

RASSEGNA STAMPA ALEXALA

Marzo 2022



I comunicati stampa diramati sono consultabili
alla sezione press area del sito www.alexala.it

Valentina Dirindin - Media relation e relazioni
esterne



Sommario

01/03/2022 – Il Piccolo – Acqui Terme	2
01/03/2022 – Il Piccolo – Evento diffuso centrizona.....	3
01/03/2022 – TeleCity News24 – Acqui Terme	6
10/03/2022 – Alessandria 24.com – Alessandria Incoming	7
10/03/2022 – La Pulce – Alessandria Incoming	8
10/03/2022 – TeleCity News24 – Alessandria Incoming.....	9
11/03/2022 – Corriere AL – Alessandria Incoming.....	10
11/03/2022 – RadioGold – Alessandria Incoming.....	11
11/03/2022 – La Stampa Alessandria – Aperto per Cultura.....	12
13/03/2022 – La Stampa Alessandria – Edutour	13
14/03/2022 – Radio Alex – Alessandria Incoming.....	14
22/03/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte TV – Alessandria Incoming	15
22/03/2022 – Dove – MonFest.....	16
23/03/2022 – Shop in the city – MonFest.....	23
26/03/2022 – La Repubblica – MonFest	26
28/03/2022 – RadioGold – Coppa Federfiori	27
29/03/2022 – La Stampa Alessandria – Coppa Federfiori.....	28
30/03/2022 – Sky Arte – Italie Invisibili – Casale Monferrato.....	29
30/03/2022 – RadioGold – Dati statistici 2021	30

Acqui Il termalismo in città è morto? «Eppure altrove si investe, e molto»

Commissione Terme apre le porte a categorie produttive e rappresentanze di cittadini delusi

■ Ieri pomeriggio si è tenuta una Commissione speciale Terme del Comune di Acqui, aperta ai contributi dei rappresentanti delle categorie produttive, non solo del settore turistico, e dei cittadini delusi dal declino di un settore importante dell'economia cittadina. Gli eletti hanno accolto il pensiero di Ascom, Confartigianato, Confesercenti, Associazione Albergatori (con l'intervento degli hotel Valetino e Acqui), Industriali e anche Alexala, Camera di Commercio e Fondazione Cral.

Le proposte

Il pensiero dei cittadini è stato sintetizzato dall'associazione Rilanciamo Acqui che ha pre-

sentato proposte ritenute salvifiche: «La riapertura della spa il Lago delle Sorgenti e della spa che si trova nel Grand Hotel Nuove Terme che, di conseguenza, non deve chiudere – è l'incipit del presidente Gualberto Ranieri – Il Termalismo della salute è in crisi. Da anni. Un motivo tra tanti: avere 2 settimane libere per un ciclo di cure termali non è per molti. Ma c'è il termalismo/turismo del benessere, in crescita anche in Italia. Le spa sono dappertutto e non solo negli hotel. Centri benessere aperti 12 mesi l'anno. Altro che contratti stagionali».

Un business intuito dal governo che ha emesso il bonus Terme (250mila disponibili per 1,200mila richieste). «Ben 900mila alla prima esperienza – continua l'intervistato – Eppure qualcuno da Genova dice che non esiste. Peccato che un gruppo inglese abbia investito 49 milioni di euro a Fiuggi, un imprenditore comprato

le terme di Salice per 1 milione e mezzo, un altro puntato 30 milioni su Castrocaro».

'l'accuse' non solo diretto ai Pater: responsabili anche la Regione Piemonte e la Provincia silenti sulla questione

Per Rilanciamo Acqui le responsabilità sono anche delle istituzioni, di Provincia e Regione

concessioni. L'appello di Ranieri è di fare fronte comune contro l'inesorabile disimpegno di Finsystems sul fronte termal-turistico. «Le istituzioni che hanno responsabilità e competenze nel settore non possono girare la testa in un'altra parte – ammonisce – Si tratta di esercitare una pura e semplice, ma significativa "moral suasion". Scaltrezza e irriverenza di una parte devono essere contrastate con fermezza».

MASSIMILIANO PETTINO



L'INTERVENTO Gualberto Ranieri dell'associazione Rilanciamo Acqui



Il rilancio E ora dobbiamo sperare che sia soltanto l'inizio

■ Due cose dobbiamo sperare: che sia finalmente l'ora della pratica, dopo tanta teoria, e che non ci si fermi ad 'Aperto per cultura', perché non può essere questo l'unico biglietto da visita col quale la provincia di Alessandria si propone all'universo mondo dei turisti.

Roberto Cava, presidente di Alexala, fin dall'inizio del proprio mandato ha elencato i nostri punti di forza: dall'enogastronomia al paesaggio, dai castelli ai musei. Ce n'è fin che mai. Ovvio che, però, bisogna fare squadra, ricordando che a un visitatore (ancor più se straniero) interessa "cosa c'è" e poco gli importa se è a Valenza o a Novi. E, ovviamente, è disposto a muoversi, in barba a ogni nostra (sbagliata) ragione di campanile. Facciamo che 'Aperto per cultura' sia solo il preludio. Ci conforta il fatto che si stia già guardando oltre, ad esempio a un festival di musica jazz che possa coinvolgere più località, paesi compresi.



IDEE PER SVILUPPO

Territorio e cultura: così Slala prova a unire la provincia

Creata due circuiti. Tra gli obiettivi, "trattenere" gli svizzeri che, in treno, arrivano a Tortona. I percorsi del Novecento, da Alessandria ad Acqui

■ Mettere assieme i centri zona non è un'impresa facile. Ma se giovedì scorso ci si è trovati per raccontare che la manifestazione "Aperto per cultura" avrà per teatro le sette principali città della nostra provincia, bisogna dare merito a chi si è impegnato per unire, nella convinzione che all'approdo si arriva prima (e meglio) se si rema tutti nella stessa direzione. Alexala ha giocato un ruolo importante, ma altrettanto bisogna dire della Fondazione Slala, presieduta da Cesare Rossini. S'è mossa per tempo con la creazione, nella seconda parte del 2021, di due circuiti, quello del territorio e quello della cultura. Roberto Livraghi è il presidente del primo e direttore del secondo ed è considerato uno degli artefici di quel processo che dovrebbe portare a un rilancio complessi-

vo dell'Alessandrino (Roberto Mariano è il delegato di Slala a seguire entrambe le strutture).

Territorio accogliente

Il Circuito del territorio (direttore il tortonese Giovanni Alfani) si occupa di rilancio a tutti gli effetti, ad esempio, favorendo l'arrivo in provincia dei turisti dalla Svizzera «quelli che vanno al mare con l'Eurocity che parte da Zurigo ma che si ferma anche a Tortona».

L'obiettivo è fare in modo che la nostra non sia solo una tappa intermedia, ma un'opportunità di conoscenza di un territorio pronto ad accogliere gli stranieri. «E con Alexala - spiega Livraghi - si sta lavorando per fare venire qui giornalisti e tour operator svizzeri, confidando nel fatto che possano raccontare ai loro connazionali le bellezze

della nostra zona».

Se l'arte è diffusa

Interessante anche il Circuito della cultura, presieduto da Mauro Caliendo, avvocato astigiano, presidente del Museo del Risorgimento di Torino. Tra i meriti, ha quello di abbinare alla mostra sul Novecento (aperta a Palazzo Monferrato) una serie di iniziative "diffuse", che interessano altre località della provincia, come Lu Monferrato con la sala del Museo di arte sacra dedicata al pittore Luigi Onetti; Acqui Terme con Villa Ottolenghi, oppure Denice con le suggestive ceramiche visibili sui muri esterni di molte abitazioni.

Tutti i luoghi d'interesse sono evidenziati attraverso un qr-code che compare su un pannello che accoglie i visitatori della mostra alessandrina.

MASSIMO BRUSASCO





L'EVENTO 'Aperto per cultura', una manifestazione di successo. Il format sarà replicato in tutte le città della provincia

COSA SI FA

I circuiti

La Fondazione Slala ha ideato due circuiti, dedicati al Territorio e alla Cultura. L'obiettivo è promuovere iniziative per dare forza alla provincia di Alessandria

L'evento

Il format 'Aperto per cultura' sarà esportato in tutti i centri zona della provincia. Le iniziative da maggio a settembre

La mostra

Ala mostra dedicata al Novecento sono collegati itinerari che intessano molte località della provincia, tra le quali Acqui Terme con la sua splendida Villa Ottolenghi

01/03/2022 – TeleCity News24 – Acqui Terme

telecity NEWS 24

TURISMO E AMBIENTE

Un'ampia coesione politica e sociale per salvare il turismo di Acqui Terme



Pubblicato 5 giorni fa il 1 Marzo 2022 14:21
Da **Fabrizio Mattana**

Acqui Terme affronta la crisi termale attraverso **un percorso unitario fra Comune ed associazioni di categoria**. L'obiettivo è quello di **salvare il comparto turistico**, motore della città, del quale le Terme S.P.A. sono tuttavia il pilastro fondamentale. Intanto i sindacati annunceranno a breve la serie di mobilitazioni di piazza in difesa dei lavoratori del **Grand Hotel Nuove Terme**.



10/03/2022 – Alessandria 24.com – Alessandria Incoming



Turismo

Nasce 'Alessandria Incoming Evolution', per promuovere il turismo in città

10 Marzo 2022 • Redazione Alessandria24.com • 160 Views • 2 min read

'Alessandria Incoming Evolution' rappresenta un ulteriore avanzamento di 'Alessandria Incoming', il progetto di sviluppo dell'incoming turistico realizzato dal Comune di Alessandria, in partnership con Alexala, che ha come obiettivi la promozione della Città come destinazione turistica, attraverso le fasi del rilancio, implementazione, visibilità, posizionamento e marketing del brand, strategia di storytelling e comunicazione, costruzione e promo-commercializzazione del prodotto turistico e sviluppo dell'attività Incoming nel comparto turistico.

In questa nuova fase agli operatori dell'accoglienza verranno forniti gli strumenti per lavorare in sinergia con il network di agenzie incoming creato l'anno scorso attraverso il percorso formativo conclusosi con l'organizzazione di fam trip e press tour, dedicati ad operatori e giornalisti.

Il progetto si legherà in maniera ancora più stretta all'imprenditoria della ricettività cittadina attraverso un nuovo percorso formativo, studiato su misura per le strutture ricettive, che prevederà circa 12 ore di lezione, suddivise in sei giorni da concordare con i partecipanti, e incentrato sulla sensibilizzazione verso il lavoro in team con le agenzie incoming: si spazierà tra la spiegazione delle fasi della contrattazione 'B2B', i principali contratti esistenti nel mondo del turismo, il pricing, fino alla promozione della struttura rivolta al trade.

