mancano le espressioni artistiche: **Gian Piero Alloisio** guida le proposte musicali con la cantante e pianista **Elisabetta Gagliardi** e **Gianni Martini**, già chitarrista di **Gaber**. Accanto a loro, ci sono la soprano **Chiara Sorce** e il pianista **Rodrigo Leal**. L'elemento scenico si arricchisce con la presenza di **Walter Siccardi**, stuntman e rievocatore, insieme agli altri rievocatori storici come **Roberto Colla** e **Maria Cristina Preti**, rispettivamente nei ruoli di **Napoleone** e dell'imperatrice **Giuseppina Beauharnais**.

## Tavole rotonde, presentazioni editoriali e focus sul patrimonio templare europeo

Il festival ospita momenti di approfondimento storico e culturale con tavole rotonde dedicate ai templari. Durante la manifestazione sarà presentato *"I templari, la guerra e la santità"*, un aggiornamento bibliografico che spazia dal 2000 al 2025, curato da **Simonetta Cerrini**. A questa proposta si affianca la pubblicazione di **Lorenzo Mercuri**, che analizza la topografia del **Tempio di Parigi medievale** attraverso *"L'Enclos du Temple. Topografia e forme di un'assenza"*.

## Sessione speciale sulla templars heritage route european federation

Il 6 luglio alle 16, presso la sala conferenze del **Broletto di Palatium Vetus**, si terrà una sessione speciale sulla **Templars Heritage Route European Federation**, nata per valorizzare il patrimonio templare in Italia e in Europa. Qui verranno illustrate tre località simbolo: la cappella di **Santa Maria Isana** a **Livorno Ferraris**, la chiesa di **San Bevignate** a **Perugia**, e il **Tempio medievale di Parigi**, ormai scomparso. Alla discussione parteciperanno esperti come **Simonetta Cerrini**, **Valéry Denis** presidente della **Tref**, e i storici dell'arte **Lorenzo Mercuri** e **Mirko Santanicchia**.

## La mostra itinerante "un patrimonio condiviso: l'europa dei templari" e le collaborazioni istituzionali

Nel chiostro di **Santa Maria di Castello** saranno esposti, il 4 e 5 luglio, sette roll up informativi della mostra *"Un patrimonio condiviso: l'Europa dei templari"*. L'esposizione è stata inaugurata a **Troyes**, patria templare, e viaggerà nei prossimi mesi attraverso varie città europee. Il materiale presentato approfondisce la storia e l'eredità culturale dell'ordine templare in più lingue, con particolare attenzione al pubblico italiano.

L'organizzazione del festival è affidata ad **Atid**, con il sostegno diretto della città di **Alessandria** e la collaborazione di diverse realtà locali quali **CulturAle**, **Asm Costruire Insieme**, **Alexala** e la **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**. L'evento gode del patrocinio dell'**Università del Piemonte Orientale** e rientra ufficialmente nel circuito della **TREF**, consolidando il legame tra la città piemontese e il patrimonio templare europeo.

Travelquotidiano.com – Alessandria, dal 4 al 6 luglio la quinta edizione del festival dei Templari

<https://www.travelquotidiano.com/incoming/alessandria-dal-4-al-6-luglio-la-5-edizione-del-festival-dei-templari/tqid-492847>

APRE IL WELCOME POINT

## In piazza uno sportello per illustrare i tesori di Novi

Molto più di uno sportello di accoglienza turistico. Il «Welcome point», che Comune di Novi e Alexala inaugurano domani alle 17 in piazza Dellepiane, sarà ideale punto di ritrovo per chi vuole conoscere i tesori del centro storico.

Per una città che nel 2024 ha superato le 48 mila presenze tornando a livelli pre pandemia, un punto di accoglienza che permetta di guidare il turista è il minimo, a maggior ragione se dall'anno passato venne istituita la tariffa di soggiorno coi cui proventi si è finanziata la convenzione fra comune e Alexala. Lo sportello rimarrà aperto nei weekend con personale qualificato e dotato di competenze per soddisfare le esigenze degli utenti che troveranno sempre da sabato tre novità culturali in centro storico di Novi.

Il teatro Marengo, l'Oratorio della chiesa della Maddalena e una neonata mostra permanente («Sguardi novesi del '900») a palazzo Dellepiane saranno visitabili ogni sabato dell'anno dalle 15 alle 17 ma a luglio l'orario sarà dalle 18 alle 22. Proprio la mostra permanente del piano nobile della sede del comune di Novi costituisce un modo per fare conoscere alla città e ai turisti le opere d'arte del comune e rientra nell'ottica di riqualificazione di un palazzo divenuto negli ultimi anni sede comunale e che è stato restaurato quasi integralmente. Simone Tedeschi, vice sindaco: «L'obiettivo è dare valore al bello, facendo sentire gli abitanti orgogliosi del patrimonio artistico. Iniziative rese possibili dall'imposta di soggiorno».

Roberto Cava, presidente Alexala, sottolinea: «I punti di contatto diretto con il pubblico sono un avamposto fondamentale per la promozione turistica». M.I. —





**DAL 21 GIUGNO** Il progetto integrato di accoglienza

# Welcome Point e aperture dei siti per scoprire la bellezza della città

**Nel 2024 Novi ha raggiunto un picco storico di oltre 48.000 presenze, proseguendo una tendenza di crescita pluriennale che ha permesso di superare i livelli precedenti la pandemia**

Maurizio Iappini

■ Prende il via una nuova stagione per la promozione culturale e lo sviluppo turistico della città. Dal 21 giugno, infatti, parte un nuovo progetto di accoglienza turistica e valorizzazione culturale, finanziato attraverso l'imposta di soggiorno. Il programma si articola in due principali interventi: l'attivazione del Welcome Point, in collaborazione con l'ATL Alexala, e l'apertura regolare di importanti siti culturali cittadini. La Giunta comunale ha approvato la convenzione con l'Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria Alexala, per la gestione del nuovo Welcome Point cittadino, situato nei locali dell'URP al piano terreno del Palazzo Comunale, in piazza Dellepiane.

Il nuovo servizio è conseguente al costante incremento dei flussi turistici nella nostra città. Nel 2024, infatti, Novi ha raggiunto un picco storico di oltre 48.000 presenze, proseguendo una tendenza di crescita pluriennale che ha permesso di superare i livelli precedenti la pandemia. L'ufficio sarà operativo dal 21 giugno e rappresenterà un punto di riferimento per l'informazione turistica e, nel contempo, sarà al servizio degli operatori del settore ricettivo, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza dei visitatori e valorizzare le risorse del territorio.

Sempre dal 21 giugno prende il via la prima fase di un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, rendendo accessibili al pubblico alcuni dei luoghi più belli della

città. Ogni sabato, dalle 15 alle 19, sarà possibile visitare due siti simbolo: il Teatro 'Marenco', monumento nazionale e polo culturale di grande richiamo, e l'Oratorio della Maddalena, uno scrigno d'arte sacra con un itinerario dedicato alla sua storia e alle sue opere. Nello specifico, l'Oratorio sarà visitabile dalle 15 alle 17, mentre il Teatro 'Marenco' dalle 17 alle 19. A luglio, gli orari si adatteranno alla stagione estiva, con aperture serali dalle 18 alle 22. A questi si aggiunge la mostra permanente 'Sguardi novesi del '900', allestita nel piano nobile di Palazzo Dellepiane, sede del Comune (inaugurazione sabato 21 giugno alle ore 17). Questo progetto, realizzato con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, rientra in un più ampio intervento di riqualificazione del palazzo, che ha visto il restauro di tre sale storiche e una porzione della galleria. L'Amministrazione comunale ha voluto arricchire questi spazi esponendo una selezione di sculture e dipinti della Collezione Civica comunale, finora conservati nei depositi del Museo dei Campionissimi. L'iniziativa mira a valorizzare queste opere facendole diventare parte integrante dell'identità cittadina. Le visite al Teatro 'Marenco', all'Oratorio della Maddalena e alla mostra 'Sguardi novesi del '900' saranno gratuite per l'intera durata del periodo estivo.

Tutte queste azioni si inseriscono in una strategia più ampia, orientata alla costruzione di un sistema integrato di fruizione dei beni culturali, in

raccordo con il Museo dei Campionissimi, struttura che ha fatto registrare oltre 10.000 accessi nel corso dello scorso anno. L'obiettivo è di estendere progressivamente il circuito ad altri luoghi della città. Il progetto mira a creare un'offerta culturale coordinata, capace di attrarre visitatori, coinvolgere la comunità e valorizzare l'identità storica e artistica di Novi Ligure. In futuro sono previste ulteriori attività, come visite guidate, percorsi tematici, eventi e strumenti digitali per l'orientamento del pubblico.

Spiega Rocchino Muliere: «L'avvio di questi nuovi servizi e l'apertura dei nostri tesori culturali rappresentano un passo fondamentale per rendere Novi ancora più attrattiva e accogliente. Da parte dell'Amministrazione voglio ringraziare tutti i soggetti che hanno aderito con entusiasmo al progetto e hanno contribuito a realizzarlo concretamente. Con questa iniziativa vogliamo offrire ai visitatori un'esperienza più ricca e completa, invitandoli a scoprire la bellezza e la storia che la nostra città ha da offrire, e allo stesso tempo valorizzare il nostro patrimonio per i cittadini stessi».

Gli fa eco il suo vice Simone Tedeschi: «Il nostro obiettivo è dare valore alle cose belle della nostra città. Lo meritano i novesi che potranno, così, sentirsi orgogliosi del nostro patrimonio artistico e della nostra storia ed essere i primi ambasciatori di Novi nei confronti di chi viene a visitarla. È fondamentale sottolineare come queste iniziative siano sta-



te rese possibili grazie alle risorse generate dall'imposta di soggiorno. Questo dimostra come una tassa, apparentemente piccola, possa tradursi in un grande investimento per la crescita turistica e culturale, a beneficio di tutti, residenti e visitatori. Mi unisco ai ringraziamenti del Sindaco, evidenziando la condivisione degli obiettivi strategici tra l'Amministrazione comunale e gli operatori del settore ricettivo. Questa stretta collaborazione sta producendo ottimi risultati in termini di valorizzazione del nostro territorio».

