

RASSEGNA STAMPA ALEXALA

Febbraio 2022



I comunicati stampa diramati sono consultabili
alla sezione press area del sito www.alexala.it

Valentina Dirindin - Media relation e relazioni
esterne



Sommario

01/02/2022 – Il Piccolo – Alexala e Bosco Marengo	3
03/02/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Mostra Tortona.....	4
05/02/2022 – La Stampa – Acqui Terme	5
05/02/2022 – ATNews – Ponzano Monferrato	7
07/02/2022 – Shop in the city – San Valentino.....	9
07/02/2022 – Alessandria24.com – Protocollo d’intesa per la cultura.....	12
07/02/2022 – Alessandria News – Protocollo d’intesa per la cultura.....	14
07/02/2022 – La Pulce – San Valentino.....	15
07/02/2022 – LangheRoeroMonferrato.net – San Valentino	17
08/02/2022 – La Stampa ed. Alessandria – Protocollo d’intesa per la cultura	19
08/02/2022 – Il Monferrato – Ponzano Monferrato.....	20
08/02/2022 – Il Piccolo – Protocollo d’intesa per la cultura	21
08/02/2022 – Il Piccolo – Ponzano Monferrato	23
10/02/2022 – TGCOM24 – Casale Monferrato	24
11/02/2022 – Milano Tomorrow – San Valentino.....	27
11/02/2022 – Il Piccolo – San Valentino.....	29
11/02/2022 – Proiezioni di Borsa – San Valentino.....	30
13/02/2022 – La Stampa – San Valentino	32
14/02/2022 – Telecity – Filodiretto: intervista al Presidente Cava	34
22/02/2022 – Il Piccolo – Alessandria Incoming	35
23/02/2022 – Il Piccolo – Accordo Novi Ligure, Tortona, Gavi.....	36
23/02/2022 – Novionline – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona	38
23/02/2022 – RadioGold – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona	40
23/02/2022 – Tortona Oggi – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona.....	42
23/02/2022 – Oggi Cronaca – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona	44
23/02/2022 – Giornale 7 – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona	46
24/02/2022 – TeleCity News24 – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona.....	48
24/02/2022 – Il Novese – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona	49
24/02/2022 – Radio Gold TV – Evento diffuso centrizona	51
24/02/2022 – Il Secolo XIX – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona	52
24/02/2022 – La Stampa Alessandria – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona.....	53
24/02/2022 – Il Monferrato – Evento diffuso centrizona	54
24/02/2022 – Alessandria News – Evento diffuso centrizona	55
24/02/2022 – Alessandria Oggi – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona	56
25/02/2022 – Limonte News – Evento diffuso centrizona.....	57

25/02/2022 – Il Monferrato – Evento diffuso centrizona	58
25/02/2022 – Il Piccolo – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona ed Evento diffuso centrizona	59
25/02/2022 – GRP – Evento diffuso centrizona	62
26/02/2022 – L’Ancora – Evento diffuso centrizona.....	63
26/02/2022 – Il Secolo XIX – Terme di Acqui	64
26/02/2022 – La Stampa – Terme di Acqui	65
28/02/2022 – La Stampa – Terme di Acqui	66
28/02/2022 – Telecity News 24 – Evento diffuso centrizona	67

Bosco Marengo Il Comune torna in Alexala con San Pio V

■ Dopo una pausa di circa 10 anni, il Comune di Bosco Marengo torna ad Alexala. Il consiglio comunale ha approvato la sottoscrizione di quote di capitale sociale di Alexala Scarl "Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale della provincia di Alessandria Società consortile a responsabilità limitata".

La seduta ha approvato lo statuto e una quota minima di capitale sociale del valore di euro 182,69 oltre ad euro 337,31 a titolo di sovrapprezzo quote. La collaborazione era stata sospesa a causa della spending review, ora riprende e si rafforza per far ripartire il turismo dopo la pandemia. Al centro Santa Croce: allora "nessuna iniziativa di rilievo per dare visibilità a complesso monumentale da parte di Alexala che concentrava la promozione sul Marengo Museum", così il Consiglio comunale passava al Distretto Novese e al percorso Castelli Aperti per inserire Santa Croce e il Museo nel calendario di visite delle dimore storiche.



LAVORI IN CORSO L'allestimento a Santa Croce del museo

Cambio di passo

Il 2022 impone un altro cambio di passo, sarà inaugurato il nuovo allestimento del Museo Vasariano e sono previste eventi nell'ambito delle celebrazioni per i 450 dalla morte di Papa Pio V. Anche se nel 2021 il Comune di Bosco Marengo ha ottenuto il riconoscimento regionale di Comune turistico, non ha un organico tale da poter dedicare spazi lavorativi alle attività di valorizzazione e promozione. Il

22 febbraio il calendario entrerà nel vivo con la Festa della Cattedra di San Pietro e la messa nella parrocchia di Bosco Marengo, aspettando a marzo l'inaugurazione della nuova ala del Museo e la riapertura della casa natale del papa nel centro abitato. A maggio la festa patronale aprirà a studi, convegni e concerti a cura del Comitato d'onore in sinergia con gli enti locali.

DANIELA TERRAGNI

03/02/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Mostra Tortona



Intervista a Bovone sulla mostra di Tinin Mantegazza a Tortona

ALEXALA

“Costruiscono Spa dappertutto Noi il contrario”

SERVIZIO – P. 40

ROBERTO CAVA Il presidente di Alexala, che si occupa di turismo in provincia di Alessandria

“Costruiscono Spa in tutto il mondo Stride che da noi accada l'opposto”

L'INTERVISTA

Acqui senza terme che fine potrà fare? La chiusura definitiva, annuncia ieri, del Grand Hotel spa-venta gli operatori turistici. E lascia (quasi) senza parole il presidente di Alexala, Roberto Cava, che proprio durante l'inaugurazione dello Iat nella città della Bollente aveva sottolineato l'urgenza di «darsi da fare» sul termalismo.

Cava, questa notizia sulla cessata attività dell'hotel quattro stelle, e quindi pure della Spa al suo interno, era attesa?

«C'è un aspetto che stride, in questa vicenda: le Spa vanno di moda in tutta Italia, in tutta Europa, nel mondo. Le costruiscono e inaugurano nei luoghi più improbabili. E funzionano. Com'è possibile, quindi, che chiudano nella città che ha fatto del termalismo il suo biglietto da visita?

Non conosco le esigenze aziendali, ma in questo momento in cui il benessere è molto ricercato davvero non riesco a capire come si sia arrivati a una chiusura definitiva».

Quando si parla di turismo, in provincia di Alessandria, si cita sempre Acqui Terme come esempio di centro d'attrazione. Ora dunque che si fa?

«È sempre stata la città turistica per eccellenza del nostro territorio. Anzi: negli Anni 80 era l'unico comune turistico. C'era quello e poco altro. Questa chiusura avrà ricadute negative su tutta la provincia, a meno che non ci siano immediati interventi e non si riaprano i servizi in tempi brevi. Ora cosa si fa? Occorre mettere in piedi un meccanismo per risolvere la situazione. Fortunatamente Acqui si è mossa bene in questi anni nei settori outdoor ed enogastronomico. Ma senza ter-

me è un'altra cosa».

Insieme alla Bollente, quello era uno dei simboli della città. Cosa significa per un centro perdere un luogo di questo tipo?

«Sì, perdiamo sicuramente un simbolo. Ma un 4 stelle è molto più di questo: significa potersi rivolgere a una fascia di turismo alta, di un certo tipo e tenore. Non avere un 4 stelle significa arretrare».

Selo aspettava?

«Questo è l'epilogo di un declino. L'augurio è che si volti pagina e che si possa ripartire».

Come si può, ora, reagire o agire?

«Adesso è necessaria una azione di tutti perché si torni a ragionare sul termalismo, che è un fortissimo strumento economico. Il turismo non è solo bellezza, ormai lo sappiamo. Non c'è regione che ignori questo settore. Non dobbiamo farlo nemmeno noi». V.F. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'albergo a inizio Duemila: nel 2002 erano iniziati i lavori di ristrutturazione per il 4 stelle di Acqui



ROBERTO CAVA
PRESIDENTE
ALEXALA

Questo è l'epilogo
di un declino
L'augurio è che
si volti pagina e ch
si possa ripartire

Adesso è necessaria
una azione di tutti
perché si ritorni
a ragionare
sul termalismo

La chiusura avrà
ricadute negative
su tutta la provincia a
meno che non ci siano
azioni immediate

05/02/2022 – ATNews – Ponzano Monferrato



ATTUALITÀ



Incontri a Ponzano all'insegna dell'accoglienza turistica

di Redazione - 05 Febbraio 2022 - 13:45

Stampa Invia notizia 1 min

Più informazioni su [ilvalcerrinese](#) [proloco ponzano monferrato](#)



La Pro Loco e il Comune di Ponzano Monferrato organizzano, a partire dal 12 Febbraio, i sabati di formazione per promuovere e conoscere il territorio aperti ai Volontari Accompagnatori turistici e alle strutture turistiche. A cadenza settimanale si alterneranno come oratori/formatori tecnici e conoscitori del turismo locale con particolare riferimento a chi gestisce info point di divulgazione.

Si sentiva un'esigenza di tale portata per dare quelle conoscenze a chi opera sul territorio con l'accoglienza dei turisti.

– Il 12 Febbraio, al primo incontro sarà presente il Presidente UNPLI provincia di Alessandria Sergio Poggio e il Presidente dell'ATL Alexala della Provincia di Alessandria Dott. Roberto Cava.

I tecnici dello IAT Casale Elisa e Giacomo tratteranno "Il ruolo dell'Ufficio Turistico e l'importanza che ha per lo sviluppo locale e del territorio".

A seguire Mauro Monzeglio Consigliere comunale e responsabile dell'info point turistico di Ozzano Monferrato ci illustrerà un viaggio virtuale sul territorio di Ozzano Monferrato.

- Il 19 Febbraio sarà la volta di Sergio Nano Referente Volontario Accompagnatore turistico dell'ECOMUSEO PIETRA da CANTONE che illustrerà Cella Monte e gli Infernot.
- Tomaso Davico di Quittengo del CASTELLO di SALABUE ci porterà a conoscere le storie e i personaggi del Castello.

Gli incontri si terranno presso la sala consiliare del Comune di

Ponzano Monferrato, con prenotazione al Tel. 3662815499.

Il Green pass è obbligatorio.

Gli incontri del mese di marzo saranno comunicati in seguito.

07/02/2022 – Shop in the city – San Valentino



San Valentino: quanto è romantico l'Alessandrino? L'11 SEP



La vocazione romantica dell'Alessandrino è storia antica, che si interseca alla leggenda. A raccontarcela è Matteo Bandello, frate domenicano vissuto all'inizio del 1500 a Castelnuovo Scrivia e considerato tra gli autori che più hanno ispirato le opere di William Shakespeare.



Tra le sue novelle c'è quella che racconta la **storia d'amore di Aleramo e Adelasia**, che portò – si dice – alla fondazione del Monferrato. Adelasia, figlia dell'imperatore Ottone II, si innamorò perdutamente di Aleramo, "uno dei figliuoli del duca di Sassonia". Per paura che l'imperatore si opponesse al loro amore, i due scapparono insieme, ma ricevettero il perdono dell'imperatore, che decise di fare Aleramo marchese, e di donargli tante terre quante ne avrebbe potute toccare in sella al suo cavallo nel corso di tre giorni e tre notti. Quella zona – sostiene la leggenda – divenne poi il Monferrato, e Aleramo ne fu il primo marchese.

Insomma, l'amore è alle origini stesse del territorio Alessandrino, e per questo Alexala vuole celebrarlo raccogliendo **tutte le iniziative dedicate agli innamorati in occasione della loro festa, e proponendone una ad hoc per gli innamorati e un'altra per i single in viaggio**, che il 15 febbraio celebrano San Faustino.

Il libro di Matteo Bandello



Il libro di Matteo Bandello in cui si racconta la storia d'amore tra Aleramo e Adelasia è la prima versione diffusa a mezzo stampa di una storia di amore e potere che rielabora e fonde elementi tratti da più fonti, dai testi di vari studiosi medievali alle suggestioni della tradizione orale. Chi desidera approfondire questa storia, può richiedere una copia del volume a info@alexala.it o info@sistemamonferrato.it.

Trekking di San Valentino

Torna per la quinta edizione l'appuntamento organizzato da Cammini DiVini in collaborazione con l'associazione "Coniolo è" in occasione della festa di San Valentino. Un percorso ad anello di 11 chilometri a Coniolo, il "paese di fiori" nonché uno dei borghi più romantici d'Italia. Proprio per questa fama dovuta alla sua bellezza, Coniolo custodisce sul suo belvedere una vetrinetta contenente due rose, una sorta di vetro d'emergenza che, come dice la scritta in italiano e in inglese, è "da aprire soltanto in caso di amore vero". Il Trekking di San Valentino dura circa quattro ore e attraversa paesaggi diversi, dalla zona collinare fino alle rive del fiume Po. Si parte domenica 13 febbraio alle 13,30 in piazza del Municipio, si prosegue un percorso in parte inedito che si dirige inizialmente verso la parte collinare del Comune per poi risalire presso il monumento con il trenino storico dedicato ai cavafori e poi scenderà fino al porto vecchio. Dopo aver costeggiato il corso del fiume Po si risalirà quindi attraversando i resti del paese storico ormai scomparso denominato Coniolo Rotto per poi tornare a Coniolo Bricco fino al famosissimo Belvedere dell'amore e quindi proseguire fino al Palazzo Municipale dove per tutte le signore presenti ci sarà un omaggio floreale ed il meritato ristoro gastronomico. Rientro previsto intorno alle 18. Quota partecipazione: €. 12 cad.

Per Info ed iscrizioni: Augusto tel. 339 4188277 – mail: augusto.cavallo66@gmail.com – istruttore di Nordic Walking SINW e Guida Escursionistica AIGAE

L'ultimo bacio. Le sculture di Leonardo Bistolfi

La gipsoteca di Leonardo Bistolfi, a Casale Monferrato, non è solo un luogo dove celebrare l'arte, ma anche l'amore. Nel percorso artistico di Bistolfi (uno dei maggiori interpreti, a livello internazionale, del Simbolismo), infatti, sono molte le opere che testimoniano il tema degli affetti, tra cui Le spose della morte, Gli amanti, Il sacrificio e Il canto d'amore. Proprio queste saranno oggetto di una visita tematica proposta in occasione di San Valentino. La visita a cura di Lia Carrer "L'ultimo bacio. Le sculture di Leonardo Bistolfi", prenderà avvio in gipsoteca e affronterà il tema del bacio e degli affetti presenti in molte delle sculture funerarie o celebrative dell'artista casalese. La visita si terrà domenica 13 febbraio alle 15.30. Il biglietto costa 2,60 euro; gratuito per titolari Abbonamento Musei e tessera Momu; non è necessaria la prenotazione.

La Big Bench rosa



Quale ricordo più romantico di una foto in posa su una panchina gigante? Tra le panchine giganti ideate dal designer americano Chris Bangle, quella perfetta per una foto di San Valentino è la Big Bench n. 92, di colore rosa acceso. Si trova su un bel punto panoramico in frazione Villa Olimpia, nel Rione Prelio a San Salvatore Monferrato.

Cocktail "Cuori e Colline"



Per la serata di San Valentino il barman Alessandrino Luigi Barberis ha creato un cocktail speciale, omaggio all'amore e al territorio. "Cuori e colline" - questo il nome del drink - si prepara con 4cl brandy invecchiato, 1,5 spremuta di lime, 1 cl sciroppo di zucchero 6 cl Brachetto d'Acqui e viene servito in una coppa Champagne.

I pacchetti turistici di San Valentino sul territorio

Il pacchetto per San Valentino

Il Monferrato Unesco è un territorio unico e magico ricco di storia e di itinerari da vivere in coppia. Per questo può essere la meta perfetta per un romantico weekend di San Valentino. Con lo speciale pacchetto di coppia proposto da Alexala in collaborazione con le agenzie del territorio si potrà vivere in due tutta la bellezza delle nostre zone, soggiornando in una splendida dimora storica di fine '700, con ingresso alla Spa e una indimenticabile cena romantica con i piatti della tradizione monferrina. Il pacchetto, proposto al costo di 330 euro a coppia, prevede una notte di pernottamento e colazione con sistemazione in camera doppia comfort, una cena per due persone presso il ristorante della struttura con menu della tradizione (bevande escluse), l'ingresso alla Spa per due persone (2 ore). E, per completare il weekend romantico, si può aggiungere per esempio un itinerario alla scoperta degli infernot, o il percorso panoramico Morbelliano, con i punti scenografici immortalati dal pittore divisionista Angelo Morbelli e segnalati da riproduzioni delle sue opere.