Inoltre verrà aggiunta una parte dedicata agli strumenti di comunicazione che rendono accessibili le informazioni sul territorio in maniera costante e continuativa per i turisti.

In questo modo le strutture ricettive diventano un punto di accoglienza diffuso su tutto il territorio cittadino.

All'interno delle azioni del progetto era già stato lanciato nel corso del 2021 il mini-sito/landing page della destinazione (www.visitalessandria.it), che con la nuova fase sarà ampliato con l'inserimento delle nuove proposte turistiche a rotazione dalla homepage. A breve comparirà sul sito anche un'area dedicata ai luoghi più iconici del territorio individuati dalle agenzie incoming aderenti al progetto fra quelli più richiesti dai propri clienti e dai turisti, in modo da caratterizzare sempre più la città di Alessandria come destinazione e hub per tutto il territorio.

"È per me una particolare soddisfazione presentare oggi una nuova e ulteriore fase di sviluppo del progetto 'Alessandria Incoming' - dice il Sindaco, Gianfranco Cuttica di Revigliasco -. Questo progetto ha infatti segnato e caratterizzato il nostro forte impegno, dall'inizio del 2021, a sviluppare Alessandria come destinazione turistica e città d'arte e cultura, ricca di opportunità, riferimenti storici e tesori artistici di grande valore. Un lavoro che stiamo portando avanti con continuità, rispettando i tempi che ci eravamo dati e allargando costantemente la visibilità e centralità della nostra Città anche come sistema territoriale e hub del Monferrato. Un progetto che vede come essenziale la collaborazione e partnership con tutto il comparto turistico e gli operatori del settore, dai tour operators dell'incoming, che in tutto questo anno ci hanno seguito con grande impegno e investimento di lavoro ed energie, agli albergatori e operatori dell'accoglienza, protagonisti e destinatari dell'attività formativa prevista in questa nuova fase".

"Un progetto portato avanti già l'anno scorso e che oggi si presenta in una veste nuova attraverso lo sviluppo di tutta una serie di lavori mirati, con l'utilizzo dei fondi dell'Imposta di Soggiorno e in perfetta sinergia con le Associazioni di Categoria e con gli Operatori del Settore - commenta l'Assessore al Commercio e Marketing Territoriale, Mattia Roggero -. Si è prevista la creazione di nuove proposte turistiche relative alla Città sul portale dedicato, di incontri specifici 'B2B' e di press tour. Si continua sulla strada intrapresa, innovandola con l'aggiunta nel progetto degli alberghi come fattore portante di questa strategia di rilancio turistico della meta Alessandria".

10/03/2022 – La Pulce – Alessandria Incoming



HOME > ATTUALITÀ > Per il turismo in città: nasce "Alessandria Incoming Evolution"

Per il turismo in città: nasce "Alessandria Incoming Evolution"

10 Marzo 2022 RC Attualità 0



Alessandria - È un'ulteriore avanzamento, e infatti si chiama "Alessandria Incoming Evolution", il progetto di sviluppo dell'incoming turistico realizzato dal Comune di Alessandria, in partnership con Alexala, che ha come obiettivi la promozione della Città come destinazione turistica, attraverso le fasi del rilancio, implementazione, visibilità, posizionamento e marketing del brand, strategia di storytelling e comunicazione, costruzione e promo commercializzazione del prodotto turistico e sviluppo dell'attività Incoming nel comparto turistico.

In questa nuova fase agli operatori dell'accoglienza verranno forniti gli strumenti per lavorare in sinergia con il network di agenzie incoming creato l'anno scorso attraverso il percorso formativo conclusosi con l'organizzazione di fam trip e press tour, dedicati ad operatori e giornalisti.

Il progetto si legherà in maniera ancora più stretta all'imprenditoria della ricettività cittadina attraverso un nuovo percorso formativo, studiato su misura per le strutture ricettive, che prevederà circa 12 ore di lezione, suddivise in sei giorni da concordare con i partecipanti, e incentrato sulla sensibilizzazione verso il lavoro in team con le agenzie incoming: si spazierà tra la spiegazione delle fasi della contrattazione 'B2B', i principali contratti esistenti nel mondo del turismo, il pricing, fino alla promozione della struttura rivolta al trade.

Inoltre verrà aggiunta una parte dedicata agli strumenti di comunicazione che rendono accessibili le informazioni sul territorio in maniera costante e continuativa per i turisti.

In questo modo le strutture ricettive diventano un punto di accoglienza diffuso su tutto il territorio cittadino.

All'interno delle azioni del progetto era già stato lanciato nel corso del 2021 il mini-sito/landing page della destinazione (www.visitalessandria.it), che con la nuova fase sarà ampliato con l'inserimento delle nuove proposte turistiche a rotazione dalla homepage. A breve comparirà sul sito anche un'area dedicata ai luoghi più iconici del territorio individuati dalle agenzie incoming aderenti al progetto fra quelli più richiesti dai propri clienti e dai turisti, in modo da caratterizzare sempre più la città di Alessandria come destinazione e hub per tutto il territorio.

"È per me una particolare soddisfazione presentare oggi una nuova e ulteriore fase di sviluppo del progetto 'Alessandria Incoming' - dice il Sindaco, Gianfranco Cuttica di Revigliasco -. Questo progetto ha infatti segnato e caratterizzato il nostro forte impegno, dall'inizio del 2021, a sviluppare Alessandria come destinazione turistica e città d'arte e cultura, ricca di opportunità, riferimenti storici e tesori artistici di grande valore. Un lavoro che stiamo portando avanti con continuità, rispettando i tempi che ci eravamo dati e allargando costantemente la visibilità e centralità della nostra Città anche come sistema territoriale e hub del Monferrato. Un progetto che vede come essenziale la collaborazione e partnership con tutto il comparto turistico e gli operatori del settore, dai tour operators dell'incoming, che in tutto questo anno ci hanno seguito con grande impegno e investimento di lavoro ed energie, agli albergatori e operatori dell'accoglienza, protagonisti e destinatari dell'attività formativa prevista in questa nuova fase".

"Un progetto portato avanti già l'anno scorso e che oggi si presenta in una veste nuova attraverso lo sviluppo di tutta una serie di lavori mirati, con l'utilizzo dei fondi dell'Imposta di Soggiorno e in perfetta sinergia con le Associazioni di Categoria e con gli Operatori del Settore - commenta l'Assessore al Commercio e Marketing Territoriale, Mattia Roggero - si è prevista la creazione di nuove proposte turistiche relative alla Città sul portale dedicato, di incontri specifici 'B2B' e di press tour. Si continua sulla strada intrapresa, innovandola con l'aggiunta nel progetto degli alberghi come fattore portante di questa strategia di rilancio turistico della meta Alessandria".

10/03/2022 – TeleCity News24 – Alessandria Incoming

telecity NEWS 24

TURISMO E AMBIENTE

Continua il progetto turistico per richiamare turisti ad Alessandria



Pubblicato 2 settimane fa il 10 Marzo 2022 13:53
Da **Beatrice Augustaro**



11/03/2022 – Corriere AL – Alessandria Incoming

CorriereAL

Il magazine on line di Alessandria e Provincia

HOME > IN PRIMO PIANO > Alessandria Incoming Evolution: cresce il progetto Turismo

Alessandria Incoming Evolution: cresce il progetto Turismo

11/03/2022 corriereal In primo piano



‘Alessandria Incoming Evolution’ rappresenta un ulteriore avanzamento di **‘Alessandria Incoming’**, il progetto di sviluppo dell’incoming turistico realizzato dal Comune di Alessandria, in partnership con Alexala, che ha come obiettivi la promozione della Città come destinazione turistica, attraverso le fasi del rilancio, implementazione, visibilità, posizionamento

e marketing del brand, strategia di storytelling e comunicazione, costruzione e commercializzazione del prodotto turistico e sviluppo dell’attività Incoming nel comparto turistico.

In questa nuova fase agli operatori dell’accoglienza verranno forniti gli strumenti per lavorare in sinergia con il network di agenzie incoming creato l’anno scorso attraverso il percorso formativo conclusosi con l’organizzazione di fam trip e press tour, dedicati ad operatori e giornalisti.

Il progetto si legherà in maniera ancora più stretta all’imprenditoria della ricettività cittadina attraverso un nuovo percorso formativo, studiato su misura per le strutture ricettive, che prevederà circa 12 ore di lezione, suddivise in sei giorni da concordare con i partecipanti, e incentrato sulla sensibilizzazione verso il lavoro in team con le agenzie incoming: si spazierà tra la spiegazione delle fasi della contrattazione ‘B2B’, i principali contratti esistenti nel mondo del turismo, il pricing, fino alla promozione della struttura rivolta al trade.

Inoltre verrà aggiunta una parte dedicata agli strumenti di comunicazione che rendono accessibili le informazioni sul territorio in maniera costante e continuativa per i turisti.

In questo modo le strutture ricettive diventano un punto di accoglienza diffuso su tutto il territorio cittadino.

All’interno delle azioni del progetto era già stato lanciato nel corso del 2021 il mini-sito/landing page della destinazione (www.visitalessandria.it), che con la nuova fase sarà ampliato con l’inserimento delle nuove proposte turistiche a rotazione dalla homepage. A breve comparirà sul sito anche un’area dedicata ai luoghi più iconici del territorio individuati dalle agenzie incoming aderenti al progetto fra quelli più richiesti dai propri clienti e dai turisti, in modo da caratterizzare sempre più la città di Alessandria come destinazione e hub per tutto il territorio.

*“È per me una particolare soddisfazione presentare oggi una nuova e ulteriore fase di sviluppo del progetto ‘Alessandria Incoming’ – dice il Sindaco, **Gianfranco Cuttica di Revigliasco** –. Questo progetto ha infatti segnato e caratterizzato il nostro forte impegno, dall’inizio del 2021, a sviluppare Alessandria come destinazione turistica e città d’arte e cultura, ricca di opportunità, riferimenti storici e tesori artistici di grande valore. Un lavoro che stiamo portando avanti con continuità, rispettando i tempi che ci eravamo dati e allargando costantemente la visibilità e centralità della nostra Città anche come sistema territoriale e hub del Monferrato. Un progetto che vede come essenziale la collaborazione e partnership con tutto il comparto turistico e gli operatori del settore, dai tour operators dell’incoming, che in tutto questo anno ci hanno seguito con grande impegno e investimento di lavoro ed energie, agli albergatori e operatori dell’accoglienza, protagonisti e destinatari dell’attività formativa prevista in questa nuova fase”.*

*“Un progetto portato avanti già l’anno scorso e che oggi si presenta in una veste nuova attraverso lo sviluppo di tutta una serie di lavori mirati, con l’utilizzo dei fondi dell’‘Imposta di Soggiorno’ e in perfetta sinergia con le Associazioni di Categoria e con gli Operatori del Settore – commenta l’Assessore al Commercio e Marketing Territoriale, **Mattia Roggero** –. Si è prevista la creazione di nuove proposte turistiche relative alla Città sul portale dedicato, di incontri specifici ‘B2B’ e di press tour. Si continua sulla strada intrapresa, innovandola con l’aggiunta nel progetto degli alberghi come fattore portante di questa strategia di rilancio turistico della meta Alessandria”.*

11/03/2022 – RadioGold – Alessandria Incoming

RadioGold News

Alessandria continua a puntare sul turismo: ora via al percorso formativo

👍 Mi piace 145

🔄 Condividi

Facebook

Twitter

WhatsApp

+ Più...

