

RASSEGNA STAMPA ALEXALA

Gennaio 2023



I comunicati stampa diramati sono consultabili
alla sezione press area del sito www.alexala.it

Valentina Dirindin - Media relation e relazioni
esterne



Sommario

03/01/2023 – La Nuova Provincia – Progetto Dove nasce l’Appennino	3
05/01/2023 – Cuneo Cronaca – Tour de France in Piemonte	5
06/01/2023 – Oggi Cronaca – Celebrazioni Felice Giani	7
07/01/2023 – Il Secolo XIX – Val Borbera (cit. Alexala).....	9
07/01/2023 – Oggi Cronaca – Guida turistica tortonese	11
07/01/2023 – La Stampa ed. Alessandria – Val Borbera (cit. Alexala)	12
08/01/2023 – Corriere della Sera ed. Torino – Bilancio 2022 Piemonte.....	14
09/01/2023 – RadioGold – Indagine attrattività turistica	16
10/01/2023 – Il Piccolo – Ovada.....	18
13/01/2023 – Oggi Cronaca – Tortona	19
16/01/2023 – Il Secolo XIX – Madama Butterfly	21
19/01/2023 – Ansa Piemonte – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	22
19/01/2023 – Giornale7 – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	23
19/01/2023 – La Stampa ed. Alessandria – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	24
19/01/2023 – AT News – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	25
19/01/2023 – Il Novese – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	28
19/01/2023 – Panorama di Novi – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	29
20/01/2023 – Ask A News – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	30
20/01/2023 – Il Sole 24ore – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	31
20/01/2023 – Il Piccolo – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet e Madama Butterfly ad Ovada	33
20/01/2023 – Il Dolomiti – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	36
20/01/2023 – Sette Giorni a Tortona – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	37
20/01/2023 – TeleCity News24 – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	38
20/01/2023 – Il Secolo XIX – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	39
20/01/2023 – La Stampa ed. Alessandria – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	40
20/01/2023 – Tiscali News – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	41
21/01/2023 – RadioGold – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	42
22/01/2023 – Piemonte Press – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	44
22/01/2023 – Corriere di Torino – Progetto Viee	45
22/01/2023 – Oggi Cronaca – Intervista Morreale (cit. Alexala).....	46
23/01/2023 – Notizia Oggi di Vercelli – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet	48
24/01/2023 – Di Alessandria – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	49
24/01/2023 – La Nuova Periferia di Settimo Torinese – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	50
27/01/2023 – Il Piccolo – Eventi ovadese	51
25/01/2023 – La Voce Alessandrina – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	52

26/01/2023 – Il Novese – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet ed eventi ovadese.....	53
29/01/2023 – Guida Viaggi – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet.....	56
29/01/2023 – Il Piccolo – Eventi ovadese	57
31/01/2023 – Il Piccolo – Evento New York con Enit e VisitPiemonte.....	58

Il nuovo turismo? Apprendere dalle comunità locali condividendo usanze ed abitudini

CO-PRODUZIONE DELL'ESPERIENZA

Le destinazioni turistiche hanno l'opportunità di intercettare una sempre più crescente domanda di identità e autenticità, attivando un livello di partecipazione più elevato rispetto al tradizionale turismo culturale, che prevede invece un ruolo passivo del visitatore. Chiamiamo allora turismo creativo lo sviluppo di un processo di co-produzione dell'esperienza, che si pone al di là del semplice consumo di beni e servizi: le caratteristiche dei luoghi saranno tutte proprie del viaggiatore durante l'esperienza e di cui ne conserverà gelosamente le emozioni provate.

Nel turismo creativo, quindi, i confini tra produzione e consumo diventano più labili e le esperienze dipenderanno dalla creatività del produttore e del consumatore stesso. I tradizionali approcci basati sulla creazione di format turistici

me già Rossi e Goetz sostenevano nel 2011.

Il turismo creativo valorizza non solo gli elementi tangibili di una destinazione, monumenti, musei, ecc., ma soprattutto gli elementi intangibili, legati alle usanze del luogo. Il turista essendo co-creatore della sua vacanza può instaurare legami relazionali con la comunità ospitante, ma anche con gli altri viaggiatori e con gli stessi operatori turistici, offrendo uno sguardo particolare all'esperienza e un apporto significativo al miglioramento dell'offerta stessa.

È proprio con questo approccio che il Consorzio Sistema Monferrato pone il turismo creativo alla base delle attività 2023-2024, avendone inserito gli elementi essenziali già in tre progetti: "Le Colline del mare Monferrato&Val Bormida", finanziato da Regione Piemonte, "Dove nasce l'Appennino", che realizzeremo con il Consorzio Terre di Fausto Coppi e Alexala, e "Bormida Gotica - La Via del Gotico" in collaborazione con Fondazione Matrice - Compagnia San Paolo. Si tratta di progettualità importanti, sia da un punto di vista economico che degli obiettivi fissati, e hanno come denominatore comune proprio il turismo creativo inteso come "una forma più sostenibile di turismo che offre un'atmosfera autentica di cultura locale per il tramite di laboratori informali, pratici e creativi, che si svolgono in piccoli gruppi nelle case e nei luoghi di lavoro, permettendo ai turisti di esplorare la loro creatività, avvicinandosi alla popolazione locale" (Stagmond, 2006).

L'idea sottintesa dalla qualifica di "creativo" assegnata al turismo è la partecipazione del turista alle attività e all'ac-

quisizione di un'esperienza autentica. Più specificamente, questa forma di turismo mira non solo alla partecipazione del turista, ma anche alla partecipazione della comunità locale: i residenti saranno infatti incoraggiati a condividere le tradizioni locali, l'artigianato e la cucina tradizionale. Sarà proprio questa la novità per il territorio a cui ci rivolgiamo: il turista sarà incentivato a condividere le usanze e le abitudini della comunità residente nella destinazione turistica. Saranno intraprese azioni che diventeranno strumenti di attrazione di flussi turistici, ma anche di coinvolgimento e coesione sociale della popolazione locale per addentrare a una valorizzazione e promozione del territorio condivisa.

Le analisi fatte durante i mesi di redazione dei progetti e la loro approvazione ci hanno fatto capire che la creatività deve essere considerata il concetto cardine nella progettazione di esperienze turistiche di valore.

Sappiamo bene che il turista è cambiato, così come il suo ruolo, la progettazione dell'offerta turistica deve modificarsi in un'ottica creativa e andare oltre la definizione di esperienza turistica, preoccupandosi di fornire soluzioni efficaci che consentano al "cittadino temporaneo" di trovare stimoli adeguati a soddisfare i propri bisogni coerentemente con i desideri, i valori e le competenze acquisite.

La partecipazione del turista non deve essere solo progettata, ma incoraggiata e promossa con nuove modalità di comunicazione e accoglienza.

Il turismo non è più un prodotto, ma un servizio collegato all'esperienza venduta.

Andrea Cerrato

I RISULTATI DIVENTERANNO PROPOSTE TURISTICHE COMMERCIALIZZATE DA "VIA(E)" E DA OLTRE 2.000 AGENZIE DI VIAGGIO

non sono più compatibili con l'odierna produzione di esperienze e già oggi in molte destinazioni vengono sostituiti da una nuova gestione che tiene conto della personalizzazione dell'esperienza co-





05/01/2023 – Cuneo Cronaca – Tour de France in Piemonte



Il Tour de France 2024 attraverserà le colline Unesco di Langhe e Roero



CUNEO CRONACA - Per il Tour de France 2024 è già partito il conto alla rovescia. E con la presentazione a Firenze, Bologna, venerdì Torino, delle prime quattro tappe italiane del "Grand Départ", da tutto il mondo al Piemonte si potranno anticipare i campioni del Tour sui loro percorsi. Emulare i campioni: emozioni pure sulle strade del grande ciclismo. Tra le colline tortonesi, Castellania Coppi, Alba e la Langa, Torino e Superga, Pinerolo, Sestriere e le montagne più belle tra Francia e Italia. I pacchetti turistici sono pronti - annuncia Uncem. Per tutti gli appassionati. Luoghi mitici del ciclismo dai quali Uncem con VIA(e) - il progetto che coinvolge oltre trenta enti pubblici e privati di Piemonte, Liguria e Lombardia tra Consorzi, ATL, Gal e Fondazioni e un network di oltre 2000 agenzie di viaggio e Tour Operator Incoming - hanno realizzato le proposte turistiche esperienziali che vengono portate sui mercati di tutto il mondo anche grazie a Regione Piemonte e le DMO VisitPiemonte e inLiguria. Pronti per il Tour 2024. E per il Giro naturalmente. I percorsi e i pacchetti turistici, da tre a sei giorni, con gps, prezzi, organizzazione, hotel, modalità per prenotare sono già **QUI**.

"È vero, siamo già pronti per il Tour, per chi vorrà fare quelle strade, per chi vuole anticipare Van der Poel e Roglic, o Van Aert e Ganna. I pacchetti turistici sono pronti - commentano Roberto Colombero, presidente Uncem Piemonte, e Marco Bussone -. Le nostre ventotto tappe ci sono. In mezzo a mille iniziative sul cicloturismo, questa Uncem-VIA(e) è unica in Italia. Posiziona il distretto delle Alpi occidentali, da Cascata del Toce fino a Sanremo, unendo le Alpi francesi, quale area unica nel mondo, che nel Ciclismo ha una grande storia e un grande futuro. È il distretto delle grandi salite, delle tappe epiche come la Cuneo-Pinerolo del '49 e la Biella-Dropa del '99, della Sanremo e del Giro del Piemonte. Abbiamo i Colli Tortonesi di Fausto e Serse, Superga di Pantani '97, Sestriere di Froome, Nole e Cliré di Balmamion, Defilippis, Zilioli, Brunero, Enrici, la Storia. Sono le Alpi occidentali l'area del Grand Départ del Tour 24, da dieci anni auspicata da Uncem. Ora ci siamo. La Grand Boucle parte da Firenze, va a Bologna, Cesenatico, Tortona, Torino e finisce a Nizza. Torino e Cuneo sono cugini di Nizza, anche grazie al Ciclismo più bello. Verso Sestriere, ad esempio, unica località al mondo ad aver ospitato Tour de France, Giro d'Italia, Olimpiadi, Mondiali di Sci. Con gli itinerari Uncem-VIAE, siamo pronti per anticipare sulle strade gli eventi grandiosi di luglio 2024. Tutti possono esserne protagonisti".