Tutti i dettagli sono disponibili sul sito <https://www.alexala.it/it/proposte-turistiche/san-valentino-in-monferrato/f8aa287432ba3a75b35220f58746b86a/>

Il pacchetto per San Faustino

Oltre a queste proposte di coppia, Alexala ha voluto pensare anche a tutti i viaggiatori single e ha creato, in collaborazione con le agenzie del territorio, uno speciale pacchetto weekend "San Valentino VS San Faustino" per gli amanti dell'arte e del gusto. Il pacchetto, proposto al prezzo di 178 euro, prevede una notte in pernottamento e colazione sistemazione in camera singola, un aperitivo "Monferrato autentico" con i vini del territorio, unacena in osteria con menu della tradizione, un brunch in una delle pasticcerie a marchio De.Co e dove si potrà degustare la Polenta di Marengo e l'ingresso alla mostra "Alessandria e il 900".

Tutti i dettagli sono disponibili sul sito <https://www.alexala.it/it/proposte-turistiche/san-faustino-vs-san-valentino-single-in-viaggio/1d457b72c9668f2126cb06f4025b1a8/>

07/02/2022 – Alessandria24.com – Protocollo d'intesa per la cultura



Cultura

Alessandria: firmato un protocollo d'intesa per la cultura quale motore per il turismo

7 Febbraio 2022 Redazione Alessandria24.com 255 Views 4 min read

Segno di una inedita volontà condivisa, è stato sottoscritto tra Regione Piemonte, Città di Alessandria, Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Camera di Commercio di Alessandria-Asti, ATL Alexala e Fondazione SLALA

"La cultura come motore di crescita e fattore di sviluppo del nostro turismo". Partendo da questa premessa sei realtà istituzionali – la **Regione Piemonte**, l'**Amministrazione Comunale di Alessandria**, la **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**, la **Camera di Commercio di Alessandria-Asti**, l'**ATL Alexala** e la **Fondazione SLALA** – si sono ritrovate concordi nel **costruire insieme**, attraverso la definizione di proposte concrete, un **percorso che delinei prospettive di sviluppo e di rilancio delle politiche culturali e turistiche sul territorio**.

Nei mesi scorsi si è lavorato alla messa a punto di un documento, un vero e proprio **Protocollo d'intesa**, che è già stato approvato dagli organi decisionali dei vari Enti e Istituzioni e che oggi, lunedì 7 febbraio, è stato formalmente sottoscritto presso la Sala Giunta di Palazzo Rosso dai rappresentanti delle sei realtà: l'Assessore alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte **Vittoria Poggio**, il Sindaco di Alessandria (e Assessore alla Cultura) **Gianfranco Cuttica di Revigliasco**, il Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria **Luciano Mariano**, il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria-Asti **Gian Paolo Coscia**, il Presidente dell'ATL Alexala **Roberto Cava** e il Presidente della Fondazione SLALA **Cesare Rossini**.

Presenti alla cerimonia della sottoscrizione anche gli Assessori Comunali di Alessandria **Cherima Fteita** (Manifestazioni ed Eventi) e **Mattia Roggero** (Turismo e Marketing Territoriale), insieme al Segretario Generale Comunale dr.ssa **Francesca Ganci**.

I firmatari hanno voluto sottolineare che il territorio della provincia di Alessandria – sia in riferimento ai suoi centri principali, sia in riferimento ai suoi centri minori – vanta un **patrimonio storico-culturale**, talvolta misconosciuto, di assoluto valore, una **tradizione di iniziative culturali di prestigio** e una **rete di associazioni attive e sensibili** al bene e alla crescita culturale della popolazione e in particolare delle giovani generazioni.

In questi anni gli Enti e le Istituzioni alessandrine hanno già intrapreso un'intensa **opera di valorizzazione in chiave turistica del proprio territorio** grazie all'azione delle **Amministrazioni Comunali**, dei **Consorzi Vinicoli** e dei **Consorzi di Promozione Turistica**.

Ora, però, è cresciuta la consapevolezza che lavorare per la coesione del territorio dando **centralità alle risorse culturali potrà determinare ricadute positive sui processi di sviluppo locale** e che la **gestione delle risorse secondo logiche integrate** può permettere di innescare un circolo virtuoso per lo **sviluppo non solo turistico della stessa area-vasta alessandrina**.

I sei firmatari del **Protocollo d'Intesa** si sono quindi impegnati, nell'ambito e nei limiti delle proprie competenze e finalità istituzionali, a perseguire i seguenti **obiettivi**:

1. operare congiuntamente per il perseguimento degli obiettivi di politica culturale e di valorizzazione del territorio, con particolare attenzione alle azioni di sviluppo del turismo derivanti dalla valorizzazione delle attività e dei beni culturali;
2. definire, un documento che, a partire dall'analisi della situazione di crisi in atto, consenta di disegnare un quadro di sviluppo di medio periodo delle attività culturali e turistiche in provincia di Alessandria, coordinando laddove possibile le proprie politiche culturali e turistiche, avente le seguenti finalità prioritarie:
 1. rafforzare la presenza delle realtà e dei progetti culturali di eccellenza e indiscutibilmente riconosciuti per il loro ruolo di punto di riferimento, ciascuno per il proprio ambito di attività, nel quadro più complessivo delle iniziative culturali del territorio cittadino;
 2. promuovere anche in chiave di promozione turistica l'immagine di un territorio in grado di presentare in modo omogeneo e condiviso un patrimonio di beni, realtà e iniziative culturali di prestigio;
 3. comunicare alla propria comunità territoriale l'idea di un'azione condivisa da parte delle proprie istituzioni a tutela di un corretto ed efficace utilizzo delle risorse pubbliche a favore della valorizzazione di un sistema organico di iniziative culturali che favorisca maggiori opportunità di fruizione da parte dei cittadini;
 4. promuovere i progetti di eccellenza finalizzati alla valorizzazione dell'offerta provinciale attraverso lo sviluppo dei vari attrattori turistici del territorio;
 5. consentire agli operatori culturali e turistici coinvolti una più agevole ed efficace programmazione delle proprie attività su base triennale;
 6. rassicurare la presenza dei soggetti operanti in quest'ambito sul territorio provinciale, a tal fine attivando progressivamente un confronto con enti e istituzioni in esso operanti;
 7. favorire la sostenibilità delle azioni in atto e il sempre maggiore riconoscimento dell'azione di concertazione territoriale in atto quale pratica virtuosa di gestione delle risorse in ambito culturale e turistico;
 8. attivare per la durata del Protocollo un tavolo di coordinamento al fine di garantire l'efficacia del confronto, verificarne l'andamento e intervenire sulle criticità che eventualmente emergeranno, coinvolgendo progressivamente, qualora se ne determinino le condizioni, le altre istituzioni del territorio provinciale.
3. dare vita, in occasione di specifici progetti condivisi, che abbiano particolare rilevanza culturale e/o turistica e comportino un impegno finanziario di rilievo, ad accordi operativi, protocolli d'intesa, convenzioni, che coinvolgano tutti o alcuni degli enti sottoscrittori del presente protocollo ed eventualmente anche altri soggetti di volta in volta impegnati nella realizzazione di quel singolo programma.

Tutti i responsabili degli Enti alessandrini hanno voluto sottolineare l'importanza di **potersi presentare all'interlocutore Regione Piemonte come un soggetto unitario** e tale aspetto è stato apprezzato anche dalla **Giunta Regionale** che **ha approvato il documento fin dallo scorso 6 dicembre 2021**.

Il Protocollo d'Intesa oggi ufficialmente presentato ha validità **dalla data della sua sottoscrizione fino al 31 dicembre 2023** e potrà essere rinnovato mediante manifestazione espressa di volontà di tutte le Parti.

07/02/2022 – Alessandria News – Protocollo d'intesa per la cultura

alessandria**news**



VIDEO

La cultura per il turismo: firmato il Protocollo in Comune

L'assessore regionale al Turismo, **Vittoria Poggio**, racconta i dettagli del Protocollo d'intesa firmato questa mattina in Comune, ad Alessandria, da **Regione Piemonte, Comune di Alessandria, Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Camera di Commercio di Alessandria-Asti, Ati Alexala e Fondazione Siala**. Obiettivo, la promozione della cultura come motore per il **turismo** sull'intero nostro territorio.

07/02/2022 – La Pulce – San Valentino

La Pulce nell'orecchio

GIORNALE PUNGENTE DELLA PROVINCIA DI
ALESSANDRIA: SOLO PER VERI
ROMPIBALLE. FATTI MISFATTI E STRAFATTI

HOME > CULTURA ED EVENTI > Mete romantiche per san Valentino, ma Alexala pensa pure ai single

Mete romantiche per san Valentino, ma Alexala pensa pure ai single

7 Febbraio 2022 RC Cultura ed Eventi 0



Alessandria – In occasione della festa degli innamorati, San Valentino, 14 febbraio, nel territorio alessandrino Alexala vuole celebrarlo raccogliendo tutte le iniziative dedicate agli innamorati in occasione della loro festa, e proponendone una ad hoc per gli innamorati e un'altra per i single in viaggio, che il 15 febbraio celebrano San Faustino.

Il libro di Matteo Bandello

Il libro di Matteo Bandello in cui si racconta la storia d'amore tra Aleramo e Adelasia è la prima versione diffusa a mezzo stampa di una storia di amore e potere che rielabora e fonde elementi tratti da più fonti, dai testi di vari studiosi medievali alle suggestioni della tradizione orale. Chi desidera approfondire questa storia, può richiedere una copia del volume a info@alexala.it o info@sistemamonferrato.it.

Trekking di San Valentino

Torna per la quinta edizione l'appuntamento organizzato da Cammini DiVini in collaborazione con l'associazione "Coniolo è" in occasione della festa di San Valentino. Un percorso ad anello di 11 chilometri a Coniolo, il "paese di fiori" nonché uno dei borghi più romantici d'Italia. Proprio per questa fama dovuta alla sua bellezza, Coniolo custodisce sul suo belvedere una vetrinetta contenente due rose, una sorta di vetro d'emergenza che, come dice la scritta in italiano e in inglese, è "da aprire soltanto in caso di amore vero". Il Trekking di San Valentino dura circa quattro ore e attraversa paesaggi diversi, dalla zona collinare fino alle rive del fiume Po. Si parte domenica 13 febbraio alle 13,30 in piazza del Municipio, si prosegue un percorso in parte inedito che si dirige inizialmente verso la parte collinare del Comune per poi risalire presso il monumento con il trenino storico dedicato ai cavaletti e poi scenderà fino al porto vecchio. Dopo aver costeggiato il corso del fiume Po si risalirà quindi attraversando i resti del paese storico ormai scomparso denominato Coniolo Rotto per poi tornare a Coniolo Bricco fino al famosissimo Belvedere dell'amore e quindi proseguire fino al Palazzo Municipale dove per tutte le signore presenti ci sarà un omaggio floreale ed il meritato ristoro gastronomico. Rientro previsto intorno alle 18. Quota partecipazione: €. 12 cad.

Per Info ed iscrizioni: Augusto tel. 339 4188277 – mail: augusto.cavallo66@gmail.com – istruttore di Nordic Walking SINW e Guida Escursionistica AIGAE

L'ultimo bacio. Le sculture di Leonardo Bistolfi

La gipsoteca di Leonardo Bistolfi, a Casale Monferrato, non è solo un luogo dove celebrare l'arte, ma anche l'amore. Nel percorso artistico di Bistolfi (uno dei maggiori interpreti, a livello internazionale, del Simbolismo), infatti, sono molte le opere che testimoniano il tema degli affetti, tra cui Le spose della morte, Gli amanti, Il sacrificio e Il canto d'amore. Proprio queste saranno oggetto di una visita tematica proposta in occasione di San Valentino. La visita a cura di Lia Carrer "L'ultimo bacio. Le sculture di Leonardo Bistolfi", prenderà avvio in gipsoteca e affronterà il tema del bacio e degli affetti presenti in molte delle sculture funerarie o celebrative dell'artista casalese. La visita si terrà domenica 13 febbraio alle 15.30. Il biglietto costa 2,60 euro; gratuito per titolari Abbonamento Musei e tessera Momu; non è necessaria la prenotazione.

La Big Bench rosa

Quale ricordo più romantico di una foto in posa su una panchina gigante? Tra le panchine giganti ideate dal designer americano Chris Bangle, quella perfetta per una foto di San Valentino è la Big Bench n. 92, di colore rosa acceso. Si trova su un bel punto pano-ramico in frazione Villa Olimpia, nel Rione Prelio a San Salvatore Monferrato.

Cocktail "Cuori e Colline"

Per la serata di San Valentino il barman alessandrino Luigi Barberis ha creato un cocktail speciale, omaggio all'amore e al territorio. "Cuori e colline" – questo il nome del drink – si prepara con 4CL brandy invecchiato, 1,5 spremuta di lime, 1 cl sciroppo di zucchero 6 cl Brachetto d'Acqui e viene servito in una coppa Champagne.

I pacchetti turistici di San Valentino sul territorio

Il pacchetto per San Valentino

Il Monferrato Unesco è un territorio unico e magico ricco di storia e di itinerari da vivere in coppia. Per questo può essere la meta perfetta per un romantico weekend di San Valentino. Con lo speciale pacchetto di coppia proposto da Alexala in collaborazione con le agenzie del territorio si potrà vivere in due tutta la bellezza delle nostre zone, soggiornando in una splendida dimora storica di fine '700, con ingresso alla Spa e una indimenticabile cena romantica con i piatti della tradizione monferrina. Il pacchetto, proposto al costo di 330 euro a coppia, prevede una notte di pernottamento e colazione con sistemazione in camera doppia comfort, una cena per due persone presso il ristorante della struttura con menu della tradizione (bevande escluse), l'ingresso alla Spa per due persone (2 ore). E, per completare il weekend romantico, si può aggiungere per esempio un itinerario alla scoperta degli infernot, o il percorso panoramico Morbelliano, con i punti scenografici immortalati dal pittore divisionista Angelo Morbelli e segnalati da riproduzioni delle sue opere.

Tutti i dettagli sono disponibili sul sito <https://www.alexala.it/it/proposte-turistiche/san-valentino-in-monferrato/f8aa287432ba3a75b35220f58746b86a/>

Il pacchetto per San Faustino

Oltre a queste proposte di coppia, Alexala ha voluto pensare anche a tutti i viaggiatori single e ha creato, in collaborazione con le agenzie del territorio, uno speciale pacchetto weekend "San Valentino VS San Faustino" per gli amanti dell'arte e del gusto. Il pacchetto, proposto al prezzo di 178 euro, prevede una notte in pernottamento e colazione sistemazione in camera singola, un aperitivo "Monferrato autentico" con i vini del territorio, una cena in osteria con menu della tradizione, un brunch in una delle pasticcerie a marchio De.Co e dove si potrà degustare la Polenta di Marengo e l'ingresso alla mostra "Alessandria e il 900".

Tutti i dettagli sono disponibili sul sito <https://www.alexala.it/it/proposte-turistiche/san-faustino-vs-san-valentino-single-in-viaggio/1d457b72c9668f12126cb06f4025b1a8/>

07/02/2022 – LangheRoeroMonferrato.net – San Valentino

TERRITORIO & EVENTI

Il Monferrato Unesco da vivere in coppia, un territorio unico e magico ricco di storia e di itinerari

Lunedì, 7 Feb 2022 - 0 Commenti

Quanto è romantico l'Alessandrino? Alexala raccoglie le proposte del territorio per San Valentino (e c'è anche un pacchetto ad hoc per i single in viaggio).

RACCOMANDA QUESTO ARTICOLO



40%

60%



La vocazione romantica dell'Alessandrino è storia antica, che si interseca alla leggenda. A raccontarcela è Matteo Bandello, frate domenicano vissuto all'inizio del 1500 a Castelnuovo Scrivia e considerato tra gli autori che più hanno ispirato le opere di William Shakespeare.

Tra le sue novelle c'è quella che racconta la **storia d'amore di Aleramo e Adelasia**, che portò - si dice - alla fondazione del Monferrato. Adelasia, figlia dell'imperatore Ottone II, si innamorò perdutamente di Aleramo, "uno dei figliuoli del duca di Sassonia". Per paura che l'imperatore si opponesse al loro amore, i due scapparono insieme, ma ricevettero il perdono dell'imperatore, che decise di fare Aleramo marchese, e di donargli tante terre quante ne avrebbe potute toccare in sella al suo cavallo nel corso di tre giorni e tre notti. Quella zona - sostiene la leggenda - divenne poi il Monferrato, e Aleramo ne fu il primo marchese.

Insomma, l'amore è alle origini stesse del territorio Alessandrino, e per questo Alexala vuole celebrarlo raccogliendo **tutte le iniziative dedicate agli innamorati in occasione della loro festa, e proponendone una ad hoc per gli innamorati e un'altra per i single in viaggio**, che il 15 febbraio celebrano San Faustino.

Il libro di Matteo Bandello

Il libro di Matteo Bandello in cui si racconta la storia d'amore tra Aleramo e Adelasia è la prima versione diffusa a mezzo stampa di una storia di amore e potere che rielabora e fonde elementi tratti da più fonti, dai testi di vari studiosi medievali alle suggestioni della tradizione orale. Chi desidera approfondire questa storia, può richiedere una copia del volume a info@alexala.it o info@sistemamonferrato.it.