📅 Redazione 🕒 Venerdì, 11 Marzo 2022 - 5:38



ALESSANDRIA – **Alessandria** crede fermamente nell'aspetto turistico e continua a portare avanti il progetto '**Alessandria Incoming**', creato dal **Comune di Alessandria**, in partnership con **Alexala**. L'ulteriore fase ora punta al massimo coinvolgimento del mondo alberghiero puntando soprattutto su un nuovo **percorso formativo, studiato su misura per le strutture ricettive**. In particolare verranno proposte circa 12 ore di lezione, suddivise in sei giorni da concordare con i partecipanti, e incentrato sulla sensibilizzazione verso il lavoro in team con le agenzie incoming. *"Si spazierà tra la spiegazione delle fasi della contrattazione 'B2B', i principali contratti esistenti nel mondo del turismo, il pricing, fino alla promozione della struttura rivolta al trade. Inoltre verrà aggiunta una parte dedicata agli strumenti di comunicazione che rendono accessibili le informazioni sul territorio in maniera costante e continuativa per i turisti"*. In questo modo, è stato spiegato, le strutture ricettive diventano un punto di accoglienza diffuso su tutto il territorio cittadino.

*"Siamo a un nuovo step di un lavoro partito da tempo – ha spiegato il sindaco **Gianfranco Cuttica di Revigliasco** – iniziato convincendo la città dell'esistenza innanzitutto di contenuti turistici che è ora vengano dichiarati. Sulla base di questo abbiamo ritenuto necessario costruire un percorso di carattere formativo che coinvolga i soggetti interessati, ognuno per la propria parte. Si tratta di un percorso importante, un pezzo di economia che si aggiunge e di un lavoro che permette alla città di essere più magnetica"*.

*"Un progetto portato avanti già l'anno scorso e che oggi si presenta in una veste nuova attraverso lo sviluppo di tutta una serie di lavori mirati, con l'utilizzo dei fondi dell'Imposta di Soggiorno" e in perfetta sinergia con le Associazioni di Categoria e con gli Operatori del Settore – ha aggiunto l'Assessore al Commercio e Marketing Territoriale, **Mattia Roggero**. Al percorso individuato hanno aderito diversi alberghi in un percorso che rimane aperto. L'anno scorso Alessandria ha incassato 90 mila euro grazie alle tasse di soggiorno e sono stati investiti 150 mila euro grazie ai ristori. Complessivamente il lavoro ha portato risultati addirittura migliori rispetto al 2019, cioè ai tempi pre-pandemia. E quest'anno le iniziative continueranno. Abbiamo previsto la creazione di nuove proposte turistiche relative alla Città sul portale dedicato, di incontri specifici 'B2B' e di press tour. Si continua sulla strada intrapresa, innovandola con l'aggiunta nel progetto degli alberghi come fattore portante di questa strategia di rilancio turistico della meta Alessandria"*.

Il processo di valorizzazione turistica, ha spiegato **Roberto Cava**, Presidente di Alexala, è ancora lungo perché *"occorre che il territorio sia sempre accogliente. Si parte da Alessandria ma non si deve finire ad Alessandria. Se ognuno ragiona solo in termini di autoreferenzialità perderemo l'effetto di trascinamento che arriva solo se si lavora insieme. Abbiamo tante belle cose che, anche se non sono uniche, messe tutte insieme insieme diventano una meta turistica"*.

11/03/2022 – La Stampa Alessandria – Aperto per Cultura

LA STAMPA

Nell'Alessandrino sette città unite nel nome di "Aperto per Cultura"

A maggio il primo grande evento condiviso. Il format creato dall'Ascom verrà declinato in tappe, fino a settembre, in tutti i centri zona della provincia

VALENTINA FREZZATO

11 Marzo 2022 alle 14:00 | 1 minuti di lettura



Gli eventi saranno organizzati dai Comuni centro zona, Alexala e Fondazione Slala

ALESSANDRIA. Non poteva che essere «Aperto per Cultura» il format scelto da tutti i sindaci della provincia di Alessandria per la prima prova di un evento condiviso. Quell'intuizione di sei anni fa – nata durante le riunioni della Confcommercio grazie al brainstorming fra Davide Valsecchi, Alice Pedrazzi, Vittorio Ferrari e gli altri commercianti del centro storico – **è stata una delle più significative per la città, che si è risvegliata e organizzata per proporre eventi culturali in ogni angolo, legati alla buona cucina e al bere di qualità.** Era stato un successo, di prenotazioni, poi di pubblico e di recensioni, tanto che è stato riproposto (fino a prima della pandemia). E invidiato dalle altre città.

Si parlava da troppo tempo di incrociare i calendari, di ripensare alle manifestazioni storiche fisse di tutto il territorio per evitare che quelle più importanti si sovrapponevano. Qualche giorno fa, a inizio marzo, è stato fatto un passo in più, ma di lato: **i rappresentanti dei sette Comuni centro zona si sono riuniti (a Palazzo Monferrato, insieme ad Alexala e Fondazione Slala) e hanno firmato un accordo per la realizzazione di un grande evento congiunto.** Quindi ad Alessandria, Acqui, Casale, Novi, Ovada, Tortona e Valenza saranno sede di un «Aperto per Cultura» su sette date, che inizierà a maggio e terminerà a settembre 2022.

«Si tratta – ha spiegato Roberto Cava, presidente dell'agenzia turistica locale Alexala – di un accordo storico: per la prima volta tutti i principali centri della provincia lavorano fianco a fianco per realizzare un'iniziativa che punta a promuovere un territorio dalla grande potenzialità attraverso la costruzione di una solida rete intraterritoriale. La firma di questo accordo, in particolare, è mirata alla diffusione della cultura dei territori attraverso il **racconto declinato nelle arti, nei mestieri, nei luoghi della modernità, nei palazzi storici, nella promozione dei prodotti enogastronomici.** Saremo noi di Alexala a curare e coordinare la realizzazione degli eventi previsti dall'accordo, avvalendosi di un format già collaudato da anni, "Aperto per Cultura", che punta alla valorizzazione dei centri storici, anche degli spazi meno comunemente utilizzati, attraverso il coinvolgimento del tessuto cittadino in iniziative culturali fra musica, teatro ed enogastronomia d'eccellenza».

Ci saranno, come accaduto ad Alessandria (e poi pure a Siracusa, dove c'era stata una tappa dell'evento), **performance teatrali, artistiche e musicali, poi buffet d'autore.** E magari da qualche parte spunterà pure una mega tavolata simile a quella che è diventata, più di tutto il resto, il simbolo dell'evento (ideata da Rovida Signorelli in corso Roma, riproposta anche in Sicilia).

13/03/2022 – La Stampa Alessandria – Edutour

LA STAMPA

“Innamorata di Tortonese e Alessandrino e porterò qui i turisti dalla Svizzera”

Maya Marsilio, grazie a Piemont Passion, vuole far conoscere Tortonese e Alessandrino all'estero

MARIA TERESA MARCHESE

13 Marzo 2022 alle 17:18 | 1 minuti di lettura

TORTONA. Dopo Langhe e Roero, è venuta a esplorare Tortona e l'Alessandrino. **Maya Marsilio vive in Svizzera e con «Piemont Passion» organizza viaggi personalizzati e accompagna piccoli gruppi alla scoperta degli angoli più nascosti della regione.** «Mi sono innamorata del Piemonte quasi trent'anni fa e da allora vengo più volte all'anno in questa zona da sogno per conoscere posti nuovi e piaceri da assaporare – dice –. Così posso accompagnare i miei clienti a scoprire il lato più bello di questo territorio, dando consigli da insider».

È arrivata a Tortona venerdì pomeriggio con l'Eurocity «Giruno» Zurigo-Genova; la prima tappa sono stati i Vigneti Repetto di Sarezzano. Con lei il giornalista Christian Berzin di CH-Media. «Fino ad oggi sono andata alla ricerca degli angoli nascosti di Langhe e Roero, ma adesso voglio concentrare la mia attenzione sul territorio tortonese e alessandrino – spiega –. Mi faccio guidare alla scoperta della cucina locale e dei luoghi di interesse da coloro che ci vivono perché voglio mostrare ai clienti gli aspetti più autentici. Nelle zone delle Langhe e Roero ho creato il mio network: quando arriviamo tutti sono molto soddisfatti perché si sentono a casa. È quello che voglio fare vedere alle persone, dare un piccolo momento di gioia, affinché possano avere un'esperienza da non dimenticare».

Quando accompagna i gruppi di turisti negli agriturismi o nelle cantine, Maya Marsilio organizza per loro anche laboratori per imparare a fare la pasta, ad esempio, oppure merende in vigna con degustazione dei vini. «Mi sono innamorata una seconda volta di un'altra parte del Piemonte», conferma Maya Marsilio, che soggiognerà a Tortona fino al 20 marzo e visiterà anche Alessandria, Novi e Gavi. La visita è stata organizzata dal Comune di Tortona con Slala e Alexala.

14/03/2022 – Radio Alex – Alessandria Incoming



Una nuova fase per Alessandria Incoming

14 MARZO 2022 / BY REDAZIONE@RADIOALEX.IT / IN ALESSANDRIA, CITTÀ, NEWS, POLITICA / COMMENTI DISABILITATI

'Alessandria Incoming Evolution' rappresenta un ulteriore avanzamento di 'Alessandria Incoming', il progetto di sviluppo dell'incoming turistico realizzato dal **Comune di Alessandria**, in partnership con **Alexala**, che ha come obiettivi la promozione della Città come destinazione turistica, attraverso le fasi del rilancio, implementazione, visibilità, posizionamento e marketing del brand, strategia di storytelling e comunicazione, costruzione e promo-commercializzazione del prodotto turistico e sviluppo dell'attività Incoming nel comparto turistico.