"ViA(E) è un progetto ambizioso e allo stesso tempo unico in Italia - aggiungono Andrea Cerrato, Presidente della Federazione Consorzi Turistici della Regione Piemonte, e Roberto Cava, Presidente di Alexala ATL della Provincia di Alessandria e del Monferrato - siamo partiti dal Monferrato creando un modello di promo-commercializzazione che ha da subito avuto un grande successo mediatico ed economico. Alla base l'ideazione di pacchetti turistici, oggi oltre cento, e la loro commercializzazione. La comunicazione turistica deve essere fatta su servizi esistenti, experience e proposte acquistabili, non può più essere solo emozionale. Oggi quel modello è applicato in tutto il Piemonte, Liguria e parte della Lombardia. Presto l'ingresso di Valle d'Aosta e Côté d'Azur, il turismo si fa con alleanze e strategia non guardando i confini amministrativi. Con Uncem abbiamo siglato una partnership strategica che ci porterà a lavorare anche su altre tematiche, non solo il cicloturismo anche se ora la sfida è proporre in anteprima le strade che saranno toccate dal Tour de France nel 2024".
(Immagine tratta dalla pagina Facebook ufficiale del Tour de France)

06/01/2023 – Oggi Cronaca – Celebrazioni Felice Giani

OGGI|CRONACA

TORTONA, ALESSANDRIA E PROVINCIA ▾

DIANO MARINA, IMPERIA E PONENTE LIGURE ▾

Si apre l'anno dei 200 anni dalla morte del pittore tortonese Felice Giani

6 Gen, 2023 | Tortonese |



Il dì 10 dello scorso mese, mancò di vita in questa dominante Felice Giani della terra di S. Sebastiano, ducato di Genova, pittore di figura assai valente per la fecondità dell'ingegno, e per la facilità dell'esecuzione. Studiò ne' suoi primi anni in Roma; indi stabilitosi a dimora in Bologna diedesi interamente ad ornare camere, e teatri con tanta felicità d'invenzione e di gusto che chiamato venne ad operare in quasi tutte le città d'Italia, così che restano di lui grandi opere e in Roma e fuori. Fra le principali sono qui gli appartamenti del palazzo Quirinale, e il nuovo teatro Valle. Nelle Marche, nella Romagna, in Bologna e altrove, sono da lui dipinti teatri, e palagi pubblici e privati senza numero. La vivacità del suo colorire, la gojezza degli spartimenti dell'ornato, ch'egli sempre inventava e dirigeva, e la leggerezza delle sue figure lo fecero preferire ad ogni altro in questa sorte di lavori. Non perdé mai di mira la necessità di tornare regolarmente ogni anno in Roma a far nuovi studi, ed arricchire la mente colla contemplazione delle opere delle antiche scuole. Buon cittadino e religioso; amico ottimo e modesto ed onorato visse sobriamente nell'intenzione, eseguita ora col suo testamento, di rivolgere tutto il frutto de' suoi sudori, non avendo parenti, a beneficio de' giovani della sua Patria, pe' quali ha fondato un istituto d'istruzione. Fu la nascita di quel benemerito artista nell'anno 1758.

[1] Il Diario Ordinario (noto presso i lettori come Il Chiracas, dal 1808 Diario di Roma), fu un periodico stampato a Roma dalla famiglia Chiracas dal 1716 al 1848. Grazie alle notizie politiche, culturali e artistiche che riporta, è una fonte di primaria importanza per la ricerca storica sulla Roma del tempo

Come riporta questo prezioso documento dell'epoca, il 10 gennaio 1823 moriva a Roma Felice Giani, massimo esponente dell'arte neoclassica in Italia, autore di pregiate opere conservate nei musei più importanti al mondo e di capolavori a parete che abbelliscono ancor oggi alcuni dei palazzi più prestigiosi d'Europa come il Quirinale (il presidente Mattarella ha fatto il suo recente discorso di fine anno dalla Sala della Musica dipinta da Giani), l'Hermitage e molti altri. L'Archivio Pittori Giani, che promuove l'opera del pittore nato a San Sebastiano Curone il 15 dicembre 1758, desidera rendere il proprio tributo all'importante artista dando il via ufficialmente, proprio nel giorno del duecentesimo anniversario dalla morte, alla nutrita serie di eventi dal titolo "Felice Giani 200" che caratterizzerà in suo onore l'intero 2023 in varie sedi della provincia di Alessandria ed in Romagna sua terra d'adozione. L'occasione è l'ultimo dei concerti dedicati all'anniversario dei 150 anni dalla nascita del grande compositore tortonese Lorenzo Perosi che, grazie alla sensibilità dell'organizzatore Don Paolo Padrini, diventa un ideale passaggio di testimone nella celebrazione di due personalità di grande rilievo che hanno dato lustro nel mondo al territorio alessandrino e tortonese in particolare. La serata incentrata sul concerto dell' "Ensemble Roma Tre Orchestra insieme al pianista Matteo Bevilacqua" che si esibirà al Teatro Civico di Tortona martedì 10 gennaio 2023 alle ore 21 con l'esecuzione del "Quintetto 3 e 4 ed alcuni inediti Trii per archi di Lorenzo Perosi" permetterà di approfondire la conoscenza dei due artisti e segna un momento di collaborazione estremamente significativa fra associazioni culturali affini che si ripeterà più volte nel corso di "Felice Giani 200", nella convinzione che l'unione di espressioni artistiche e peculiarità diverse e la cooperazione tra differenti istituzioni sia la giusta via per valorizzare il nostro territorio.

Queste prime celebrazioni, che anticipano le importanti esposizioni e gli imperdibili eventi che avranno luogo a partire da giugno (anche grazie al supporto dei comuni di San Sebastiano Curone, Alessandria, Tortona, Faenza, Forlì, Brisighella e Marradi, della Provincia di Alessandria, della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, della Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona e diverse istituzioni come Diocesi di Tortona, Archivio Piero Leddi, Alexala, Costruire Insieme, Associazione Pellizza, Pro Julia Derthona, Fai sez. Tortona, Italia Nostra sez Faenza) proseguiranno a Faenza mercoledì 11 gennaio alle ore 18 nella Chiesa del Pio Suffragio con una Santa Messa ed un concerto del Gruppo di Ottoni della scuola di Musica G. Sarti preceduto da una lectio magistralis sulla figura di Giani della storica dell'arte Marcella Vitali grande conoscitrice del maestro neoclassico.

A San Sebastiano Curone, patria del pittore, domenica 15 Gennaio alle ore 11,15 verrà celebrata una messa in ricordo di Giani nella Chiesa Parrocchiale del paese che l'artista aveva amato al punto da donargli, con le sue ultime volontà, una scuola.

Tutte le informazioni relative alla manifestazione "Felice Giani 200" sono consultabili sul sito www.archivio pittori giani.com e sui social collegati.

AL TERMINE DI UN ANNO POSITIVO, IL NATALE È STATO IN CONTRITTENDENZA: «QUALCUNO HA TENUTO CHIUSO PER MANCANZA DI PRENOTAZIONI»

Val Borbera, feste a metà per ristoranti e hotel «Penalizzati da infrastrutture e servizi carenti»

Critiche da albergatori e operatori. «Non solo meteo sfavorevole, serve dare nuovo impulso al turismo e migliorare la manutenzione»

Luca Lovelli / ALESSANDRIA

Poca neve, meteo sfavorevole e rincari. Una congiuntura negativa a cui si aggiunge la cronica debolezza sul fronte infrastrutturale e dei servizi. E così, la Val Borbera, rispetto a un anno fa ha fatto i conti con un calo degli ospiti nelle strutture ricettive. Lo conferma l'Associazione albergatori e ristoratori della Val Borbera e Spinti, che dal 1978 raggruppa una ventina di attività tra alberghi, ristoranti, pizzerie, agriturismi e bar.

«Si è vista meno gente, anche di passaggio - sottolinea il presidente, Michele Negruzzi, titolare dello storico albergo ristorante Ponte a Cosola - probabilmente un anno fa le persone avevano più voglia di uscire, dopo che nel 2020 non si sono potuti quasi muovere. A Natale, non tutti i nostri associati hanno organizzato il pranzo. Pure noi siamo rimasti chiusi perché non avevamo ricevuto un numero adeguato di prenotazioni. A Capodanno è stato fatto qualcosa in più, anche se non tutti hanno proposto attività di intrattenimento. Il caro bollette e il meteo hanno sicuramente fatto la loro parte».

I dati non sono ancora stati resi noti. Le tendenze a livello provinciale da poco pubblicate da Alexala sul 2022 parlano di una crescita del comparto turistico, in cui spicca il +56% di presenze rispetto al 2021

Trend che anche la Val Borbera spera di poter cavalcare nel nuovo anno. «Al di là di quest'ultimo periodo in chiaroscuro, ascoltando i pareri degli altri colleghi, è stato nel complesso un buon 2022 - aggiunge - C'è stato un incremento di prenotazioni ovunque. Abbiamo registrato tanti pernottamenti in estate, era tanto che non succedeva. Intorno a Ferragosto ci sono stati giorni in cui non abbiamo potuto fornire il servizio di ristorazione al di fuori degli ospiti dell'albergo perché avevamo l'organico ridotto. D'inverno, gli ultimi boom sono stati negli anni '90 quando tanti villeggianti facevano la settimana bianca e andavano a sciare a Pinn del Pogio». L'attesa è ora tutta per il tour gastronomico di primavera e autunno, doppio appuntamento che coinvolge una ventina di esercenti, riscuotendo sempre un buon successo. «Le date per gli eventi primaverili si sapranno a inizio marzo - conclude Negruzzi - I nostri associati propongono a turno, ogni fine settimana, menu promozionali a base di prodotti tipici. Si tratta di appuntamenti ideali per chi ama il turismo lento». Il tema della competitività è sentito: la Val Borbera lotta contro tante criticità che amministratori pubblici e associazioni denunciano con grande insistenza. La presenza incontrollata di animali scorag-

gia agricoltori e allevatori, e la carenza in buona parte del territorio di connessione web veloce sfavorisce il ripopolamento di un'area che ha sempre meno abitanti nei suoi piccoli Comuni. «Inutile fare convegni e incontri sulla montagna, scrivere tomi e spendere migliaia di parole su quello che si potrebbe e si dovrebbe fare se poi nella realtà si tagliano o vengono a mancare i servizi come medici di base, banche, poste, trasporto pubblico, trasporto scolastico e altro ancora - scrive l'associazione ristoratori e albergatori - Le strade, principale biglietto da visita di un territorio, cadono a pezzi o sono in pessimo stato. Il segnale wifi è pressoché inesistente se non realizzato in maniera privata. La pulizia e la manutenzione di rii, boschi e sentieri sono ridotte al lumicino». A soffrire ancora di più, da maggio scorso, è il paese di Carrega Ligure che rimane isolato rispetto al versante alessandrino a causa di una frana lungo la Provinciale per la quale non ci sono ancora stati sviluppi concreti. «La montagna vive e sopravvive nonostante tutto e grazie a chi ci continua a vivere e a lavorare - si legge ancora - Se le strade vengono a mancare, le persone smettono di circolare e la montagna muore con tutto ciò che ne consegue».

GIORGIO BATTISTINI





Neve su Carrega Ligure, in Val Borbera: la stagione invernale del territorio da molti anni ha perso smalto

07/01/2023 – Oggi Cronaca – Guida turistica tortonese

OGGI CRONACA

TORTONA, ALESSANDRIA E PROVINCIA ▾

DIANO MARINA, IMPERIA E PONENTE LIGURE ▾

E' in arrivo la Guida Turistica di Tortona patrocinata da Alexala, in libreria entro fine mese e disponibile allo IAT

7 Gen, 2023 | Prima Pagina (AL), Tortona |



Tortona città con oltre duemila anni di storia, Tortona ricca di piazze, chiese e palazzi d'epoca, Tortona città dai dieci musei e per questo Tortona città turistica, una vocazione ribadita anche recentemente con l'apertura del nuovo Ufficio Idi Informazioni Accoglienza Turistica (IAT - **nella foto in alto**) avvenuta a fine anno.

Ma può una città come Tortona definirsi appunto turistica senza una guida ad hoc?

Certamente no ed ecco allora che proprio in questi giorni è stata data alle stampe la **"Guida Turistica di Tortona"** un volume di 122 pagine ricco di fotografie e colori e in bianco e nero che illustrerà al turista le bellezze della città e delle frazioni, i musei, le manifestazioni e i prodotti di una città ultra millenaria.