Per Roberto Cava, Presidente Alexala: «I punti di contatto diretto con il pubblico sono un avamposto fondamentale per la promozione turistica. Sosteniamo fortemente il lavoro che svolgono, come vetrina della progettualità e del racconto di ciò che di bello abbiamo da offrire. Per questo siamo felici di dare il benvenuto a questo nuovo Welcome

Point, situato nel centro di Novi, luogo dalle grandi potenzialità turistiche, con la sua storia e la sua enogastronomia. Un ulteriore tassello che fortifica la rete capillare costruita negli anni per divulgare la proposta turistica che abbiamo realizzato per rendere ancora più appetibili luoghi che hanno moltissimo da mostrare a chi vuole scoprire l'autenticità e la bellezza».

Spiega Sando Bondi, direttore Teatro 'Marenco': «Abbiamo accolto con favore la proposta dell'Amministrazione comunale di contemplare il Teatro 'Marenco' fra i luoghi di visita dei turisti e dei visitatori di Novi. Per questo intendiamo anche proporre, in collaborazione con il Comune, presso i locali del Teatro, e in contemporanea alla stagione teatrale, una serie di mostre attinenti alla storia del teatro e del territorio, con particolare attenzione alle arti visive, alla fotografia e alla figura di Ro-

mualdo Marenco».

Per Paolo Reppetti, Amministratore Unico di Reti srl: «La Confraternita esprime la propria gratitudine all'Amministrazione Comunale per il coinvolgimento in questo progetto, ritenendolo determinante per generare valore a Novi nel settore storico, artistico e turistico. L'Oratorio della Maddalena, di cui la Confraternita è custode, rappresenta un patrimonio inestimabile per la nostra comunità e questa iniziativa offre una straordinaria opportunità per condividere il nostro tesoro di fede e arte. Siamo sempre disponibili ad aperture straordinarie, come le 'Giornate del FAI' o 'Chiese aperte', oltre a ospitare eventi musicali. Riteniamo che la qualità di questo programma sia di grande importanza per la città: la nostra Basilica e il Teatro 'Marenco' rappresentano due siti di valore assoluto».







**L'Assessore comunale Stefano Moro, la Presidente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Teatro Marengo Ada Caraccia, il Sindaco Rocchino Muliere, l'Avvocato Gian Piero Mazzone del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, il Vicesindaco Simone Tedeschi, l'Amministratore Unico di Reti srl Paolo Reppetti, la Direttrice del Museo dei Campionissimi Chiara Vignola e Marco Lanza di Alexala**



## Intervista al sindaco Federico Chiodi "Stiamo realizzando nei tempi il programma elettorale"

**A**d un anno dalla rielezione a sindaco di Federico Chiodi lo abbiamo avvicinato per un bilancio di questi primi 12 mesi.

**Quali sono, tra quelli indicati nel vostro programma elettorale, gli obiettivi raggiunti e quali quelli ancora da raggiungere?** "In questi dodici mesi abbiamo lavorato per realizzare i progetti del programma elettorale, poi tradotti in obiettivi operativi all'interno del Documento Unico di Programmazione. Gli ambiti nei quali si è concentrata l'amministrazione sono molti e di diversa portata, per brevità ricordo i principali: come promesso abbiamo deciso di continuare a sostenere il Distretto Urbano del Commercio, approvando un nuovo piano strategico per il suo sviluppo che ci consentirà di partecipare ai nuovi bandi di finanziamento della Regione che usciranno nelle prossime settimane, a favore della crescita e della promozione del commercio cittadino. Siamo in anticipo sulla conclusione dei lavori della scuola primaria in viale Kennedy a cui seguiranno gli interventi necessari ad allestire gli interni. Stanno proseguendo gli investimenti sulla messa in sicurezza delle infrastrutture, ad esempio sul viadotto della circonvallazione ma anche quelli per la sicurezza idrogeologica in strada per Viguzzolo. Come confermano i dati recentemente diffusi da Alexala e dall'Osservatorio regionale del Turismo, la progettualità e gli investimenti effettuati nel campo della promozione del territorio

stanno dando significativi risultati: entro la fine dell'anno potremo ulteriormente valorizzare l'offerta culturale della città con la completa apertura anche delle ultime sale del M.A.D.E che si aggiungono al recente completamento della Pinacoteca Civica. Siamo riusciti ad avviare il nuovo servizio di trasporto pubblico compresa la linea per gli insediamenti industriali a Rivalta Scrivia a favore anche dei numerosi lavoratori che vi si recano quotidianamente. Abbiamo trasferito allo Chalet Castello i servizi dedicati agli studenti delle scuole come "La Casa dei Bambini", oltre al centro estivo, rivitalizzando un patrimonio comunale che per molti anni era rimasto inutilizzato. Infine abbiamo lavorato alla riorganizzazione dell'ente, inserendo una nuova figura dirigenziale per il settore Territorio e Ambiente: i termini del bando di selezione sono scaduti in questi giorni e nelle prossime settimane sarà individuato il nuovo dirigente. Direi che in

*(Continua a pagina 8)*

questo primo anno di amministrazione è stato fatto molto, in piena continuità con il lavoro avviato nei cinque anni precedenti, con la prospettiva di vedere realizzati entro la fine dell'attuale mandato tutti gli obiettivi che ci siamo prefissi e che i cittadini tortonesi hanno condiviso pienamente con il loro voto".

**Dal punto di vista personale, nel rapporto tra istituzioni e tra istituzioni e cittadini trovi differenze tra il precedente mandato e quello attuale?** "Rispet-

to al precedente mandato alcune istituzioni con cui ci confrontiamo frequentemente hanno cambiato rappresentanti o anche colore politico e quindi si è dovuto ricostruire un rapporto, anche personale, per proseguire un dialogo costruttivo, ma in linea di massima queste interlocuzioni sono ormai consolidate. Per quanto riguarda il rapporto con i cittadini continuiamo a mantenere un dialogo continuo: come nei cinque anni precedenti incontro tutti coloro che ne facciano richiesta, tutti i giorni della settimana. E' un aspetto molto stimolante dell'attività amministrativa perché ci tiene vicini alle problematiche dei cittadini e dà un valore insostituibile nel guidare la nostra azione amministrativa. Chiaramente non sempre si possono accontentare tutti, come non sempre le richieste sono di competenza comunale, ma facciamo il possibile per prestarci anche come mediatori con le società e gli enti responsabili".

**Dopo le elezioni dello scorso anno ci sono volute alcune settimane per definire i rapporti di forza all'interno della maggioranza. L'equilibrio regge?** "Come abbiamo già detto in precedenza il voto dei cittadini ha cambiato alcuni rapporti di forza all'interno della maggioranza e mi sono impegnato a rappresentare nella compagine di governo questo mandato popolare. Ad un anno dalle elezioni devo dire che la maggioranza è coesa, come ha dimostrato sistematicamente in Consiglio Comunale, e gli sforzi sono comuni per concre-

tizzare il nostro programma di governo".

**In quale ambito avete riscontrato le maggiori difficoltà? La rotonda Liebig è un primo grattacapo...** "Non è stato semplice conciliare la necessità di garantire la sicurezza di tutti gli utenti della strada con le preoccupazioni per un eventuale e probabile aumento del traffico e le legittime richieste di alcune categorie, come gli autotrasportatori. L'inizio lavori è stato rimandato di sei mesi proprio per vagliare ogni possibile soluzione: la viabilità alternativa, la realizzazione di un ponte provvisorio, il coinvolgimento della prefettura, fino all'ipotesi del passaggio in altri comuni. Purtroppo questi tentativi sono stati vanificati dai fatti ma si è riusciti a ridurre i tempi di lavorazione per diminuire i disagi. Al di là di questa vicenda stiamo cercando di rimodulare la gestione del verde pubblico per migliorare il servizio in città".

**Facciamo il punto sulla situazione attuale dell'ospedale.** "Come i cittadini hanno sicuramente notato procede la costruzione dei nuovi locali per il pronto soccorso e del nuovo blocco operatorio che sarà adeguato anche alle innovazioni nel campo della robotica. Sono state in parte rimodulate le prestazioni contrat-



tuali per la gestione della Fisiatria, del Pronto Soccorso e della piattaforma ambulatoriale con l'istituzione di un nuovo referente clinico per il PS che si interfacci con Asl Al per migliorare ulteriormente il servizio di questo presidio così vitale per i nostri cittadini. Inoltre il direttore generale Francesco Marchitelli mi ha comunicato l'imminente apertura di nuovi ambulatori nella piastra ambulatoriale. Insomma, continuiamo a vigilare su una struttura che è importante non solo per i cittadini tortonesi ma per tutti i residenti nei 40 comuni del nostro territorio".

**Turismo: resta il problema della ricettività alberghiera. Ci sono progetti concreti in cantiere?** "Come ben sapete lo sviluppo di nuova ricettività è appannaggio quasi esclusivo del privato, tuttavia stiamo portando avanti il progetto di riqualificazione delle ex carceri napoleoniche che includerà una struttura ricettiva a sostegno del nostro territorio. Come abbiamo già ricordato il turismo nel Tortonese è in continua crescita e siamo certi questo sviluppo potrà portare investimenti anche nella ricettività: a questo proposito abbiamo già avuto contatti con alcuni soggetti che potrebbero recuperare immobili sul nostro territorio a questo scopo".