In questa nuova fase agli operatori dell'accoglienza verranno forniti gli strumenti per lavorare in sinergia con il network di agenzie incoming creato l'anno scorso attraverso il percorso formativo conclusosi con l'organizzazione di fam trip e press tour, dedicati ad operatori e giornalisti.

Il progetto si legherà in maniera ancora più stretta all'imprenditoria della ricettività cittadina attraverso un nuovo percorso formativo, studiato su misura per le strutture ricettive, che prevederà circa 12 ore di lezione, suddivise in sei giorni da concordare con i partecipanti, e incentrato sulla sensibilizzazione verso il lavoro in team con le agenzie incoming: si spazierà tra la spiegazione delle fasi della contrattazione 'B2B', i principali contratti esistenti nel mondo del turismo, il pricing, fino alla promozione della struttura rivolta al trade.

Inoltre verrà aggiunta una parte dedicata agli strumenti di comunicazione che rendono accessibili le informazioni sul territorio in maniera costante e continuativa per i turisti.

In questo modo le strutture ricettive diventano un punto di accoglienza diffuso su tutto il territorio cittadino.

All'interno delle azioni del progetto era già stato lanciato nel corso del 2021 il mini-sito/landing page della destinazione (www.visitalessandria.it), che con la nuova fase sarà ampliato con l'inserimento delle nuove proposte turistiche a rotazione dalla homepage.

A breve comparirà sul sito anche un'area dedicata ai luoghi più iconici del territorio individuati dalle agenzie incoming aderenti al progetto fra quelli più richiesti dai propri clienti e dai turisti, in modo da caratterizzare sempre più la città di Alessandria come destinazione e hub per tutto il territorio.

22/03/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte TV – Alessandria Incoming



ALESSANDRIA, ATTUALITÀ

Turismo, formazione per gli albergatori (VIDEO)

"Alessandria Incoming Evolution": un nuovo passo per la promozione del turismo in città



Promozione del turismo da parte del Comune di Alessandria e di Alexala con il progetto "Alessandria Incoming Evolution". Rispetto allo scorso anno, utilizzando i fondi creati con la tassa di soggiorno, i due enti puntano al coinvolgimento delle strutture ricettive attraverso nuovi percorsi formativi per incentivare il turismo in città e la qualità dell'accoglienza dei visitatori.



Andrea Boccaccioli | 22/03/2022

22/03/2022 – Dove – MonFest



Home > Gallery > Eventi > MonFest 2022: la biennale di fotografia internazionale arriva a Casale Monferrato



EVENTI

MonFest 2022: la biennale di fotografia internazionale arriva a Casale Monferrato

Valentina Dirindin 22 Marzo 2022

Un grande progetto espositivo che coinvolge tutti gli spazi e i luoghi più importanti di Casale Monferrato: è MonFest, la prima edizione di un appuntamento biennale che andrà avanti con eventi e mostre fino a giugno

Un'intera città che si dedica alla fotografia, non con una mostra, ma con ben dodici esposizioni diverse: arriva a **Casale Monferrato la biennale MonFest 2022**. Si tratta della prima edizione di un evento incentrato sulla fotografia, ma dedicato in realtà alla commistione delle arti e legato in particolare alla figura di **Francesco Negri**, fotografo incredibilmente prolifico e grande sperimentatore.

Suo il progetto del teleobiettivo a fuochi variabili, e suo uno dei primi lavori sulla microfotografia, che gli permise nel 1884 di fotografare il bacillo di Koch. Proprio al suo lavoro è dedicata una delle tante mostre fotografiche in programma per MonFest **dal 25 marzo al 12 giugno 2022**, ma il calendario è davvero ricco.

Le mostre e gli appuntamenti di MonFest 2022

Tanti gli appuntamenti espositivi proposti per MonFest, nelle location più significative della città. Nella Sinagoga, ad esempio, saranno esposte le fotografie del **Viaggio in Israele e Palestina di Lisetta Carmi**. L'interessante progetto del fotografo milanese **Raoul Iacometti**, che vede protagonisti i grandi danzatori internazionali durante il silenzio dei palcoscenici dovuto alla pandemia, andrà invece in scena al Teatro Municipale.

E nel Duomo di Casale Monferrato, la **Cattedrale di Sant'Evasio**, verrà esposto il capolavoro di Leonardo da Vinci, *L'Ultima Cena*, reinterpretato dalla visione di Maurizio Galimberti. Ma il vero fulcro del MonFest sarà il **Castello del Monferrato**, dove si concentreranno la maggior parte delle esposizioni: ci sarà **"Il Mondo di Silvio Canini"** (nella foto), poliedrico artista di Bellaria – Igea Marina; o le immagini del territorio viste dall'occhio di **Gabriele Basilico**, o ancora un progetto dedicato a Pompei firmato da **Claudio Sabatino**.

Non solo: ad affiancare i progetti espositivi, per tutta la durata di MonFest, ci saranno diverse iniziative dedicate alla fotografia: **workshop, lezioni, progetti didattici ed esperienziali**. Per esempio le **"Letture Portfolio"**, in cui gli esperti e i professionisti si cimenteranno con consigli e suggerimenti, esaminando progetti di fotoamatori: il migliore poi sarà pubblicato sulla rivista *Il Fotografo*.

Spazio anche agli **appuntamenti per bambini** e ai progetti dedicati ai giovani fotografi: workshop gratuiti per i baby artisti dell'immagine e lezioni sul tema giocose e interattive. In più, progetti che potremmo definire di meta-fotografia, in cui le immagini non sono solo l'oggetto dell'evento ma ne diventano parte attiva: per esempio, nella centralissima piazza Mazzini, l'associazione Gruppo Fotografi Monferrini proporrà **"Ritratti in piazza"**: sabato 26 e domenica 27 marzo dalle ore 10 alle ore 19 ci si potrà far fotografare e l'immagine, stampata "in diretta" in bianco e nero, sarà esposta nell'ex-edicola e una copia consegnata al soggetto fotografato.

Sarà poi la stessa associazione a documentare la fotografia i momenti principali della manifestazione, il dietro alle quinte, i preparativi, il pubblico e gli ospiti: il tutto diventerà poi una mostra nella mostra, un progetto in divenire nel Castello del Monferrato dal titolo **"Street Portraits"**.

Il futuro di MonFest

MonFest parte dal Monferrato ma ha ambizioni internazionali e, **con cadenza biennale**, ha già programmato un interessante percorso di crescita e sviluppo. Se in questa edizione 2022 l'obiettivo è puntato sulla fotografia, il paesaggio e le sue architetture naturali o simboliche, tra due anni il tema portante sarà quello del binomio tra fotografia e letteratura, mentre nel 2026 si parlerà di fotografia tra teatro, cinema e danza.

Un festival che punta a invadere e contaminare, attraverso il mezzo fotografico, anche altri ambiti artistici, come si evince dai fil rouge previsti per le prossime edizioni. Il sottotitolo della edizione di debutto recita **Le forme del tempo**: "Un'espressione ispirata da Italo Calvino che definiva le città la forma del tempo. Ma che noi – afferma **Mariateresa Cerretelli**, direttrice della kermesse - estendiamo ai paesaggi, alle realtà dei ritratti e alle creatività espresse dai fotografi che saranno qui esposti".



1 / 13 - Il mondo di Silvio Cinini



2 / 13 - Lisetta Carni

Una mostra allestita presso la Sinagoga (vicolo Olper, 44) raccoglie alcuni dei numerosi scatti realizzati in Israele durante i due soggiorni del 1962 e del 1967. La fotografa genovese, che durante il periodo delle leggi razziali dovette scappare con la sua famiglia in Svizzera, racconta in queste trenta immagini (la maggior parte delle quali sono inedite) la complessa realtà di cui era costituito il nuovo Stato di Israele.



3 / 13 - Valentina Vannicola

Valentina Vannicola è una delle principali rappresentanti in Italia della *staged photography*, la fotografia della "messa in scena", che traduce in immagini realistiche set tipici della cinematografia. Al Castello di Casale Monferrato arriva con la serie *Living Layers*, il progetto di rilettura del territorio del VI Municipio di Roma.



4 / 13 - Ilario Celoria

Il progetto fotografico di Ilario Celoria, dal titolo *Fotomorfosi-infernot*, racconta le tipiche piccole architetture ipogee scavate nella pietra, parte dei paesaggi vitivinicoli Patrimonio Mondiale dell'Unesco. Le sue immagini sono esposte al Castello del Monferrato.

Dove Viaggi è un'associazione senza scopo di lucro.



5 / 13 - Silvio Canini

Vincitore di numerosi premi in Italia e all'estero, Silvio Canini è un artista poliedrico, capace di raccontare la realtà con occhi giocosi e non banali. La sua mostra, pop e colorata, è allestita al Castello del Monferrato.

Dove Viaggi © RIPRODUZIONE RISERVATA



6 / 13 - Francesco Negri

Il fotografo Francesco Negri fu anche sindaco di Casale Monferrato, ed è il simbolo del legame della città con l'arte della fotografia. Per questo il Castello del Monferrato non poteva non ospitare una mostra a lui dedicata, con fotografie, libri, apparecchiature fotografiche e oggetti di lavoro conservati presso la Biblioteca Civica e l'Archivio Storico Comunale di Casale Monferrato.

Dove Viaggi © RIPRODUZIONE RISERVATA



7 / 13 - Future armonie

Il Soroptimist International, associazione mondiale di donne impegnate in attività professionali e manageriali, ha deciso di sostenere una serie di progetti inseriti all'interno del MonFest, tra cui quello delle giovani dell'Istituto Leardi che hanno realizzato una serie di autoritratti durante il primo lockdown del 2020, e un secondo rivolto alle donne fotografe, invitate a raccontare *Storie di Donne*. A vincere il premio collegato al progetto è stata Silvia Camporesi, con il suo progetto *Domestica*.

Donne Viaggi ESPERIMENTAZIONE RISPONDA



8 / 13 - Raoul Iacometti

Il fotografo milanese Raoul Iacometti, durante il periodo di chiusura dei teatri per la pandemia, ha creato un set fotografico a casa sua e nelle case dei grandi protagonisti della danza internazionale: ha poi collegato i due spazi con un telefono, simbolo dei rapporti in quel periodo di limitazioni. Ne è nato un progetto artistico in cui i grandi ballerini diventano parte della quotidianità casalinga.



9 / 13 - Fotografare il tempo. Pompei e dintorni

Pompei come metafora del tempo imponderabile e della vulnerabilità umana: è questo il soggetto che ha ispirato il lavoro di Claudio Sabatino, fotografo di Castellammare di Stabia. L'esposizione, in cui Sabatino racconta tanto l'archeologia quanto la città intorno, si trova al Castello del Monferrato.