Il volume pensato proprio per incentivare l'afflusso turistico cittadino gode del patrocinio di numerosi enti e associazioni fra cui il **Comune di Tortona e Alexala**, l'Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria ed è un estratto modificato del più ricco **"Il Buon Vivere Tortonese"** volume di rappresentanza di 430 pagine della Città di Tortona e delle valli Tortonesi con testi ripresi e arricchiti di nuove immagini.

La guida già in stampa, sarà disponibile entro la fine di gennaio e rappresenterà un unicum nella storia di Tortona. Sarà in carta patinata e cucito pregiato filorefe nonché venduta su tutte le piattaforme internet, fra cui **Amazon**, **IBS**, **Mondadori** e **Feltrinelli** oltre che in tutte le librerie italiane su prenotazione.

La guida sarà disponibile per la consultazione gratuita anche presso lo IAT di Tortona a Palazzo Guidobono.

Il prezzo di vendita sarà accessibile a tutti e illustrerà una Tortona come nessuno hai mai fatto prima.

In Val Borbera si è andati in controtendenza: "Colpa della poca neve e del clima sfavorevole"
L'attesa è tutta per il tour gastronomico di primavera, primo appuntamento chiave del 2023

La montagna perde appeal "Qui c'è chi ha tenuto chiuso"

IL CASO

LUCA LOVELLI
CABELLA LIGURE

Poca neve, meteo sfavorevole e rincari. Questi i fattori che hanno inciso sul calo degli ospiti nelle strutture ricettive della Val Borbera.

Tendenza confermata dall'associazione che dal 1978 raggruppa una ventina di attività tra alberghi, ristoranti, pizzerie, agriturismi e bar. «Anche a livello di passaggio si è vista meno gente - sottolinea il presidente Michele Negruzzo, titolare dell'albergo ristorante Ponte a Cosola -. Probabilmente nel 2021 le persone avevano più voglia di uscire, dopo che nel 2020 non si erano potuti quasi muovere a causa della pandemia. A Natale, non tutti i nostri associati hanno organizzato il pranzo. Pure noi siamo rimasti chiusi perché non avevamo ricevuto un numero

adeguato di prenotazioni. A Capodanno è stato fatto qualcosa in più grazie ai cenoni, anche se è un po' mancato l'intrattenimento. Il caro bollette e il meteo hanno inciso. Negli scorsi due giorni c'era un sole splendido, mentre nel pieno delle feste solo nebbia».

I dati complessivi su presenze e numeri sul territorio non sono ancora stati diffusi. Le tendenze a livello provinciale, pubblicate da Alexala sul 2022, parlano però di una crescita generalizzata del comparto turistico in tutti i suoi settori, dove spicca il +56% di presenze rispetto al 2021. Un trend che anche la Val Borbera spera di poter cavalcare. «Al di là di quest'ultimo periodo in chiaroscuro, è stato nel complesso un buon 2022 per la vallata - aggiunge Negruzzo -. L'incremento di prenotazioni è avvenuto un po' ovunque. Abbiamo registrato tanti per-

nottamenti in estate ed era tempo che non accadeva. Intorno a Ferragosto ci sono stati giorni in cui non abbiamo potuto fornire il servizio di ristorazione al di fuori degli ospiti dell'albergo perché avevamo l'organico ridotto. D'inverno, gli ultimi veri boom sono stati negli anni '90 quando tanti villeggianti facevano ancora la settimana bianca e andavano a sciare a Pian del Poggio».

L'attesa è ora tutta per il tour gastronomico di primavera e autunno, un doppio appuntamento ormai tradizionale in tutto il territorio che coinvolge una ventina di esercenti riscuotendo sempre un buon successo. «Le date per gli eventi primaverili si apriranno a inizio marzo - chiosa Negruzzo -. I nostri associati propongono a turno, ogni fine settimana, menu promozionali a base di prodotti tipici, ideali per chi ama il turismo lento».

GIORGIO ZANONERI/AL





08/01/2023 – Corriere della Sera ed. Torino – Bilancio 2022 Piemonte

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TORINO

La neve ha deluso, ma il Piemonte ha fatto il pieno di turisti (+62%)

di Floriana Rullo

La «falsa primavera» obbliga a ripensare le offerte per la montagna. Nelle città è stato un boom di presenze grazie a cultura ed enogastronomia

CORRIERE TV



Boom del turismo in Piemonte per le feste di Natale e Capodanno. Con alberghi e strutture ricettive sold out. Da Torino all'arco alpino, di colpo ritrovatosi senza neve, fino alle Langhe. Le feste sono state un toccasana per le attività del settore come non capitava dal 2019. Un turista su tre ha scelto di trascorrere le sue vacanze visitando Torino e le sue offerte culturali o sulla neve, in montagna o ancora tra le colline del Monferrato. Nonostante le temperature fuori stagione e la difficoltà di potersi mettere gli sci ai piedi, gli appassionati non hanno certo rinunciato alle alte quote. Tra le mete più richieste Sestriere. Il popolo dello sci e gli amanti delle passeggiate in montagna hanno trovato una destinazione turistica ancora innevata nonostante il meteo impoizzito.

Ma anche negli altri comprensori le strutture alberghiere sono spesso andate in overbooking, così attività commerciali, rifugi, scuole di sci e i noleggi che hanno lavorato a pieno regime da Natale all'Epifania. Fattori come i rincari in bolletta, il ritorno delle accise sul carburante e lo scioglimento della neve a causa del caldo non hanno fermato le migliaia di turisti che hanno preso d'assalto le principali località di montagna. Nonostante ancora la montagna resti in parte ancora impreparata ad offrire servizi oltre lo sci «ma ci si sta organizzando» affermano dai comprensori, e si sia ancora alla ricerca di un piano di trasporto sostenibile e creazioni di parcheggi che consentano di lasciare le auto e muoversi con i mezzi. Così sta cercando di fare Limone Piemonte. Tra Natale e Capodanno tutte le località hanno fatto il pieno.

L'area delle valli olimpiche ha offerto più posti in alloggi e hotel avendone la possibilità, ma in generale, gli operatori del settore sono rimasti travolti da un fenomeno decisamente positivo. I dati parlano chiaro: sul territorio sono arrivati il 62% di turisti in più rispetto all'anno scorso. Lo rivela Alexala che per il 2022 registra un anno di successo per il Piemonte. «Segnali positivi per gli arrivi, +62% (nel 2021 erano 236.313) e +56% di presenze (erano 530.032) - dicono dal centro di ricerca di informazione turistica -. Simili alle cifre del 2019, ultimo anno pre pandemia Covid. Anche se continuano a

manicare quasi completamente i mercati asiatici e quello russo. È il punto di partenza per lavorare sul futuro, in modo da migliorare l'offerta e comunicarla nel modo più convincente». Se i numeri della montagna danno grande soddisfazione, con il settore sciistico che vuole arrivare fino a fine stagione e spera che le temperature si possano riabbassare, in Piemonte cresce anche l'interesse per la vacanza termale, +10 per cento rispetto al periodo natalizio del 2019.

Dati che fanno ben sperare anche Visit Piemonte. «La ripresa del turismo in Piemonte è ormai un dato di fatto — sottolinea il Presidente di Visit Piemonte, Beppe Carlevaris —. Già con il consuntivo dell'estate 2022 avevamo rilevato una crescita degli arrivi del +27% rispetto a un 2021 ancora penalizzato dalla "coda" delle incertezze della pandemia. Ora il lavoro dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte che opera in Visit Piemonte ci consegna una conferma ancora più netta sul periodo aprile-ottobre, con un incremento del 43% di arrivi rispetto al 2021 e movimenti che superano persino quelli del 2019, con il forte traino del +8,4% da parte del turismo estero. Tra Alpi, impianti sciistici, colline, laghi e pianure, 94 aree protette e oltre 20 mila km di itinerari trekking e ciclo-escursionisti, possiamo soddisfare tutte le esigenze. Senza dimenticare la cultura, lo shopping e l'enogastronomia, fatta di prodotti naturali e di qualità; di una cucina che coniuga i piatti della tradizione con l'innovazione e la creatività, capace di trasmettere le tante anime del Piemonte a tavola. Il turismo e la riscoperta dei borghi muovono il Pil regionale: in Piemonte si contano 82 prodotti Dop e Igp e il settore nel suo complesso genera un impatto economico pari a 1.570 milioni di euro nel 2021 (+15,4% sul 2020) grazie al

lavoro di 13.027 operatori che ne fanno la quarta regione in Italia per valore delle filiere Dop e Igp e la seconda per il settore del vino».

09/01/2023 – RadioGold – Indagine attrattività turistica

RadioGold News

Il Piemonte perde appeal sulla rete e slitta al penultimo posto della classifica sulla "reputazione turistica"

di Redazione | 9 Gennaio 2023 - 9:28

Facebook Twitter WhatsApp Telegram



PIEMONTE – È ancora basso l'appeal turistico del Piemonte sulla rete e sui social. Nell'ultima indagine condotta da Demoskopika la nostra regione è penultima, davanti solo al Molise.

L'Istituto, quest'anno, ha analizzato oltre 144 milioni di pagine indicizzate, conteggiato poco più di 7 milioni di like e follower sui social, letto ben 53 milioni di recensioni e osservato le performance di 386 mila strutture ricettive delle 20 regioni italiane. Tutti i dati sono stati poi sintetizzati nel "Regional Tourism Reputation Index" che conferma in vetta alla classifica il Trentino-Alto Adige con 117 punti, seguito da Toscana (110,2) ed Emilia-Romagna (104,6). Con un rating di 95,5, il Piemonte, nel 2022 perde, perde tre posizioni rispetto alla classifica dell'anno precedente e slitta in penultima posizione.

L'indagine di Demoskopika va guardata "con interesse" e dice "tanto" sul turismo e sulla capacità di attrarre turisti ma "non dice tutto sul turismo", ha precisato Marco Novarese, docente di Economia del DIGSPES dell'Università del Piemonte Orientale e direttore del Master a indirizzo turistico nato dalla collaborazione tra l'Upo e Alexala, l'Agenzia di promozione turistica della provincia di Alessandria.

Innanzitutto, ha spiegato il professor Novarese, i numeri generati dalle regioni italiane per costruire la loro reputazione turistica e analizzati da Demoskopika "non sono i dati dei flussi turistici": "Nella classifica, subito sopra il Piemonte c'è la Valle d'Aosta, che vive di turismo e non molto più in alto, al 14° posto, c'è la Liguria, che di certo vanta importanti flussi".

Anche guardando ai dati dei flussi, il Piemonte non avrebbe raggiunto la vetta della classifica ma la nostra regione si sarebbe collocata certamente più in alto: "Almeno a metà graduatoria".

Nell'indagine di Demoskopika, ha spiegato ancora il Docente dell'Upo, si valutano diversi aspetti.

Il primo è la visibilità sulla rete dei portali turistici delle varie regioni: "In prima posizione, non a caso, c'è il Trentino, una regione piccola che ha una identità forte e si potrebbe dire "unica" rispetto al Piemonte, dove ci sono territori con caratteristiche estremamente diverse tra loro e quindi difficili da promuovere in maniera unitaria sulla rete".

L'indagine di Demoskopica, ha aggiunto Marco Novarese, analizza poi le **regioni più cercate sul web**: *"In Piemonte ci sono forme di turismo diverse. Una persona che vuole andare ad Alba cerca Alba non scrive "Piemonte" in un motore di ricerca e stessa cosa fa chi vuole visitare Torino o il Monferrato. Il Trentino è più compatto del Piemonte, per una semplice questione geografica ma anche perché da noi c'è una tendenza dei territori a dividersi che a volte non è così giustificata. Anche la **presenza di più realtà di promozione del territorio può penalizzare la nostra regione in una classifica che valuta questo tipo di parametri. Non è detto che penalizzi il turismo in sé ma la presenza di due uffici di promozione piccoli, che magari si fanno anche concorrenza, anziché uno più grande e strutturato, può ridurre la visibilità sul web"***.