**Stadio Coppi: a quando la ristrutturazione della struttura?** "Contiamo entro la fine dell'amministrazione di effettuare degli interventi doverosi all'interno del nostro stadio. Intanto, in accordo con la società, quest'anno abbiamo deciso di concentrarci sul settore giovanile, in particolare sul campo Cosola. Insieme abbiamo sviluppato un progetto da 1,7 milioni di euro per il quale abbiamo partecipato al bando ministeriale "Sport e Periferie" che ci permetterebbe

di ottenere un cospicuo finanziamento per un'opera che rilancerà quella struttura già frequentata da centinaia di ragazzi di Tortona e non solo".

**Retroporto, opportunità per Tortona? Ci sono all'orizzonte nuovi insediamenti industriali?** "Al momento non prevediamo altri insediamenti nel settore della logistica oltre a quelli che hanno aperto in questi anni o sono in fase di realizzazione, ma stiamo lavorando con la Regione sulle Zone Logistiche Semplificate per razionalizzare gli spazi dedicati anche al retroporto di Genova. Al contrario abbiamo interlocuzioni per l'insediamento di altre strutture produttive in aree industriali dismesse, quindi senza ulteriore nuovo consumo di suolo ma con la riqualifica delle aree già presenti in città. Stiamo parlando di aziende che offrano possibilità professionali differenti nel campo tecnico dell'IT, dell'elettronica. Inoltre, questa settimana, abbiamo avuto un'importante incontro a Tortona tra gli assessori ai Trasporti di Piemonte, Lombardia e Liguria: le tre Regioni stanno lavorando insieme per potenziare i collegamenti ferroviari e Tortona avrà un ruolo da protagonista".

**Giungono spesso in redazione segnalazioni da parte dei frazionisti che si sentono "abbandonati" (sicurezza, viabilità, rifiuti e condizione delle strade). Sono previsti interventi mirati?** "Sono già in programma interventi sia per quanto riguarda la manutenzione strade, sia per l'implementazione della videosorveglianza. Mi preme però ricordare che ancora recentemente sono stati fatti importanti investimenti in alcune frazioni: cito, su tutti, la ristrutturazione della scuola di Rivalta per oltre 850 mila euro e l'installazione

dei due semafori sempre in questa frazione ed è nostra intenzione continuare su questa linea. Continueremo periodicamente ad incontrare i rappresentanti delle frazioni per raccogliere le loro segnalazioni ed esigenze".

**Si è parlato di un nuovo assetto scolastico (polo di scuole medie in corso Cavour, superiori in via Bonavoglia, ecc): ci sono margini per arrivare ad una soluzione entro il prossimo anno scolastico? A quando l'apertura in viale Kennedy?** "Come già anticipato i lavori sulla scuola di viale Kennedy sono in anticipo sulla tabella di marcia ma per ora manteniamo la tempistica originaria di apertura per l'anno scolastico 2026-27. Questa apertura ci permetterà di ricollocare alcuni plessi e razionalizzare la disposizione delle scuole. Stiamo lavorando con la Provincia per un ampliamento dell'istituto Marconi e puntiamo ad aprire un nuovo nido per gli utenti del centro città".

**Una domanda personale, se possibile. La novità maggiore di questo secondo mandato è la sua paternità: come concilia il ruolo di sindaco con quello di padre?** "Chiaramente la paternità è stato un cambiamento radicale nella mia vita e una gioia grandissima. Questo ha comportato anche una leggera riduzione delle mie presenze pubbliche e un maggiore coinvolgimento della Giunta in alcune occasioni, ma spero che i tortonesi mi perdoneranno. L'impegno dell'Amministrazione resta fondamentale come lo sono però anche le responsabilità nei confronti della mia famiglia. Sono fortunato ad avere a fianco una compagna comprensiva e determinata che mi supporta in entrambi i ruoli".



## **IL PACCHETTO**

---

# **Alexala propone gli archeosapori tra Gavi e Libarna**

Parte dalla città romana di Libarna un percorso storico-archeologico ed enogastronomico che porta il turista a scoprire i prodotti locali che custodiscono l'espressione più autentica del passato. I protagonisti sono il Gavi Docg e il Timorasso Terre di Libarna. A raccontare gli antichi sapori sono gli artigiani del gusto. S. FIS. —



22/06/2025 – Alessandria Today – Nasce il portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it): una nuova vetrina digitale per promuovere le valli Borbera e Spinti

## Nasce il portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it): una nuova vetrina digitale per promuovere le Valli Borbera

Permalink a: Nasce il portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it): una nuova vetrina digitale per promuovere le Valli Borbera e Spinti



### **Presentazione ufficiale a Rocchetta Ligure del progetto di valorizzazione del territorio**

**Articolo redatto da Pier Carlo Lava per Alessandria today.** Presentato a Rocchetta Ligure il portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it), una nuova piattaforma digitale per promuovere le Valli Borbera e Spinti. Scopri di più su Alessandria today.

È stato presentato ufficialmente questa mattina, presso la splendida cornice di **Palazzo Spinola**, sede del Comune di **Rocchetta Ligure**, il nuovo portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it): un progetto ambizioso e condiviso per la promozione turistica, culturale e ambientale delle Valli Borbera e Spinti, nel cuore dell'Alessandrino.

Il sito nasce dall'impegno dell'**Associazione Vivi Borbera e Spinti**, guidata da **Daniela Basso**, e rappresenta **un punto di svolta per il territorio**: una piattaforma moderna, ricca di contenuti, che racconta le bellezze naturali, i percorsi escursionistici, gli eventi locali, l'ospitalità diffusa, l'arte, la storia e i prodotti tipici. Il portale è frutto del lavoro congiunto di oltre **venti realtà del terzo settore**, coordinate sotto l'egida della rete **"Coordinamento Pro Loco e Associazioni Val Borbera e Spinti"**.

### **Un progetto di rete e collaborazione territoriale**

Alla presentazione erano presenti esponenti delle istituzioni locali e regionali: la stessa **presidente Daniela Basso**, il **sindaco di Rocchetta Ligure Fabio Cogo**, l'**assessore regionale Enrico Bussalino**, il **consigliere provinciale Giacomo Perocchio** e il **presidente di Alexala Roberto Cava**. Tutti hanno sottolineato l'importanza del lavoro collettivo e della **sinergia tra pubblico, privato e associazionismo**.

"La forza del progetto – ha dichiarato **Daniela Basso** – **sta nella collaborazione tra associazioni e enti locali**. Con questo portale vogliamo sostenere chi vive la valle ogni giorno. Investire in formazione e accoglienza significa migliorare la nostra offerta e dare nuovo slancio al territorio. Vogliamo che le persone tornino qui e riscoprano la bellezza autentica di questi luoghi".

### **Comunicare per crescere**

L'**assessore regionale Enrico Bussalino** ha posto l'accento sulla dimensione comunicativa: *"I progetti funzionano quando mettono insieme le persone e le idee. Le pro loco non vanno snaturate ma valorizzate, perché sono il cuore delle comunità locali. Il portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it) è un esempio concreto e virtuoso: raccontare e promuovere è fondamentale per fare sistema"*.

### **Turismo come leva strategica**

**Roberto Cava**, presidente di **Alexala**, ha rimarcato l'importanza di una visione unitaria: *"Lavorare e comunicare insieme vuol dire sviluppare un'offerta turistica vincente. Registriamo una crescita di turisti stranieri. Ora è strategico costruire pacchetti turistici, collaborare con tour operator, raccontare al mondo la nostra provincia e le sue valli"*.

### **Una riflessione**

In un tempo in cui i borghi rischiano lo spopolamento e l'identità territoriale si assottiglia, **iniziative come quella di Vivi Borbera e Spinti** assumono un valore strategico e culturale. Non si tratta solo di marketing turistico, ma di **una rinascita della comunità**, basata su relazioni umane, senso di appartenenza e capacità di innovare nella tradizione. [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it) è molto più di un sito: è un **ponte tra passato e futuro, tra radici e visione**.

22/06/2025 – Giornale7 – Presentato a Rocchetta Ligure [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it): una nuova vetrina digitale per promuovere la valle

## Presentato a Rocchetta Ligure [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it), nuova vetrina digitale per promuovere la valle.

Il portale raccoglie informazioni su percorsi escursionistici, eventi, ospitalità, storia, arte, tradizioni e prodotti tipici

È stato presentato ieri, 21 giugno a Palazzo Spinola, sede del Comune di Rocchetta Ligure, il nuovo portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it), uno strumento innovativo dedicato alla valorizzazione turistica, culturale e naturalistica delle Valli Borbera e Spinti.

Il sito, sviluppato nell'ambito delle attività dell'associazione "Coordinamento Pro Loco e associazioni Val Borbera e Spinti", che mette in rete più di 20 realtà, raccoglie informazioni su percorsi escursionistici, eventi, ospitalità, storia, arte, tradizioni e prodotti tipici. Uno strumento pensato per residenti e turisti, che nasce grazie alla sinergia tra numerose associazioni del territorio.

"La forza del progetto sta proprio nella collaborazione tra associazioni e enti locali – ha dichiarato Daniela Basso, presidente dell'associazione Vivi Borbera e Spinti -. Con questo portale vogliamo valorizzare la nostra Valle e sostenere chi la vive ogni giorno. È fondamentale investire nella formazione, sia in ambito escursionistico che in quello ricettivo: dobbiamo migliorare l'offerta, dagli alberghi ai campeggi, dagli agriturismi alla ristorazione. Vogliamo far tornare le persone in valle: oggi il nostro obiettivo è ripopolare e far riscoprire la bellezza autentica di questi luoghi".

"Questa iniziativa dimostra quanto sia importante fare rete per valorizzare il territorio – ha dichiarato l'assessore regionale Enrico Bussalino -. I progetti funzionano quando mettono insieme le persone e le idee. Le pro loco non vanno snaturate ma valorizzate: sono il cuore delle comunità locali. È fondamentale investire sulla comunicazione: raccontare e promuovere quello che si fa nei territori. Il portale [viviborberaespinti.it](http://viviborberaespinti.it) è un esempio concreto e virtuoso di questa strategia".