Trekking di San Valentino

Torna per la quinta edizione l'appuntamento organizzato da Cammini Divini in collaborazione con l'associazione "Coniolo è" in occasione della festa di San Valentino. Un percorso ad anello di 11 chilometri a Coniolo, il "paese di fiori" nonché uno dei borghi più romantici d'Italia. Proprio per questa fama dovuta alla sua bellezza, Coniolo custodisce sul suo belvedere una vetrinetta contenente due rose, una sorta di vetro d'emergenza che, come dice la scritta in italiano e in inglese, è "da aprire soltanto in caso di amore vero". Il Trekking di San Valentino dura circa quattro ore e attraversa paesaggi diversi, dalla zona collinare fino alle rive del fiume Po. Si parte domenica 13 febbraio alle 13,30 in piazza del Municipio, si prosegue un percorso in parte inedito che si dirige inizialmente verso la parte collinare del Comune per poi risalire presso il monumento con il trenino storico dedicato ai cavaatori e poi scenderà fino al porto vecchio. Dopo aver costeggiato il corso del fiume Po si risalirà quindi attraversando i resti del paese storico ormai scomparso denominato Coniolo Rotto per poi tornare a Coniolo Bricco fino al famosissimo Belvedere dell'amore e quindi proseguire fino al Palazzo Municipale dove per tutte le signore presenti ci sarà un omaggio floreale ed il meritato ristoro gastronomico. Rientro previsto intorno alle 18. Quota partecipazione: €. 12 cad.

Per Info ed iscrizioni: Augusto tel. 339 4188277 – mail: augusto.cavallo86@gmail.com - istruttore di Nordic Walking SINW e Guida Escursionistica AIGAE

L'ultimo bacio. Le sculture di Leonardo Bistolfi

La gipsoteca di Leonardo Bistolfi, a Casale Monferrato, non è solo un luogo dove celebrare l'arte, ma anche l'amore. Nel percorso artistico di Bistolfi (uno dei maggiori interpreti, a livello internazionale, del Simbolismo), infatti, sono molte le opere che testimoniano il tema degli affetti, tra cui Le spose della morte, Gli amanti, Il sacrificio e il canto d'amore. Proprio queste saranno oggetto di una visita tematica proposta in occasione di San Valentino. La visita a cura di Lia Carrer "L'ultimo bacio. Le sculture di Leonardo Bistolfi", prenderà avvio in gipsoteca e affronterà il tema del bacio e degli affetti presenti in molte delle sculture funerarie o celebrative dell'artista casalese. La visita si terrà domenica 13 febbraio alle 15.30. Il biglietto costa 2,60 euro; gratuito per titolari Abbonamento Musei e tessera Momu; non è necessaria la prenotazione.

La Big Bench rosa

Quale ricordo più romantico di una foto in posa su una panchina gigante? Tra le panchine giganti ideate dal designer americano Chris Bangle, quella perfetta per una foto di San Valentino è la Big Bench n. 92, di colore rosa acceso. Si trova su un bel punto panoramico in frazione Villa Olimpia, nel Rione Prelio a San Salvatore Monferrato.

Cocktail "Cuori e Colline"

Per la serata di San Valentino il barman Alessandrino Luigi Barberis ha creato un cocktail speciale, omaggio all'amore e al territorio. "Cuori e colline" - questo il nome del drink - si prepara con 4CL brandy invecchiato, 1,5 spremuta di lime, 1 cl sciroppo di zucchero 6 cl Brachetto d'Acqui e viene servito in una coppa Champagne.

I pacchetti turistici di San Valentino sul territorio

Il pacchetto per San Valentino

Il Monferrato Unesco è un territorio unico e magico ricco di storia e di itinerari da vivere in coppia. Per questo può essere la meta perfetta per un romantico weekend di San Valentino. Con lo speciale pacchetto di coppia proposto da Alexala in collaborazione con le agenzie del territorio si potrà vivere in due tutta la bellezza delle nostre zone, soggiornando in una splendida dimora storica di fine '700, con ingresso alla Spa e una indimenticabile cena romantica con i piatti della tradizione monferrina. Il pacchetto, proposto al costo di 330 euro a coppia, prevede una notte di pernottamento e colazione con sistemazione in camera doppia comfort, una cena per due persone presso il ristorante della struttura con menu della tradizione (bevande escluse), l'ingresso alla Spa per due persone (2 ore). E, per completare il weekend romantico, si può aggiungere per esempio un itinerario alla scoperta degli infernot, o il percorso panoramico Morbelliano, con i punti scenografici immortalati dal pittore divisionista Angelo Morbelli e segnalati da riproduzioni delle sue opere.

Tutti i dettagli sono disponibili sul sito <https://www.alexala.it/it/proposte-turistiche/san-valentino-in-monferrato/f8aa287432ba3a75b35220f58746b86a/>

Il pacchetto per San Faustino

Oltre a queste proposte di coppia, Alexala ha voluto pensare anche a tutti i viaggiatori single e ha creato, in collaborazione con le agenzie del territorio, uno speciale pacchetto weekend "San Valentino VS San Faustino" per gli amanti dell'arte e del gusto.

Il pacchetto, proposto al prezzo di 178 euro, prevede una notte in pernottamento e colazione sistemazione in camera singola, un aperitivo "Monferrato autentico" con i vini del territorio, unacena in osteria con menu della tradizione, un brunch in una delle pasticcerie a marchio De.Co e dove si potrà degustare la Polenta di Marengo e l'ingresso alla mostra "Alessandria e il 900".

Tutti i dettagli sono disponibili sul sito <https://www.alexala.it/it/proposte-turistiche/san-faustino-vs-san-valentino-single-in-viaggio/1d457b72c9668f12126cb06f4025b1a8/>

Siglato a Palazzo Rosso

Un protocollo d'intesa per rilanciare il turismo

Enti e istituzioni alessandrine insieme per lo sviluppo del turismo dando centralità alle risorse culturali del territorio. Sono sei i protagonisti che ieri hanno sottoscritto l'impegno attraverso un protocollo d'intesa: insieme al Comune di Alessandria, hanno firmato e si sono impegnati a perseguire gli obiettivi concordati anche Regione Piemonte, Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Camera di Commercio Alessandria - Asti, Alexala e Fondazione Slat. Uno degli obiettivi principali sarà la gestione delle risorse con logiche integrate per innescare un circolo virtuoso per lo sviluppo dell'intera provincia alessandrina. Il documento è valido fino al 31 dicembre 2023. A.P. —

STAMPATO IN ALESSANDRIA



L'inaugurazione sabato 12 febbraio

Ciclo di appuntamenti “Ponzano Monferrato incontra il territorio”

PONZANO MONFERRATO

● Verrà inaugurato sabato 12 febbraio il ciclo d'incontri di formazione e promozione "Ponzano Monferrato incontra il territorio" organizzato dal Comune e dalla pro loco e rivolto ai volontari accompagnatori turistici e alle strutture turistiche. Con cadenza settimanale si alterneranno formatori tecnici e conoscitori del turismo locale, con particolare riferimento a chi gestisce info point di divulgazione. Due le prime date messe a calendario: sabato 12 e 19 febbraio, entrambi alle ore 14,30.

Sabato 12 febbraio, interverranno il Presidente UNPLI provincia di Alessandria Sergio Poggio e il Presidente dell'ATL Alexala della Provincia di Alessandria Roberto Cava, mentre i tecnici dello IAT Casale Monferrato Elisa e Giacomo

tratteranno il tema "Il ruolo dell'Ufficio Turistico e l'importanza che ha per lo sviluppo locale e del territorio". A seguire, il consigliere comunale nonché responsabile dell'Infopoint turistico di Ozzano Monferrato Mauro Monzeglio illustrerà un viaggio virtuale sul territorio di Ozzano Monferrato.

Sabato 19 febbraio sarà la volta di Sergio Nano, Volontario Accompagnatore turistico della Fondazione Ecomuseo Pietra da Cantone, il quale illustrerà la realtà di Cella Monte, già Borgopiu Bello d'Italia, e parlerà di Infernot. A seguire, Tomaso Davico di Quittengo narrerà di storie e personaggi del Castello di Salabue. Gli incontri si terranno presso la sala consiliare e l'ingresso sarà libero e con green pass. Informazioni e prenotazioni al: 366-2815499.

CH.C.

La firma Cultura motore del turismo? Comune, Regione ed enti ci credono

Protocollo d'intesa siglato ieri a Palazzo Rosso
Il sindaco Cuttica di Revigliasco: «Questi temi
devono avere per noi una centralità strategica»

■ Operare congiuntamente per il perseguimento degli obiettivi di politica culturale e di valorizzazione del territorio, con particolare attenzione alle azioni di sviluppo del turismo derivanti dalla valorizzazione delle attività e dei beni culturali, e definire un documento che, a partire dall'analisi della situazione di crisi in atto, consenta di disegnare un quadro di sviluppo di medio periodo delle attività culturali e turistiche in provincia di Alessandria: sono questi gli obiettivi primari del nuovo "Protocollo d'intesa per la cultura quale nuovo motore per il turismo" sottoscritto ieri a Palazzo Rosso da Regione Piemonte, Comune di Alessandria, Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Camera di Commercio di Alessandria e Asti, Ati Alexala e la Fondazione Slala.

«Temi strategici»

«Questo protocollo - sottolinea il sindaco Gianfranco Cuttica di Revigliasco, che ha firmato il documento insieme all'assessore regionale al Turismo Vittoria Poggio, a Luciano Mariano (Fondazione Cra), Gian Paolo Caccia (Camera di Com-

mercio di Alessandria e Asti), Roberto Cava (Alexala) e Cesare Rossini (Fondazione Slala) - rappresenta un punto di arrivo e di partenza: il

L'assessore Poggio:

«Per me, da alessandrina, è un orgoglio vedere la volontà di tante realtà»

primo perché sul tema del "lavorare insieme" abbiamo messo in atto in questi ultimi tempi e anni molte cosiddette "prove di trasmissione"; il secondo perché individuando temi come quelli della cultura e dei beni come elementi centrali e strategici si va a riconoscere loro una centralità strategica su sviluppo e progresso della città. Senza dimenticare - aggiunge ancora il primo cittadino - una operatività non solo collegata ad Alessandria, ma estesa a livello provinciale. «Abbiamo voluto portare avanti da subito questo metodo di collaborazione - concorda l'assessore regionale Poggio - peraltro già sviluppato da enti e associazioni sul territorio per valorizzare il patrimonio, ma l'accordo "guarda" al 2023: per

me, che sono alessandrina, è un orgoglio vedere realizzata la volontà di così tante realtà».

«Gioco di squadra»

Il numero uno della Fondazione Cra, Luciano Mariano, evidenzia l'importanza «del fare gioco di squadra, perché fino a qualche lustro fa tutto ciò sarebbe stato impossibile», mentre il presidente dell'Ati Alexala, Roberto Cava, ricorda «quanto sia fondamentale mettere al centro di un vero e proprio progetto economico sia la cultura che il turismo. Il territorio intero, finalmente, sia protagonista di un percorso unitario capace di coinvolgere le comunità allo scopo di centrare l'obiettivo-sviluppo».

Una partnership su più fronti che convince pure il presidente della Fondazione Slala, Cesare Rossini, perché «a noi piace lavorare in sinergia e permettere agli operatori culturali e turistici di svolgere le loro attività nel modo più agevole possibile». Ce la farà, questa volta, il cosiddetto "territorio" a non mettersi le dita negli occhi?

MARCELLO FEOLA





FARE RETE Luciano Mariano (Fondazione Cra), Gian Paolo Coscia (Camera di Commercio di Alessandria e Asti), Vittoria Poggio (Regione Piemonte), Gianfranco Cuttica di Revigliasco (Comune di Alessandria), Roberto Cava (Alexala) e Cesare Rossini (Fondazione Slala) mentre firmano il nuovo protocollo

I NUMERI

2023

Il Protocollo avrà validità fino al 31 dicembre 2023 e potrà essere rinnovato su volontà di tutte le parti

6

Il giorno di dicembre in cui la Giunta regionale guidata da Alberto Cirio ha approvato il documento

6

Regione Piemonte, Comune di Alessandria, Fondazione Cra, Camera di Commercio, Alexala e Slala: i partner

1

Uno come unicità: l'intero territorio dovrà essere finalmente capace di lavorare insieme e fare rete

08/02/2022 – Il Piccolo – Ponzano Monferrato

IL PICCOLO
Giornale di Alessandria e Ponzano

Pagina 17

Ponzano Promozione turistica del territorio: gli incontri

■ La Pro Loco e il Comune di Ponzano Monferrato organizzano, a partire dal 12 Febbraio, sabati di formazione per promuovere e conoscere il territorio. Si tratta di appuntamenti aperti ai volontari accompagnatori turistici e alle strutture ricettive. A cadenza settimanale si alterneranno come oratori/formatori tecnici e conoscitori del turismo locale con particolare riferimento a chi gestisce info point di divulgazione. Si parte sabato 12 con il primo incontro: saranno presenti il presidente Unpli della provincia di Alessandria Sergio Poggio e il presidente dell'Atl Alexala della provincia di Alessandria Roberto Cava. I tecnici dello Iat Casale Elisa Barbaño e Giacomo Pasino tratteranno "Il ruolo dell'Ufficio Turistico e l'importanza che ha per lo sviluppo locale e del territorio". A seguire Mauro Monzeglio, consigliere comunale e responsabile dell'info point turistico di Ozzano Monferrato illustrerà un viaggio virtuale sul territorio del suo paese. Gli incontri si terranno presso la sala consiliare del Comune di Ponzano, con prenotazione (366 2815499). L'appuntamento successivo sarà sabato 19. Gli eventi di marzo saranno comunicati in seguito.



10/02/2022 – TGCOM24 – Casale Monferrato



MEDIASET Sabato 12 Febbraio

Tgcom24 | Viaggi | Italia

10 FEBBRAIO 2022 06:00

Piemonte: il fascino discreto di Casale Monferrato

Meta ideale per un week end, la città ha molti tesori nascosti da scoprire. Vi conquisteranno.

Casale Monferrato, in Piemonte, è una perla italiana tutta da scoprire e da vivere, fra tesori d'arte e storia, vini eccellenti e piacevolezza della tavola. Il punto di partenza ideale per andare alla scoperta del Monferrato e dei suoi vini superlativi. Un'occasione in più per visitarla e trascorrerci magari un piacevole **week end** è il **Mercato dell'antiquariato**, che si tiene la seconda domenica del mese. Ecco le cose da non perdere.

L'incantevole centro storico - Casale Monferrato è tra le città piemontesi più ricche di storia ed arte, dato che è stata a lungo capitale di marchesato e piazzaforte fra le più munite d'Europa. Questo passato glorioso si legge nel suo incantevole e vivace centro storico, dove palazzi e chiese barocchi si alternano a caffè, ristoranti, trattorie, piccoli negozi di classe. Lo si visita senza fretta, fra piazze e portici, ammirando l'alta **Torre Civica** simbolo della città e sostando nella cinquecentesca chiesa di S. Ilario dove è custodita la cosiddetta "copia autentica della Sindone" conservata a Torino, eseguita nel 1643.

La policromia del Duomo - In centro si trova anche la stupenda basilica di **Sant'Evasio**, duomo cittadino d'origine romanica: è l'edificio più antico della città dato che è stato consacrato nel 1106 ed una delle più imponenti chiese romaniche italiane. Incantano il grandioso nartece che precede l'entrata, dove i restauri hanno portato alla luce resti di affreschi e colonne romane, la sfilata delle colonne a fasce bianche e grigie che dividono le 5 navate, il grande crocifisso duecentesco che pende dall'arco davanti al presbiterio realizzato in legno rivestito da lamine d'argento e decorato con cristalli colorati, i resti di mosaici appartenenti al pavimento della primitiva costruzione ora sistemati sulle pareti del deambulatorio.

I tesori della Sinagoga - Poco lontano, un tesoro nascosto di Casale nel cuore del vecchio Ghetto, ovvero la Sinagoga cinquecentesca considerata fra le più belle d'Europa. Dietro la semplice facciata, cela una ricchissima sala di preghiera barocca decorata con elaborati stucchi: il suo splendore testimonia l'importanza della comunità ebraica casalese, che nel periodo napoleonico divenne sede del concistoro e ebbe un ruolo di direzione in tutto il Piemonte e nel Nizzardo. I suoi matronei ospitano l'interessante **Museo di arte e storia antica ebraica** e il seminterrato l'insolito Museo dei lumi, con decine di opere di artisti contemporanei (ad iniziare da Emanuele Luzzati) che hanno interpretato in modo originale il tema della Lampada di Hannukkah, il tradizionale candelabro ebraico a 9 braccia.

La Gipsoteca Bistolfi - Al piano terreno del Museo Civico, la Gipsoteca (dal greco Gypsos, gesso) di Leonardo Bistolfi (1859 - 1933), ospita oltre 170 opere tra terrecotte, disegni, plastiline, bozzetti e modelli in gesso, alcuni marmi e bronzi dell'artista casalese, uno dei maggiori interpreti, a livello internazionale, del Simbolismo. Tali materiali permettono di comprendere le diverse fasi del procedimento artistico di Bistolfi, dal bozzetto in terracotta in cui lo scultore fissava con immediatezza la prima intuizione, al successivo bozzetto in gesso, al modello definitivo che concretizzava l'idea finale e costituiva l'effettiva realizzazione dell'opera, prima della sua trasposizione in marmo o in bronzo.