La classifica analizza anche le recensioni delle strutture alberghiere: *"In cima, qui, c'è il Lazio che ha strutture certamente più grandi e abituate alla presenza e all'accoglienza di turisti. Le recensioni, comunque, non sono necessariamente indicatore delle effettive presenze o della qualità della struttura perché dipendono molto anche dalla tipologia di turista che vi soggiorna. Un albergo o un ristorante frequentati da una clientela più giovane e abituata a usare i social raccoglierà certamente più recensioni rispetto a una struttura che ospita clienti più anziani o che, semplicemente, non amano usare internet e i social"*.

La **penultima posizione del Piemonte** nella classifica di Demoskopica per il docente dell'Università del Piemonte Orientale **deve certamente far "riflettere" ma non va letta in maniera "drammatica"**: *"Ovviamente si può, e si deve, fare meglio. Il fatto di avere tante forme di turismo diverse, dalla montagna ai laghi, fino alle terre del vino e alle città d'arte penalizza il Piemonte sotto il profilo della "specializzazione" e rende più complicata la promozione rispetto a regioni che hanno una unica identità e da anni lavorano per promuoverla. La ricchezza del territorio piemontese, però, è una risorsa che va sfruttata. Per farlo serve un forte coordinamento da parte della politica per far lavorare bene, e insieme, i vari territori ma anche molta formazione e specializzazione. Non si può pensare che il Piemonte "è bello" e quindi i turisti arrivano da soli. Bisogna lavorare sul settore del turismo e questa classifica ci dice che, almeno sotto il profilo di internet e dei social, abbiamo ancora molto da imparare. Il terreno, però, si recupera se si decide di investire sul turismo e scegliendo di diventare professionisti in questo settore, anche per quanto riguarda internet e la promozione sui social"*.

Ovada **Molti visitatori** **sono stranieri** **«Opportunità** **per il rilancio»**

■ Alla bozza del regolamento necessario si sta lavorando anche in questi primi giorni del 2023. A Ovada si pensa a istituire la tassa di soggiorno per individuare nuove entrate per finanziare manifestazioni, eventi e promozione. L'ipotesi nasce dall'incremento dei visitatori registrato nei dodici mesi dell'anno da poco concluso. Fa ben sperare il +58% registrato dagli operatori dell'Ufficio di Promozione Turistica collocato in via Cairoli.

Oltre i confini

«Stanno facendo le nostre valutazioni - non si sbilancia Marco Lanza, assessore al Commercio del Comune di Ovada - Il Piemonte ci ha certificato come Comune turistico da molti anni e un'imposta di soggiorno sarebbe una qualifica in più del nostro valore agli occhi dei visitatori». Gli ingressi negli uffici Iat, gestiti con la collaborazione di Alexala, sono andati oltre quota 5 mila. Una bella opportunità per un settore del commercio che necessita di un rilancio e per i tanti esercizi di somministrazione presenti in particolare nel centro storico. Oltre la metà arriva da fuori dei confini dell'Italia, numeri che rafforzano una sensazione: Olanda, Francia e Germania le provenienze più frequenti.



13/01/2023 – Oggi Cronaca – Tortona

OGGICRONACA

TORTONA, ALESSANDRIA E PROVINCIA ▾

DIANO MARINA, IMPERIA E PONENTE LIGURE ▾

Il Sindaco Chiodi fa il bilancio del 2022 e guarda al futuro: "Lavoriamo per una Tortona sempre migliore."

13 Gen, 2023 | Prima Pagina (AL), Tortona |



Invece dei tradizionali auguri di fine anno che abbiamo lasciato ad altri colleghi, Oggi Cronaca ha deciso di intervistare il Sindaco di Tortona, **Federico Chiodi**, per parlare non solo di quello che è stato il 2022, primo anno dopo due sofferti di grande pandemia (che pur non essendo finita ha garantito un ritorno alla quasi-normalità) ma di quello che l'Amministrazione Comunale di Tortona vorrebbe fare nel 2023, anno in corso e ultimo completa prima delle elezioni comunali che si terranno nel 2024.

Una bella intervista al primo cittadino che vi proponiamo di seguito.



Dopo i primi mesi del 2019 quella appena concluso, il 2022 visto che la pandemia ha allentato la morsa è stato il primo anno dove forse sei riuscito a fare per 12 mesi il Sindaco senza gravi emergenze sanitarie. Cos'hai provato sia a livello istituzionale che personale?

Effettivamente all'inizio del 2022 avevamo provato un certo sollievo per l'allentamento delle misure anticovid, con il ritorno ad una "quasi normalità", con i dipendenti di nuovo tutti in presenza e la possibilità di tornare a confrontarsi con i cittadini direttamente. Tuttavia questo sollievo è durato poco dato che l'emergere di una nuova crisi internazionale, l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, con conseguenze che ci

hanno toccato da vicino: dal punto di vista sociale, dovendo gestire l'arrivo di numerosi profughi anche nella nostra città, e da quello economico con l'aumento dei costi dell'energia, problema che tocca tanto il Comune quanto tutti i privati cittadini. Poi abbiamo avuto altre emergenze, come la diffusione della peste suina africana ed alcune più locali che hanno fatto sì che quell'iniziale sollievo sia durato poco. Ma questo non ci ha tolto la volontà di lavorare al massimo per raggiungere gli obiettivi del nostro programma e che i cittadini ci hanno chiesto realizzare ormai più di tre anni e mezzo fa.

Nel 2022 quali sono state le maggiori soddisfazioni dal punto di vista politico e amministrativo e personale?

E' stato un anno intenso che ha portato molti risultati. Potremmo dire che nel 2022 abbiamo iniziato a raccogliere i frutti del lavoro svolto dall'inizio del mandato, senza voler trasformare la risposta in un noioso elenco, non posso non citare l'approvazione definitiva del **nuovo Piano Regolatore Generale**, un traguardo storico per Tortona che sta consentendo una serie di importanti insediamenti economici nella nostra città (alcuni già attivi, altri in corso di realizzazione, altri ancora in fase di sviluppo) che soprattutto porteranno nuove opportunità di lavoro. All'inizio del 2022 abbiamo anche ottenuto, tramite un bando per la rigenerazione urbana nell'ambito del PNRR, i fondi necessari alla ricostruzione del **polo scolastico di viale Kennedy** e in autunno abbiamo potuto approvare il progetto definitivo: in queste settimane sono in corso i lavori propedeutici alla demolizione del vecchio edificio inagibile e nel corso dell'anno sarà avviata la costruzione del nuovo edificio. Non è l'unico progetto di un certo peso che vedremo realizzarsi nei prossimi mesi.

Il 2022 ha visto anche il completo avvio, da parte della società Gestione Ambiente, della **nuova raccolta differenziata** dei rifiuti che sta ottenendo ottimi risultati con una quota di rifiuti differenziati salita al **73%**, con evidenti benefici ambientali ed economici dal momento che siamo rientrati ampiamente nei limiti imposti dalla Regione, evitando multe il cui costo sarebbe ricaduto sui cittadini.

Stiamo lavorando fianco a fianco con il CISA per affrontare le emergenze di carattere sociale con nuove iniziative importanti, come la recente apertura del Centro per le Famiglie in città, e investimenti notevoli (come i 2,3 milioni ripartiti dal Consorzio tramite bando PNRR). **Sono state 15 le nuove assunzioni in Comune**, fra cui due dirigenti, per far fronte ai tanti pensionamenti di questi anni, indispensabili per far funzionare al meglio la struttura e garantire i servizi ai cittadini. Ci sono certamente ancora alcuni settori "in sofferenza" per carenza di organico ma nuovi ingressi sono stati previsti anche per il 2023.

E in termini di cultura e promozione del territorio?

Parlavamo del ritorno a una sorta di normalità dopo la pandemia che ci ha consentito di proporre circa **63 manifestazioni** durante l'anno, compreso il ripristino della consueta stagione del Teatro Civico che nel frattempo ha ritrovato la sua Sala Giovani finalmente accessibile. Poi l'atteso ritorno di **Assaggia Tortona** che ha fatto registrare nel 2022 numeri "record" sia per la partecipazione dei produttori, sia per la presenza di pubblico ma anche per la risonanza ottenuta sui piani della comunicazione e dei social network.

Sul piano turistico abbiamo lavorato molto sia con Alexala per arrivare al rinnovamento, poche settimane fa, del nostro **ufficio IAT**, sia con il mondo del commercio e dell'imprenditoria con **Distretto Urbano del Commercio**, un lavoro premiato dal contributo recentemente assegnato dalla Regione di 365 mila euro che ci consentirà di proseguire in questo percorso. **E nel 2023 avremo anche la tappa del Giro d'Italia!** Infine, anche se non riguarda direttamente le competenze del Comune, devo ricordare che **il 2022 è stato anche l'anno del piano di rilancio per il nostro Ospedale** realizzato da ASL AT su impulso della Regione, che prevede investimenti milionari e un bando per l'affidamento di alcuni servizi (la nuova Filadelfia, il Pronto Soccorso e il supporto all'attività ambulatoriale) che auspichiamo possa ridare slancio e tornare a far crescere in termini di qualità e servizi il nostro ospedale, dopo anni di impoverimento.

E la nota dolente?

All'inizio del 2022 abbiamo perso una vera e propria colonna del Comune di Tortona e una persona straordinaria come l'ingegnere **Francesco Giardone**, per tanti anni dirigente del settore Lavori Pubblici. Era andato in pensione a gennaio e dopo poche settimane è mancato: è stato un enorme dispiacere che ha colpito duramente tutti quanti lo hanno conosciuto e hanno lavorato con lui. Una grave perdita dal punto di vista umano e dal punto di vista professionale, perché l'ingegnere era per noi, come per le Amministrazioni che ci hanno preceduto, un punto di riferimento indispensabile. Non poter più contare sulla sua competenza e sulla sua esperienza non è affatto facile. Al suo posto abbiamo scelto una persona giovane, donna, capace, che ha un compito non semplice ma che sta affrontando con grande determinazione e facendo tesoro degli insegnamenti e dell'esempio che l'ingegner Giardone ha saputo trasmettere.

Si apre il 2023 l'ultimo anno completo del tuo mandato, quali sono i progetti principali?

Ho già accennato prima a diversi progetti in corso che proseguiranno o si dovranno concretizzare nei prossimi mesi e penso alla **ristrutturazione dell'ex università in via Bonavoglia** che diventerà **scuola di logistica** grazie all'Istituto Marconi, ai tanti interventi previsti per **sistemare le strade cittadine e delle frazioni**, con un impiego di risorse che da molti anni non venivano investite sulle manutenzioni, al completamento del Museo Civico. In generale il nostro impegno in questo penultimo anno di mandato deve essere quello di trasformare in realtà la grande progettualità costruita in questi anni. Proprio grazie a quel lavoro **è stato possibile accedere a fondi europei, statali e regionali per decine di milioni di euro** che ora dobbiamo essere in grado di utilizzare per raggiungere i risultati di cui la nostra città ha bisogno.

E l'obiettivo che intendi raggiungere prima del fine del mandato?

Il mondo in questi tre anni è molto cambiato e con esso le vite di molti, se non di tutti noi, hanno subito stravolgimenti. Credo che al di là delle emergenze siamo riusciti a mettere Tortona su una strada di sviluppo e di crescita che ci auguriamo possa proseguire per gli anni a venire. Per questo l'obiettivo principale rimane lo stesso di inizio mandato: **una Tortona migliore**. Credo che siamo nella direzione giusta.