"Lavorare insieme e comunicare insieme vuol dire sviluppare un'offerta turistica vincente – ha sottolineato il presidente di Alexala, Roberto Cava -. Stiamo registrando una crescita importante di turisti stranieri. Per questo è strategico costruire pacchetti turistici e avviare collaborazioni con tour operator, in grado di far conoscere la nostra provincia e le sue valli anche oltre i confini nazionali".



## Tour operator canadesi in visita ai percorsi ciclabili di S. Salvatore

### **SAN SALVATORE**

- Nei giorni scorsi il Comune ha ricevuto la visita di operatori turistici canadesi che organizzano viaggi e tour per cicloturisti provenienti dal Canada. L'assessore al turismo Gianfranca Pannelli e il sindaco Corrado Tagliabue hanno accolto i professionisti che hanno molto apprezzato le strutture che il Comune mette a disposizione dei turisti amanti della bici e del gravel in particolare ed hanno intenzione di studiare nuovi percorsi al fine di inserire San Salvatore nei giri monferrini che verranno compresi nei "pacchetti turistici". Il tutto grazie all'intermediazione dell'agenzia turistica del territorio Alexala.



## Piemonte, le terre di Fausto Coppi fanno sistema



**26 Giugno** 12:24  
2025 da Redazione



Un progetto che poggia sul forte appeal delle “terre di Fausto Coppi,” il campionissimo, e sulla partnership turistica tra territorio e imprese. Nasce il primo Sistema turistico di destinazione (Std) del Piemonte, grazie all’accordo strategico preliminare siglato dai Consorzi turistici Sistema Monferrato & Val Bormida, Terre di Fausto Coppi e Gran Monferrato, presentato ufficialmente da **Alexala**, l’Agenzia turistica locale della provincia di Alessandria.

La proposta è una risposta concreta e strutturata all’articolo 31 della **Legge 206/2023 “Made in Italy”**, che riconosce agli Std un ruolo fondamentale nella **valorizzazione** delle destinazioni italiane attraverso modelli di governance integrata tra pubblico e privato. Il documento sottoscritto nasce dalla volontà comune di superare le logiche frammentarie che storicamente hanno limitato il turismo nelle aree interne del Piemonte sud-orientale. Attraverso questo accordo, l’intero territorio della provincia di Alessandria oltre alla **Val Bormida**, si unisce per costruire una governance turistica coesa, flessibile e capace di attivare leve economiche e promozionali condivise.

In particolare, l’intesa definisce la costituzione di una **cabina di regia inter-consortile** che coordini la promozione condivisa con Alexala, la formazione e la commercializzazione turistica. Inoltre si procederà alla creazione di una **divisione unica incoming**, con una squadra di tour operator dedicata alla costruzione e gestione di pacchetti esperienziali, distribuiti in forma integrata sul mercato b2b e b2c in Italia e all’estero.

Si implementeranno anche **strategie di comunicazione digitale** orientate al mercato nazionale ed estero, basate su un **brand unificato**, narrazione territoriale coordinata e campagne promozionali data-driven. Infine si definisce un modello di gestione sostenibile, economicamente autosufficiente, con accesso a fondi regionali, nazionali (Pnrr, Fondo Turismo) ed europei.

«Il modello di Sistema turistico di destinazione previsto dalla legge sul Made in Italy – ha spiegato **Marina Chiarelli**, assessore regionale alla Cultura, sport e turismo – risponde al nostro obiettivo di far sì che i territori facciano promozione insieme, come fanno i grandi Paesi e le capitali internazionali. Siamo convinti che solo un Piemonte che valorizzi **tutte le eccellenze in sinergia** sia in grado di essere competitivo a livello globale. Questo percorso introduce una nuova opportunità per il turismo in Italia e rafforza il rapporto indispensabile tra pubblico e privato, andando a superare anche le **vecchie logiche di Dmo e Dmc**. Il percorso intrapreso dai consorzi turisti della provincia di Alessandria e di Asti, che si struttureranno in una Dmcunica, e di Alexala – Atl della provincia di Alessandria – possono diventare un esempio concreto di applicazione dell'art.31 della legge sul Made in Italy».

Da parte sua Alexala ha accolto il documento come **base operativa concreta**, riconoscendone la coerenza con le **linee guida strategiche** definite dalla Regione Piemonte. L'Agenzia si è impegnata a supportare la costituzione dello Std mettendo a disposizione competenze tecniche, strumenti di promozione e il proprio network istituzionale».

A tal proposito il presidente di Alexala, **Roberto Cava**, ha dichiarato: «L'accordo **segna una svolta** per il nostro territorio. È la prova che pubblico e privato, quando condividono una visione, possono generare **sistemi virtuosi**. Alexala è pronta a sostenere questa iniziativa per accompagnarla verso il riconoscimento regionale e l'operatività concreta»

Viva soddisfazione è stata espressa da **Andrea Cerrato**, presidente del Consorzio sistema Monferrato & Val Bormida, promotore dell'iniziativa: «Il nostro obiettivo non è solo promuovere un'area geografica, ma **costruire un modello**. Per anni ci siamo mossi come singoli soggetti. Oggi presentiamo un progetto che unisce **energie, competenze e visioni**. Monferrato, Appennino e Val Bormida sono il cuore autentico del Piemonte. Questo Std è la risposta sistemica che serviva, per uscire dalla marginalità ed entrare in una dimensione competitiva, stabile e riconosciuta a livello nazionale».

Il percorso operativo dell'intera operazione ha una durata di **12 mesi** ed è articolato in **quattro macro-fasi**: innanzitutto la mappatura e il coinvolgimento degli stakeholder pubblici e privati (0–3 mesi), con tavoli territoriali e consultazioni aperte. Successivamente si passerà alla definizione della governance e della forma giuridica (3–6 mesi), tra cui fondazione di partecipazione, Ats o rete di impresa.

Sarà poi il momento della progettazione di un piano di **comunicazione e branding** turistico integrato (6–9 mesi), con portale, identità visiva e strategia digitale. Infine, l'avvio operativo del Sistema turistico di destinazione e monitoraggio delle performance (9–12 mesi), con le prime attività di **incoming** e promo-commercializzazione.



Uno strumento innovativo dedicato al turismo e alla cultura delle valli

# Il nuovo portale “Vivi Borbera e Spinti”

**ROCCHETTA LIGURE** - È stato presentato a Palazzo Spinola, sede del Comune, il nuovo portale [viborberaespinti.it](http://viborberaespinti.it), uno strumento innovativo dedicato alla valorizzazione turistica, culturale e naturalistica delle Valli Borbera e Spinti. All'evento hanno partecipato la presidente dell'associazione Vivi Borbera e Spinti Daniela Basso, il sindaco di Rocchetta Ligure Fabio Cogo, l'assessore regionale del Piemonte Enrico Bussalino, il consigliere provinciale Giacomo Perocchio e il presidente di Alexala Roberto Cava.

Il sito, sviluppato nell'ambito delle attività dell'associazione “Coordinamento Pro Loco e associazioni Val Borbera e Spinti”, che mette in rete più di venti realtà di terzo settore, raccoglie informazioni su percorsi escursionistici, eventi, ospitalità, storia, arte, tradizioni e prodotti tipici. Uno strumento pensato per residenti e turisti, che nasce grazie alla sinergia tra numerose associazioni del territorio. «La forza del progetto sta proprio nella collaborazione tra associazioni e enti locali. – ha dichiarato Daniela Basso, presidente dell'associazione “Vivi Borbera e Spinti” – Con questo portale vogliamo valorizzare la nostra Valle e sostenere chi la vive ogni giorno. È fondamentale investire nella formazione, sia in ambito escursionistico che in quello ricettivo: dobbiamo migliorare l'offerta, dagli alberghi ai campeggi, dagli agriturismi alla ristorazione. Vogliamo far tornare le persone in valle: oggi il nostro obiettivo è ripopolare e far riscoprire la bel-

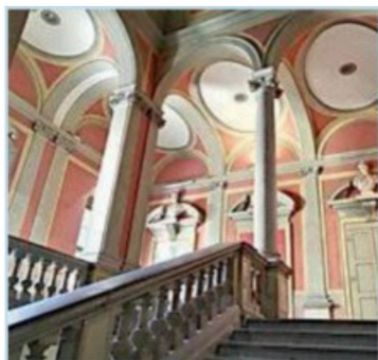


lezza autentica di questi luoghi». «Questa iniziativa dimostra quanto sia importante fare rete per valorizzare il territorio. – ha dichiarato l'assessore regionale Enrico Bussalino – I progetti funzionano quando mettono insieme le persone e le idee. Le pro loco non vanno snaturate ma valorizzate: sono il cuore delle comunità locali. È fondamentale investire sulla comunicazione». «Lavorare insieme e comunicare insieme vuol dire sviluppare un'offerta turistica vincente. – ha sottolineato il presidente di Alexala, Roberto Cava – Stiamo registrando una crescita importante di turisti stranieri. Per questo è strategico costruire pacchetti turistici e avviare collaborazioni con tour operator, in grado di far conoscere la nostra provincia e le sue valli anche oltre i confini nazionali».

**g.t.**

## DATI ALEXALA

### Sono in crescita i visitatori dei “Percorsi”



Palazzo Cuttica

La crescita del turismo sul territorio, confermata dai dati forniti da Alexala, si ripercuote anche sui musei di Alessandria. I «Percorsi del Museo Civico» a Palazzo Cuttica, edificio che ospita anche il Conservatorio cittadino, hanno visto un incremento importante di visite. Si è passati dai 98 ingressi del 2023 ai circa 2900 del 2024. Il salto di qualità definitivo è atteso nei prossimi mesi, quando il nuovo Museo Civico sarà del tutto accessibile. Il restauro dell'ex chiesa di San Francesco viene finanziato per 7,8 milioni di euro dai fondi Por Fesr. L.L.O. —





## **L'Intervista** Enrico Bussalino e i progetti per la val Borbera

■ «La val Borbera è fragile ma preziosa, va protetta. Dobbiamo credere nel turismo lento, nel paesaggio, nella biodiversità. È questo il vero patrimonio da difendere e valorizzare». A parlare è l'assessore regio-

nale Enrico Bussalino, nato e cresciuto a Borghetto Borbera dove è stato sindaco per quindici anni: la rinascita è possibile, basta crederci.