I Krumiri, dolci doc di Casale - In centro, tappa d'obbligo è alla storica pasticceria Rossi, che sforna da generazioni i tipici biscotti nati e brevettati a Casale. Di pasta frolla, con l'inconfondibile zigrinatura, sono piegati ad arco in maggio ai baffi a manubrio di **re Vittorio Emanuele II**. La loro nascita, avvolta da un alone di leggenda, pare risalga al 1878, quando Domenico Rossi invitò un gruppetto di amici ad assaggiare un nuovo dolce: erano così buoni da meritarsi il nome di krumiro, derivato da quello di un liquore allora molto in voga.

A pranzo in Accademia - Scoprire cosa si celi dietro l'elegante facciata di uno dei palazzi settecenteschi che connotano il centro di Casale e viverne le ovattate atmosfere: è possibile a palazzo Gozzani di Treville, dal 1837 sede dell'Accademia Filarmonica e da tempi più recenti del raffinato **ristorante Accademia** dove, tra stucchi e affreschi, si fa uno straordinario percorso del gusto fra cibi e vini di queste terre. E' l'indirizzo perfetto, fra una visita e l'altra, per un **lunch** veloce ma non banale, un aperitivo con fantasiosi **cocktails** accompagnati da assaggi della cucina e per un'indimenticabile a cena, dove gustare i piatti della giovane chef Daniela Palestro, equilibrata armonia tra storia, presente e futuro. Il tutto sotto la guida attenta di Nicola Mecca, professionista dell'accoglienza e appassionato di vino, bollicine e birre artigianali.

Il Castello - Affacciato sulla grande e omonima piazza, il Castello connota la zona di Casale affacciata sul fiume Po, lungo il quale si snodano piacevoli passeggiate. Edificato nel 1352 da Giovanni II Paleologi, è anche chiamato Castello dei **Gonzaga**, di cui fu dimora fino alla seconda metà del Cinquecento, divenendo poi fortezza. Se ne visitano alcune parti. Si tratta di uno dei meglio conservati esempi di architettura fortificata del periodo, ora importante polo culturale per la città.

Mercatino dell'antiquariato - E' fra i più importanti del Nord Italia e si tiene ogni seconda domenica del mese al Mercato Pavia, struttura in stile liberty incastonata nel cuore della città, tra il Castello e la riva sud del Po. Vi partecipano oltre 300 espositori. Solitamente vi è abbinato il **Farmer Market**, il mercatino dei prodotti monferrini a Km zero, e durante la giornata il Comune attiva l'iniziativa "Casale Città Aperta", che permette di visitare gratuitamente i principali monumenti della città.

Per maggiori informazioni: www.alexala.it



Il fascino sottile di Casale Monferrato



Duomo di Casale Monferrato

Il fascino sottile di Casale Monferrato



Duomo di Casale Monferrato

Il fascino sottile di Casale Monferrato



Biblioteca

Il fascino sottile di Casale Monferrato



Sinagoga di Casale Monferrato

Il fascino sottile di Casale Monferrato



Sinagoga di Casale Monferrato

Il fascino sottile di Casale Monferrato



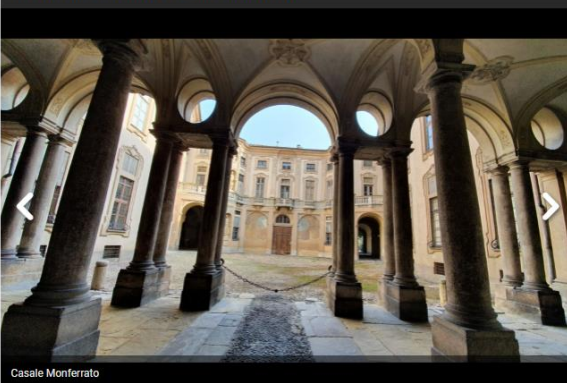
Museo dei Lumi

Il fascino sottile di Casale Monferrato



Gipsoteca Bistolfi

Il fascino sottile di Casale Monferrato



Casale Monferrato

11/02/2022 – Milano Tomorrow – San Valentino



Dove mi porti?

In alto i cuori! San Valentino è fuori porta

Le nostre proposte per celebrare la Festa degli innamorati

Federica Ghizzardi | 11 Febbraio 2022 |

Share



Più letti

Sta per arrivare il 14 febbraio, come ogni anno si festeggia San Valentino. Ecco tre proposte per passarla nella maniera giusta.

Quanto è romantico l'Alessandrino a San Valentino?

Torna per la quinta edizione l'appuntamento della camminata, in occasione della festa di San Valentino. Un percorso ad anello di 11 chilometri a **Coniolo**, il Paese di fiori nonché uno dei borghi più romantici d'Italia e che custodisce sul suo belvedere una vetrinetta contenente due rose, una sorta di vetro d'emergenza che, è "da aprire soltanto in caso di amore vero". Il Trekking di San Valentino dura circa quattro ore e attraversa paesaggi diversi, dalla zona collinare fino alle rive del fiume Po.

Si parte domenica 13 febbraio alle 13.30 in piazza del Municipio, si verso la parte collinare del Comune per poi risalire presso il monumento con il trenino storico dedicato ai cavaatori e poi scendere fino al porto vecchio. Dopo aver costeggiato il corso del fiume Po si risalirà quindi attraversando i resti del paese storico ormai scomparso denominato Coniolo Rotto per poi tornare a Coniolo Bricco fino al Belvedere dell'amore e quindi proseguire fino al Palazzo Municipale dove ci sarà un omaggio floreale ed il meritato ristoro gastronomico. Rientro previsto intorno alle 18.00. Info: alexala.it.

L'ultimo bacio di San Valentino

La gipsoteca di **Leonardo Bistolfi**, a **Casale Monferrato**, non è un luogo che celebra l'arte e l'amore. Nel percorso artistico di Bistolfi, uno dei maggiori interpreti, a livello internazionale, del Simbolismo, sono molte le opere che testimoniano il tema degli affetti, tra cui Le spose della morte, Gli amanti, Il sacrificio e Il canto d'amore. Proprio queste saranno oggetto di una visita tematica proposta in occasione di San Valentino. La visita a cura di Lia Carrer L'ultimo bacio.

Le sculture di Leonardo Bistolfi, prenderà avvio in gipsoteca e affronterà il tema del bacio e degli affetti presenti in molte delle sculture funerarie o celebrative dell'artista casalese. La visita si terrà domenica 13 febbraio alle 15.30. Non è necessaria la prenotazione. Info: comune.casale-monferrato.al.it.

La Big Bench rosa a San Valentino

Quale ricordo più romantico di una foto in posa su una panchina gigante? Tra le mega panchine ideate dal designer americano **Chris Bangle**, quella perfetta per una foto di San Valentino è la Big Bench numero 92, di colore rosa acceso. Si trova su un punto panoramico in frazione Villa Olimpia, nel Rione Prelio a San Salvatore Monferrato.



11/02/2022 – Il Piccolo – San Valentino

11/02/2022

IL PICCOLO
Giornale di Alessandria e Provincia

Pagina 27

Le proposte Camminata degli innamorati e pacchetti turistici anche per chi è solo

Tra le iniziative del consorzio Alexala, il trekking a Coniolo, paese dell'amore. La novella di Bandello e una "love story" che diede origine al Monferrato

■ Torna per la quinta edizione l'appuntamento organizzato da Cammini Divini in collaborazione con l'associazione "Coniolo è" in occasione della festa di San Valentino: un percorso ad anello di 11 chilometri Coniolo, il "paese di fiori" nonché uno dei borghi più romantici d'Italia. Proprio per questa fama dovuta alla sua bellezza, Coniolo custodisce sul suo belvedere una vetrinetta contenente due rose, una sorta di vetro d'emergenza che, come dice la scritta in italiano e in inglese, è "da aprire soltanto in caso di amore vero". Il Trekking di San Valentino dura circa quattro ore: si svolgerà domenica 13, con ritrovo alle 13.30 in piazza del Municipio. Al termine (cioè verso le 18), ristoro e omaggio floreale per le signore. Quota partecipazione: 12 euro; per iscrizioni 339 4188277, oppure augusto.cavallo66@gmail.com.

La proposta di Coniolo rientra tra quelle segnalate da Alexala, il consorzio turistico della provincia di Alessandria che ha preparato pacchetti ad hoc per gli innamorati, ma anche per i single che, comenoto, il 15 febbraio celebrano San Faustino. Tutte le informazioni consultando il sito www.alexala.it.

Adalgisa e Aleramo

A proposito d'amore, va ricordato che Alexala ha curato la pubblicazione della storia di Adalgisa e Aleramo, un legame che ha dato origine al Monferrato. L'autore, il castelnovese Matteo Bandello, frate domenicano vissuto alla fine del '500, avrebbe ispirato, con i suoi racconti, niente meno che William Shakespeare.



L'INIZIATIVA A CONIOLO Una rosa per gli innamorati, però bisogna aprire la bacheca solo in caso di "amore vero"



11/02/2022 – Proiezioni di Borsa – San Valentino

Proiezioni di BORSA

TESTATA GIORNALISTICA SPECIALIZZATA IN NEWS E SOLUZIONI

HOME » VIAGGI E TURISMO » Il Belvedere più romantico d'Italia non si trova a Verona o Venezia ma in questo borgo da visitare in un giorno

Viaggi e Turismo **ERICA OLDANO** - 11 FEBBRAIO 2022 - 19:46

Condividi [Twitter](#) [Facebook](#)

Il Belvedere più romantico d'Italia non si trova a Verona o Venezia ma in questo borgo da visitare in un giorno

San Valentino è sempre più vicino. Molti di noi sono ancora in cerca di un'idea last minute per una fuga romantica. Se vogliamo organizzare qualcosa di unico per la nostra dolce metà, quale migliore idea di un viaggio?

La routine di ogni giorno rende difficile trovare il modo di concedersi del tempo da dedicare alla coppia. Ecco perché a volte staccare la spina e partire può essere la soluzione migliore.

Noi italiani siamo molto fortunati perché il nostro Paese è disseminato di bellezze artistiche, paesaggistiche e culturali.

I turisti partono per l'Italia in ogni stagione per visitarne le sue bellezze. Tuttavia, **non solo Venezia e Firenze** sono mete perfette per un viaggio romantico.

Se abbiamo a disposizione poco tempo ma vogliamo concederci un viaggio di coppia, oggi consiglieremo un luogo davvero stupendo da visitare.

Una vista mozzafiato nel cuore del Monferrato

In provincia di Alessandria si trova un piccolo borgo davvero incantevole. Si chiama Coniolo e qui vivono meno di 500 persone.

Coniolo si trova in un territorio conosciuto in tutto il Mondo in quanto il Monferrato è Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

Il Piemonte è un territorio ricchissimo di storia e paesaggi da sogno e molti suoi piccoli borghi sono davvero **perfetti per un weekend indimenticabile**.

Il Belvedere più romantico d'Italia non si trova a Verona o Venezia ma in questo borgo da visitare in un giorno

Incastonato tra le verdi colline del Monferrato, Coniolo è una vera e propria tappa fissa per molte coppie. Recandosi sulla collina di questo borgo, proprio in cima troviamo una romantica teca di vetro davanti alla quale gli innamorati possono giurarsi amore eterno.

In questa vetrinetta ci sono rose dagli svariati colori e l'invito ai visitatori che dice "Aprire solo in caso di amore vero".

Da questa collina si gode di un panorama mozzafiato anche la sera, momento nel quale molti visitatori vi si recano per guardare le stelle.

Altri punti di interesse

Il Belvedere più romantico d'Italia si trova a Coniolo, ma non è il solo luogo d'interesse. All'interno del palazzo comunale si trova, ad esempio, il Museo Etnografico.

Qui potremo conoscere la straordinaria storia di questo borgo anche conosciuto come "il paese che visse due volte". La visita guidata farà scoprire ai visitatori la vita dei minatori del paese e vedere gli strumenti del lavoro di questi uomini.

Trovandosi nel Monferrato, non c'è che l'imbarazzo della scelta anche per quanto riguarda i **vini** e le specialità tipiche della zona. Non lasciamoci sfuggire un itinerario enogastronomico alla scoperta di prodotti d'eccellenza e le visite a cantine di Nebbiolo, Dolcetto e Barbera.

Se amiamo questi paesaggi, possiamo decidere di passare la notte in uno dei numerosi agriturismi della zona, godendo appieno della natura circostante.

Amare San Valentino

La festa che cade il 14 febbraio aguzza l'ingegno (anche quello turistico)
Previsti tour, panchine romantiche, consigli di lettura e cappelli a tema

VALENTINA FREZZATO
ALESSANDRIA

San Valentino si ama, si odia o si sopporta. La festa degli innamorati è, però uno dei momenti di massima inventiva. Non solo fra innamorati. Aziende, ristoratori, baristi, associazioni e operatori turistici colgono l'occasione per creare eventi a tema, che abbiano a che fare con la coppia e che siano diversi dal solito. Quindi tutti, anche chi innamorato non è, ne possono approfittare. E godersi, ad esempio, un tour fra belvedere. O comprarsi uno dei trenta cappelli a edizione limitata che la maison Borsalino ha realizzato apposta per questa giornata, in collaborazione con il designer svizzero Marcelino Chapeaux che ha personalizzato ogni esemplare della collezione con l'aiuto dell'illustratrice Manolita.

E per chi festeggia: si può uscire dalla routine della (solita) cena fuori, dei cioccolatini e dei biglietti a forma di cuore. Alexala, cioè l'agenzia turistica locale, ricorda scorci e

idee romantiche che offre l'intera provincia. Partendo dalla panchina gigante più «valentiniana» che c'è: quella di San Salvatore, che è fucsia. Si trova nel Monferrato, che è terra romantica per eccellenza: nata, infatti, da una storia d'amore. Quella tra Adelasia e Aleramo, che per lei ha cavalcato tre giorni e tre notti e così definì i confini della terra delle colline e del vino. Lo racconta Matteo Bandello, frate domenicano vissuto all'inizio del 1500 a Castelnuovo Scrivia, considerato tra gli autori che più hanno ispirato le opere di William Shakespeare. La sua novella si trova in libreria. E può già essere un'idea per un regalo diverso dal solito. Sempre in Monferrato c'è il belvedere più romantico, quello allestito a Coniolo con una casetta «da aprire solo in caso di vero amore», con tre rose all'interno. Ci sono anche dei pacchetti turistici di San Valentino (che comprendono l'itinerario morbelliano e possono valere anche per i prossimi fine settimana).

Nel frattempo il Distretto

del Novese è riuscito a coinvolgere ventisei paesi nella nuova iniziativa pensata per domani: le panchine romantiche. «Saranno addobbate con cuori di ogni foggia e dimensione. Ogni comune che ospiterà una romantica postazione ha deciso come personalizzare il proprio "Selfie Corner" a disposizione di chiunque voglia festeggiare il periodo più romantico dell'anno in modo autentico, con una passeggiata, una foto, del tempo da trascorre insieme», spiegano. Una volta scattata la foto, si potrà condividere sui social taggando il Distretto del Novese.

Ogni postazione sarà anche lo spunto per scoprire gli angoli più caratteristici dei diversi paesi, aiutati dalla app messa a punto dal Distretto che racconta tutti i luoghi di cultura, arte, belvedere abbinati alle eccellenze enogastronomiche. «Il Novese – ricordano – è la terra del dolce. Non c'è pasticceria che non proponga i rinomati baci di dama, il dolce più romantico che c'isìa». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





In alto Borsalino per San Valentino. A sinistra, dall'alto la panchina di Sardiellano, il belvedere di Coniolo e una delle tappe dell'itinerario morbelliano

14/02/2022 – Telecity – Filodiretto: intervista al Presidente Cava



Alessandria La tassa di soggiorno? 45mila euro per tre mesi. Forse...

Le prime stime del Comune: i soldi verranno reinvestiti in nuove campagne di promozione
E "Alessandria Incoming" si allarga agli alberghi

■ Tassa di soggiorno: iniziano ad arrivare nelle casse di Palazzo Rosso i primi versamenti da parte degli albergatori relativamente al 2022. Le stime, secondo gli uffici comunali, farebbero prevedere un incasso di circa 45mila euro per il primo trimestre. «Difficile fare paragoni», precisa l'assessore Mattia Roggero, «perché la tassa, inserita nel 2019, è stata sospesa nel 2020 per lo scoppio della pandemia ed è ripresa solo l'anno successivo».

Come è andata?

Il 2021, dunque, non è da contare per intero, «visto che nei primi mesi eravamo ancora tra zone rosse e lockdown», aggiunge l'esponente di Giunta: «ma in sei mesi si è incassato 90mila euro, mentre per la promozione del territorio ne abbiamo spesi circa 150mila». Come? «Grazie ai ristori arrivati dal Governo in materia di im-

posta di soggiorno». La seconda metà dell'anno è andata però meglio e ha portato buoni risultati soprattutto nel periodo estivo, senza trascurare i mesi di settembre, ottobre e novembre.