Dopo il debutto a Casale, lo spettacolo toccherà Ovada e altri centri

Madama Butterfly al Teatro Crocco L'opera di Puccini sarà itinerante

L'EVENTO

OVADA

La prima stagione al teatro Dino Crocco si impegna di un nuovo cammino. La "Madama Butterfly" di Giacomo Puccini sbarca ad Ovada con solisti d'eccezione e una scenografia essenziale. L'appuntamento è per il 21 gennaio alle 21. Dopo il debutto a Casale Monferrato, l'Alexandria Opera Festival porterà in città la versione originale per pianoforte e cantanti solisti, diretti dal maestro Umberto Battagazzore. Sul palco Tomoko Okabe è Madame Butterfly, Cio-Cio-san, Pier Francesco Bollani, tenore il tenente Pinkerton, Valerio Perna tenore nel ruolo di Goro, sensale di matrimonio, Sara Bonini, mezzosoprano e Suzuki servente di Cio-Cio-san, Marco Alampi, baritono, il console degli Stati Uniti.

La rassegna è stata ideata e organizzata dall'associazione Lyricum su proposta del maestro Battagazzore, con il sostegno della Fondazione Cassa

di Risparmio di Alessandria, la Fondazione Slala, l'agenzia Alexala il patrocinio dei Comuni del territorio accanto imprese, associazioni e organizzazioni anche nazionali. «L'originalità di questa iniziativa è dovuta al suo carattere itinerante, sono previsti altri sei spettacoli nei principali centri della provincia e nel capoluogo», dice l'assessore al Turismo Marco Lanza. Il calendario è molto fitto: 11 febbraio a Gavi, 18 marzo a Tortona, 25 marzo a Valenza, 15 aprile ad Acqui Terme, nel mese di maggio a Novi Ligure e a giugno ad Alessandria. A fare da cornice all'opera, una delle più famose ed emozionanti di Puccini, una scenografia semplice ed essenziale che richiama la centralità della storia di Butterfly con poche caratteristiche iconiche che evocano gli elementi naturali: la carta di riso, quindi le trasparenze e la verità nascosta; i fiori di ciliegio, cioè la natura che scandisce tempo e stagioni; il mare a fare da sfondo a un incontro, alla speranza e al ritorno: la collina sopra la città a proteggere le vicende umane. —

D.T.



Umberto Battagazzore



19/01/2023 – Ansa Piemonte – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

ANSA.it Piemonte

ANSA.it - Piemonte - Nuovo punto accoglienza turismo è in McArthurGlen a Serravalle

Nuovo punto accoglienza turismo è in McArthurGlen a Serravalle

Poggio, Piemonte si arricchisce di importante biglietto visita

Redazione ANSA

SERRAVALLE
SCRIVIA

19 gennaio 2023
15:19
NEWS

Suggested

Facebook

Twitter

Altri

Altri

Altri

Altri

Scorre alla redazione



• RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANCIARE

(ANSA) - SERRAVALLE SCRIVIA, 19 GEN - E' all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet il nuovo Iat (Informazione e accoglienza turistica), inaugurato oggi.

Nell'Alessandrino, a 45 chilometri da Genova, il centro commerciale - 51.500 metri quadrati e 50 negozi - è il più grande d'Europa del Gruppo.

L'ufficio si aggiunge alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per promuovere tutta l'offerta in collaborazione con Ati, Visit Piemonte, Regione. Un ulteriore servizio in provincia di Alessandria, dopo quello aperto a Tortona di recente, la gestione è di Alexala. "In Piemonte l'ottima qualità del servizio di accoglienza è in gran parte merito e merito della presenza degli Iat e della professionalità del personale - sottolinea l'assessore regionale Vittoria Poggio - Nel rapporto diretto con il visitatore si trasmettono il messaggio informativo sulla specifica area, ma anche i valori generali del prodotto turistico. Con l'ufficio inaugurato oggi, inserito in un contesto di tutto rispetto come il McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, la regione si arricchisce di un importante "biglietto da visita".

"Siamo soddisfatti della scelta di avere qui il secondo Iat regionale, dopo Caselle - rimarca Roberto Cava, presidente Alexala - La posizione strategica promette di essere cruciale nei rapporti con i visitatori internazionali". "Offriamo - precisa Beppe Carlevanis, presidente cda Visit Piemonte - un'occasione in più per fermarsi o tornare. Una porta d'accesso per le tante eccellenze dell'area e una vetrina per l'intera regione". "Siamo contenti di poter favorire la promozione turistica del Piemonte che, per primo, ci ha accolto ormai oltre 20 anni fa", conclude Matteo Migani, general manager di Serravalle Designer Outlet. (ANSA)

19/01/2023 – Giornale7 – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

Giornale7

L'informazione in tempo reale

NOTIZIE ▾ SPORT ▾ EVENTI RUBRICHE ▾ REDAZIONE

Home > PRIMA PAGINA > Serravalle ha il suo ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica nell'Outlet

ARQUATA E SERRAVALLE Serravalle

Serravalle ha il suo ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica nell'Outlet

di Redazione - 19 Gennaio 2023 0



L'Outlet di Serravalle Scrivia

È stato inaugurato oggi il nuovo IAT di Serravalle Scrivia, ospitato all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet. Il primo nuovo ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica dell'anno va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte. Per il territorio della provincia di Alessandria questo ulteriore servizio

va ad aggiungersi a quello aperto a Tortona poche settimane fa, a sottolineare l'importanza strategica degli avamposti di comunicazione diretta con il pubblico: la sua gestione sarà direttamente seguita dall'ATI Alexala, che allarga così la sua rete presidi turistici.

«In Piemonte l'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte compito e merito della presenza degli IAT e della professionalità del personale» - sottolinea l'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo, Vittoria Poggio -. Anche la capillarità di questi presidi di informazione e la loro presenza nei punti strategici è fondamentale, perché nel rapporto diretto con il visitatore è possibile trasmettere sia il messaggio strettamente informativo sulla specifica area, sia i valori generali del prodotto turistico piemontese. Con il nuovo IAT che abbiamo inaugurato oggi, tra l'altro inserito in un contesto di tutto rispetto come il McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, la nostra regione si arricchisce di un ulteriore importante "biglietto da visita" attraverso cui invitare gli ospiti a scoprire l'intero territorio». «Siamo felici che il valore degli IAT sul nostro territorio continui a crescere in maniera significativa, e accogliamo con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo IAT regionale dopo quello di Caselle», commenta Roberto Cava, presidente di Alexala. «La posizione strategica di questo punto, all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, promette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali, che da sempre frequentano numerosi questo luogo per il loro shopping: siamo certi che un ufficio di informazione e accoglienza turistica in uno snodo così importante possa fare una grande differenza».

Il ruolo degli IAT, in particolare, è quello di essere l'avamposto di comunicazione diretta con i turisti, facendo conoscere i servizi turistici disponibili, le possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti dell'enogastronomia, le attrattive turistiche, le iniziative e gli eventi, il sistema della mobilità ed ogni altra notizia utile.

Gli IAT sono collocati in tutto il territorio e collaborano alla realizzazione e alla divulgazione di tutto il materiale informativo sulla fruibilità dei luoghi di interesse turistico e sugli eventi.

1901 alexala iat serravalle scrivia serravalle designer outlet

19/01/2023 – La Stampa ed. Alessandria – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet



19/01/2023 – AT News – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

ATnews.it
QUOTIDIANO ONLINE DI ASTI E DI LANGHE, ROERO E MONFERRATO

Inaugurato l'ufficio turistico per promuovere il Piemonte al McArthurGlen Serravalle Designer Outlet

di Redazione - 19 Gennaio 2023 - 15:26



Stampa



Invia notizia



2 min.

Più informazioni su

mcarthurglen serravalle designer outlet

visit piemonte

beppe carlevaris

matteo migani

roberto cava

vittoria poggio



È stato inaugurato oggi, giovedì 19 gennaio, il nuovo IAT ospitato all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet: situato a Serravalle Scrivia, in provincia di Alessandria a brevissima distanza da Novi Ligure e a 45 km da Genova, il centro commerciale con i suoi 51.500 metri quadri e i 250 negozi, è l'outlet più grande d'Europa della McArthurGlen Group.



Questo nuovo ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica, gestito direttamente dall'ATL Alexala, va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte.



«In Piemonte l'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte compito e merito della presenza degli IAT e della professionalità del personale – sottolinea l'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo, Vittoria Poggio – Anche la capillarità di questi presidi di informazione e la loro presenza nei punti strategici è fondamentale, perché nel rapporto diretto con il visitatore è possibile trasmettere sia il messaggio strettamente informativo sulla specifica area, sia i valori generali del prodotto turistico piemontese. Con il nuovo IAT che abbiamo inaugurato oggi, tra l'altro inserito in un contesto di tutto rispetto come il McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, la nostra regione si arricchisce di un ulteriore importante "biglietto da visita" attraverso cui invitare gli ospiti a scoprire l'intero territorio».



«Siamo felici che il valore degli IAT sul nostro territorio continui a crescere in maniera significativa, e accogliamo con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo IAT regionale dopo quello di Caselle – commenta Roberto Cava, presidente di Alexala – La posizione strategica di questo punto, all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, promette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali, che da sempre frequentano numerosi questo luogo per il loro shopping: siamo certi che un ufficio di informazione e accoglienza turistica in uno snodo così importante possa fare una grande differenza».

«Il Piemonte turistico progredisce, e non solo nei dati che confermano l'aumento di gradimento dei turisti per la nostra regione – spiega Beppe Carlevaris, Presidente del CdA di Visit Piemonte – Con questo nuovo punto informativo di Serravalle moltiplichiamo anche le possibilità di rapportarci con le persone che giungono sul nostro territorio non per un motivo strettamente turistico, in questo caso per lo shopping, offrendo loro un'occasione in più per fermarsi o per tornare. Insomma, una porta d'accesso per le tante eccellenze dell'area e una vetrina per l'intera regione».



«Abbiamo accolto con grande entusiasmo l'opportunità di ospitare all'interno del nostro centro questo nuovo IAT – commenta Matteo Migani, General Manager di Serravalle Designer Outlet – Una scelta che sposa appieno la volontà del nostro Gruppo di contribuire e avere un impatto positivo all'interno delle comunità in cui opera, supportando progetti che possano generare una positiva ricaduta economica, sociale ed ambientale su questi territori. Siamo quindi particolarmente contenti di poter favorire la promozione turistica del Piemonte, la regione che per prima ci ha accolto ormai oltre 20 anni fa».

Il ruolo degli IAT, in particolare, è quello di essere l'avamposto di comunicazione diretta con i turisti, facendo conoscere i servizi turistici disponibili, le possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti dell'enogastronomia, le attrattive turistiche, le iniziative e gli eventi, il sistema della mobilità ed ogni altra notizia utile.