DINO FRAMBATTI a pagina IV

# L'INTERVISTA ENRICO BUSSALINO

## «La val Borbera è fragile ma preziosa: può essere un luogo da valorizzare»

■ Conosce perfettamente il territorio dove vive Enrico Bussalino, di Borghetto Borbera dov'è stato sindaco, poi presidente della Provincia di Alessandria. Ora assessore regionale per Autonomia, Sicurezza e polizia locale, Immigrazione, Logistica e infrastrutture strategiche.

**Bellissima la valle ma anche vuota. Il problema maggiore pare lo spopolamento per lavoro, servizi. Pure seconde case poco frequentate. Cause e rimedi?**

Lo spopolamento della valle è un fenomeno iniziato già negli anni '50 e '60, quando molte famiglie l'hanno lasciata per cercare lavoro altrove. Oggi però qualcosa sta cambiando: c'è un ritorno di interesse verso i piccoli centri, soprattutto da parte di chi vive nelle grandi città e cerca una vita più tranquilla, immersa nella natura e lontana dallo stress. Questo è il momento giusto per investire nella rinascita delle valli. Da presidente della Provincia di Alessandria ho sempre lavorato per i piccoli comuni, e oggi continuo su questa linea come assessore agli Enti lo-

cali della Regione Piemonte. I servizi essenziali come scuole, trasporti e sanità vanno garantiti. Ma occorre anche favorire un nuovo modello di sviluppo legato all'accoglienza turistica, all'agricoltura, alla cultura del territorio. La Regione c'è, e io in prima persona sto seguendo da vicino ogni progetto utile alla valorizzazione della val Borbera.

**Poca gente, ne risente l'economia. Che fare?**

Se i servizi mancano, le persone se ne vanno. E se la popolazione cala, l'economia si indebolisce. Per questo bisogna agire su entrambi i fronti. La Regione è impegnata a sostenere i piccoli centri con politiche concrete, puntando su turismo sostenibile, filiere agricole locali e opportunità per i giovani. Le comunità, associazioni e pro loco in particolare, stanno già facendo molto, con eventi e iniziative che valorizzano la valle mantenendo vive le tradizioni. Serve continuità e supporto istituzionale.

**Collegamenti e mezzi pubblici. Senza i propri si riesce**

**a spostarsi facilmente?**

I collegamenti sono fondamentali. Stiamo lavorando, anche col Governo, su opere strategiche per tutta la nostra area. Il Terzo Valico è uno degli interventi più importanti: collegherà Genova a Milano e all'Europa passando dalla nostra provincia. Servirà non solo le merci, ma anche i passeggeri, favorendo spostamenti più rapidi e sostenibili. E alleggerirà il traffico sulle strade interne, migliorando l'accessibilità anche per aree più isolate come la Val Borbera.

**Turismo e agricoltura sono supportati a sufficienza in territorio bellissimo e quasi incontaminato?**

Negli ultimi anni molto è stato fatto. La Giunta Cirio ha investito sul turismo e Alexala





sta facendo un ottimo lavoro nella promozione del territorio. I risultati si vedono: la provincia di Alessandria, e la Val Borbera in particolare, registrano numeri crescenti. Anche l'agricoltura sta vivendo una nuova primavera. Per esempio il Timorasso, vitigno locale riscoperto che oggi produce un vino di qualità, apprezzato anche all'estero. Questo genera economia ma anche enoturismo.

**Nel tempo la valle ha subito diverse minacce. Chi voleva sommergerla d'acqua per una diga, chi scavare i fiumi, ora le pale eoliche. Come metterla in sicurezza definitivamente?**

La val Borbera è fragile ma preziosa, va protetta. Sono favorevole alle energie rinnovabili, ma non a grandi impianti invasivi come le torri eoliche sul Monte Giarolo. Per questo la Regione ha espresso parere negativo, e io mi sto impegnando in prima persona per fermare questi progetti. Dobbiamo credere nel turismo lento, nel paesaggio, nella biodiversità. È questo il vero patrimonio da difendere e valorizzare.

## CHI È

**Enrico Bussalino è nato e cresciuto a Borghetto di Borbera, luogo in cui vive con la moglie e due figli e di cui è stato sindaco dal 2009 al 2024. 47 anni, diplomato al "San Giorgio" di Novi Ligure e laureato in Scienze Politiche, Economiche, Sociali e dell'Amministrazione all'Università del Piemonte Orientale. Nel 2021 è stato eletto presidente della Provincia di Alessandria e nel 2024 assessore regionale per Autonomia, Sicurezza e polizia locale, Immigrazione, Logistica e infrastrutture strategiche, Enti locali**

“

*Bisogna garantire i servizi essenziali: le scuole, i trasporti, la sanità locale*

“

*Dobbiamo credere nel turismo lento, nei nostri paesaggi, nella biodiversità*



**IN REGIONE** La vera sfida dell'assessore è far tornare attrattiva una valle che soffre lo spopolamento oramai da cinquant'anni

# Alessandria Templari: il mito torna a rivivere da Napoleone a Eco

**Il festival internazionale curato da Simonetta Cerrini e Gian Piero Alloisio si terrà nel weekend 4-6 luglio. Con ospiti, fumetti, podcast e conferenze-spettacolo**

■ La qualità con cui ha abituato il pubblico negli anni continua ad aumentare e il Festival dei Templari, che quest'anno si svolgerà ad Alessandria dal 4 al 6 luglio, diventa sempre più europeo e internazionale. La manifestazione che propone storia, cultura, concerti, spettacoli, conferenze, presentazioni letterarie e molto altro, è diretta dalla storica e saggista Simonetta Cerrini e da Gian Piero Alloisio, drammaturgo e cantautore.

Il 4 e il 5 luglio, nella bellissima piazza Santa Maria di Castello, saranno due le conferenze-spettacolo, la prima intitolata 'L'eredità templare dal Medioevo a Napoleone' e la seconda 'Il tesoro del Tempio e altre leggende'. Moltissimi gli ospiti presenti anche in questa edizione, la quinta, di un festival che si consolida anno dopo anno. «Ci sarà Roberto Botta, uno fra i tre rievocatori autorizzati a vestire i panni di Napoleone, offrendo uno spettacolo inedito - spiega la studiosa Simonetta Cerrini - Ospite d'onore della prima serata sarà Barbara Frale, Officiante dell'Archivio Apostolico Vaticano e specialista dei Templari. Poi Gianni Martini, chitarrista. Abbiamo coinvolto anche artisti alessandrini: il

soprano Chiara Sorce con il pianista Rodrigo Leal; la cantante Elisabetta Gagliardi; Don Stefano Tessaglia che aiuterà a orientarsi nella galleria delle associazioni neotemplari; Walter Siccardi, acquese, stuntman e rievocatore». La parte artistica è curata da Gian Piero Alloisio, che porterà sul palco alcune sue opere.

## **Le anticipazioni**

Sabato 5 luglio, a Palazzo Cuttica, tanti eventi con tavolarotonda con storici ed esperti, i templari a fumetti e la puntata del podcast Eco Sentieri realizzata espressamente in occasione del festival. Verrà inoltre presentata la seconda edizione de 'I Templari, la guerra e la santità', con un aggiornamento bibliografico 2000-2025, a cura di Simonetta Cerrini. Domenica 6 luglio, alle 16, Palatium Vetus farà da cornice alla 'Giornata Tref (Templars Heritage Route Eu-

nostro festival fa parte come bene immateriale. Valéry Denis e Arnaud Baudin presenteranno questa nuova realtà».

Due pomeriggi, dunque, pensati anche per associazioni e realtà cittadine che hanno a cuore il territorio in cui operano. «Con il Festival internazionale dei Templari, Alessandria si lega sempre più all'Europa - conclude Cerrini - La nostra rassegna cresce insieme alle energie e alla creatività del territorio. Ricordiamo che tutti gli appuntamenti sono a ingresso libero e che, nel caso di pioggia, le conferenze-spettacolo si terranno nella sede dell'associazione Cultura e Sviluppo».

Il festival, che ha il patrocinio dell'Università del Piemonte Orientale, è prodotto da Atid con la compartecipazione della Città di Alessandria, in collaborazione con CulturAle - Asm Costruire Insieme, Alexala e Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria. Si ringrazia la Casa di Quartiere, il Libraccio, l'Associazione Cultura e Sviluppo, Palatium Vetus, il Chiostro Hostel & Hotel, l'Hotel Alli Due Buoi Rossi e l'Hotel Europa (tariffe convenzionate per gli spettatori).

LUCIA CAMUSSI

---

**Cerrini: «Il festival cresce insieme ad energie e creatività del territorio»**  
ropean Federation)», «percorso culturale europeo di cui il



## 3 campi di lavanda da visitare ad Alessandria



*Pianta on the road:* i campi di **lavanda** che colorano di viola la provincia di Alessandria.

Tra **giugno e luglio**, in provincia di Alessandria si respira un'atmosfera dal sapore provenzale. È merito della **fioritura di lavanda**, che regala inaspettate pennellate di viola al paesaggio, tra vigneti, colline dolci e nocciuleti. Ti suggerisco una piacevole gita fuori porta, con una **selezione di tre suggestivi campi di lavanda** che possono essere visitati, insieme alle dritte su **dove fermarti a pranzo** e **cosa vedere nei dintorni**.