«Alcuni dati», forniti da Alexala, «dicono che nel mese di novembre ci sono stati migliaia di arrivi e presenze in più rispetto allo stesso mese di riferimento pre-pandemia, nel 2019». Numeri incoraggianti, che hanno spronato l'amministrazione «a non mollare e a tenere duro, investendo».

Vecchi e nuovi progetti

Su cosa, in particolare? «Su campagne di promozione e marketing sulla Rai e su Mediaset, così come su grandi media e quotidiani, che hanno dato rilievo ad Alessandria, alle sue bellezze e alle sue peculiarità a livello nazionale e non solo». Il vero rilancio - secondo Palazzo Rosso - è arrivato poi attra-

verso "Alessandria Incoming", che ha permesso di iniziare a ragionare su un tipo di turismo diverso, «con un'operazione che ha coinvolto in primo piano le agenzie di viaggio».

«Tra poche settimane», sottolinea l'assessore, « presenteremo il nuovo programma di investimenti per il 2022, che ricalca molto quello dello scorso anno ma ovviamente con delle novità». Quali? «Una sorta di "Alessandria Incoming 2.0", che si allarga e coinvolge nuovi operatori del settore turistico: gli alberghi. Abbiamo infatti pensato che così si potesse chiudere il cerchio di una filiera che parte dalle agenzie con la prenotazione e si chiude nel luogo di pernottamento e sistemazione, l'hotel appunto. Un piano inclusivo e non calato dall'alto, perché ragionato con le associazioni di categoria e gli stessi operatori».

GIULIA BOGGIAN



PROMOZIONE Una campagna che vede al centro le bellezze della città, come la Galleria Guerci



23/02/2022 – Il Piccolo – Accordo Novi Ligure, Tortona, Gavi

IL PICCOLO

DOMENICA 27 FEBBRAIO 2022 GIORNALE DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA DAL 1925

L'INTESA

Novi, Tortona e Gavi: patto per la promozione del territorio

Questa mattina nella sede della Fondazione Cra la firma di Cava (Alexala) e dei tre sindaci

→ 23 Febbraio 2022 ore 14:41 - di REDAZIONE



ALESSANDRIA - È stato firmato questa mattina a Palatium Vetus, nella Sala del Broletto, dai sindaci di Novi Ligure (**Gian Paolo Cabella**), Tortona (**Federico Chiodi**) e Gavi (**Carlo Massa**), un **accordo di collaborazione** per la promozione territoriale, culturale e turistica congiunta.

Si tratta di un **patto fra i Comuni** per la collaborazione, lo scambio di informazioni e il coordinamento delle iniziative culturali-ricreative e dell'attività promozionale nel campo del turismo, per la rigenerazione e valorizzazione delle risorse ambientali, monumentali e storiche, nonché del patrimonio vitivinicolo, enogastronomico e delle tipicità presenti nel territorio dei comuni possono significativamente qualificare l'offerta turistica e l'immagine globale del territorio di riferimento.

"Applaudiamo questa iniziativa, alla quale daremo tutto il nostro supporto - afferma **Roberto Cava**, presidente di Alexala - Come Atl della provincia di Alessandria abbiamo il compito di **promuovere un territorio vasto**, fatto di realtà diverse fra loro e di grande valore, che, lavorando insieme e unendosi in progetti come questo possono certamente aumentare esponenzialmente la nostra forza comunicativa e attrattiva. Per questo incoraggiamo da sempre le iniziative che rafforzino la rete intraterritoriale: siamo convinti che fare sistema possa essere il modo migliore per stimolare ancora di più i turisti a visitare e sperimentare le tante proposte offerte dal territorio e dagli operatori di tutta la filiera del turismo".

I punti di forza

Dal punto di vista pratico l'accordo, che avrà una **durata iniziale di tre anni**, si pone diversi obiettivi come "lo scambio di esperienze e conoscenze; la condivisione e, per quanto possibile, il coordinamento e l'integrazione dei calendari annuali della programmazione delle varie iniziative nei diversi ambiti e la relativa comunicazione ad Alexala ed ai vari organi di stampa; l'integrazione e la complementarietà dei percorsi e dei pacchetti di visita e fruizione dell'offerta culturale, artistica, paesaggistica e ambientale, enologica, gastronomica, ricreativa e sportiva; la collaborazione e il coordinamento tra i vari soggetti terzi che, a vario titolo, operano nei territori dei rispettivi Comuni; la realizzazione di progetti condivisi per l'accesso alle risorse messe a disposizione dai diversi soggetti istituzionali; una visione territoriale unitaria dell'area di competenza dei Comuni ai fini della qualificazione e della diversificazione dell'offerta turistica integrata; il coinvolgimento dei rispettivi piccoli Comuni vicini all'idea di territorio unitariamente inteso in chiave di promozione turistico e culturale".

Allo studio anche l'individuazione di una **denominazione unica** che possa identificare tutto il territorio coinvolto.

I commenti

"Da sempre ritengo che la collaborazione tra comuni possa essere la **chiave di volta** per il futuro della promozione turistica - afferma il sindaco di Gavi Carlo Massa - I nostri territori **non hanno nulla da invidiare** ad altri che sono però molto più strutturati da questo punto di vista. Abbiamo un patrimonio storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico che può offrire al turista alternative interessanti e tutte di valore. Le nostre aziende del settore si stanno riqualificando ed è nostro compito imprescindibile accompagnarle in un progetto di sviluppo e proprio questo accordo per la promozione ne può essere uno dei punti cardine".

"La nostra amministrazione punta molto sul turismo, in particolare quello culturale e sportivo, come grande **opportunità di rilancio** e considera necessaria la collaborazione tra i vari territori per aumentare la competitività dell'intera provincia su scala nazionale e internazionale. Questo accordo, poi, mette a sistema un'area strategica sotto ogni punto di vista ed esalta la nostra storica vocazione di ponte tra l'Europa e il Mediterraneo", aggiunge il primo cittadino novese Cabella.

"Da diversi mesi stavamo lavorando a questo progetto - chiosa il sindaco di Tortona, Federico Chiodi - Lo riteniamo molto importante nel **percorso di promozione turistica del territorio** che abbiamo avviato già da tempo insieme ad Alexala. Devo ringraziare il mio vicesindaco **Fabio Morreale** che ha seguito tutte le fasi di definizione dell'accordo, il presidente di Alexala Roberto Cava e i colleghi sindaci Cabella e Massa che hanno, come me, accolto con entusiasmo l'idea di una collaborazione che potrà valorizzare non soltanto i territori di riferimento, ma tutta la provincia di Alessandria".

SEGUI ANCHE:

[gavi](#) [novi ligure](#) [tortona](#) [alexala](#) [fondazione cra](#)
[turismo](#) [accordo](#)

23/02/2022 – Novionline – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona

novionline

L'INTESA

Novi, Tortona e Gavi: patto per la promozione del territorio

Questa mattina nella sede della Fondazione Cra la firma di Cava (Alexala) e dei tre sindaci

→ 23 Febbraio 2022 ore 14:41 - di REDAZIONE



ALESSANDRIA - È stato firmato questa mattina a Palatium Vetus, nella Sala del Broletto, dai sindaci di Novi Ligure (**Gian Paolo Cabella**), Tortona (**Federico Chiodi**) e Gavi (**Carlo Massa**), un **accordo di collaborazione** per la promozione territoriale, culturale e turistica congiunta.

Si tratta di un **patto fra i Comuni** per la collaborazione, lo scambio di informazioni e il coordinamento delle iniziative culturali-ricreative e dell'attività promozionale nel campo del turismo, per la rigenerazione e valorizzazione delle risorse ambientali, monumentali e storiche, nonché del patrimonio vitivinicolo, enogastronomico e delle tipicità presenti nel territorio dei comuni possono significativamente qualificare l'offerta turistica e l'immagine globale del territorio di riferimento.

I punti di forza

Dal punto di vista pratico l'accordo, che avrà una **durata iniziale di tre anni**, si pone diversi obiettivi come "lo scambio di esperienze e conoscenze; la condivisione e, per quanto possibile, il coordinamento e l'integrazione dei calendari annuali della programmazione delle varie iniziative nei diversi ambiti e la relativa comunicazione ad Alexala ed ai vari organi di stampa; l'integrazione e la complementarietà dei percorsi e dei pacchetti di visita e fruizione dell'offerta culturale, artistica, paesaggistica e ambientale, enologica, gastronomica, ricreativa e sportiva; la collaborazione e il coordinamento tra i vari soggetti terzi che, a vario titolo, operano nei territori dei rispettivi Comuni; la realizzazione di progetti condivisi per l'accesso alle risorse messe a disposizione dai diversi soggetti istituzionali; una visione territoriale unitaria dell'area di competenza dei Comuni ai fini della qualificazione e della diversificazione dell'offerta turistica integrata; il coinvolgimento dei rispettivi piccoli Comuni vicini all'idea di territorio unitariamente inteso in chiave di promozione turistico e culturale".

Allo studio anche l'individuazione di una **denominazione unica** che possa identificare tutto il territorio coinvolto.

"Applaudiamo questa iniziativa, alla quale daremo tutto il nostro supporto - afferma **Roberto Cava**, presidente di Alexala - Come Atl della provincia di Alessandria abbiamo il compito di **promuovere un territorio vasto**, fatto di realtà diverse fra loro e di grande valore, che, lavorando insieme e unendosi in progetti come questo possono certamente aumentare esponenzialmente la nostra forza comunicativa e attrattiva. Per questo incoraggiamo da sempre le iniziative che rafforzino la rete intraterritoriale: siamo convinti che fare sistema possa essere il modo migliore per stimolare ancora di più i turisti a visitare e sperimentare le tante proposte offerte dal territorio e dagli operatori di tutta la filiera del turismo".

I commenti

"Da sempre ritengo che la collaborazione tra comuni possa essere la **chiave di volta** per il futuro della promozione turistica - afferma il sindaco di Gavi Carlo Massa - I nostri territori **non hanno nulla da invidiare** ad altri che sono però molto più strutturati da questo punto di vista. Abbiamo un patrimonio storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico che può offrire al turista alternative interessanti e tutte di valore. Le nostre aziende del settore si stanno riqualficando ed è nostro compito imprescindibile accompagnarle in un progetto di sviluppo e proprio questo accordo per la promozione ne può essere uno dei punti cardine".

"La nostra amministrazione punta molto sul turismo, in particolare quello culturale e sportivo, come grande **opportunità di rilancio** e considera necessaria la collaborazione tra i vari territori per aumentare la competitività dell'intera provincia su scala nazionale e internazionale. Questo accordo, poi, mette a sistema un'area strategica sotto ogni punto di vista ed esalta la nostra storica vocazione di ponte tra l'Europa e il Mediterraneo", aggiunge il primo cittadino novese Cabella.

"Da diversi mesi stavamo lavorando a questo progetto - chiosa il sindaco di Tortona, Federico Chiodi - Lo riteniamo molto importante nel **percorso di promozione turistica del territorio** che abbiamo avviato già da tempo insieme ad Alexala. Devo ringraziare il mio vicesindaco **Fabio Morreale** che ha seguito tutte le fasi di definizione dell'accordo, il presidente di Alexala Roberto Cava e i colleghi sindaci Cabella e Massa che hanno, come me, accolto con entusiasmo l'idea di una collaborazione che potrà valorizzare non soltanto i territori di riferimento, ma tutta la provincia di Alessandria".

23/02/2022 – RadioGold – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona

RadioGold
ASCOLTA GUARDA DIGITA

News

Novi Ligure, Gavi e Tortona siglano “un patto” per promuovere i tre territori

Mi piace 2

Condividi

Facebook

Twitter

WhatsApp

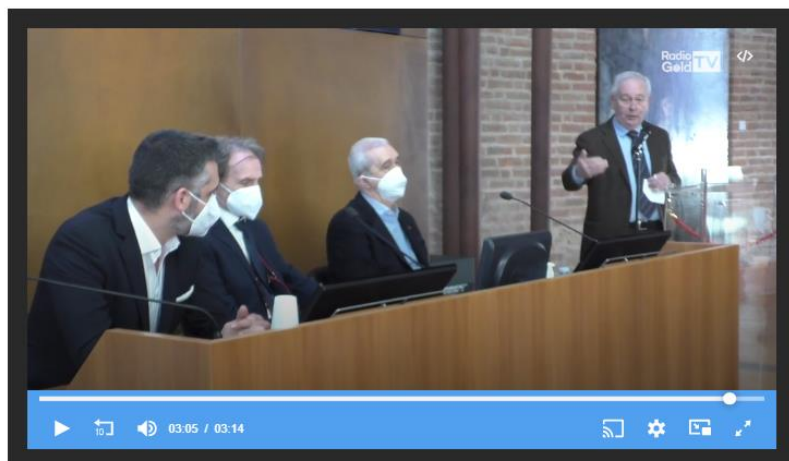
+ Più...

Redazione • Mercoledì, 23 Febbraio 2022 - 17:45



PROVINCIA DI ALESSANDRIA – **Novi Ligure, Tortona e Gavi** fanno squadra per **promuovere insieme i loro territori**. I sindaci **Gian Paolo Cabella, Federico Chiodi e Carlo Massa** hanno siglato nella sala del Broletto di Palatium Vetus, sede della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, l'**accordo di collaborazione** che per i prossimi tre anni, almeno, permetterà di **coordinare e condividere le iniziative dei tre comuni** e realizzare **progetti di promozione turistica e culturale**.

Il turismo è una delle importanti vie di sviluppo del nostro territorio ma, come sottolineato dal **presidente di Alexala, Roberto Cava**, è anche un settore “*estremamente competitivo*”. “I territori belli, in Piemonte e in Italia, sono molti” e per vincere la concorrenza non basta “fare” ma bisogna anche “far sapere”. Lavorando “insieme” come hanno dimostrato di voler fare Novi Ligure, Tortona e Gavi è “più facile raggiungere l’obiettivo” e soprattutto raggiungere più turisti. Ognuno dei tre Comuni vanta infatti un rilevante patrimonio artistico e culturale, paesaggistico, enogastronomico e agricolo, che, integrati, possono amplificare l’offerta turistica complessiva.



*“Da sempre ritengo che la collaborazione tra comuni possa essere la chiave di volta per il futuro della promozione turistica” – ha affermato il **sindaco di Gavi Carlo Massa** – “I nostri territori non hanno nulla da invidiare ad altri che sono però molto più strutturati da questo punto di vista. Abbiamo un patrimonio storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico che può offrire al turista alternative interessanti e tutte di valore. Le nostre aziende del settore si stanno riqualificando ed è nostro compito imprescindibile accompagnarle in un progetto di sviluppo e proprio questo accordo per la promozione ne può essere uno dei punti cardine.”*

*“La nostra amministrazione punta molto sul turismo, in particolare quello culturale e sportivo, come grande opportunità di rilancio e considera necessaria la collaborazione tra i vari territori per aumentare la competitività dell'intera provincia su scala nazionale e internazionale. Questo accordo, poi, mette a sistema un'area strategica sotto ogni punto di vista ed esalta la nostra storica vocazione di ponte tra l'Europa e il Mediterraneo”, ha aggiunto il **sindaco di Novi Ligure Gian Paolo Cabella**.*

*“Da diversi mesi stavamo lavorando a questo progetto – ha spiegato il **sindaco di Tortona Federico Chiodi** – che riteniamo molto importante nel percorso di promozione turistica del territorio che abbiamo avviato già da tempo insieme ad Alexala. Devo ringraziare il mio vicesindaco Fabio Morreale che ha seguito tutte le fasi di definizione dell'accordo, il presidente di Alexala Roberto Cava e i colleghi sindaci Cabella e Massa che hanno, come me, accolto con entusiasmo l'idea di una collaborazione che potrà valorizzare non soltanto i territori di riferimento, ma tutta la provincia di Alessandria”.*

23/02/2022 – Tortona Oggi – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona



Tortona, Gavi e Novi Ligure unite per la promozione turistica

Posted on 23 Febbraio 2022 by Admin |

Siglato oggi l'accordo. Si punta a sfruttare in maniera unitaria il territorio, che ancora stenta a trovare un nome univoco con cui presentarsi al mondo.



Alexala applaude l'accordo per la promozione tra i comuni di Gavi, Novi Ligure e Tortona

È stato firmato mercoledì 23 febbraio al Palazzo del Broletto, dai Sindaci dei Comuni di Novi Ligure, **Giampaolo Cabella**, di Tortona, **Federico Chiodi**, e di Gavi, **Carlo Massa**, un accordo di collaborazione per la promozione territoriale, culturale e turistica congiunta.

Si tratta di un patto fra i Comuni per la collaborazione, lo scambio di informazioni e il coordinamento delle iniziative culturali-ricreative e dell'attività promozionale nel campo del turismo, per la rigenerazione e valorizzazione delle risorse ambientali, monumentali e storiche, nonché del patrimonio vitivinicolo, enogastronomico e delle tipicità presenti nel territorio dei comuni possono significativamente qualificare l'offerta turistica e l'immagine globale del territorio di riferimento.