Serravalle /1 Iat, ora all'Outlet anche un ufficio per i turisti

Sarà inaugurato oggi ed è il primo sportello in provincia ad aprire in una struttura grande commerciale

■ I clienti dell'Outlet crescono a doppia cifra rispetto all'anno precedente, grazie alla "coda" dei saldi sul periodo natalizio (i primi weekend dedicati alle occasioni di fine stagione stanno facendo registrare un'affluenza molto importante) e al ritorno in gran numero dell'utenza straniera che vede nel McArthurGlen Designer Outlet di Serravalle Scrivia una vera e propria meta turistica per chi arriva da fuori e da molto lontano. Persa momentaneamente la clientela dei big spender russi e cinesi (per differenti ragioni), l'Outlet ha accolto compratori da mezza Europa, Estremo Oriente (Corea in testa), Stati Uniti. Su questo concetto si innesta l'inaugurazione di stamane, quando aprirà il primo ufficio di accoglienza turistica provinciale all'interno di un centro commerciale. È forse un caso più unico che raro, ma che dimostra il potere catalizzatore dell'Outlet, da tenere in considerazione in chiave di promozione del territorio.



OUTLET L'agenzia provinciale Alexala vuole intercettare il flusso di turisti che passa da qui

A due passi dal Gavishire

A sottolineare l'importanza dello Iat nella cittadella dello shopping è la presenza - al taglio del nastro - dell'assessore regionale al Commercio e al Turismo, Vittoria Poggio, e del presidente dell'agenzia turistica della provincia di Alessandria (Alexala), Roberto Cava. A fare gli onori di casa ci sarà il general manager del McArthurGlen Designer Outlet, Matteo Migani. Serravalle è tra le colline del Gavi e quelle dell'Alto Mon-

ferrato. Ma anche un punto di partenza per il mare - italiano o francese - o per città d'arte, considerata la sua vicinanza con aeroporti e autostrade. Su questi punti probabilmente si focalizzeranno gli interventi di promozione turistica, cercando come sempre di prendere il visitatore per la gola.

Migliorie all'Outlet

Intanto proseguono gli interventi di rinnovamento e di migliorie nel solco di quelli

già realizzati negli anni passati. In primavera i prossimi lavori riguarderanno soprattutto le vie del passeggio e le aree di accoglienza, i parcheggi e le coperture per combattere il sole estivo. «Sarà inoltre un centro commerciale sempre più verde», commenta Migani, che dà un'altra anticipazione di cosa aspettarsi all'Outlet: «A giugno 2023 è prevista l'apertura di Lataly».

GIORDANO PANARO



19/01/2023 – Panorama di Novi – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

Panorama DINOVI

Un nuovo ufficio IAT all'interno dell'Outlet di Serravalle Scrivia

19 Gennaio 2023 | 14:32 | Cronaca



Il nuovo ufficio IAT è stato inaugurato questa mattina

Da oggi, anche Serravalle Scrivia ha il suo ufficio di **Informazione e Accoglienza Turistica (IAT)**, ospitato all'interno del grande centro dedicato allo shopping del **McArthurGlen Serravalle Designer Outlet**.

Una **posizione strategica** quella all'interno dell'Outlet, che ogni giorno ospita un gran numero di turisti provenienti dall'estero. "La posizione strategica di questo punto promette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali, che da sempre frequentano numerosi questo luogo per il loro shopping. - spiega **Roberto Cava**, presidente di **Alexala** - Siamo certi che un ufficio di informazione e accoglienza turistica in uno snodo così importante possa fare una grande differenza".

Il nuovo ufficio si aggiunge alla rete già presente sul territorio piemontese, creata in collaborazione con le agenzie turistiche locali, con **Visit Piemonte** e con **Regione Piemonte** per offrire ai turisti materiale promozionale e informativo sui servizi turistici, ricettivi e di ospitalità disponibili, i circuiti dell'enogastronomia, le iniziative, gli eventi ed ogni altra notizia utile per muoversi sul territorio.

"In Piemonte l'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte dovuta al merito della presenza degli IAT e della professionalità del personale. - sottolinea l'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo **Vittoria Poggio**, presente all'inaugurazione di questa mattina - Con il nuovo IAT la nostra regione si arricchisce di un ulteriore importante 'biglietto da visita' attraverso cui invitare gli ospiti a scoprire l'intero territorio".

"Siamo particolarmente contenti di poter favorire la promozione turistica del Piemonte, la regione che per prima ci ha accolto ormai oltre 20 anni fa. - aggiunge **Matteo Migani**, General Manager di Serravalle Designer Outlet - Questa scelta sposa appieno la volontà del nostro Gruppo di contribuire e avere un impatto positivo all'interno delle comunità in cui opera, supportando progetti che possano generare una positiva ricaduta economica, sociale ed ambientale su questi territori".

20/01/2023 – Ask A News – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

asknews

asknews Venerdì 20 gennaio 2023 - 00:55

Serravalle Outlet, aperto nuovo ufficio di informazione turistica

Per promuovere i luoghi e le attrattive di tutto il Piemonte



Serravalle Scrivia, 20 gen. [asknews] – Un nuovo ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica è stato inaugurato all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, per consolidare la relazione tra il centro commerciale, il territorio alessandrino e tutta la regione Piemonte.

"L'apertura dell'ufficio turistico - ha detto ad asknews Matteo Migani, General Manager del Serravalle Designer Outlet - si sposa perfettamente con la strategia e la volontà di McArthurGlen di avere un impatto positivo all'interno delle comunità nelle quali noi operiamo. Ci piace svolgere un ruolo attivo e quindi promuovere tutte quelle attività che possono avere una ricaduta positiva dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Nella fattispecie il turismo rappresenta per noi un elemento molto importante ed è per questo che accogliamo con grande piacere l'apertura di questo IAT".

Nel progetto è direttamente coinvolta la giunta regionale del Piemonte. "È assolutamente una grande opportunità - ha spiegato Vittoria Poggio, assessore regionale a Cultura, Turismo e Commercio - lo è per quest'area dove opera un grande attrattore come l'outlet di McArthur Glen, ma lo è anche per tutta la regione. Abbiamo voluto portare una vetrina che parta da questo luogo, ma racconti tutto il territorio regionale".

Commercio e turismo, shopping e scoperta delle destinazioni: i due elementi si intrecciano e spesso si rivelano complementari. Con numeri che danno la misura di ciò di cui si sta ragionando. "Serravalle - ha aggiunto Matteo Migani - ha dimostrato nel passato di essere una destinazione turistica, con oltre 6 milioni e mezzo di visitatori di duecento nazionalità diverse. Capite bene l'importanza per noi di spostare progettualità che vanno nella direzione di promuovere il turismo a livello locale e regionale".

Nello IAT sono disponibili materiali informativi e promozionali, per valorizzare l'offerta turistica regionale. "Dobbiamo fare in modo di lavorare tutti insieme - ha concluso Alessandro Zanon, direttore di Visit Piemonte - e andare tutti nella stessa direzione. L'apertura di questo punto informativo in un outlet importante come quello di Serravalle va in questa direzione e ci rende molto felici".

A essere presentate sono ovviamente le località piemontesi, dalle Langhe al Lago d'Orta, per esempio, ma anche i servizi di ospitalità, i circuiti enogastronomici, oltre agli eventi previsti nella regione.

20/01/2023 – Il Sole 24ore – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet



Italia

Serravalle Outlet, aperto nuovo ufficio di informazione turistica

20 gennaio 2023

[f](#) [t](#) [in](#) ...

Serravalle Scrivia, 20 gen. (askanews) - Un nuovo ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica è stato inaugurato sotto la neve all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, per la relazione tra il centro commerciale, il territorio alessandrino e tutta la regione Piemonte.

"L'apertura dell'ufficio turistico - ha detto ad askanews Matteo Migani, General Manager del Serravalle Designer Outlet - si sposa perfettamente con la strategia e la volontà di McArthurGlen di avere un impatto positivo all'interno delle comunità nelle quali noi operiamo. Ci piace svolgere un ruolo attivo e quindi promuovere tutte quelle attività che possono avere una ricaduta positiva dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Nella fattispecie il turismo rappresenta per noi un elemento molto importante ed è per questo che accogliamo con grande piacere l'apertura di questo IAT".

Nel progetto è direttamente coinvolta la giunta regionale del Piemonte. "È assolutamente una grande opportunità - ha spiegato Vittoria Poggio, assessore regionale a Cultura, Turismo e Commercio - lo è per quest'area dove opera un

grande attrattore come l'outlet di McArthur Glen, ma lo è anche per tutta la regione. Abbiamo voluto portare una vetrina che parta da questo luogo, ma racconti tutto il territorio regionale".

Commercio e turismo, shopping e scoperta delle destinazioni: i due elementi si intrecciano e spesso si rivelano complementari. Con numeri che danno la misura di ciò di cui si sta ragionando. "Serravalle - ha aggiunto Matteo Migani - ha dimostrato nel passato di essere una destinazione turistica, con oltre 6 milioni e mezzo di visitatori di duecento nazionalità diverse. Capite bene l'importanza per noi di sposare progettualità che vanno nella direzione di promuovere il turismo a livello locale e regionale".

Nello IAT sono disponibili materiali informativi e promozionali, per valorizzare l'offerta turistica regionale. "Dobbiamo fare in modo di lavorare tutti insieme - ha concluso Alessandro Zanon, direttore di Visit Piemonte - e andare tutti nella stessa direzione. L'apertura di questo punto informativo in un outlet importante come quello di Serravalle va in questa direzione e ci rende molto felici".

A essere presentate sono ovviamente le località piemontesi, dalle

Langhe al Lago d'Orta, per esempio, ma anche i servizi di

ospitalità, i circuiti enogastronomici, oltre agli eventi

previsti nella regione.

Turismo Serravalle, una porta d'ingresso per l'Alessandrino e tutto il Piemonte

**Aperto all'Outlet
il secondo ufficio
Iat regionale
dopo Caselle: «Da qui
6 milioni di visitatori»**

■ L'Outlet è una importante porta d'ingresso al Piemonte per i visitatori di tutto il mondo, e non è un caso che la Regione abbia voluto puntare sul centro commerciale di Serravalle Scrivia per aprire il secondo dei nuovi uffici turistici Iat (l'altro è all'aeroporto torinese di Caselle). Parola di Roberto Cava, presidente dell'agenzia provinciale Alexala, presente ieri all'inaugurazione del punto informazioni turistiche nella cittadella dello shopping targata McArthurGlen. Per il settore turistico alessandrino (ma anche regionale) è fondamentale intercettare una parte di quei 6 milioni di persone provenienti da 200 nazioni che ogni anno arrivano all'Outlet per fare shopping tra gli oltre 230 brand disponibili. «Il Pie-

monte ha tanto da offrire in termini turistici, dobbiamo però arrivare sui mercati internazionali per farci conoscere e questo punto informativo all'Outlet è un biglietto da visita importante», ha detto l'assessore regionale Vittoria Poggio.

Numeri in crescita

Visit Piemonte è il braccio operativo della Regione quando si parla di promozione turistica. Il presidente Beppe Carlevaris ha riferito di «numeri superiori alle aspettative»: «Nel 2022 il turismo è ripartito alla grande, rispetto al 2019 abbiamo avuto una crescita del 2 per cento, e questo nonostante la stagione sia di fatto partita a marzo-aprile. Anche l'Alessandrino ha fatto risultati lusinghieri».

«Il flusso dei visitatori stranieri è tornato», ha confermato Cava. I più affezionati sono francesi e svizzeri, ma anche olandesi e tedeschi fanno tappa volentieri nella nostra provincia. Praticamente scomparsi i russi, per

ovvie ragioni. «Ci giochiamo una carta importante ma questo è solo un primo passo – ha detto ancora Cava – L'importante è continuare a camminare insieme, il territorio deve sapersi proporre attraverso le proprie peculiarità, che sono fonte di opportunità (se non diventano campanilismo ottuso)».