# Alessandria: itinerario della lavanda

Da qualche anno, **tra giugno e luglio**, la provincia di Alessandria si colora di viola. Alcuni agricoltori hanno deciso di investire sulla **lavanda**, mettendo a dimora diverse migliaia di piante che, in questa stagione, **raggiungono la fioritura**.

La visita al campo di lavanda, preziosa per le sue proprietà rilassanti, è un'ottimo spunto per dedicare **una giornata o un week-end** nell'Alessandrino, complice anche la breve distanza da città come Milano, Genova e Torino: appena un'ora di macchina.

La lavanda attira una nutrita popolazione di **api e farfalle**, che rendono la passeggiata nei campi ancora più piacevole. In parallelo è possibile acquistare **miele e creme cosmetiche alla lavanda**, di qualità e a chilometro zero.

In questo post condivido 3 campi di lavanda da visitare, con le attività correlate – dall'**aperitivo** alla **sessione di yoga** – e alcune dritte su dove mangiare e cosa fare nei dintorni.

## 1) La Casa della Lavanda

Il primo indirizzo si trova **in Val Borbera**, nel Basso Piemonte, dove spesso i cognomi dei paesi richiamano la vicinanza con la Liguria. La **Casa della Lavanda** sorge a **Vendersi**, frazione del comune di Albera Ligure (siamo sempre in provincia di Alessandria), su una **collina con vista panoramica** della valle.

Il progetto è nato durante il periodo del COVID per le api, quando Cinzia, la proprietaria, ha scelto di piantare 500 esemplari di lavanda per agevolare l'attività di questi insetti. Oggi il campo conta **1.040 piante di lavanda officinale**, edibile. È soprattutto **viola**, ma ce n'è anche **bianca** e, dal 2026, saranno presenti anche esemplari di lavanda **rosa**.

Il campo è lavorato manualmente **senza l'utilizzo di pesticidi**, perché continua ad essere prezioso per la vita delle api. Oltre al **miele**, vengono prodotti l'**olio essenziale** e le **saponette**.

Troverai un'**altalena** per dondolarti sul campo di lavanda (vedi la foto di copertina) e qualche seduta. Puoi approfittare dell'**area pic-nic** (indispensabile la prenotazione), con sedute e tavoli in legno. Non c'è un bar, ricordati di portare il pranzo al sacco.

In alcune date, vengono organizzati **aperitivi al tramonto** con taglieri e vini del territorio ([scopri qui le prossime date](#)). C'è anche una **casa vacanze**, se desideri fermarti per una o più notti (solo soggiorni brevi).

*Info pratiche: aperto nei festivi dalle ore 9 alle 12.30 e dalle 14 alle 19; nei feriali 9-12 e 15-19; è consigliato comunque contattare prima della visita: 339 3672552.*

*L'ingresso al campo è gratuito, ma è gradita un'offerta libera o l'acquisto di un prodotto.*



Il campo de La Casa della Lavanda a Vendersi, Albera Ligure (Alessandria). © oltreilbalcone

## Nei dintorni: spaventapasseri, gelato e pranzo con vista

Quello di Vendersi, frazione di Albera Ligure, è il **Paese degli Spaventapasseri** (te ne parlo presto in un articolo dedicato) e merita di essere ammirato con calma.

Per pranzo e per rinfrescarsi con un tuffo in piscina c'è la **Foresteria la Merlina**. Qui soffia una piacevole brezza – d'altronde sorge in località Bellaria – e mangiare in terrazza nella bella stagione è sempre un piacere.

Fermati a **Cantalupo Ligure** per il **più buon gelato della provincia di Alessandria**. Da **Giò Bar** prendono il latte in una fattoria del territorio e si occupano anche della pastorizzazione. Il mio cono allo zafferano e mora & lavanda era buonissimo!

## 2) La Lavanda del Cacinotto

Il paese nativo del pittore Carlo Carrà – **Quargnento**, sulle colline del Monferrato – ospita uno dei **più storici e grandi campi di lavanda** dell'Alessandrino.

Alla **Lavanda del Cascinotto**, i coniugi Silvia e Sergio hanno scelto di investire su questa coltivazione, senza l'uso di prodotti chimici, ben 15 anni fa, quando ancora nessuno lo faceva da queste parti.

Oggi accolgono gli ospiti su un campo di quasi un ettaro, che conta **15.000 esemplari** di 5 specie diverse. Grazie alla sua **posizione panoramica**, nelle giornate terse, riesci a scorgere l'Appennino Ligure.

**Lavanda significa api** e, su questo campo, ne volano ben 15 milioni.





“Sono **insetti gentili**” mi racconta Sergio “non bisogna averne paura. Se tu passeggi loro si spostano altrove, pungono solo se temono per la propria vita”.

E sono anche delle **alleate preziose**: “quando le api non volano più sulla lavanda, significa che è il momento di raccoglierla”.

C'è un'**area per bambini**, con altalene e tappeto elastico, una piccola **biblioteca en plein air** e alcune sedute (di cui una in ferro battuto bianco a forma di farfalla) sparse qua e là, per rilassarsi e scattare qualche foto.

La lavanda coltivata viene trasformata in **olio essenziale** con estrazione in corrente di vapore e, in parte, fatta essicare per i **sacchetti profumati** confezionati artigianalmente. Puoi acquistare entrambi in loco, insieme ai vari tipi di **miele**, tra cui quello **di lavanda**.

Vengono anche organizzati eventi diversi, come il **laboratorio di candele** (segui la pagina [Instagram](#) per rimanere aggiornato).

*Info pratiche: sempre aperti dalle 10 alle 20; per info chiamare il 334 9437961.*

## Nei dintorni: Big Bench, roseto ed enoteca

Ad una manciata di chilometri, fermati per una foto alla **Big Bench numero 99 di Cuccaro Monferrato**, di color viola lavanda. È una delle panchine giganti – nate dall'idea dell'artista e designer statunitense Chris Bangle -, da cui si ammira un panorama mozzafiato sulle colline del Monferrato.

Fai tappa a [Fubine per scoprire gli infernot](#) e visitare il **palazzo di Bricherasio**, con il suo **parco storico**, che vanta un **roseto** con 461 piante.

Per pranzo o cena, prenota un tavolo all'[enoteca di Vignale – Trattoria Serenella](#) e chiedi anche i piatti fuori lista. Tante proposte anche per i vegetariani e sul vino qui non sbagli mai!



La Big Bench 99 di Cuccaro, Alessandria, affacciata sui campi di lavanda. © oltreilbalcone

### 3) Le Chicche di Lavanda

A **Valmadonna**, ad appena 5 chilometri dalla città di Alessandria, Federica – alla terza generazione di agricoltori – ha scelto di staccarsi dall'azienda di famiglia per sviluppare un'attività che potesse sentire più sua.

Nasce così [Chicche di Lavanda](#), un campo con **5.000 piante di lavanda officinale** (*angustifolia*), che si distingue per la delicatezza. La coltivazione dà vita ad un **olio essenziale ad uso alimentare**. Federica coltiva anche il **rosmarino officinale**.

In loco, oltre agli oli – da usare anche in cucina per torte, risotti o cocktail – , puoi acquistare la sua linea di **prodotti cosmetici naturali a base di lavanda**: creme viso, corpo, bagnidoccia e acqua aromatica (disponibili anche sull'e-commerce).

Oltre a passeggiate e relax, nel campo vengono svolte sessioni di **pilates, meditazione e risveglio muscolare**. Da non perdere il **percorso sensoriale** in un giardino costituito dai 7 chakra, dove in ogni aiuola ci sono tre **erbe aromatiche** diverse che rigenerano i propri punti energetici.

Nel campo sarai accolto da un dolcissimo cane Maremmano e da una Jack Russel, addetta all'accoglienza. Ci sono anche **due asinelli che pascolano liberamente** e aiutano Federica a potare le aiuole.





Il campo di Le Chicche di Lavanda, a Valmadonna – Alessandria. © oltreilbalcone

## Nei dintorni: Cittadella e cena romantica

Fai una visita alla **Cittadella di Alessandria**, l'unica fortezza di pianura costruita dai Savoia nel XVIII secolo, ancora oggi inserita nel contesto ambientale originario. Il suo **parco naturalistico nei fossati** ospita numerose specie di fiori e piante autoctone.

Per una cena romantica ad Alessandria, vai al **Bistrot Cavour**, nato nel cuore della storica locanda Buoi Rossi. Trovi tutti i piatti della tradizione, dalla battuta di fassona al tonno di coniglio. In quota vegetariana, ho assaggiato i 'rabetton del mandrogno', **gnocchetti di verdure con burro fuso e nocciole tostate**. Deliziosi!



28/06/2025 – Uno Mattina – Puntata del 28 giugno 2025

<https://www.raiplay.it/video/2025/06/Uno-Mattina-Weekly---Puntata-del-28062025-16bcc8ce-a38e-424f-9620-86cb07685a89.html>

Minuto 7.00 circa



Minuto 1.23.00 circa



29/06/2025 – “Onde Road”, Radio Popolare – Puntata del 29 giugno 2025

[https://pod.radiopopolare.it/onderoad\\_29\\_06\\_2025\\_11\\_30.mp3](https://pod.radiopopolare.it/onderoad_29_06_2025_11_30.mp3)

intervista ad Andreina Polentes sulla Val Borbera, a partire dal minuto 6.00





Comunicato stampa di Palazzo Delfino sede comunale

## Un anno di amministrazione di Gian Franco Comaschi: “Un bilancio positivo, molti i progetti già realizzati”

**Ovada.** “Ad un anno esatto dall'inizio del mandato amministrativo della Giunta di Gian Franco Comaschi nuovo sindaco di Ovada, riteniamo opportuno fare il punto sulle attività svolte, sui risultati ottenuti, sulle conseguenti realizzazioni future, anche alla luce di quanto espresso nel programma elettorale.