10 / 13 - Gabriele Basilico

Questa esposizione di immagini di luoghi iconici del Monferrato è una rilettura con alcune immagini inedite di un lungo lavoro realizzato da Gabriele Basilico nel 2006 in occasione della mostra *Monferrato, terra senza confini* e pubblicato nel libro omonimo.



11 / 13 - Tributo a Leonardo

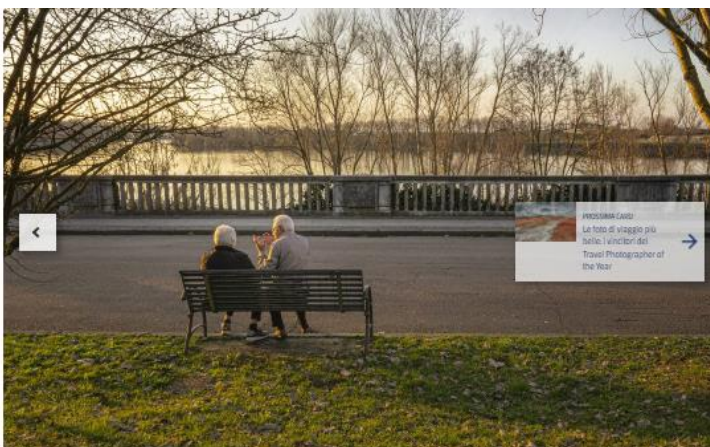
Un tributo a una delle opere più famose del mondo, *L'Ultima Cena* di Leonardo Da Vinci, che negli anni ha ispirato tantissimi altri artisti, da Andy Warhol a Peter Greenaway, da Anish Kapoor fino ai Masbedo. La si trova esposta nel Duomo di Casale Monferrato.



12 / 13 - Il Tanaro a Masio

Il fotografo alessandrino Vittore Fossati ha dedicato al Tanaro due quaderni, pubblicati nel 2012 e nel 2018, che raccolgono i suoi veloci "appunti visivi". Oggi queste immagini sono esposte al Castello del Monferrato per MonFest 2022.

Donne Viaggi @ESPRESSO@MONFEST2022



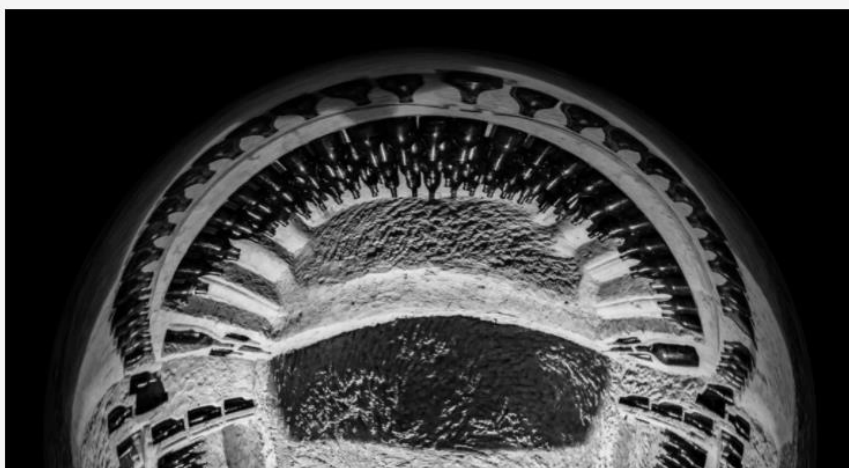
13 / 13 - Da Casale al Po alle colline del Monferrato

Questa mostra raccoglie i lavori di 34 autori che hanno interpretato il paesaggio quotidiano, con i suoi attori, i suoi scorci, i suoi colori.

23/03/2022 – Shop in the city – MonFest



MonFest 2022: la biennale di fotografia di Casale Monferrato



I preparativi sono ormai avviati per l'apertura della biennale **MonFest 2022 - Le forme del tempo. Da Francesco Negri al contemporaneo**, che porterà a **Casale Monferrato** la grande fotografia internazionale dal 25 marzo al 12 giugno.

Il programma del primo fine settimana è pronto, con un ricco susseguirsi di eventi e iniziative che coinvolgeranno l'intera città. Venerdì 25 alle ore 17,30 si terrà l'inaugurazione del MonFest nello splendido Salone Vitoli del Museo Civico (via Cavour, 5) alla presenza del sindaco Federico Riboldi, del vicesindaco Emanuele Capra, dell'assessore alla Cultura Gigliola Fracchia, del direttore artistico Mariateresa Cerretelli e degli artisti e curatori delle mostre.

In occasione dell'apertura ufficiale della biennale, **le mostre resteranno aperte fino alle ore 23,00** in quattro delle cinque le suggestive sedi espositive: il Castello del Monferrato, il Teatro Municipale, la Cattedrale di Sant'Evasio e l'Accademia Filarmonica. La mostra allestita in Sinagoga, invece, sarà inaugurata al termine dello Shabbat, la festa del riposo, domenica 27 alle ore 11,30.

Da sabato 26, invece, ad affiancare i percorsi espositivi le **molte iniziative che si susseguiranno fino a giugno**. Tra gli appuntamenti più attesi, ci saranno le *Lecture Portfolio*: nove esperti, tutti professionisti che gravitano nel mondo della fotografia, esamineranno foto e progetti di fotografi professionisti e fotoamatori dando consigli e suggerimenti. Il miglior Portfolio sarà pubblicato sulla prestigiosa rivista *Il Fotografo*.

Le Letture si terranno nella Biblioteca delle Ragazze e dei Ragazzi *Emanuele Luzzati*, al Castello del Monferrato, sabato dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle 15,00 alle ore 18,00 e domenica dalle ore 10,00 alle ore 13,00.

Per partecipare sarà sufficiente iscriversi inviando all'e-mail portfolio@comune.casalemonferrato.al.it la scheda di partecipazione disponibile all'indirizzo www.comune.casale-monferrato.al.it/MonFest2022-Portfolio, pagina in cui è possibile trovare anche l'elenco e le biografie dei lettori, i costi e le informazioni sull'iniziativa.

Nella centralissima piazza Mazzini, invece, l'associazione Gruppo Fotografi Monferrini proporrà *Ritratti in piazza*: sabato 26 e domenica 27 marzo dalle ore 10,00 alle ore 19,00 ci si potrà far fotografare e l'immagine, stampata "in diretta" in bianco e nero, sarà esposta nell'ex-edicola e una copia consegnata al soggetto fotografato.

Il tutto al costo di 8,00 euro, di cui 5,00 saranno versati in beneficenza all'associazione Vitas di Casale Monferrato.

L'Associazione Fotografica Alessandrina sarà protagonista invece di *Street Portraits*, che documenterà attraverso la fotografia i momenti principali della manifestazione, il dietro alle quinte, i preparativi, il pubblico e gli ospiti delle varie mostre allestite in città. Le immagini che saranno scattate durante le giornate del MonFest saranno stampate ed esposte mano su pannelli nell'androne del Castello del Monferrato.

E come annunciato fin dalla sua nascita, **il MonFest avrà un occhio di riguardo alle donne e ai giovani**. Quest'ultimi, protagonisti attivi di progetti e concorsi, potranno anche partecipare agli interessanti laboratori realizzati in collaborazione con la Biblioteca delle Ragazze e dei Ragazzi *Emanuele Luzzati*.

Il primo, in programma per sabato 26 marzo alle ore 15,00, vedrà l'eccezionale partecipazione di Tommaso, Giorgio e Maurizio Galimberti (in esposizione in Cattedrale il suo maestoso *Tributo a Leonardo*): tre generazioni dedicate alla fotografia che proporranno un workshop gratuito attraverso la Fuji Instax per bambini e ragazzi dai 5 ai 12 anni. Domenica 3 aprile è invece previsto il secondo appuntamento con Ilenio Celoria, il docente dell'istituto Leardi in mostra al Castello del Monferrato con *Fotomorfosi-infernot*.

Per partecipare ai due laboratori è richiesta la prenotazione al numero 0142 444302 o 0142 444308 o via e-mail a biblioluzzati@comune.casale-monferrato.al.it. I posti disponibili sono dodici.

Numerosi anche gli incontri, nel primo fine settimana del MonFest 2022. Si inizia alle ore 10,00 di sabato 26 in Accademia Filarmonica con Silvia Camporesi, vincitrice del Premio Soroptimist *Storie di donne*, Daniela Berruti, menzione speciale del Premio, e Anne Conway, tra le autrici selezionate e presentate nel video a cura di Stefano Viale Marchino, in una conversazione con la curatrice Benedetta Donato. Presenta Mariateresa Cerretelli.

Alle ore 17,30 al Castello del Monferrato, invece, videoproiezione e intervista a Valentina Vannicola, presente con la mostra *Living Layers*, condotta da Mariateresa Cerretelli. Domenica alle ore 10,00, sempre al Castello, sarà la volta di *Vi racconto la mia fotografia*, videoproiezione e parole d'autore con Silvio Canini e la curatrice della mostra *Il mondo di Silvio Canini*, Elena Ceratti.