Ciascun Comune vanta infatti un rilevante patrimonio artistico e culturale, paesaggistico, enogastronomico e agricolo, che, integrati, possono amplificare l'offerta turistica complessiva, consentendo la realizzazione di percorsi di visita e di fruizione omogenei e complementari, in grado di incrementarne in maniera significativa l'attrattività.

Dal punto di vista pratico l'accordo, che avrà una durata iniziale di tre anni, si pone diversi obiettivi: *"lo scambio di esperienze e conoscenze; la condivisione e, per quanto possibile, il coordinamento e l'integrazione dei calendari annuali della programmazione delle varie iniziative nei diversi ambiti e la relativa comunicazione ad Alexala ed ai vari organi di stampa; l'integrazione e la complementarietà dei percorsi e dei pacchetti di visita e fruizione dell'offerta culturale, artistica, paesaggistica e ambientale, enologica, gastronomica, ricreativa e sportiva; la collaborazione e il coordinamento tra i vari soggetti terzi che, a vario titolo, operano nei territori dei rispettivi Comuni; la realizzazione di progetti condivisi per l'accesso alle risorse messe a disposizione dai diversi soggetti istituzionali; una visione territoriale unitaria dell'area di competenza dei Comuni ai fini della qualificazione e della diversificazione dell'offerta turistica integrata; il coinvolgimento dei rispettivi piccoli Comuni vicini all'idea di territorio unitariamente inteso in chiave di promozione turistico e culturale"*.

Allo studio anche l'individuazione di una denominazione unica che possa identificare tutto il territorio coinvolto.

"Applaudiamo questa iniziativa, alla quale daremo tutto il nostro supporto", afferma Roberto Cava, presidente di Alexala. "Come ATL della provincia di Alessandria abbiamo il compito di promuovere un territorio vasto, fatto di realtà diverse fra loro e di grande valore, che, lavorando insieme e unendosi in progetti come questo possono certamente aumentare esponenzialmente la nostra forza comunicativa e attrattiva. Per questo incoraggiamo da sempre le iniziative che rafforzino la rete intraterritoriale: siamo convinti che fare sistema possa essere il modo migliore per stimolare ancora di più i turisti a visitare e sperimentare le tante proposte offerte dal territorio e dagli operatori di tutta la filiera del turismo".

"Da sempre ritengo che la collaborazione tra comuni possa essere la chiave di volta per il futuro della promozione turistica", afferma il sindaco di Gavi Carlo Massa. "I nostri territori non hanno nulla da invidiare ad altri che sono però molto più strutturati da questo punto di vista. Abbiamo un patrimonio storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico che può offrire al turista alternative interessanti e tutte di valore. Le nostre aziende del settore si stanno riqualficando ed è nostro compito imprescindibile accompagnarle in un progetto di sviluppo e proprio questo accordo per la promozione ne può essere uno dei punti cardine."

"La nostra amministrazione punta molto sul turismo, in particolare quello culturale e sportivo, come grande opportunità di rilancio e considera necessaria la collaborazione tra i vari territori per aumentare la competitività dell'intera provincia su scala nazionale e internazionale. Questo accordo, poi, mette a sistema un'area strategica sotto ogni punto di vista ed esalta la nostra storica vocazione di ponte tra l'Europa e il Mediterraneo", ha dichiarato il sindaco di Novi Ligure Gian Paolo Cabella.

"Da diversi mesi stavamo lavorando a questo progetto – ha spiegato il sindaco di Tortona Federico Chiodi – che riteniamo molto importante nel percorso di promozione turistica del territorio che abbiamo avviato già da tempo insieme ad Alexala. Devo ringraziare il mio vicesindaco Fabio Morreale che ha seguito tutte le fasi di definizione dell'accordo, il presidente di Alexala Roberto Cava e i colleghi sindaci Cabella e Massa che hanno, come me, accolto con entusiasmo l'idea di una collaborazione che potrà valorizzare non soltanto i territori di riferimento, ma tutta la provincia di Alessandria".

EDIT: Sicuramente lodevole l'iniziativa che, tuttavia, ci sembra ancora un po' acerba, non solo per la mancanza di un nome, e quindi di un brand territoriale che la identifichi, ma anche perché non contempla la necessità di migliorare, attraverso la realizzazione di infrastrutture turistiche specifiche, il territorio di cui si occupa. Queste *"mancate miglione"* rischiano di aumentare ulteriormente il gap verso territori che sul turismo investono e anche molto. Inoltre continuiamo (plurale maiestatis) a non sentire parlare di professionalità specifiche del turismo da inserire in ruoli chiave. Altro fattore, quest'ultimo, che rischia di diventare un vero e proprio tallone di Achille in un mondo sempre più competitivo e specializzato. Ci rendiamo conto che i sindaci dei Comuni centri zona abbiano molti impegni, ma ci sembra comunque strano che, solo sei mesi fa, al [convegno di Parodi Ligure](#), nessuno Comuni che prende parte all'accordo avesse un suo rappresentante, a parte Novi Ligure con **Barbara Gramolotti** del *"Distretto del Novese"*.

Ormai ci occupiamo di turismo e cultura da qualche anno e di iniziative simili a questa, senza un solido progetto alle spalle, senza un piano di investimenti, ne abbiamo viste altre, purtroppo tutte naufragate molto presto. Ci auguriamo che il nostro pessimismo sia smentito dai fatti e auguriamo lunga vita, e di trovare presto un nome, a questo accordo di collaborazione congiunta tra i Comuni di Tortona, Gavi e Novi Ligure.

23/02/2022 – Oggi Cronaca – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona

OGGI|CRONACA

TORTONA, ALESSANDRIA E PROVINCIA ▾

DIANO MARINA, IMPERIA E PONENTE LIGURE ▾

Tortona, Novi Ligure e Gavi firmano un accordo per promuovere il Territorio

23 Feb, 2022 | Novi-Acqui-Ovada, Prima Pagina (AL), Tortona |



È stato firmato oggi, **mercoledì 23 febbraio** al Palazzo del Broletto, dai **Sindaci dei Comuni di Novi Ligure, Giampaolo Cabella, di Tortona, Federico Chiodi, e di Gavi, Carlo Massa**, un accordo di collaborazione per la promozione territoriale, culturale e turistica congiunta.

Si tratta di un patto fra i Comuni per la collaborazione, lo scambio di informazioni e il coordinamento delle iniziative culturali-ricreative e dell'attività promozionale nel campo del turismo, per la rigenerazione e valorizzazione delle risorse ambientali, monumentali e storiche, nonché del patrimonio vitivinicolo, enogastronomico e delle tipicità presenti nel territorio dei comuni possono significativamente qualificare l'offerta turistica e l'immagine globale del territorio di riferimento.

Ciascun Comune vanta infatti un rilevante patrimonio artistico e culturale, paesaggistico, enogastronomico e agricolo, che, integrati, possono amplificare l'offerta turistica complessiva, consentendo la realizzazione di percorsi di visita e di fruizione omogenei e complementari, in grado di incrementarne in maniera significativa l'attrattività.

"Da diversi mesi stavamo lavorando a questo progetto - ha spiegato il sindaco di Tortona Federico Chiodi - che riteniamo molto importante nel percorso di promozione turistica del territorio che abbiamo avviato già da tempo insieme ad Alexala. Devo ringraziare il mio vicesindaco Fabio Morreale che ha seguito tutte le fasi di definizione dell'accordo, il presidente di Alexala Roberto Cava e i colleghi sindaci Cabella e Massa che hanno, come me, accolto con entusiasmo l'idea di una collaborazione che potrà valorizzare non soltanto i territori di riferimento, ma tutta la provincia di Alessandria".

Dal punto di vista pratico l'accordo, che avrà una durata iniziale di tre anni, si pone diversi obiettivi: "lo scambio di esperienze e conoscenze; la condivisione e, per quanto possibile, il coordinamento e l'integrazione dei calendari annuali della programmazione delle varie iniziative nei diversi ambiti e la relativa comunicazione ad Alexala ed ai vari organi di stampa; l'integrazione e la complementarietà dei percorsi e dei pacchetti di visita e fruizione dell'offerta culturale, artistica, paesaggistico e ambientale, enologica, gastronomica, ricreativa e sportiva; la collaborazione e il coordinamento tra i vari soggetti terzi che, a vario titolo, operano nei territori dei rispettivi Comuni; la realizzazione di progetti condivisi per l'accesso alle risorse messe a disposizione dai diversi soggetti istituzionali; una visione territoriale unitaria dell'area di competenza dei Comuni ai fini della qualificazione e della diversificazione dell'offerta turistica integrata; il coinvolgimento dei rispettivi piccoli Comuni vicini all'idea di territorio unitariamente inteso in chiave di promozione turistico e culturale".

Allo studio anche l'individuazione di una denominazione unica che possa identificare tutto il territorio coinvolto.

*"Applaudiamo questa iniziativa, alla quale daremo tutto il nostro supporto", afferma **Roberto Cava, presidente di Alexala**. "Come ATL della provincia di Alessandria abbiamo il compito di promuovere un territorio vasto, fatto di realtà diverse fra loro e di grande valore, che, lavorando insieme e unendosi in progetti come questo possono certamente aumentare esponenzialmente la nostra forza comunicativa e attrattiva. Per questo incoraggiamo da sempre le iniziative che rafforzino la rete intraterritoriale: siamo convinti che fare sistema possa essere il modo migliore per stimolare ancora di più i turisti a visitare e sperimentare le tante proposte offerte dal territorio e dagli operatori di tutta la filiera del turismo".*

*"Da sempre ritengo che la collaborazione tra comuni possa essere la chiave di volta per il futuro della promozione turistica", afferma il **sindaco di Gavi Carlo Massa**. "I nostri territori non hanno nulla da invidiare ad altri che sono però molto più strutturati da questo punto di vista. Abbiamo un patrimonio storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico che può offrire al turista alternative interessanti e tutte di valore. Le nostre aziende del settore si stanno riqualificando ed è nostro compito imprescindibile accompagnarle in un progetto di sviluppo e proprio questo accordo per la promozione ne può essere uno dei punti cardine."*

*"La nostra amministrazione punta molto sul turismo, in particolare quello culturale e sportivo, come grande opportunità di rilancio e considera necessaria la collaborazione tra i vari territori per aumentare la competitività dell'intera provincia su scala nazionale e internazionale. Questo accordo, poi, mette a sistema un'area strategica sotto ogni punto di vista ed esalta la nostra storica vocazione di ponte tra l'Europa e il Mediterraneo", ha dichiarato il **sindaco di Novi Ligure Gian Paolo Cabella**.*

23/02/2022 – Giornale 7 – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona

Giornale7

L'informazione in tempo reale

Home > ATTUALITÀ > Firmato l'accordo per la promozione turistica tra Gavi, Novi Ligure e Tortona.

ATTUALITÀ Territorio

Firmato l'accordo per la promozione turistica tra Gavi, Novi Ligure e Tortona.

di Redazione - 23 Febbraio 2022

0

Condividi su Facebook Crea un Tweet G+ Mi piace 70 Tweet



Un accordo di collaborazione per la promozione territoriale, culturale e turistica è stato siglato questa mattina, **mercoledì 23 febbraio** a Palazzo del Broletto, dai **Sindaci dei Comuni di Novi Ligure, Giampaolo Cabella, di Tortona, Federico Chiodi, e di Gavi, Carlo Massa.**

Ciascun Comune vanta un rilevante patrimonio artistico e culturale, paesaggistico, enogastronomico e agricolo, che, integrati, possono amplificare l'offerta turistica complessiva, consentendo la realizzazione di percorsi di visita e di fruizione omogenei e complementari, in grado di incrementarne in maniera significativa l'attrattività.



L'accordo, che avrà una durata iniziale di tre anni, si pone diversi obiettivi: *"lo scambio di esperienze e conoscenze; la condivisione e, per quanto possibile, il coordinamento e l'integrazione dei calendari annuali della programmazione delle varie iniziative nei diversi ambiti e la relativa comunicazione ad Alexala ed ai vari organi di stampa; l'integrazione e la complementarità dei percorsi e dei pacchetti di*

visita e fruizione dell'offerta culturale, artistica, paesaggistico e ambientale, enologica, gastronomica, ricreativa e sportiva; la collaborazione e il coordinamento tra i vari soggetti terzi che, a vario titolo, operano nei territori dei rispettivi Comuni; la realizzazione di progetti condivisi per l'accesso alle risorse messe a disposizione dai diversi soggetti istituzionali; una visione territoriale unitaria dell'area di competenza dei Comuni ai fini della qualificazione e della diversificazione dell'offerta turistica integrata; il coinvolgimento dei rispettivi piccoli Comuni vicini all'idea di territorio unitariamente inteso in chiave di promozione turistico e culturale".

Allo studio anche l'individuazione di una denominazione unica che possa identificare tutto il territorio coinvolto.

*"Applaudiamo questa iniziativa, alla quale daremo tutto il nostro supporto", afferma **Roberto Cava, presidente di Alexala**. "Come ATL della provincia di Alessandria abbiamo il compito di promuovere un territorio vasto, fatto di realtà diverse fra loro e di grande valore, che, lavorando insieme e unendosi in progetti come questo possono certamente aumentare esponenzialmente la nostra forza comunicativa e attrattiva. P".*

*"Ritengo che la collaborazione tra comuni possa essere la chiave di volta per il futuro della promozione turistica", afferma il **sindaco di Gavi Carlo Massa**. "I nostri territori non hanno nulla da invidiare ad altri che sono però molto più strutturati da questo punto di vista. Abbiamo un patrimonio storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico che può offrire al turista alternative interessanti e tutte di valore. "*

*"La nostra amministrazione punta molto sul turismo, in particolare quello culturale e sportivo, come grande opportunità di rilancio e considera necessaria la collaborazione tra i vari territori per aumentare la competitività dell'intera provincia su scala nazionale e internazionale. Questo accordo, poi, mette a sistema un'area strategica sotto ogni punto di vista ed esalta la nostra storica vocazione di ponte tra l'Europa e il Mediterraneo", ha dichiarato il **sindaco di Novi Ligure Gian Paolo Cabella**.*

*"Da diversi mesi stavamo lavorando a questo progetto – ha spiegato il **sindaco di Tortona Federico Chiodi** – che riteniamo molto importante nel percorso di promozione turistica del territorio che abbiamo avviato già da tempo insieme ad Alexala. Questa collaborazione potrà valorizzare non soltanto i territori di riferimento, ma tutta la provincia di Alessandria".*

24/02/2022 – TeleCity News24 – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona

telecity NEWS 24

CRONACA

Firmata la partnership fra i Comuni di Gavi, Novi Ligure e Tortona



Pubblicato 3 giorni fa il 24 Febbraio 2022 13:51
Da **Fabrizio Mattana**





L'accordo Novi, Gavi e Tortona unite nel segno del turismo

■ Tre territori diversi fra loro che si sono uniti per percorrere un tratto di strada insieme per promuovere arte, enogastronomia, paesaggio. Questo il significato dell'accordo siglato, ieri mattina, fra Novi, Gavi e Tortona. L'accordo di collaborazione per la promozione prevede lo scambio di informazioni e il coor-

dinamento delle iniziative culturali-ricreative e dell'attività promozionale nel campo del turismo, per la valorizzazione delle risorse ambientali, monumentali e storiche nonché del patrimonio vitivinicolo e delle tipicità del territorio.

MARZIA PERSI a pagina N-8

L'accordo Novi, Gavi e Tortona unite per un vero rilancio turistico-culturale

I tre sindaci hanno firmato ieri un patto per la promozione territoriale ad ampio raggio: una strada comune che avrà durata triennale

I PUNTI

Comuni

coinvolti nell'ambizioso progetto sono: Novi Ligure, Gavi e Tortona con i loro rispettivi territori

Obiettivi

promuovere questo angolo della provincia di Alessandria in campo culturale e turistico attraverso le proprie peculiarità ed eccellenze

Alexala

è l'ente che funge da coordinatore fra le varie amministrazioni comunali e che con esse interregolerà per accrescere l'appeal del territorio in vari campi dall'arte

allo sport, dall'enogastronomia al paesaggio

■ Tre territori diversi fra loro che si sono uniti per percorrere un tratto di strada insieme per promuovere arte, enogastronomia, paesaggio. Questo il significato dell'accordo siglato, ieri mattina, fra Novi, Gavi e Tortona. «Il turismo rappresenta una fetta del pil provinciale importante», dice Roberto Cava, presidente di Alexala - e questi territori hanno molto da offrire. L'accordo di collaborazione per la promozione territoriale, culturale e turistica congiunta prevede lo scambio di informazioni e il coordinamento delle iniziative culturali-ricreative e dell'attività promozionale nel campo del turismo, per la rigenerazione e valorizzazione delle risorse ambientali, monumentali e storiche nonché del patrimonio vitivinicolo, enogastronomico e delle tipicità presenti nel territorio. Significa, insomma, qualificare l'offerta turistica e l'immagine globale del territorio di riferimento.