Anzitutto la chiarezza, la trasparenza e la comunicazione continua e diretta con i cittadini e con tutta l'Amministrazione comunale: punto chiave del programma elettorale e della visione espressa dall'Amministrazione Comaschi.

In questo senso vogliamo sottolineare la piena collaborazione con le minoranze, pur riconoscendo a ciascuno i propri fondamentali ruoli, in un clima sereno e di collaborazione fattiva a servizio della città.

Questo è stato un anno intenso a impegnativo, vissuto da tutta l'Amministrazione con grande impegno. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti in così poco tempo e anche consapevoli di quanto ancora potremmo realizzare con la collaborazione e il sostegno di tutti.

Partiamo dagli obiettivi strategici che ci siamo dati.

### Un Comune vicino al cittadino

**La sicurezza:** si è posta attenzione alla cornice ordinamentale con la predisposizione del Regolamento di Polizia Urbana nel quadro di una prevista riorganizzazione del servizio di polizia locale.

Sono stati attivati i varchi elettronici della zona a traffico limitato (Ztl) e si è dato corso alla progettazione

del nuovo sistema di video sorveglianza che amplia a 21 postazioni, dislocate nelle aree ritenute più sensibili, le attuali quattro postazioni dislocate ai principali accessi alla città, ripristinate nel corretto funzionamento.

**Personale:** nonostante le attuali limitazioni al turn over del personale cessato si è riusciti a prevedere, anche per il 2025 oltre a quelle attuate nel 2024, un numero di assunzioni tale da affrontare alcune criticità gestionali. Abbiamo completato

l'organigramma dell'Ufficio Tecnico con nuove assunzioni.

Si è cercato di mitigare l'insufficienza organica con l'assegnazione a ciascun dipendente della migliore dotazione informatica.

**Transizione digitale:** sono stati portati a conclusione sette progetti del Pnrr finanziati in precedenza mentre sono in fase di realizzazione altri due, sempre del Pnrr, a cui recentemente si è aderito. Questi progetti hanno garantito una migliore efficienza dell'attività comunale ma, soprattutto, hanno – per tutti i servizi comunali – reso possibile l'utilizzo da parte dei cittadini delle applicazioni digitali quali l'App Io, lo Spid/Cie e il PagoPa.

### Ovada: centro zona e protagonista

Nel corso dell'anno abbiamo da subito lavorato con tutti i sindaci dell'Ovadese e non solo ed abbiamo istituito numerosi tavoli sulle tematiche più significative: il sociale, la sanità, i trasporti, il turismo e la cultura.

**I trasporti e la mobilità:** sui trasporti in particolare, Ovada si è resa protagonista di una serie di importanti incontri, ricordiamo quello con gli assessori regionali (il 30 settembre scorso) di Piemonte e Liguria, con Rete Ferroviaria Italiana e le associazioni pendolari.

Attivi anche i rapporti con Società autostrade, Anas e Province sulla questione della viabilità su strada.

**La sanità e il sociale:** sulla sanità abbiamo intrapreso un dialogo continuo con l'assessore regionale e con i vertici dell'Asl-AI per trattare gli argomenti più complessi, a partire dal Pronto Soccorso.

Abbiamo inoltre istituito il Tavolo tecnico sulla sanità che, insieme al Sindaco, si occuperà di sanità locale.

Sul sociale, attraverso il Consorzio dei servizi sociali, è proseguito il lavoro di rete con importanti obiettivi raggiunti.

**Il turismo:** abbiamo avviato un tavolo di lavoro con tutti i Comuni dell'Ovadese e potenziato le attività dell'Ufficio di Turismo attraverso la convenzione con Alexala.

### L'Ovada del futuro

**La visione e la concretezza bandi e progetti:** in questo anno l'Ufficio Tecnico è stato impegnato nella partecipazione a numerosi bandi e progetti. Molti di questi hanno già ottenuto il finanziamento e sono in fase di progettazione.

Bicincomune (progetto nazionale), contributo richiesto: 80.000 euro; in attesa di istruttoria. Progetto Pubblica utilità per azioni di valorizzazione del patrimonio ambientale (bando regionale). Un progetto significativo che ci permette di utilizzare borse lavoro per riqualificare la Via del Fiume. Contributo 135.000 euro; cofinanziamento 15.000 euro.

Piani di sviluppo nelle aree dismesse o in disuso (bando nazionale). Con questo bando intendiamo risanare una serie di aree in disuso come l'ex Macello comunale. Contributo richiesto 1.558.441,90 euro; cofinanziamento 192.616,42 euro.

Sviluppo e completamento di infrastrutture verdi nel territorio regionale (bando regionale). Il bando richiede un contributo di 1.643.500 euro da investire sul verde pubblico. Quota di cofinanziamento 256.500 euro. Un progetto importante e concreto che ha come finalità principale la sistemazione delle aree verdi della Via del Fiume con un serie di importanti opere di riqualificazione. Non ancora finanziato.

Cantieri di lavoro per persone disoccupate in condizioni di particolare disagio sociale (bando regionale). Contributo richiesto 32,96 euro per ogni ora di lavoro per operatore. Cofinanziamento 9,24 euro per ogni ora di lavoro per operatore e rimborso spese.

Asili nido Pnrr (bando nazionale), finanziamento ottenuto: 400.000 euro. Il nuovo Asilo nido sarà realizzato in via Palermo anche in un'ottica di valorizzazione delle zone periferiche.

Bando Sport e periferie (bando nazionale). Contributo richiesto 1.496.040,00 euro; cofinanziamento 248.960 euro. In attesa di istruttoria.

Bando Coesione: prevede lo smantellamento del frantoio e il

recupero dell'area. Opera di prossima realizzazione. Contributo già ottenuto di 451.000 euro.

**Edifici scolastici:** nuovo ascensore della Scuola Primaria "Damilano", intervento programmato per 90.000 euro.

Rifacimento del giardino della Scuola dell'Infanzia di via Galliera, 33.200 euro.

**Cimiteri:** massima attenzione alle manutenzioni. In via di ultimazione i lavori per i nuovi loculi.

**Giovani e sport:** da subito si è lavorato con impegno e si realizzata la riapertura a pieno funzionamento dell'impianto polisportivo del Geirino. Si sta predisponendo la gara per una prossima gestione solida e duratura con apertura della piscina anche nella stagione invernale e garanzia di fruizione degli impianti per le società sportive e gli Istituti scolastici. Da subito si è lavorato per la piscina estiva nel 2024 e, pochi giorni fa, abbiamo inaugurato la stagione estiva 2025 con un impianto completamente funzionale. Nel corso dell'anno è stata riaperta l'Hotellerie del Geirino, che registra già un successo di prenotazioni.

Riapertura con gestione dello Sferisterio comunale.

Tappa del Giro d'Italia Next Gen (under 23): il 20 giugno partenza della sesta tappa Ovada-Acqui Terme da via Torino.

Iniziative culturali per i giovani: cittadini di un mondo nuovo: iniziative contro la violenza sulle donne e per i diritti Lgbt.

**L'Ovada della cultura:** oltre al proseguimento delle numerose attività già in essere, si sono realizzate un serie di nuove iniziative legate ad importanti occasioni: i 100 anni di Palazzo Delfino (2024), l'ottantesimo anniversario della Liberazione nel 2025 con una mostra dedicata e l'intitolazione a Vincenzo Ravera nella scalinata di via Roma.

L'estate porterà nuove iniziative legate a circuiti nazionali e regionali come le "Notti del vino" e il festival di Agri Teatro, oltre al tradizionale appuntamento con Attraverso Festival. Si è istituito l'appuntamento mensile con la stampa per illustrare le iniziative.

Sono in corso di esecuzione i lavori di sistemazione e tinteggiatura della sala all'ultimo

piano di Palazzo Maineri, il palazzo della Cultura di piazza Cereseto, per l'inaugurazione di un nuovo spazio. Si sta procedendo con la progettazione di nuovi pannelli espositivi presso la Loggia di San Sebastiano.

### **L'Ovada del buon vivere**

**Verde e ambiente:** ricordiamo i bandi già citati in precedenza volti alla valorizzazione del patrimonio ambientale della nostra città.

A questi si aggiunge il contributo regionale di 2 milioni di euro per realizzare opere di difesa spondale ed interventi di mitigazione del rischio da esondazione dell'Orba nel centro abitato. Opere in corso di progettazione e prossima realizzazione. Questa opera, insieme ad altre due significative (Frantoio e Ppu) a delinea una forte attenzione sui nostri fiumi.

Sono in corso di affidamento lavori di ampliamento e riqualificazione dell'area giochi del Parco Pertini.

Sono stati realizzati anche i lavori di potature straordinarie per una spesa di 100.000 euro.

**Servizi alla persona:** abbiamo attivato lo Sportello "città senza barriere" con osservatorio sulla città.

Saranno attivati, come indicato precedentemente, percorsi di attivazione sociale sostenibile e cantieri di lavoro.

È stato approvato il progetto di realizzazione dell'area dell'edificio comunale di piazza Castello a cura del Consorzio dei servizi sociali.

Si è tenuto un primo Tavolo del volontariato con l'aggiornamento dell'albo comunale.

**I nostri animali:** in collaborazione con le minoranze è di prossima realizzazione un'area di sgambamento per i cani e si prosegue con la sterilizzazione dei gatti nelle colonie feline della città.

**Ovada e la salute:** è stato nominato il Tavolo tecnico permanente sulla sanità ovadese. Abbiamo identificato, in accordo con l'Asl, un'area di atterraggio per l'elisoccorso (nel campo sportivo del Geirino).

Prosegue il progetto del rifacimento del Pronto soccorso.

### **L'Ovada dello sviluppo economico**

**Il lavoro:** anche quest'anno abbiamo patrocinato il Salone

dell'orientamento per fare orientamento formativo con le nostre scuole.