Un ricco programma, quindi, con eventi e iniziative che proseguiranno anche nelle settimane successive e faranno da perfetto contorno alle imperdibili mostre, tutte aperte dal 25 marzo al 12 giugno 2022 con ingresso gratuito:

– **Castello del Monferrato** (piazza Castello) – sabato, domenica e festivi dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore 19,00:

- Gabriele Basilico – *Gabriele Basilico nel Monferrato* – a cura di Andrea Elia Zanini
- Silvio Canini – *Il mondo di Silvio Canini* – a cura di Elena Ceratti
- Ilenio Celoria – *Fotomorfosi-infernot* – a cura di Simona Ongarelli
- Vittore Fossati – *Il Tanaro a Masio* – a cura di Giovanna Calvenzi
- Francesco Negri – *Omaggio a Francesco Negri* – a cura di Elisa Costanzo e Luigi Mantovani
- Claudio Sabatino – *Fotografare il tempo. Pompei e dintorni* – a cura di Renata Ferri
- Valentina Vannicola – *Living Layers* – a cura di Mariateresa Cerretelli
- *Da Casale al Po alle colline del Monferrato* – Esposizione delle 34 migliori opere dell'omonimo concorso a cura di Paola Casulli

– **Teatro Municipale** (piazza Castello) – sabato, domenica e festivi dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore 19,00

- Raoul Iacometti – *#homeTOhome* – a cura di Luciano Bobba

– **Cattedrale di Sant'Evasio** (largo Angrisani) – sabato, domenica e festivi dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore 18,00

- Maurizio Galimberti – *Tributo a Leonardo* – a cura di Mariateresa Cerretelli con la collaborazione della galleria Dadaeast di Roma

– **Accademia Filarmonica** – Palazzo Gozzani di Treville (via Mameli, 29) – sabato, domenica e festivi dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore 19,00

- *Future armonie* a cura di Benedetta Donato che comprende:
- Mostra personale di Silvia Camporesi, *Domestica* – Vincitrice del Premio Soroptimist *Storie di donne*
- Videoproiezione di Daniela Berruti, *Una storia d'amore* – Menzione Speciale Progetto dedicato a Casale Monferrato con i progetti di altre cinque autrici finaliste: Anne Conway, Isabella De Maddalena, Isabella Franceschini, Patrizia Galliano, Antonella Monzoni; a cura di Stefano Viale Marchino
- Mostra collettiva, *Guardarsi per rinascere. Ritratti e autoritratti al femminile*, Studentesse Istituto d'Istruzione Superiore Leardi – Liceo Artistico *Angelo Morbelli*; a cura di Ilenio Celoria

– **Sinagoga** (vicolo Olper, 44) – domenica e festivi dalle ore 10,00 alle ore 12,00 e dalle ore 15,00 alle ore 18,00

- Lisetta Carmi – *Viaggio in Israele e Palestina. Fotografie 1962-1967* – a cura di Daria Carmi e Giovanni Battista Martini

26/03/2022 – La Repubblica – MonFest

la Repubblica Giovedì, 24 marzo 2022

Torino *Arte*

Casale Monferrato

Monfest, guardare da lontano La riscoperta della fotografia

di Marina Pagliari

Mertiana una maggiore fama Francesco Negri, grande sperimentatore in fotografia. Si avventurò in campo scientifico nel mondo dell'assoluto, tra vetri e viti, e brevettò il primo teleobiettivo per riprendere le immagini a distanza. Parte dalla sua riscoperta la prima edizione di Monfest 2022, festo annuale da domenica 12 giugno a Casale Monferrato, di cui Negri (Torino 1884-Casale Monferrato 1967) fu primo cittadino dal 1961 al 1968. La manifestazione diretta da Maria Teresa Cerretti presenta undici mostre che si dipanano intorno al tema che le dà il titolo, "La forma del tempo". Il tempo come sedimentazione e costruzione, ma anche come riferimento a Raimondo Calchi che - afferma Cerretti - «definisce la città la forma del tempo. Definizione che noi estendiamo ai paesaggi, alle realtà dei ritardi e alle creatività espresse dal fotografo». Si inizia dunque da "Omaggio a Francesco Negri", a cura di Luigi Montuori ed Elia Costanzo che nel Castello introduce il visitatore nel mondo scientifico, artistico, culturale e sociale a cavallo tra '800 e

'900 con micrografie, stereoscopia, trisomia, mentre il teleobiettivo consente di perseguire per la prima volta e in modo nuovo le grandi distanze. In colla pagina si apprende alla Sinagra, che già da sola vale una visita. Si può ripercorrere il "Viaggio in Israele e Palestina" compiuto da Lietta Carmi durante i soggiorni del 1962 e 1967, in cui la fotografia legata e coglie attraverso scatti in gran parte inediti la complessa realtà del nuovo Stato di Israele (a cura di Daria Carini e Giovanni Battista Martini). Altre due fotografie sono protagoniste. Valentina Vassicola ancora nel Castello propone in "Living Layers" "Tablature viventi" in cui la città di Roma perde le proprie coordinate naturali di spazio e tempo, assumendo una valenza simbolica, quasi mitica. Silvia Camporesi ha realizzato in "Domestica" un diario personale, racconto fantastico della vita quotidiana. Sono scatti nati fra le mura domestiche nei giorni del lockdown, tra marzo e aprile 2020, proposti ora a cura di Benedetta Donato all'Accademia Filarmónica, in Palazzo Gotzmann Treville. La Cattedrale di Sant Trasto, altro

lungo al centro degli itinerari turistici dell'area, ospita "Tributo a Leonardo" di Maurizio Galimberti, reinterpretazione del Cenacolo vicentino esposta nel battico. Inediti di un lavoro che ha messo in sberga Polaroid, Fuji Instax e digitale. Il Castello di Casale propone anche "Gabriele Basilico nel Monferrato", racconto del territorio del fotografo che si dipana nelle immagini in gran parte inedite del fotografo scomparso nel 2003 (a cura di Andrea Elia Zanetti). La selezione originale è stata arricchita dopo una ricerca d'archivio con un progetto sul delta del Po realizzato nel 2008, riproponendo i luoghi fotografati a partire dagli anni Cinquanta da Pietro Donelli. Il paesaggio alexandrino nella sua essenzialità è al centro di "Il Tevere a Mosca" di Vittorio Pasutti, a cura di Giovanna Calvetti, allestita ancora nel Castello come "Fotografare il Tempo, Pompei e dintorni", con le immagini di Claudio Lubiano. **Monfest, sedi varie, Casale Monferrato, info 0142.444400, il programma orari su comune.casale-monferrato.al.it**



▲ Racconto Pompei secondo Gabriele Basilico



▲ Innovazioni il Po secondo Francesco Negri

28/03/2022 – RadioGold – Coppa Federfiori



Sabato 2 e domenica 3 aprile “Coppa Italia Federfiori” in Cittadella ad Alessandria

👍 Mi piace 30

Condividi

Facebook

Twitter

WhatsApp

+ Più...

📅 Redazione 🕒 Lunedì, 28 Marzo 2022 - 20:05



ALESSANDRIA – **Sabato 2 e domenica 3 aprile** i fiori saranno protagonisti in **Cittadella ad Alessandria**. Nella fortezza si terrà la **Coppa Italia Federfiori**, prestigioso **concorso di arte floreale**, giunto alla sua XII edizione. All'interno della **ex caserma Montesanto** si potranno ammirare le **opere realizzate dai migliori fioristi italiani** e, tra una prova e l'altra, assistere a **spettacoli di danza** a cura di Peter Larsen Dance Studio ASD di Alessandria in collaborazione con Centro Danza di Novi Ligure e Sweet Dolls di Alessandria, momenti di **intrattenimento** e la presentazione del libro **“Le Quattro Stagioni dei fiori”** di Chicco Pastorino a cura del giornalista Arturo Croci e la **Premiazione Garofano d'Argento**.

La Coppa Italia Federfiori sarà **accessibile gratuitamente** al pubblico, nel rispetto della normativa antiCovid, **sabato 2 aprile dalle 15 alle 18.30 e domenica 3 aprile dalle 9.30 alle 20.**

La Coppa Italia Federfiori è organizzata da Federfiori nazionale in collaborazione con Confcommercio Alessandria, con il patrocinio della Regione Piemonte, del Comune di Alessandria, della Camera di Commercio Alessandria-Asti, dell'Atl Alexala e con il supporto di VisitPiemonte – DMO Piemonte srl, Interflora Italia Spa, Tecarflor, Myplant & Garden, Euroflora 2022, Florint, Van Der Plas, Premio Internazionale Garofano d'Argento, Cometa Federfiori, Amaflor e Confcommercio Imprese per l'Italia.

29/03/2022 – La Stampa Alessandria – Coppa Federfiori

LA STAMPA

La Cittadella si veste di tutti i colori: è la Coppa Italia dei fiorai

Un fine settimana con cinque gare a punti tra chi realizza la composizione più artistica: il concorso di arte floreale, nato a Sanremo

ADELIA PANTANO

29 Marzo 2022 | Aggiornato alle 09:35 | 1 minuti di lettura



ALESSANDRIA La Cittadella torna protagonista in città e lo fa in un'occasione particolare: sabato e domenica accoglierà la Coppa Italia Federfiori. Il concorso di arte floreale, nato a Sanremo, è arrivato alla dodicesima edizione: sarà **uno spettacolo dagli standard tecnici ed estetici di altissimo livello che ospiterà le opere realizzate dai migliori fioristi italiani, che giungeranno ad Alessandria dopo essere stati selezionati da impegnative prove di qualificazione per accedere alla finale che si svolge ogni 4 anni.**

La Coppa Italia Federfiori, che sarà visitabile gratuitamente all'interno della Cittadella messa a disposizione dalla Soprintendenza, è stata organizzata da Federfiori nazionale insieme a Confcommercio Alessandria, con il patrocinio della Regione Piemonte, del Comune di Alessandria, della Camera di commercio Alessandria-Asti, e Alexala e con il supporto di VisitPiemonte - Dmo Piemonte, e molte altre organizzazioni dedicate ai fiori e come Interflora, Tecarflor, Myplant & Garden, e ancora Euroflora 2022, Florint, Van Der Plas con il «Premio Internazionale Garofano d'Argento», Cometa Federfiori, Amaflor.

I concorrenti, che si affronteranno in cinque gare, arrivano da Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia e Toscana. Ognuno di loro sarà affiancato da un assistente. Quattro i campi di valutazione: idea, colore, composizione e tecnica, nei quali potranno ottenere una valutazione massima di 100 punti. «La scelta della Cittadella ci inorgoglisce - ha commentato il sindaco Gianfranco Cuttica di Revigliasco -. Un allestimento delicato e bellissimo in un luogo di suggestione storica: pensare che i fiori, la musica e la danza vadano ad occupare questo spazio in un momento così difficile, risulta carico di significato».

L'occasione sarà importante per riportare il grande pubblico in città, così come ha sottolineato anche l'assessora Cherima Fteita. «Non possiamo non essere curiosi di specchiarsi in questa meravigliosa vetrina che vedrà il lavoro appassionato da parte di tanti esperti del settore», ha evidenziato. Soddisfatto anche l'assessore al Commercio, Mattia Roggero. «Sarà una manifestazione di richiamo nazionale che contribuirà anche a conoscere la città di Alessandria in chiave turistica ai tanti visitatori che verranno da fuori - ha detto -, tra espositori e accompagnatori. Senza dimenticare che a fine aprile ci sarà "Floreale" ai giardini della stazione».

30/03/2022 – Sky Arte – Italie Invisibili – Casale Monferrato



i Paleologi dopo aver fatto di Casale una città, allargano sempre di più i loro orizzonti e trasformano il territorio in una corte rinascimentale

Il Monferrato ieri e oggi

ALTRO

30 MARZO 2022

SHARE:



Un nuovo viaggio alla scoperta delle **Italie invisibili** attende il pubblico di Sky Arte giovedì 31 marzo. Stavolta la destinazione è il **Monferrato dei marchesi Paleologi**: grazie alle riflessioni di studiosi d'arte antica, archeologi e storici, a delinearsi è la vicenda del Marchesato del Monferrato. La narrazione è incentrata sui decenni conclusivi della dinastia dei Marchesi Paleologi, che governarono fra il 1306 e il 1533, dando un fondamentale impulso alla vita culturale della propria corte e contribuendo a scrivere un importante capitolo del Rinascimento italiano.