Le peculiarità

Ciascun Comune vanta, infatti, un rilevante patrimonio artistico e culturale, paesaggistico, enogastronomico e agricolo che, integrati, possono amplificare l'offerta turistica complessiva, consentendo la realizzazione di percorsi di visita e fruizione omogenei e complementari, in grado di incrementarne in maniera significativa l'attrattività. Dal punto di vista pratico l'accordo che avrà una durata iniziale di tre anni, si pone diversi obiettivi: lo scambio di esperienze e conoscenze, la condivisione e, per quanto possibile, il coordinamento e l'integrazione dei calendari annuali della programmazione delle varie iniziative nei diversi ambiti e

la relativa comunicazione ad Alexala. Inoltre si prefigge la realizzazione di progetti condivisi per l'accesso alla risorse messe a disposizione dai diversi soggetti istituzionali in una visione territoriale unitaria dell'area di competenza dei Comuni ai fini della qualificazione e delle diversificazione dell'offerta turistica integrata. «La nostra amministrazione - sottolinea il sindaco Cabella - punta molto sul turismo, in particolare quello culturale e sportivo, come grande opportunità di rilancio e considera necessaria la collaborazione fra i vari territori per aumentare la competitività dell'intera provincia».

MARZIA PERSI





IL PATTO Dall'alto: i tre sindaci Cabella, Chiodi e Massa con Cava (Alexala), Gavi di notte (foto Ravera), i vigneti

24/02/2022 – Radio Gold TV – Evento diffuso centrizona

Un “Aperto per Cultura” in ogni grande città della provincia: i 7 Comuni centri zona fanno squadra



◆ POLITICA

▲ Francesco Conti

🕒 Giovedì, 24 Febbraio 2022 - 19:41

PROVINCIA DI ALESSANDRIA – “*Storico*”. Così è stato definito l'accordo ufficializzato oggi tra i sette Comuni centri zona della provincia di Alessandria, promosso dall' Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria Alexala insieme alla Fondazione Slala – Sistema Logistico del Nord – Ovest Italia. L'obiettivo è quello di costruire una rete virtuosa di promozione turistica, culturale ed enogastronomica congiunta, da realizzarsi attraverso una serie di iniziative, e in particolare con un unico grande evento articolato in sette date, tra maggio e settembre, che coinvolga tutti i Comuni firmatari dell'accordo e, di conseguenza, anche l'intero territorio.

Il modello sarà quello di Aperto per Cultura, promosso già negli anni scorsi ad Alessandria da Confecommercio, capace di unire il gusto all'arte. Il format sarà sempre basato da “buffet d'autore” e, insieme, performance teatrali, artistiche e musicali. Si comincerà a maggio con Alessandria e Acqui, a giugno toccherà a Valenza e Tortona, a luglio a Ovada e Casale Monferrato e, infine, Novi Ligure a settembre. Su Radio Gold Tv le interviste ai presidenti di Alexala e Fondazione Slala Roberto Cava e Cesare Rossini.

LA PRIMA INTESA È TRA GAVI, TORTONA E NOVI

I Comuni si alleano per rilanciare il settore turistico

Valentina Frezzato
ALESSANDRIA

Il vento è cambiato. Le strategie pure. Lo hanno spiegato ieri i sindaci di Gavi, Tortona e Novi presenti a Palatium Vetus (la sede della Fondazione CrAl) per siglare un accordo; lo ha sottolineato il presidente di Alexala, Roberto Cava, poco prima delle strette di mano fra i primi cittadini. «Sono tre territori che iniziano a fare un cammino insieme - ha detto Cava, agenzia turistica locale - e questo è un punto fondamentale da cui partire. Bisogna fare, ma bisogna anche far sapere. Lavorando insieme il secondo aspetto è più a portata di mano. Credo che questo accordo farà bene ai Comuni e a tutto il territorio».

Oggi ce ne sarà un altro, ancora più affollato: a Novi e Tortona si aggiungeranno gli altri cinque centri zona, dunque Alessandria, Ovada, Acqui, Valenza, Casale. Ma come mai un altro documento? «Quello sarà un accordo specifico - spiega ancora Cava - per un evento che coinvolgerà davvero tutta la provincia. Questo è invece un'alleanza più istituzionale che deve produrre effetti reali, partendo con il rilancio del turismo». Durerà tre anni. La prima conseguenza l'hanno svelata: «Assaggia Tortona» si farà a maggio, poi ci sarà un «Assaggia Gavi» e un «Assaggia Novi».

«Questo è un passo davvero importante per tre città che sono unite anche dalla storia, dall'arte, da Coppi, dai vini bianchi. E che saranno unite dal turismo, che non è un vezzo ma un

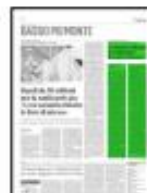
reale settore che porta allo sviluppo», scandisce Federico Chiodi, sindaco di Tortona, che ha voluto fortemente l'incontro.

«È nostro compito accompagnare anche le nostre aziende, che si stanno riqualificando, nella crescita», ha aggiunto Carlo Massa, sindaco di Gavi. E il collega di Novi, Gian Paolo Cabella, ha aggiunto: «Abbiamo tanto da offrire e sappiamo che lavorare insieme porta a grandi risultati: l'abbiamo già visto con il Distretto del Novese». Si vedrà nei prossimi mesi pure con «Derthona-Libarna, la terra delle meraviglie», progetto presentato a novembre a Volpedo che prevede un (altro) accordo fra trenta Comuni di quelle zone fra Tortona e Serravalle.

Non era mai successo, prima. E non con questa frequenza. È evidente che l'idea di «fare rete», di cui troppo spesso negli anni si è solo sentito parlare, ora è diventata una reale volontà. C'è voglia di concretizzare progetti, di unire le forze, di diventare, insieme, competitivi e puntare sulla promozione non del singolo borgo, della singola attività o manifestazione.

Ancora Cava ha poi ribadito: «Incentiviamo da sempre le iniziative che rafforzano la rete intraterritoriale: siamo convinti che fare sistema possa essere il modo migliore per stimolare ancora di più i turisti a visitare e sperimentare le tante proposte offerte dal territorio e da tutta la filiera». Dopo le firme, urge l'operatività. Altrimenti si avranno più accordi che turisti.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA





È la settimana degli accordi fra Comuni Il primo è fra Gavi, Tortona e Novi Ligure

Le tre città puntano alla promozione turistica e all'integrazione dei calendari degli eventi. L'obiettivo è trasformare le parole in fatti: fare sistema concretamente, con azioni comuni

VALENTINA FREZZATO
ALESSANDRIA

Il vento è cambiato. Le strategie pure. Lo hanno spiegato ieri i sindaci di Gavi, Tortona e Novi presenti a Palatium Vetus (la sede della Fondazione CrAl) per siglare un accordo, lo ha sottolineato il presidente di Alexala, Roberto Cava, poco prima delle strette di mano fra i primi cittadini. «Sono tre territori che iniziano a fare un cammino insieme – ha detto Cava, agenzia turistica locale – e questo è un punto fondamentale da cui partire. Bisogna fare, ma bisogna anche far sapere. Lavorando insieme il secondo aspetto è più a portata di mano. Credo che questo accordo farà bene ai Comuni e a tutto il territorio».

Oggi ce ne sarà un altro, ancora più affollato: a Novi e Tortona si aggiungeranno gli altri cinque centri zona, dunque Alessandria, Ovada, Acqui, Valenza, Casale. Ma come mai un altro documento? «Quello sarà un accordo specifico – spiega ancora Cava – per un evento che coinvolgerà davvero tutta la provincia. Questo è invece un'alleanza più istituzionale che

deve produrre effetti reali, partendo con il rilancio del turismo»; durerà tre anni. La prima conseguenza l'hanno svelata: «Assaggia Tortona» si farà a maggio, poi ci sarà un «Assaggia Gavi» e un «Assaggia Novi».

«Questo è un passo davvero importante per tre città che sono unite anche dalla storia, dall'arte, da Coppi, dai vini bianchi. E che saranno unite dal turismo, che non è un vezzo ma un reale settore che porta allo sviluppo» sono le parole di Federico Chiodi (Tortona), che ha voluto fortemente l'incontro.

«È nostro compito accompagnare anche le nostre aziende, che si stanno riqualificando, nella crescita» ha aggiunto Carlo Massa (Gavi). «Abbiamo tanto da offrire e sappiamo che lavorare insieme porta a grandi risultati: l'abbiamo già visto con il Distretto del Novese», ha invece raccontato Gian Paolo Cabella (Novi). Si vedrà nei prossimi mesi pure con «Derthona-Libarna, la terra delle meraviglie», progetto presentato a novembre a Volpedo che prevede un (altro) accordo fra trenta co-

muni di quelle zone fra Tortona e Serravalle.

Non era mai successo, prima. E non con questa frequenza. E viene che l'idea di «fare rete», di cui troppo spesso negli anni si è solo sentito parlare, ora è diventata una reale volontà. C'è voglia di concretizzare progetti, di unire le forze, di diventare, insieme, competitivi e puntare sulla promozione non del singolo borgo, della singola attività o manifestazione.

Ancora Cava ha poi ribadito: «Incoraggiamo da sempre le iniziative che rafforzano la rete intraterritoriale: siamo convinti che fare sistema possa essere il modo migliore per stimolare ancora di più i turisti a visitare e sperimentare le tante proposte offerte dal territorio e da tutta la filiera». Dopo le firme, urge l'operatività. Altrimenti si avranno più accordi che turisti. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OGGI

Firma storica con tutti e sette i centri zona

I sette comuni centrozona dell'Alessandrino firmano oggi, per la prima volta, un accordo per la realizzazione di un grande evento congiunto, che quindi coinvolgerà l'intera provincia alessandrina. Lo faranno a Palazzo Monferrato, dalle 14,30, con Fondazione Slala e Alexala. Saranno presenti, quindi, i sindaci di Alessandria, Acqui Terme, Casale Monferrato, Novi Ligure, Ovada, Tortona, Valenza. v.f. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I tre sindaci da sinistra Massa, Chiodi, Cava (Alexala) e Cabella

24/02/2022 – Il Monferrato – Evento diffuso centrizonale

Il Monferrato.it

Fondato nel 1871
BISSETTIMANALE D'INFORMAZIONE

Economia 24 febbraio 2022 Alessandria

Con Alexala e Slala

«Una rete virtuosa di promozione turistica, culturale ed enogastronomica»

Firmato l'accordo tra i centrozona della provincia di Alessandria



«È un importante accordo programmatico quello firmato oggi, giovedì 24 febbraio, dai rappresentanti dei Comuni di Alessandria, Acqui Terme, Casale Monferrato, Novi Ligure, Ovada, Tortona e Valenza insieme ad Alexala, Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria e a Fondazione Slala – Sistema Logistico del Nord – Ovest Italia».

Lo fa sapere Alexala che spiega: «L'obiettivo è quello di costruire una rete virtuosa di promozione turistica, culturale ed enogastronomica congiunta, da realizzarsi attraverso una serie di iniziative, e in particolare con un unico grande evento articolato in sette date – nel periodo maggio-settembre 2022 – che coinvolga tutti i Comuni firmatari dell'accordo e, di conseguenza, anche l'intero territorio».

«Si tratta di un accordo storico, in quanto per la prima volta tutti i principali centri della provincia, la Fondazione Slala ed Alexala lavorano fianco a fianco per realizzare un'iniziativa che punta a promuovere un territorio dalla grande potenzialità attraverso la costruzione di una solida rete intraterritoriale».

La firma di questo accordo, in particolare, «è mirata alla diffusione della cultura dei territori attraverso il racconto declinato nelle arti, nei mestieri, nei luoghi della modernità, nei palazzi storici, nella promozione dei prodotti enogastronomici, e in ogni forma che sappia parlare della originalità culturale di cui ogni territorio è espressione storicamente riconosciuta».

A curare e coordinare la realizzazione degli eventi previsti dall'accordo sarà Alexala, «che si avvarrà di un format già collaudato da anni, Aperto per Cultura. Si tratta di un format innovativo che punta alla valorizzazione dei centri storici cittadini (anche negli spazi magari meno comunemente utilizzati) attraverso il coinvolgimento del tessuto cittadino in iniziative culturali, tra musica, teatro ed enogastronomia d'eccellenza».

24/02/2022 – Alessandria News – Evento diffuso centrizona

alessandria**news**



IP La cultura si moltiplica per sette (centri zona)

ACCORDO QUADRO DI COLLABORAZIONE

Guarda più... Condividi

Guarda su YouTube

VIDEO

La cultura si moltiplica per sette (centri zona)

ALESSANDRIA - **"Aperto per cultura"**, l'iniziativa che ha avuto grande successo ad **Alessandria**, sarà moltiplicata in tutti i **centri zona** della provincia. Primi appuntamenti a maggio, ultimi a settembre. L'accordo - con idee, placet e sostegno di **Fondazione Slala**, **Alexala**, **Camera di Commercio** e **Fondazione Cassa di risparmio di Alessandria** - è stato presentato oggi a Palazzo Monferrato. È un primo, importante tentativo di "procedere insieme" sul fronte del **turismo**, di cui la cultura è un veicolo basilare. Ne parlano al "Piccolo" il presidente di Alexala, **Roberto Cava**, e l'assessore regionale a Turismo, Cultura e Commercio, **Vittoria Poggio**.

24/02/2022 – Alessandria Oggi – Accordo Novi Ligure, Gavi, Tortona

Home / CRONACA / Varie

Gavi, Novi e Tortona unite per il rilancio del territorio

24 FEBBRAIO 2022 ADMIN_AG VARIE

18



Novi Ligure – Firmato ieri, mercoledì 23 febbraio nella sala congressi di Palatium Vetus, l'accordo programmatico tra i sindaci di Novi, Tortona e Gavi, volto a promuovere il territorio e il patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e agricolo, allo scopo di amplificare l'offerta turistica dei propri Comuni. Gian Paolo Cabella per Novi, Federico Chiodi per Tortona e Carlo Massa per Gavi, col sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e dall'Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria Alexala, hanno siglato un patto di collaborazione per rendere la nostra zona pronta ad accogliere nuovi turisti. L'accordo, della durata di tre anni, permetterà uno scambio di informazioni ed esperienze tra i rispettivi territori e il coordinamento delle iniziative comuni grazie anche al supporto della stessa Alexala. Sono previsti "pacchetti di visita" che permetteranno una maggiore omogeneità delle diverse offerte (culturale, artistica, paesaggistico e ambientale, enologica, gastronomica, ricreativa e sportiva) oltre a progetti condivisi.

25/02/2022 – Limonte News – Evento diffuso centrizona



[Chi siamo](#) [Home page](#) [Info Pubblicità](#) [Contatti](#)



FIRMATO L'ACCORDO PER LA RETE DI PROMOZIONE TURISTICA DI SETTE COMUNI DELL'ALESSANDRINO

limontenews 25 febbraio 2022 Territorio

accordo- alexala- aperti per cultura- centri storici- cultura dei territori- firma- fondazione slala- grande evento- palazzo monferrato- promozione turistica



E' stato firmato ieri a Palazzo Monferrato di Alessandria l'importante accordo programmatico tra i rappresentanti di sette Comuni della Provincia ovvero Acqui Terme, Alessandria, Casale Monferrato, Novi Ligure, Ovada, Tortona e Valenza insieme ad Alexala Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria e la Fondazione Slala Sistema Logistico del Nord Ovest Italia.

Obiettivo dell'accordo è quello di costruire una **rete virtuosa** di promozione turistica, culturale ed enogastronomica congiunta, che si realizzerà attraverso una **serie di iniziative** e, in particolare, con un unico **grande evento** articolato in sette date nel periodo compreso tra i mesi di maggio e settembre che coinvolgerà tutti i Comuni firmatari dell'accordo e, di conseguenza, l'intero **territorio alessandrino**.

Si tratta di un accordo storico perché, per la prima volta, tutti i principali centri della Provincia, la **Fondazione Slala** ed **Alexala** lavorano fianco a fianco per realizzare un'iniziativa che punta a promuovere un **territorio** come quello alessandrino, dalle **grandi potenzialità**, costruendo una solida rete intraterritoriale.

Il progetto vuole diffondere soprattutto la **cultura dei territori**, con il racconto declinato nelle arti, nei mestieri, nei luoghi della modernità, nei palazzi storici e nella promozione dei prodotti enogastronomici. A curare gli eventi sarà Alexala che si avvarrà del **format**, già consolidato, di **Aperto per Cultura**, che punta alla valorizzazione dei **centri storici cittadini** attraverso il coinvolgimento del tessuto cittadino in iniziative culturali con musica, teatro ed eccellenze enogastronomiche.

25/02/2022 – Il Monferrato – Evento diffuso centrizona

Promozione | Comuni della provincia insieme ad Alexala e Slala

Turismo: un evento per sette centro zona



ALESSANDRIA

● Tutto nasce da due "Circuiti", poi viene messo a fuoco dai Comuni centro zona della provincia, quindi viene sviluppato dall'Agenzia di promozione turistica Alexala. Il risultato è un accordo per sviluppare un evento estivo che verrà replicato sui singoli territori, dove sarà possibile declinare le iniziative in chiave di valorizzazione delle specificità locali.