È stata realizzata il 18 giugno presso il Community Hub di via Novi la prima Fiera del lavoro della zona di Ovada con la presenza di numerose imprese del territorio e oltre 300 visitatori. È il primo passo per la realizzazione del Tavolo delle imprese e del lavoro nella zona di Ovada.

**Il commercio:** è stata completata la prima fase del Distretto Urbano del commercio, con aiuti concreti alle aziende e miglioramento dell'immagine della città. È stato quindi ridisegnato il perimetro del Distretto per partecipare alla seconda fase del bando regionale. Sono in programma numerose iniziative, a partire dalle serate dei negozi aperti di luglio e si è lavorato a stretto contatto con le associazioni di categoria. È in corso la predisposizione di modifiche ai regolamenti comunali sul commercio, per renderli più moderni ed efficaci.

**Turismo e territorio:** affidamento dell'Ufficio del turismo ad Alexala ed attivazione del Tavolo del turismo di Ovada e zona. Nel corso dell'anno si sono realizzati, con la collaborazione di Alexala e dell'Enoteca Regionale, importanti press tour di giornalisti specializzati del settore. È stato realizzato dall'Enoteca Regionale il libro "La persistenza del filare" dedicato ad Ovada e zona.

### **L'Ovada dei buoni conti**

Si è mantenuta attenzione alla solidità del bilancio comunale. Le imposte e le tariffe sono rimaste invariate. L'attenzione alle entrate si è posta nel segno dell'equità fiscale con l'intensificazione delle attività di riscossione e recupero imposte. Si è lavorato sulle spese di investimento: circa un milione investito nell'anno. Si è cercato di razionalizzare la spesa corrente con una buona programmazione di bilancio.

Alla conferenza stampa di presentazione di quanto sopra era presente la Giunta comunale al gran completo, i consiglieri di minoranza Angelo Priolo ed Ivana Nervi (capigruppo), Silvia Gambino e Virginia Grillo e le consigliere di maggioranza Luisa Russo (capogruppo) e Martina Carlini.

**E. S.**



29/06/2025 – Ancora - "Le notti del vino", tre serate estive per unire la musica alla cultura e alle eccellenze enogastronomiche della zona

Giovedì 3 e 10 e martedì 22 luglio

## “Le notti del vino”, tre serate estive per unire la musica alla cultura e alle eccellenze enogastronomiche della zona

**Ovada.** Musica, vino e territorio: Ovada si accende con “Le notti del vino”.

“Tre appuntamenti tra note d'autore, eccellenze enogastronomiche e cultura diffusa.

L'estate 2025 di Ovada si prepara a vivere notti sotto il segno della musica e del vino. Tre serate, tre concerti, tre esperienze che fondono armoniosamente talento artistico, eccellenze locali e valorizzazione del territorio. “Le notti del vino” (primo anno del nuovo format estivo promosso dall'associazione nazionale Città del vino) sbarca a Ovada con una serie di eventi organizzati dall'Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato e dal Comune.

Primo appuntamento: Mario Venuti in concerto giovedì 3 luglio, nel cortile di Palazzo Delfino, alle ore 21,30. Ad aprire la rassegna sarà dunque **Mario Venuti**, accompagnato dalla sua band, per un concerto gratuito nella cornice di Palazzo Delfino. L'evento rientra nell'ambito di Monferrato On Stage, festival di respiro regionale che intreccia musica, cultura e promozione territoriale. Mario Venuti, raffinato cantautore siciliano, è una delle voci più intense della musica italiana. Già leader della band Denovo negli anni '80, ha costruito una brillante carriera solista con brani come “Crudele”, “Veramente”, “Caduto dalle stelle”, “Mai come ieri” (in duetto con Carmen Consoli) e “Un altro posto nel mondo”. I suoi con-



certi uniscono eleganza sonora, testi poetici e una presenza scenica mai banale.

Secondo appuntamento: “**Plenilunio**”, con Marcello Crocco, giovedì 10 luglio, nel cortile della Scuola di musica “A. Rebora, in via San Paolo, alle ore 21. Un concerto all'insegna dell'atmosfera e della fusione tra linguaggi musicali diversi, grazie alla formazione “Plenilunio”, progetto raffinato capace di spaziare tra rock melodico, ballate d'autore e contaminazioni contemporanee. Il gruppo è composto da Roberto Maggiotto alla voce, Marcello Crocco al basso elettrico, Valter Camparo a piano e tastiere, Davide Pronzato alla chitarra acustica ed elettrica, Michele Pronzato alle chitarre e Antonio Pirrone alla batteria e percussioni. Una serata intima e potente allo stesso tempo, ospitata nel cortile della Scuola di musica, luogo simbolico della vita culturale ovadese, da sempre crocevia di suoni, formazione e talento.

Terzo appuntamento: “**Aspettando Ferragosto**” Martedì 22 luglio 2025 – Enoteca Regionale di Ovada, via Torino 69 – (Pagina 15 serate)

pensata per anticipare le celebrazioni ovadesi di Ferragosto. Ospite d'eccezione il pianista Enrico Pesce, compositore e interprete di rara sensibilità, noto per la sua capacità di fondere musica colta e suggestioni contemporanee in un linguaggio espressivo e personale. Pesce sarà il protagonista del suggestivo concerto “Buongiorno Dolcetto”, in programma proprio il 15 agosto, alle prime luci dell'alba presso la Tenuta Cannona. La giornata di Ferragosto proseguirà poi nel centro di Ovada con il Mercatino dell'antiquariato (organizzato dalla Pro Loco) ed in via Cairoli con il Mercato del tartufo nero e la presenza dei produttori dell'Ovada docg, per un'esperienza che celebrerà le eccellenze locali tra storia, gusto e cultura.

Le tre serate sono organizzate dall'Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato e dal Comune, in sinergia con importanti realtà del territorio: Alexala, Piemonte is (per la prima volta per un evento ad Ovada), associazione musicale “Antonio Rebora”, Consorzio Ovada docg e Progetto Ori (Ovadesi e Osores + identitarie).

Durante tutte le serate della rassegna “Le notti del vino” sarà presente il Progetto Ori con i banchetti dei produttori locali e il banco dell'Ovada docg, dove sarà possibile conoscere e degustare il vino del territorio. Ori è un progetto di cooperazione che nasce per promuovere e tutelare l'identità agricola e culturale della zona di Ovada, valorizzando la filiera corta, la sostenibilità e il legame diretto tra chi produce e chi consuma. Attraverso la presenza costante alle manifestazioni locali, Ori crea occasioni di incontro tra il pubblico e le risorse autentiche del territorio: dai prodotti tipici alla viticoltura, dalla narrazione dei luoghi alla promozione delle comunità rurali”, così da Palazzo Delfino e dall'Enoteca Regionale di via Torino. Alla conferenza stampa di presentazione di “Le notti del vino”, svoltasi in Comune, al tavolo dei relatori c'erano Cristiano Massaia di Piemonte On Stage, Marco Lanza direttore di Alexala, Sabrina Caneva assessore comunale alla Cultura, Mario Arosio presidente del CdA dell'Enoteca Regionale e Daniele Oddone presidente del Consorzio di tutela dell'Ovada docg.

Presenti inoltre Carlo Campostrini e Monica Mazzarello, rispettivamente presidente della associazione musicale “Antonio Rebora” e segretaria della Scuola di musica, produttori vitivinicoli di Rocca Grimalda.

E. S.





Patrizia Pesce 29 GIUGNO 2025 ore 06:51 ✓

## IL CONCERTO

# Notti del vino: l'estate ovadese si accende con Mario Venuti

Giovedì 3 luglio nel giardino di Palazzo Delfino



OVADA – Racconterà anche il suo ultimo album "Fra la terra e il cielo" **Mario Venuti**, cantautore siciliano protagonista del primo concerto organizzato nell'ambito de "Le notti del vino", progetto creato **dall'Enoteca Regionale di Ovada** in collaborazione con Monferrato on Stage e Alexala.

Il primo appuntamento è in programma giovedì 3 luglio, dalle 21 nel giardino interno di [Palazzo Delfino](#) in via Torino. L'obiettivo della rassegna è promuovere le eccellenze del territorio attraverso il veicolo della musica di qualità. In questo senso è perfettamente inserito nel contesto un artista intenso e raffinato protagonista da quattro **decadi prima con il gruppo dei Denovo** poi da solista. Nel suo curriculum musicale tanti brani scritti per se stesso e per le collaborazioni, altri realizzati per foci importanti del panorama nazionale.

"Questo concerto – ha raccontato **il musicista catanese nell'intervista pubblicata sul numero de "Il Piccolo / L'Ovadese" del 27 giugno** – è fatto dalla chitarra classica con la quale mi accompagno e da ottimi musicisti. L'atmosfera sarà un mix di sonorità siciliane e atmosfere brasiliane, tra allegria un un po' di malinconia **che sono i tratti distintivi della mia personalità** e del mio modo di essere artista".

## Parabola prolungata

Nel corso della sua esperienza artistica Venuti ha incrociato figure fondamentali della musica italiana: in primo piano Franco Battiato, un modello per chi provava **a fare musica in Sicilia tra la fine degli anni '70** e l'inizio della decade successiva, e Carmen Consoli. Con la "cantantessa" Venuti ha condiviso per un certo periodo l'etichetta e alcuni brani. Fra questi il celeberrimo "Mai come ieri" interpretato in duetto.

I due artisti sono stati gli esponenti più brillanti di quella scuola che all'inizio degli anni '90 ha imposto **Catania come un laboratorio innovativo** e particolarmente effervescente.

Il progetto de "Le notti del vino" prevede la presenza di un banchetto degustazione con i prodotti che l'Enoteca ha inserito in "Ori", azione di comunicazione e valorizzazione dei prodotti alimentari artigianali dell'Ovadese. L'ingresso al concerto è gratuito.