30/03/2022 – RadioGold – Dati statistici 2021



Turismo Piemonte: nel 2021 +53% di arrivi e +42% di pernottamenti. Dati positivi anche in provincia

👍 Mi piace 41

Condividi

Facebook

Twitter

WhatsApp

+ Più...

Redazione • Mercoledì, 30 Marzo 2022 - 5:55



PIEMONTE – Nel 2021 il turismo in Piemonte ha avviato la ripresa. Si è registrato un forte incremento nel 2° semestre con **+62% di pernottamenti fra luglio e dicembre** e, ad agosto, movimenti turistici oltre i livelli 2019: +1% di arrivi e +7% dei pernottamenti trainati maggiormente dalla componente nazionale. **In recupero la quota estera rispetto al totale, che ritorna intorno al 40% dei pernottamenti.** L'incremento dei contenuti delle recensioni on-line conferma l'andamento dei dati statistici +33,3% rispetto all'anno precedente e migliora il sentiment del prodotto turistico piemontese: punteggio 88,0/100 con +0,4 rispetto al 2020 (meglio del totale Italia che vale 87,2/100). **Sale anche l'indice delle transazioni con carte di credito in loco**, con un aumento della ricaduta economica del settore alloggio.

Questi i principali risultati **delle analisi e elaborazioni dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** che opera in **VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion.**

Il turismo in Piemonte è "ripartito" con **risultati molto buoni nel secondo semestre**, quando l'apertura alla mobilità ha permesso la ripresa del consumo turistico. Il Piemonte ha registrato **un incremento dei movimenti turistici pari a +42% dei pernottamenti e +53% degli arrivi rispetto al 2020**, che però ancora non riportano il settore ai volumi pre pandemici. Infatti, rispetto al 2019 i movimenti turistici nelle strutture ricettive sono ancora in difetto di circa il 34% a causa della mancata stagione invernale 2020/2021 e della fase primaverile ancora provata dagli effetti delle misure sanitarie.

Confrontando la destinazione Piemonte con il contesto nazionale, i dati dei primi 9 mesi del 2021 rispetto al 2020, registrano **un incremento di pernottamenti superiore a quello italiano (+26,5%), ma sostanzialmente in linea con lo scostamento in rapporto al 2019 (-38,8%).**

Il trimestre estivo di luglio-settembre, ha visto rispettivamente un incremento di arrivi e presenze: +38% di arrivi e +43% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2020, riducendo la flessione verso l'analogo periodo del 2019 a -8%.

Ottimo il risultato del mese di agosto 2021, che supera quello di agosto 2019: +1% di arrivi e +7% di pernottamenti. Il dato è trainato principalmente dalla componente di turismo nazionale, che registra +10% di arrivi e +15% di presenze; mentre la componente straniera ancora in difetto del 7% sugli arrivi registra lo stesso valore dei pernottamenti di agosto 2019.

Confermano la ripresa del settore anche gli indicatori del monitoraggio delle recensioni on-line, cioè il **passaparola digitale** di chi ha vissuto l'esperienza di soggiorno sul nostro territorio:

+15,4% di recensioni per il prodotto turistico del Piemonte rispetto al 2020.

L'indice di sentiment per il prodotto turistico del Piemonte è superiore rispetto al dato nazionale a livello complessivo e in tutti i comparti, in particolare:

- Complessivo: 88/100 vs 87,2/100;
- Ricettività: 87,7/100 vs 86,5/100;
- Ristorazione: 87,5/100 vs 86,8/100;
- Attrazioni: 90,2/100 vs 89,9/100.

Dati Statistici dei Movimenti dei Clienti nelle strutture ricettive e locazioni turistiche del Piemonte

[Movimenti turistici in Piemonte – Andamenti, Mercati e Provenienze]

L'incremento dei movimenti turistici italiani per l'anno 2021 è pari al 48% per gli arrivi e 33% dei pernottamenti, ma rimangono in difetto del 27% e 28% rispettivamente in confronto al 2019. La componente estera aumenta di più: +64% di arrivi e +58% di pernottamenti, riportando il numero di turisti dall'estero sopra 1 milione e i pernottamenti a quasi 4 milioni. Il valore però è in difetto rispetto al 2019: -40%.

La distribuzione fra mercato nazionale e estero ritorna a quote vicine al periodo pre pandemico, con la quota estera che vale poco meno del 40%. Sono sei le provenienze estere che valgono l'80% dei pernottamenti totali: Germania – che rappresenta il 33% della quota internazionale – a seguire il BeNeLux e poi Svizzera, Francia, Scandinavia e infine Stati Uniti d'America: che vale solo il 2% dei pernottamenti, ma rappresenta un ritorno importante nel contesto storico.

Il turismo domestico ha recuperato rispetto alle perdite del 2020: Piemonte, Lombardia e Liguria sono sempre le tre principali provenienze. Il turismo interno recupera di più in termini di arrivi (+34%) che in pernottamenti (+13%), lasciando ancora a distanza i risultati del 2019: -34% e -46% di arrivi e presenze rispettivamente.

I lombardi dimostrano un'alta fidelizzazione: +54% di arrivi e +46% di pernottamenti, che portano le presenze a +1% rispetto al 2019. Nel secondo semestre dell'anno l'incremento delle presenze del 62% rispetto al 2020 riduce il calo del periodo al 10% rispetto al 2019.

[Movimenti turistici in Piemonte – Aree prodotto e ATL]

Analizzando gli andamenti nelle diverse aree prodotto, emerge che l'area di Torino e prima cintura recupera i movimenti turistici – in particolare nel settore alberghiero – con valori vicini a quelli del 2019 per gli ultimi mesi dell'anno e chiude il 2021 con +72% di arrivi e +58% di pernottamenti (ancora -41% e -33% rispettivamente se si confronta con il 2019). Il territorio della montagna nella stagione estiva 2021 registra +34% di arrivi e +25% di presenze incrementando sia la componente nazionale che internazionale.

La **montagna** invernale nella stagione 2020/2021, con gli impianti sciistici chiusi, ha quasi azzerato i movimenti internazionali (-95%) e più che dimezzato la quota nazionale (-65%), portando ad un saldo fortemente negativo sulla stagione precedente già ridotta dall'avvio dell'emergenza sanitaria: -75% di arrivi e -78% di pernottamenti.

L'estate 2021 per il territorio lacuale ha fatto registrare movimenti turistici in forte recupero: +57% di arrivi e +66% di pernottamenti, con valori assoluti di arrivi e presenze nazionali superiori ai dati degli ultimi 10 anni e incremento della componente estera del 78% degli arrivi e 90% dei pernottamenti rispetto al 2020. Complessivamente, il risultato della stagione registra solo -17% rispetto agli analoghi movimenti del 2019.

Il territorio delle **colline** registra un consuntivo 2021 con l'incremento maggiore rispetto alle altre aree-prodotto: +79% di arrivi e +73% di pernottamenti, e riduce a -19% di arrivi e -15% di presenze il calo rispetto al 2019, quasi eguagliando il dato di presenze nazionali dell'anno pre pandemico.

Valutando gli andamenti nei territori di competenza delle Agenzie Turistiche Locali, tutti hanno incrementato i movimenti rispetto al 2020, riducendo il divario registrato l'anno scorso in confronto al 2019. **I migliori risultati si registrano nelle aree di Langhe Monferrato Roero e di Biella Valsesia e Vercelli** che presentano un consuntivo 2021 in difetto di meno del 20% rispetto al 2019. In maggiore difficoltà il territorio di Turismo Torino e Provincia che, pur registrando un incremento del 53% di arrivi e 32% di pernottamenti, evidenzia un calo del 44% rispetto ai movimenti 2019, rimanendo tuttavia la prima destinazione piemontese, con oltre 4milioni di pernottamenti e 1milione e 400mila arrivi. Seguono il Distretto Turistico dei Laghi con 2milioni e 800mila presenze e oltre 790mila arrivi, e Langhe Monferrato Roero con oltre 1milione di pernottamenti e quasi 470mila arrivi.

[Movimenti turistici in Piemonte – Profilo]

Dai dati statistici inviati dalle strutture attraverso la piattaforma Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) si trova conferma del profilo demografico dei turisti in Piemonte, maggiormente concentrato nelle fasce di età adulta: 23% nella fascia 45-54 anni, il 19% tra 35 a 44 anni e il 18% tra 55 e 64 anni. Il 6% di ospiti bambini fino a 12 anni, conferma la fruizione da parte delle famiglie.

[La spesa per alloggio e ristorazione]

Nel 2021 si è registrata una ripresa della spesa effettuata in loco con carta di credito estera a partire dal mese di luglio. La spesa per alloggio e ristorazione evidenzia la risalita dei consumi turistici a Torino, con picco nel mese di novembre, così come l'aumento dei volumi nel periodo estivo nel Verbano rispetto allo stesso periodo del 2020.

Per i territori montani delle grandi stazioni sciistiche l'indice di agosto 2021 è maggiore di agosto 2020.

Il valore minimo e massimo dello scontrino medio settimanale per la spesa di alloggio si registra nel trimestre estivo per le aree del Verbano e delle grandi stazioni sciistiche, con valori da 263 € a 344 € e da 93 € a 153 € rispettivamente, mentre per Torino si registra nell'ultimo trimestre dell'anno un valore da 107 € a 159 €.

Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment

Il monitoraggio delle recensioni on-line conferma l'aumento dei visitatori della nostra regione, evidenziando incrementi dei commenti coerenti con le indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici. In particolare, per il comparto della ricettività direttamente correlata agli arrivi turistici, il numero delle recensioni per gli operatori della filiera turistica piemontese in tutto il 2021 è aumentato del +33,3% rispetto al 2020.

L'indice di sentiment del periodo per il "prodotto turistico" Piemonte nel suo complesso – ricettività, ristorazione e attrazioni – si attesta a 88/100, più positivo rispetto al totale Italia che è pari a 87,2/100. L'indice per il comparto ricettività, che per il Piemonte vale 87,7/100, è anch'esso migliore di quello nazionale (86,5/100). Per quanto riguarda le aree prodotto piemontesi, le recensioni relative alla filiera ricettiva hanno registrato incrementi importanti in termini di volume:

- per il prodotto lago +38,5%;
- la montagna +20%;
- per le colline +45,4%;
- per Torino e prima cintura +45,8%.