La notizia è che questa volta parteciperanno tutti i Comuni, con la regia di Alexala (il presidente è Roberto Cava), successivamente alla sollecitazione arrivata dalla Fondazione Slala - Sistema logistico del nord ovest d'Italia (il presidente è Cesare Rossini) che ha promosso l'istituzione del "Circuito progetto cultura del Basso Piemonte" e del "Circuito del Territorio" (la gestione è autonoma rispetto a Slala, ndr) da cui è nata l'idea.

L'accordo fra i Comuni di Alessandria, Acqui, Casale Monferrato,

Novi, Ovada, Tortona e Valenza, Alexala e Slala ha l'obiettivo di costruire «una rete virtuosa di promozione turistica, culturale ed enogastronomica congiunta da realizzare un unico grande evento nel periodo maggio - settembre». Il modello è quello di "Aperto per cultura" (format di "city management & entertainment" realizzato da Concommercio Alessandria; il marchio è registrato e gestito dalla A4C Srl) che prevede «iniziative culturali, tra musica, teatro ed enogastronomia d'eccellenza».

Performance e tecnologia

L'evento (le date precise non sono ancora state fissate perché nel capoluogo e nel centro termale si vota per le amministrative, ndr) si svolgerà ad Alessandria e Acqui a maggio, a Valenza e Tortona a giugno, a Ovada e Casale a luglio, a Novi a settembre.

I Comuni contribuiranno all'evento in programma sul proprio territorio, mentre la promozione avverrà attraverso una comuni-

cazione rivolta al mercato turistico domestico e delle nazioni confinanti - precisa Cava. Come racconta Alexala, le iniziative «spazieranno dalle performance teatrali a quelle artistiche e musicali, passando per i "buffet d'autore" (promozione dei prodotti enogastronomici tipici di ogni luogo)». Il modello prevede inoltre «l'utilizzo di tecnologie (app, social, website) a supporto degli appuntamenti e del pubblico coinvolto». L'accordo prevede che «le parti svilupperanno e struttureranno, ognuna per le proprie competenze, azioni e strumenti per gli scopi prefissati e soprattutto per la promozione turistica per aumentare l'attrattività dei territori e gli strumenti di incoming».

La Fondazione Cral, guidata da Luciano Mariano è pronta a fare la sua parte, come ha dichiarato lui stesso prima della firma dell'accordo, così come la Regione Piemonte, con l'assessore al turismo, Vittoria Poggio, guarda con favore all'intesa. **E.Sa.**

C'è l'intesa Novi, Gavi e Tortona: è un'unione per la promozione di un territorio in crescita

■ Novi Ligure, Gavi e Tortona unite per promuovere e valorizzare i propri territori. Mercoledì mattina, a Palazzo Vetus ad Alessandria, è stato siglato fra i tre sindaci - Gian Paolo Cabella, Carlo Massa e Federico Chiodi - l'accordo di collaborazione per la promozione territoriale, culturale e turistica congiunta. Si tratta di un patto fra Comuni per la collaborazione, lo scambio di informazioni e il coordinamento delle iniziative culturali-ricreative e dell'attività promozionale nel campo del turismo, per la rigenerazione e valorizzazione delle risorse ambientali, monumentali e storiche, nonché del patrimonio vitivinicolo ed enogastronomico.

Gli obiettivi

Fra gli obiettivi vi sono la condivisione e, per quanto possibile, il coordinamento e l'integrazione dei calendari annuali della programmazione delle varie iniziative nei diversi ambiti con il coinvolgimento di Alexala, ente che ha favorito e integrato affinché i tre Comuni si unissero per la valorizzazione del territorio.

«Da diversi mesi stavamo la-

vorando a questo progetto», spiega il sindaco di Tortona, Federico Chiodi - che riteniamo molto importante nel percorso di promozione turistica del territorio che abbiamo avviato già da tempo insieme ad Alexala». Per Gian Paolo Cabella e Carlo Massa la collaborazione tra Comuni può «essere la chiave di volta per il futuro turistico».

«I nostri territori non hanno nulla da invidiare - aggiunge Massa - ad altri che sono, però, più strutturati da questo punto di vista. Abbiamo un patrimonio che può offrire al turista alternative interessanti e tutte di valore».

I tempi

L'accordo che verrà sottoscritto nei prossimi giorni avrà la durata iniziale di tre anni, inoltre vi è anche allo studio l'individuazione di una denominazione unica che possa identificare tutto il territorio coinvolto.

«Questo progetto - evidenzia Cabella - mette a sistema un'area strategica sotto ogni punto di vista ed esalta la nostra storica vocazione di ponte fra l'Europa e il Mediterraneo».

MARZIA PERSI



IL PATTO da sinistra C. Massa, F. Chiodi, R. Cava e Gp Cabella



ACCORDO (QUASI) STORICO

La cultura può fare turismo: sette città lavorano insieme

Lo stesso evento moltiplicato per sette. Si inizia da Alessandria (a maggio). Un'unione territoriale che manca dal 2015. Cava (Alexala) cita Aristotele

■ La notizia fondamentale non è tanto che, tra maggio e settembre, la manifestazione 'Aperto per cultura' si svolgerà in tutti i centri zona della provincia, quanto che sindaci e assessori delle città medesime hanno deciso di lavorare da buoni alleati.

Mica succede sempre, anzi. Basti sapere che l'ultima intesa risale al 2015, per presentarsi compatti all'Expo. Anche all'epoca c'entrava il turismo, nella convinzione, oggi come allora, che enogastronomia e castelli, golf ed enoteche, musei e siti archeologici debbano essere un'attrazione.

E la parola "cultura", in buona sostanza, può essere un denominatore comune di successo.

La forza dell'unione

Concetti già sentiti mille volte stanno svoltando verso la concretezza, come auspicato da Roberto Cava che, la prima cosa che disse quando venne nominato presidente dell'Ad Alexala, fu: «Dobbiamo ragionare tutti insieme». E ieri, a Palazzo Monferrato, al cospetto di amministratori di Alessandria, Casale, Valenza, Acqui Terme, Novi Ligure, Tortona e Ovada, ha ribadito il concetto prendendo a prestito una frase di Aristotele («il primo tour ope-

rator della storia»), secondo il quale «il tutto è maggiore della somma delle sue par-

L'Alessandrino gioca le sue carte vincenti, dall'enogastronomia ai castelli, all'outdoor

ti». Lo slogan "L'unione fa la forza" sarebbe arrivato dopo, ma siamo lì.

Dunque, la provincia che vuole proporsi in tutta la sua bellezza agisce compatta, al di là delle colorazioni partitiche. Lo fa moltiplicando 'Aperto per cultura', evento alessandrino di grande successo, grazie al fortunato mix tra commercio, turismo e, appunto, cultura.

Che poi sono le tre deleghe dell'assessore regionale Vittoria Poggio, già in Ascom (l'associazione che inventò la manifestazione). Ovvio la sua presenza ieri, con Luciano Mariano della Fondazione Cassa di risparmio di Alessandria; Maurizio Sciaudone in rappresentanza della Provincia; Gian Paolo Coscia, presidente della Camera di commercio e Cesare Rossini di Stala, la fondazione che, con Alexala, ha giocato un ruolo decisivo per «unire il territorio».

A far da collante tra un intervento e l'altro, Roberto Livraghi, che ha esordito con un significativo «grazie di esserci tutti», a sottolineare, appunto, che Aristotele non sbagliava.

«Eravamo concorrenti»

L'auspicio che quello di ieri sia un punto di partenza e non di arrivo sta nella logica delle cose. Anche se è evidente che un primo importante traguardo è stato raggiunto, con l'intesa siglata dagli assessori Alessia Zaio (Valenza), Marco Lanza (Ovada), Fabio Morreale (Tortona), Mattia Roggero (Alessandria), Lorena Osolin (Acqui), Andrea Sisti (Novi), col sindaco Federico Riboldi (Casale) e gli altri primi cittadini, tra cui l'alessandrino Cuttica di Revigliasco che ha ammesso «le difficoltà nell'unire città che fino a ieri sono state concorrenti ma che ora vivono un momento magico».

Alessandria e Acqui saranno le prime ad ospitare l'evento (a maggio, in anticipo sulle elezioni), poi toccherà a Valenza e Tortona (giugno), Ovada e Casale (luglio) e, infine, a Novi (settembre). Dopodiché potremo dare ragione ad Aristotele (e a Cava e Livraghi).

MASSIMO BRUSASCO
m.brusasco@ilpiccolo.net





SCHERATI Sindaci, amministratori e promotori dell'intesa

foto Cecilia Ammazalorso



PROMOTORE Cesare Rossini di Siala ha favorito l'accordo

IN SINTESI

L'intesa

Su input di Alexala e della Fondazione Siala, i sindaci dei sette centri zona della provincia si sono accordati per lavorare insieme su progetti turistici

Turismo

La vocazione turistica dell'Alessandrino è nota: abbiamo punti di forza come enogastronomia, castelli, musei, trekking, senza dimenticare il sito Unesco

L'evento

'Aperto per cultura' è un format con spettacoli e gastronomia che ha già avuto successo. Tra maggio e settembre sarà replicato in tutti i sette centri zona

La ripresa

Secondo Alexala, tra luglio e novembre 2021 la nostra provincia ha accolto più turisti che nello stesso periodo del 2019, ovvero in epoca pre Covid

25/02/2022 – GRP – Evento diffuso centrizona



26/02/2022 – L’Ancora – Evento diffuso centrizona

L'ANCORA

Settimanale di informazione - EDIZIONE ON LINE

Home / Regione / Piemonte / I sette Comuni centrozona dell’Alessandrino firmano un accordo per la realizzazione di un grande evento congiunto

Piemonte Regione

I sette Comuni centrozona dell’Alessandrino firmano un accordo per la realizzazione di un grande evento congiunto

26/02/2022

0 83 Meno di un minuto

Acqui Terme. È un importante accordo programmatico quello firmato giovedì 24 febbraio dai rappresentanti dei Comuni di Alessandria, **Acqui Terme**, Casale Monferrato, Novi Ligure, **Ovada**, Tortona e Valenza insieme ad Alexala, Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria e a Fondazione Slala – Sistema Logistico del Nord – Ovest Italia.

L’obiettivo è quello di costruire una rete virtuosa di promozione turistica, culturale ed enogastronomica congiunta, da realizzarsi attraverso una serie di iniziative, e in particolare con un unico grande evento articolato in sette date – nel periodo maggio-settembre 2022 – che coinvolga tutti i Comuni firmatari dell’accordo e, di conseguenza, anche l’intero territorio.



ACQUI, SALE LA TENSIONE

Crisi Terme, salta ancora il confronto con la società

ACQUITERME

Mentre il «gran rifiuto» della proprietà di sedersi al tavolo con i sindacati e la prefettura infiamma gli animi dei lavoratori, riuniti ieri in assemblea ad Alessandria, lunedì alle 14 la commissione comunale speciale sulle Terme incontrerà i portavoce del tessuto economico e sociale di Acqui. Obiettivo: raccogliere idee, ascoltare bisogni e richieste di comparti che verranno investiti dallo tsunami della chiusura definitiva del Grand Hotel e dalla rimodulazione del reparto cure. I soggetti invitati all'audizione da Palazzo Levi sono una dozzina: dagli albergatori a Confcommercio, da Confesercenti a Confartigianato, passando per l'Atl Alexala, la Camera di commercio, la fondazione CrAl, Confindustria, fino all'associazione Rilancio Acqui. Si vedrà, in questo che sarà l'ultimo incontro da parte della commissione, quali contromisure verranno proposte dagli operatori economici, di fronte a una crisi che sta diventando sempre più un muro contro muro.



IL CASO
DANIELE PRATO
**Terme, è l'ora
delle contromisure**
Lunedì nuovo incontro
P. 57

ACQUI: 12 SOGGETTI INVITATI IN COMUNE PER FAR FRONTE ALLA CRISI

Terme, l'ora delle risposte Fissato per lunedì l'incontro con gli operatori economici

DANIELE PRATO
ACQUITERME

Mentre il «gran rifiuto» della proprietà di sedersi al tavolo con i sindacati e la prefettura infiamma gli animi dei lavoratori, riuniti ieri in assemblea ad Alessandria, lunedì alle 14 la commissione comunale speciale sulle Terme incontrerà il portavoce del tessuto economico e sociale di Acqui. Obiettivo: raccogliere idee, ascoltare bisogni e richieste di comparti che verranno investiti dallo tsunami della chiusura definitiva del Grand Hotel e dalla rimodulazione del reparto cure.

I soggetti invitati all'audizione da Palazzo Levi sono una dozzina: dagli albergatori a Confcommercio, da Confesercenti a Confartigianato, passando per l'Atl Alexala, la Camera di commercio, la fondazione CrAl, Confindustria, fino all'associazione Rilancio Acqui. Si vedrà, in questo che sarà l'ultimo incontro da parte della commissione, quali contromisure verranno proposte dagli operatori economici, di fronte a una crisi che sta diventando sempre più un muro contro muro.

Se l'imprenditore Alessandro Pater, proprietario delle Terme con la Finsystems srl, aveva accettato di partecipare a inizio settimana proprio a un incontro con la commissione,

ieri ha invece scelto di far saltare il faccia a faccia con i sindacati in prefettura. I motivi li conosce solo il prefetto Francesco Zito, che a detta delle Terme ha ricevuto una lettera di spiegazioni. A lavoratori e sindacati restano i dubbi e la rabbia. Riuniti nella sede Uil ad Alessandria, ieri mattina, hanno fatto il punto della situazione. «Sono tutti furiosi», dice Maura Settimo, Uiltucs -. Ci rivedremo mercoledì per stabilire le nuove iniziative». Che includono possibili manifestazioni, sit in, blocchi ad Acqui, Alessandria e Genova, dove ha sede la società. Anche per la Filcams Cgil la misura è colma. «C'è rabbia fra i dipendenti - spiega il segretario Stefano Isgrò -, che avrebbero voluto poter portare all'attenzione del prefetto la loro situazione drammatica. E sentire l'azienda definire come "improduttivo" un incontro in cui si sarebbe parlato del loro futuro non ha fatto che alimentare il risentimento». —

GIUSEPPE LEBBESE/ANSA



L'ingresso del Grand Hotel: l'annuncio della chiusura ha scosso la città



Terme, è l'ora delle contromisure La città si organizza per reagire

La Commissione speciale ha invitato in Comune tutte le realtà di Acqui che verranno investite dalle conseguenze post chiusura del Grand Hotel

DANIELE PRATO
ACQUITERME

Sarà difficile che non si parli, oggi in municipio ad Acqui, anche del «gran rifiuto» della proprietà delle Terme di partecipare al confronto con i sindacati: Alessandro Pater (Finsystems) ha detto no, venerdì scorso, all'invito del prefetto di Alessandria, Francesco Zito. Avrebbe inviato una breve nota per spiegarne i motivi. «Un fatto gravissimo», tuonano i sindacati. «Un segnale che non prospetta nulla di positivo». E questo pesa sia durante le discussioni che sul morale dei lavoratori. In realtà della città tutta. Cittadini e imprenditori seguono con rabbia e preoccupazione la questione Terme, non marginale in una città che le man-

tiene nel nome.

Anche per questo la riunione della Commissione speciale sul tema del Comune, fissata per le 14, sarà molto partecipata: invitati i portavoce di tutte le realtà del tessuto economico e sociale. L'obiettivo è raccogliere idee, ascoltare le richieste dei comparti che verranno investiti, loro malgrado, dalle conseguenze dell'annunciata (durante una riunione in streaming, a sorpresa) chiusura definitiva del Grand Hotel – unico quattro stelle, sarebbero 15 i dipendenti licenziati – e della rimodulazione del reparto cure. I soggetti invitati sono una dozzina: dagli albergatori a Confcommercio e Confesercenti, fino a Confartigianato, passando per Alexala (agen-

zia turistica locale provinciale, preoccupata che Acqui perda la sua più importante peculiarità), Camera di commercio, Fondazione Cassa di risparmio di Alessandria, Confindustria. I cittadini saranno rappresentati dall'associazione Rilanciamo Acqui, presieduta da Gualberto Ranieri e costituita da un gruppo di imprenditori e professionisti riuniti per opporsi al declino del territorio. Molto prima che di declino (mai così concreto come ora) si parlasse.

È il momento delle contromisure: i soggetti economici non possono stare a guardare mentre si sgretola pure la reputazione della città. Che senza terme proprio non può stare. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PROPRIETÀ HA RIFIUTATO IL CONFRONTO IN PREFETTURA CON I SINDACATI



Il Grand Hotel di Acqui Terme: l'unico quattro stelle della città e al centro delle discussioni da quando la proprietà ha deciso di non riaprire



28/02/2022 – Telecity News 24 – Evento diffuso centrizon



TURISMO E AMBIENTE

I Magnifici 7 uniti per un unico prodotto turistico dell'Alessandrino



Pubblicato 6 giorni fa il 28 Febbraio 2022 12:58
Da **Beatrice Augustaro**

Firmato l'accordo con i **7 comuni della provincia di Alessandria** per la **promozione del territorio**, un nuovo progetto ideato da **Alexala** e sostenuto dalla **Fondazione SLALA**.