Il direttore generale dell'Outlet Matteo Migani ha ricordato gli strumenti finora messi in campo da McArthurGlen per lo sviluppo del settore turistico locale. La partnership con il Touring Club Italiano, il progetto Think Serravalle, l'accordo con Trenitalia per raggiungere più comodamente e in maniera più sostenibile il novese: «Sposiamo volentieri le iniziative che hanno un impatto positivo sul territorio in cui operiamo», ha detto Migani, ricordando anche la prossima apertura di Eataly, vetrina delle eccellenze enogastronomiche made in Italy. *Provincia di Giuseppe*

ELIO DEFRANI





NUOVO IAT Roberto Cava, Paola Casagrande, Vittoria Poggio, Matteo Migani e Alessandro Zanon

Al Comunale di Ovada 'Madama Butterfly': nuova messa in scena dell'opera di Puccini

■ Approda al Comunale di Ovada domani, dalle 21, con 'Madama Butterfly' l'Alexandria Opera Festival, organizzata dall'associazione Lyricum con il sostegno della Fondazione CrAl, la Fondazione Slala, l'agenzia Alexala. La direzione artistica è del maestro Umberto Battezzatore. Biglietti in vendita in teatro.



20/01/2023 – Il Dolomiti – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

il Dolomiti



CORINACAGGIO/2023 - 101

IL VIDEO. Serravalle Outlet, aperto nuovo ufficio di informazione turistica

Serravalle Scrivia, 20 gen. (askanews) - Un nuovo ufficio di informazione e accoglienza turistica è stato inaugurato sotto la neve all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, per la relazione tra il centro commerciale, il territorio alessandrino e tutta la regione Piemonte. L'apertura dell'ufficio turistico - ha detto ad askanews Matteo Migani, General Manager del Serravalle Designer Outlet - si sposa perfettamente con la strategia e la volontà di McArthurGlen di avere un impatto positivo all'interno delle comunità nelle quali noi operiamo. Ci piace svolgere un ruolo attivo e quindi promuovere tutte quelle attività che possono avere una ricaduta positiva dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Nella fattispecie il turismo rappresenta per noi un elemento molto importante ed è per questo che accogliamo con grande piacere l'apertura di questo IAT. Nel progetto è direttamente coinvolta la giunta regionale del Piemonte. "È assolutamente una grande opportunità" - ha aggiunto Vittorio Poggio, assessore regionale a Cultura, Turismo e Commercio - "è per quest'area dove opera un grande attrattore come l'outlet di McArthur Glen, ma lo è anche per tutta la regione. Abbiamo voluto portare una vetrina che parta da questo luogo, ma racconti tutto il territorio regionale". Commercio e turismo, shopping e scoperta delle destinazioni: i due elementi si intrecciano e spesso si rivelano complementari. Con numeri che danno la misura di ciò di cui si sta ragionando. "Serravalle" - ha aggiunto Matteo Migani - "ha dimostrato nel passato di essere una destinazione turistica, con oltre 6 milioni e mezzo di visitatori di diverso livello di ricchezza nazionale. Capite bene l'importanza per noi di questa progettualità che siamo nella direzione di promuovere il turismo a livello locale e regionale". Nello IAT sono disponibili materiali informativi e promozionali, per valorizzare l'offerta turistica regionale. "Dobbiamo fare in modo di lavorare tutti insieme" - ha concluso Alessandro Zenon, direttore di Visit Piemonte - "e andare tutti nella stessa direzione. L'apertura di questo punto informativo in un outlet importante come quello di Serravalle va in questa direzione e ci rende molto felici". A essere presentate sono ovviamente le località piemontesi, dalle Langhe al Lago d'Orta, per esempio, ma anche i servizi di ospitalità, i circuiti enogastronomici, oltre agli eventi previsti nella regione.

Nuovo IAT all'Outlet

È stato inaugurato giovedì, alla presenza dell'assessore regionale Vittoria Poggio, il nuovo IAT di Serravalle Scrivia, ospitato all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, il centro commerciale che con i suoi 51.500 metri quadri e i 250 negozi è l'outlet più grande d'Europa.

L'ufficio di informazione e accoglienza turistica va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le agenzie turistiche locali, con Visit Piemonte e con la Regione. Per il territorio della provincia questo ufficio va ad aggiungersi a quello aperto a Tortona poche settimane fa, a sottolineare l'importanza strategica degli avamposti di comunicazione diretta con il pubblico: la sua gestione sarà direttamente seguita da Alexala, che allarga così la sua rete di presidi turistici.



20/01/2023 – TeleCity News24 – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

telecity NEWS 24

TURISMO E AMBIENTE

Turismo, nuovo punto IAT in Piemonte: è dentro l'Outlet di Serravalle Scrivia



Pubblicato 21 ore fa il 20 Gennaio 2023 14:01
Da **Alessandra Dellacà**

Nuovo punto di "Informazione e Accoglienza Turistica" inaugurato all'interno dell'Outlet di Serravalle Scrivia, che ha lo scopo di unire shopping e – appunto – turismo, alla scoperta delle eccellenze del Piemonte. Secondo quanto riportato dal portale Visit Piemonte, il trend degli arrivi dei visitatori, a livello regionale segna un +2%, con numeri di rilievo anche su Alessandria, che raggiunge quota +50% rispetto al 2021.



Turismo: nuovo punto IAT in Piemonte: è dentro l'Outlet di Serravalle Scrivia
montaggio



INAGGIURATO IL NUOVO PUNTO IAT PIEMONTE ALL'OUTLET DI SERRAVALLE SCRIVIA - TeleCity News 24

Serravalle, inaugurato nella cittadella dello shopping il secondo Iat regionale
«Nel 2022 in provincia ospiti cresciuti del 30% rispetto all'anno precedente»

Punto informazioni all'Outlet «Così valorizziamo il territorio: i clienti diventeranno turisti»

IL CASO

Luca Lovelli
SERRAVALLE SCRIVIA

È stata la neve ad accogliere ieri l'inaugurazione ufficiale del punto di informazione e accoglienza turistica (Iat) all'Outlet di Serravalle Scrivia, già operativo da alcune settimane nella cosiddetta "fase 6" della cittadella della moda. Al taglio del nastro tanti sindaci e amministratori della zona, oltre all'assessore regionale al Turismo, Vittoria Poggio. Un ufficio utile ai turisti per la fornitura di materiale promozionale e dettagli sull'offerta turistica del Piemonte grazie alle sinergie attivate con Agenzie turistiche locali, Visit Piemonte e Regione.

«In Piemonte, l'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte merito della presenza degli Iat e della professionalità del personale - sottolinea Poggio - Anche la capillarità di questi presidi di informazione e la loro presenza nei punti strategici è fondamentale, perché nel rapporto diretto con il visitatore è possibile trasmettere sia il messaggio strettamente informativo sulla specifica area, sia i valori generali del prodotto turistico piemontese». Incoraggianti i dati forniti da Visit Piemonte, il portale turistico ufficiale della regione. «Rispetto al 2019, ultimo anno pre Covid, siamo a un +2% in termini di arrivi - spiega il direttore Alessandro Zanon - Un dato importante, in quanto la stagione è partita solamente a

marzo. Il Piemonte si è fatto trovare pronto, ha sempre lavorato anche durante il lockdown e la risposta è stata ottima. Numeri incoraggianti anche in provincia di Alessandria, che registra un +30% nel 2022 rispetto al 2021. Andremo a operare sempre di più sui mercati internazionali ed è per questo che la sinergia con Serravalle è fondamentale. Vogliamo trasformare i clienti in turisti». Soddisfazione condivisa anche da Alexala, l'Agenzia turistica locale dell'Alessandria. «Siamo felici che il valore degli Iat sul nostro territorio continui a crescere in maniera significativa e accogliamo con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo Iat regionale dopo quello di Caselle - commenta il presidente Roberto Cava - La posizione strategica di questo punto promette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali». Nel 2019, l'Outlet accolse la bellezza di 6,5 milioni di visitatori. Una cifra che lo ha reso il sito italiano più visitato in quell'anno alle spalle del solo Colosseo. Quello dell'Iat è l'ultimo in ordine di tempo di tanti progetti avviati negli ultimi anni che hanno come obiettivo la massimizzazione dell'esperienza dell'ospite, che oltre allo shopping può godersi le infinite bellezze piemontesi, accompagnate da ottimo vino e una grande varietà di specialità gastronomiche. «È una scelta che sposa appieno la volontà del nostro gruppo di contribuire e avere un impatto positivo all'interno delle comunità in cui opera», conclude Matteo Migani, general manager dell'Outlet serravallese.



L'inaugurazione del punto di informazione e accoglienza turistica



“Lo Iat aperto all’Outlet è in posizione strategica per il nostro turismo”

Serravalle: è il secondo regionale dopo Caselle

LA STORIA/2

È stata la neve ad accogliere l'inaugurazione ufficiale del punto di Informazione e Accoglienza Turistica (Iat) all'Outlet di Serravalle. Un taglio del nastro arrivato in presenza di tanti sindaci e amministratori.

Un ufficio utile ai turisti per la fornitura di materiale promozionale e dettagli sull'offerta turistica del Piemonte grazie alle sinergie attivate con Agenzie Turistiche Locali, Visit Piemonte e Regione. «L'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte merito della presenza degli Iat e della professionalità del personale» ha evidenziato l'assessore regionale Vittoria Poggio. Soddisfazione condivisa da Alexala, l'agen-

zia turistica della provincia il cui presidente Roberto Cava ha rimarcato di «accogliere con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo Iat regionale dopo quello di Caselle. La posizione strategica di questo punto promette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali».

Incoraggianti i dati forniti da Visit Piemonte, il portale turistico della regione, «in confronto al 2019, ultimo anno pre Covid, siamo a un +2% in termini di arrivi - ha raccontato il direttore Alessandro Zanon -. Numeri significativi anche su Alessandria, che registra un +30% rispetto al 2021. Andremo a operare sempre di più sui mercati internazionali e la collaborazione con Serravalle è fondamentale. Vogliamo trasformare i clienti in turisti». L.L.O. —

FOTO: G. L. O. / G. L. O.



L'Ufficio di informazioni turistiche inaugurato ieri all'Outlet



20/01/2023 – Tiscali News – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet



ultimora cronaca esteri economia politica **scienze** salute duels auto

Serravalle Outlet, aperto nuovo ufficio di informazione turistica



Serravalle Scrivia, 20 gen. (askanews) - Un nuovo ufficio di informazione e Accoglienza Turistica è stato inaugurato sotto la neve all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, per la relazione tra il centro commerciale, il territorio alessandrino e tutta la regione Piemonte. L'apertura dell'ufficio turistico - ha detto ad askanews Matteo Migani, General Manager del Serravalle Designer Outlet - si sposa perfettamente con la strategia e la volontà di McArthurGlen di avere un impatto positivo all'interno delle comunità nelle quali noi operiamo. Ci piace svolgere un ruolo attivo e quindi promuovere tutte quelle attività che possono avere una ricaduta positiva dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Nella fattispecie il turismo rappresenta per noi un elemento molto importante ed è per questo che accogliamo con grande piacere l'apertura di questo IAT. Nel progetto è direttamente coinvolta la giunta regionale del Piemonte. "È assolutamente una grande opportunità - ha spiegato Vittoria Poggio, assessore regionale a Cultura, Turismo e Commercio - lo è per quest'area dove opera un grande attrattore come l'outlet di McArthur Glen, ma lo è anche per tutta la regione. Abbiamo voluto portare una vetrina che parla da questo luogo, ma racconti tutto il territorio regionale". Commercio e turismo, shopping e scoperta delle destinazioni: i due elementi si intrecciano e spesso si rivelano complementari. Con numeri che danno la misura di ciò di cui si sta ragionando. "Serravalle - ha aggiunto Matteo Migani - ha dimostrato nel passato di essere una destinazione turistica, con oltre 6 milioni e mezzo di visitatori di duecento nazionalità diverse. Capite bene l'importanza per noi di sposare progettualità che vanno nella direzione di promuovere il turismo a livello locale e regionale". Nello IAT sono disponibili materiali informativi e promozionali, per valorizzare l'offerta

turistica regionale. "Dobbiamo fare in modo di favorire tutti insieme - ha concluso Alessandro Zanoni, direttore di Visit Piemonte - e andare tutti nella stessa direzione. L'apertura di questo punto informativo in un outlet importante come quello di Serravalle va in questa direzione e ci rende molto felici". A essere presentate sono ovviamente le località piemontesi, dalle Langhe al Lago d'Orta, per esempio, ma anche i servizi di ospitalità, i circuiti enogastronomici, oltre agli eventi previsti nella regione.