Nel periodo estivo di luglio, agosto e settembre 2021 il numero delle recensioni delle strutture ricettive in Piemonte è aumentato del +32,9% rispetto allo stesso periodo del 2020 e l'indice di sentiment del settore ricettività è pari a 87,6/100, più positivo rispetto al totale Italia pari a 86/100. In volume, le recensioni relative alla filiera ricettiva nelle specifiche aree prodotto, hanno registrato:

- per il prodotto lago +25,6%;
- la montagna (estiva) +20,9%;
- per le colline +35,9%;
- per Torino e prima cintura +64,3%.

Confrontando le nostre aree prodotte con alcuni competitor italiani per l'anno 2021, si conferma il posizionamento della montagna piemontese verso il Trentino, il cui valore complessivo di sentiment è leggermente superiore rispetto a quello delle montagne piemontesi: 88,7/100 vs 88,6/100, ma che supera il territorio della nostra regione sostanzialmente solo nell'ambito delle attrazioni. Infatti, nella ricettività e nella ristorazione il valore del sentiment delle montagne piemontesi è superiore rispetto al Trentino: rispettivamente, 88,4/100 vs 88,2/100 e 88,3/100 vs 85,4/100. Interessante come i B&B delle montagne piemontesi registrino un indicatore di sentiment superiore rispetto a quelli del Trentino: 92,5/100 vs 85,1/100.

Nel periodo giugno, luglio, agosto e settembre 2021, mesi in cui la ricettività rappresenta il comparto in cui è avvenuto un incremento maggiore delle recensioni online del prodotto montagna piemontese (+21,9%), il valore del sentiment della ristorazione delle montagne piemontesi è nettamente superiore rispetto al Trentino: 87,6/100 vs 84,8/100, così come è superiore il valore della ricettività: 88,6/100 per la montagna piemontese vs 88,1/100 per il Trentino.

L'area di Torino e prima cintura presenta un valore del sentiment del 2021 superiore a quello di Berlino in tutti i comparti, con la differenza maggiore rilevata nella ricettività: 85,1/100 vs 83,1/100; la differenza maggiore si registra nei B&B: 89,6/100 per Torino e prima cintura vs 75,4/100 per Berlino.

Risultato analogo nel confronto con Milano dove, anche in questo caso, lo scarto maggiore si rileva nella ricettività: 85,1/100 vs 81,1/100 con la differenza maggiore nei B&B: 89,6/100 per Torino e prima cintura vs 73,7/100 per Milano; il capoluogo lombardo registra un valore di sentiment superiore nelle attrazioni: 90,9/100 vs 90,1/100.

Nel corso dell'anno appena concluso, le colline piemontesi hanno registrato un valore di sentiment superiore rispetto al territorio del Chianti nella ricettività: 90,6/100 vs 89,9/100. Il sentiment dei B&B delle colline piemontesi è più positivo rispetto a quello dei B&B del Chianti: 92,9/100 vs 91,9/100; analogamente negli agriturismi 92,1/100 vs 91,5/100.

Guardando ai territori in cui operano le ATL, le recensioni relative alla filiera ricettiva hanno registrato incrementi importanti in termini quantitativi:

- **Alexala: +37,8%**;
- Biella Valsesia Vercelli: +22,7%;
- Cuneese: +16,7%;
- Distretto Laghi: +32,1%;
- **Langhe Monferrato Roero: +56%**;
- Novara: +31,3%;
- Turismo Torino e Provincia: +33%.

Da sottolineare che il valore del sentiment per le strutture ricettive di Biella Valsesia Vercelli è più positivo rispetto all'anno precedente (ad eccezione degli hotel): il miglioramento si registra maggiormente negli agriturismi con valore 92,2/100 (+1,2) e nei rifugi con valore 91,8/100 (+1,2). L'indice di sentiment per il prodotto turistico dei territori delle ATL nel suo complesso – ricettività, ristorazione e attrazioni – è superiore rispetto al dato nazionale, 87,2/100, ad eccezione di Novara, 86,7/100; **Langhe Monferrato Roero rilevano un miglior valore dei territori piemontesi: 90,1/100**; segue il Cuneese con 89,9/100.

Prospettive per il 2022

Iniziando a valutare l'avvio del 2022, dai dati statistici provvisori dei primi due mesi del 2022 emerge che i movimenti turistici in Piemonte sono più che raddoppiati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ma ancora in difetto rispetto allo stesso periodo del 2020: circa -15%/-20%.

Lo scenario internazionale purtroppo pone moltissime incertezze sull'andamento futuro, ma le prospettive per il turismo in Piemonte per la primavera e l'estate 2022 sono incoraggianti. Dal monitoraggio delle prenotazioni sui canali OTA – Online Travel Agency – emerge che a fine marzo il tasso di saturazione dell'offerta disponibile sul mercato per i mesi primaverili è pari al 16,5% per il mese di aprile e il 13,5% per il mese di maggio. Per il week-end di Pasqua si evidenzia un valore di saturazione pari al 28,7% e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (109 €).

L'offerta maggiore nei mesi primaverili – in termini di volumi – è messa a disposizione dal territorio delle montagne piemontesi con una saturazione del 14,2%. Segue l'area di Torino e prima cintura, che presenta un tasso di saturazione pari al 17% maggiore rispetto alla media regionale.

Confrontando i dati regionali con i dati a livello nazionale, emerge che l'andamento del tasso di saturazione presenta valori maggiori rispetto all'Italia per il primo week-end di aprile (30,2% per il Piemonte vs 26,2% per l'Italia), così come per quasi tutti i giorni del mese di maggio. Nei giorni dei due eventi internazionali che si terranno a Torino nel mese di maggio 2022, il tasso di saturazione dell'area raggiunge il picco del mese nel giorno 14 maggio con valore pari al 56,1% (Eurovision Song Contest). Nei giorni del Salone Internazionale del Libro, al momento attuale, il tasso di saturazione raggiunge il 38,7% il 21 maggio 2022. Per i mesi estivi le offerte vendute (prenotate) sui canali OTA, presentano un tasso di saturazione pari al: 8,9% per il mese di giugno; 5,7% per il mese di luglio; 5,3% per il mese di agosto.

Dall'elaborazione dell'Ufficio Studi di ENIT su base dati Forward Data circa le prenotazioni dei voli con destinazione Torino Caselle, gli arrivi internazionali per l'intero periodo marzo-agosto 2021 aumentano del +528,4%. Rispetto al profilo del viaggiatore, i turisti rappresentano il 78,4% del totale ed i gruppi l'11,0%. Quasi la totalità delle prenotazioni è in economy (94,7%) e si viaggia preferibilmente il fine settimana (venerdì: 25,5%; sabato: 26,1%; domenica: 14,1%).

*"Il turismo del Piemonte corre a velocità doppia rispetto al resto d'Italia e questo ci rende orgogliosi, perché testimonia l'eccellenza di un territorio straordinario e di coloro che vi lavorano ogni giorno – sottolinea il presidente della Regione **Alberto Cirio** -. Continueremo a sostenere questo patrimonio prezioso attraverso la promozione e rilanciando il successo dei nostri voucher vacanza. Con una soddisfazione in più per le migliaia di recensioni positive di chi viene in Piemonte: la nostra regione viene percepita come una delle più sicure anche dal punto di vista sanitario e questo è merito della nostra campagna vaccinale".*

*"Lentamente, ma con costanza, il Piemonte del turismo ha avviato la propria ripresa. Lo sta facendo in linea con i dati nazionali, ma con una marcia in più, secondo quanto rilevano le recensioni online, il "barometro" della nostra reputazione e origine di quel "passaparola" che rappresenta una delle migliori pubblicità possibili – commenta l'Assessore regionale alla Cultura, al Turismo e al Commercio, **Vittoria Poggio** – Oltre al fatto che il Piemonte si sta confermando una regione faro per quanto riguarda i grandi eventi, molti altri sono stati gli elementi che hanno contribuito a questo +62% di pernottamenti tra luglio e dicembre 2021, con un agosto addirittura migliore del 2019 e un ritorno, seppur ancora timido, dei viaggiatori esteri. Innanzitutto i voucher vacanza regionali, finanziati con 6,5 milioni, che hanno generato una ricaduta di circa 50 milioni sui territori: ne abbiamo venduti 53.665 e adesso pensiamo di rilanciarli per il 2022 con ulteriori 1,2 milioni, con un criterio che stiamo concordando con i consorzi e con gli albergatori; sono inoltre state importanti le campagne di promozione turistica in Italia e all'estero e, sul fronte Covid-19, sono stati determinanti la campagna vaccinale e gli allentamenti alle restrizioni di viaggio. Certo, non abbiamo ancora raggiunto i livelli pre-pandemia, ma tutto contribuisce a renderci ottimisti: le diverse aree del Piemonte hanno migliorato arrivi e pernottamenti, nei primi due mesi del 2022 i movimenti sono più che raddoppiati rispetto al 2021, anche se ancora leggermente al di sotto di quelli del*

2020, e le prospettive indicate dalle prenotazioni sono ottime. Segno che la strada che abbiamo intrapreso è quella giusta".

*"E' un grande lavoro, quello svolto dal nostro Osservatorio Turistico e che presentiamo oggi: i dati e la loro elaborazione e interpretazione, sono elemento indispensabile per avere una visione completa ed esauriente sull'evoluzione dei movimenti turistici di questi ultimi due anni così imprevedibili – spiega il Presidente del Consiglio di Amministrazione di VisitPiemonte, **Beppe Carlevaris** – Da una parte il rapporto ci dà modo di valutare il lento, ma costante, ritorno dei turisti italiani ed esteri in Piemonte man mano che si esce dalla pandemia Covid-19 e dall'altra ci fornisce elementi estremamente utili per la programmazione delle attività di promozione nel prosieguo del 2022. Tengo a sottolineare quanto siano stati sinergici, in questo periodo così difficile, la spinta delle campagne di comunicazione della Regione tramite VisitPiemonte e delle singole ATL, insieme con l'impegno dei nostri operatori della ricettività e della ristorazione, il cui sforzo è stato premiato anche dalle recensioni online che confermano la qualità dei nostri servizi di accoglienza. Ora, sia i grandi eventi in programma per i prossimi mesi che le rilevazioni sulle prenotazioni ci rendono ulteriormente ottimisti, seppure con il pensiero al conflitto in corso in Ucraina". "Una novità molto interessante, che ho sostenuto all'interno dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, è il monitoraggio delle prenotazioni sulle OTA – Online Travel Agency – come Booking.com ed eDreams.it. Renderemo infatti disponibili report bimestrali da condividere con le ATL e con gli stakeholder del sistema turistico regionale sull'andamento delle prenotazioni quali utili strumenti di lavoro".*