21/01/2023 – RadioGold – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

RadioGold News

Lo sportello turistico di Serravalle all'interno dell'Outlet: "Punto strategico per far conoscere il territorio"

Redazione · Sabato, 21 Gennaio 2023 - 9:52

Facebook Twitter WhatsApp Print



SERRAVALLE SCRIVIA – Il nuovo Iat di Serravalle Scrivia ha trovato casa all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet. Inaugurato alla presenza dell'assessore regionale Vittoria Poggio, potrà sfruttare l'afflusso di persone che frequenta il centro commerciale con i suoi 51.500 metri quadri e i 250 negozi, è l'outlet più grande d'Europa della McArthurGlen Group.

Il primo nuovo ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica dell'anno va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per **promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte**. Per il territorio della provincia di Alessandria questo ulteriore servizio **va ad aggiungersi a quello aperto a Tortona poche settimane fa**, a sottolineare l'importanza strategica degli avamposti di comunicazione diretta con il pubblico: la sua gestione sarà direttamente seguita dall'ATL Alexala, che allarga così la sua rete presidi turistici.

"In Piemonte l'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte compito e merito della presenza degli LAT e della professionalità del personale – sottolinea l'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo, Vittoria Poggio. Anche la capillarità di questi presidi di informazione e la loro presenza nei punti strategici è fondamentale, perché nel rapporto diretto con il visitatore è possibile trasmettere sia il messaggio strettamente informativo sulla specifica area, sia i valori generali del prodotto turistico piemontese. Con il nuovo IAT che abbiamo inaugurato oggi, tra l'altro inserito in un contesto di tutto rispetto come il McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, la nostra regione si arricchisce di un ulteriore importante "biglietto da visita" attraverso cui invitare gli ospiti a scoprire l'intero territorio".



"Siamo felici che il valore degli IAT sul nostro territorio continui a crescere in maniera significativa, e accogliamo con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo IAT regionale dopo quello di Caselle", commenta Roberto Cava, presidente di Alexala. "La posizione strategica di questo punto, all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, promette di

essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali, che da sempre frequentano numerosi questo luogo per il loro shopping: siamo certi che un ufficio di informazione e accoglienza turistica in uno snodo così importante possa fare una grande differenza".

"Il Piemonte turistico progredisce, e non solo nei dati che confermano l'aumento di gradimento dei turisti per la nostra regione – spiega Beppe Carlevaris, Presidente del CdA di Visit Piemonte. Con questo nuovo punto informativo di Serravalle moltiplichiamo anche le possibilità di rapportarci con le persone che giungono sul nostro territorio non per un motivo strettamente turistico, in questo caso per lo shopping, offrendo loro un'occasione in più per fermarsi o per tornare. Insomma, una porta d'accesso per le tante eccellenze dell'area e una vetrina per l'intera regione".

"Abbiamo accolto con grande entusiasmo l'opportunità di ospitare all'interno del nostro centro questo nuovo IAT – commenta Matteo Migani, General Manager di Serravalle Designer Outlet. Una scelta che sposa appieno la volontà del nostro Gruppo di contribuire e avere un impatto positivo all'interno delle comunità in cui opera, supportando progetti che possano generare una positiva ricaduta economica, sociale ed ambientale su questi territori. Siamo quindi particolarmente contenti di poter favorire la promozione turistica del Piemonte, la regione che per prima ci ha accolto ormai oltre 20 anni fa".

Il ruolo degli IAT, in particolare, è quello di essere l'avamposto di comunicazione diretta con i turisti, facendo conoscere i servizi turistici disponibili, le possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti dell'enogastronomia, le attrattive turistiche, le iniziative e gli eventi, il sistema della mobilità ed ogni altra notizia utile.

Gli IAT – che come da Legge regionale n. 14 del 11 luglio 2016 vengono organizzati e coordinati dall'ATL di riferimento – sono collocati in tutto il territorio e collaborano alla realizzazione e alla divulgazione di tutto il materiale informativo sulla fruibilità dei luoghi di interesse turistico e sugli eventi.

22/01/2023 – Piemonte Press – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet



TURISMO - ALTRE ATTRATTIVITÀ

PRECEDENTE

22/01/2023 giornalista Laura Genovese

INAUGURATO IL NUOVO IAT DI SERRAVALLE SCRIVIA PRESSO IL MCARTHURGLEN SERRAVALLE DESIGNER OUTLET

È stato inaugurato il 19 gennaio 2023 alla presenza dell'assessore regionale Vittoria Poggio, il nuovo IAT di Serravalle Scrivia, ospitato all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet: situato a Serravalle Scrivia, in provincia di Alessandria a brevissima distanza da Novi Ligure e a 45 km da Genova, il centro commerciale con i suoi 51.500 metri quadri e i 250 negozi, è l'outlet più grande d'Europa della McArthurGlen Group.

Il primo nuovo ufficio di informazione e accoglienza turistica dell'anno va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte. Per il territorio della provincia di Alessandria questo ulteriore servizio va ad aggiungersi a quello aperto a Tortona poche settimane fa, a sottolineare l'importanza strategica degli avamposti di comunicazione diretta con il pubblico: la sua gestione sarà direttamente seguita dall'ATI Alexala, che allarga così la sua rete presidi turistici.

«In Piemonte l'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte merito della presenza degli IAT e della professionalità del personale - sottolinea l'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo, Vittoria Poggio - Anche la capillarità di questi presidi di informazione e la loro presenza nei punti strategici è fondamentale, perché nel rapporto diretto con il visitatore è possibile trasmettere sia il messaggio strettamente informativo sulla specifica area, sia i valori generali del prodotto turistico piemontese. Con il nuovo IAT che abbiamo inaugurato, tra l'altro inserito in un contesto di tutto rispetto come il McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, la nostra regione si arricchisce di un ulteriore importante "biglietto da visita" attraverso cui invitare gli ospiti a scoprire l'intero territorio».

«Siamo felici che il valore degli IAT sul nostro territorio continui a crescere in maniera significativa, e accogliamo con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo IAT regionale dopo quello di Casale», commenta Roberto Cava, presidente di Alexala. «La posizione strategica di questo punto, all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, promette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali, che da sempre frequentano numerosi questo luogo per il loro shopping: siamo certi che un ufficio di informazione e accoglienza turistica in uno snodo così importante possa fare una grande differenza».

«Il Piemonte turistico progredisce, e non solo nei dati che confermano l'aumento di gradimento dei turisti per la nostra regione - spiega Beppe Carlevaris, Presidente del CdA di Visit Piemonte - Con questo nuovo punto informativo di Serravalle moltiplichiamo anche le possibilità di rapportarsi con le persone che giungono sul nostro territorio non per un motivo strettamente turistico, in questo caso per lo shopping, offrendo loro un'occasione in più per fermarsi o per tornare. Insomma, una porta d'accesso per le tante eccellenze dell'area e una vetrina per l'intera regione».

«Abbiamo accolto con grande entusiasmo l'opportunità di ospitare all'interno del nostro centro questo nuovo IAT», commenta Matteo Mignani, General Manager di Serravalle Designer Outlet - Una scelta che sposa appieno la volontà del nostro Gruppo di contribuire e avere un impatto positivo all'interno delle comunità in cui opera, supportando progetti che possano generare una positiva ricaduta economica, sociale ed ambientale su questi territori. Siamo quindi particolarmente contenti di poter favorire la promozione turistica del Piemonte, la regione che per prima ci ha accolto ormai oltre 20 anni fa».

Il ruolo degli IAT, in particolare, è quello di essere l'avamposto di comunicazione diretta con i turisti, facendo conoscere i servizi turistici disponibili, le possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti dell'enogastronomia, le attrattive turistiche, le iniziative e gli eventi, il sistema della mobilità ed ogni altra notizia utile.

Gli IAT - che come da Legge regionale n. 14 del 11 luglio 2016 vengono organizzati e coordinati dall'ATI di riferimento - sono collocati in tutto il territorio e collaborano alla realizzazione e alla divulgazione di tutto il materiale informativo sulla fruibilità dei luoghi di interesse turistico e sugli eventi.

22/01/2023 – Corriere di Torino – Progetto Viae

22/01/2023

Corriere Torino

Pagina 16

ViA(E)

Proposte turistiche
Tourist Offers
Experience day

2023

PIEMONTE
LIGURIA
LOMBARDIA

VIAEPERVIAGGIARE.IT

22/01/2023 – Oggi Cronaca – Intervista Morreale (cit. Alexala)

OGGI CRONACA

TORTONA, ALESSANDRIA E PROVINCIA ▾ DIANO MARINA, IMPERIA E PONENTE LIGURE ▾

Fabio Morreale spiega perché il 2022 è stato un anno importante per Tortona e parla del futuro

22 Gen, 2023 | Prima Pagina (AL), Tortona |



Fare il vicesindaco può sembrare un ruolo di secondo piano rispetto al Primo cittadino, ma in realtà è vero il contrario: se un Sindaco non avesse una persona di fiducia di cui avvalersi, probabilmente le cose non andrebbero bene e il Comune ne soffrirebbe. Per fortuna il Sindaco di Tortona, Federico Chiodi, può avvalersi della sempre puntuale collaborazione del suo braccio destro, il vicesindaco **Fabio Morreale** che in questo caso riveste un ruolo ancora più importante visto che oltre all'urbanistica è anche assessore alla Cultura e al Turismo, due settori che dopo la pandemia del 2020 e 2021 nell'anno appena concluso (il 2022) sono tornate finalmente in auge.

Doveroso a questo punto chiedergli come ha vissuto quei momenti, ma soprattutto quanto è stato fatto e quanto si farà in questi ultimi 18 mesi di mandato.

Fabio, dopo i primi mesi del 2019 quello appena concluso, il 2022 visto che la pandemia ha allentato la morsa, è stato il primo anno dove forse sei riuscito a fare per 12 mesi l'assessore e il vicesindaco senza gravi emergenze sanitarie. Cos'hai provato sia a livello istituzionale che personale?

Inizialmente, il 2019 è stato un anno pieno di entusiasmo e di speranza in quanto è stato per noi il momento di iniziare a progettare e realizzare gli interventi più importanti per Tortona. Ben presto, però, ci siamo trovati in piena emergenza sanitaria Covid-19. Tortona è stata tra i centri più colpiti e, in quel periodo, la nostra Amministrazione si è gettata a capofitto nella gestione di questa grossa calamità. In quel momento, abbiamo avuto la piena consapevolezza che i nostri ruoli e le nostre funzioni sarebbero andati al di là di quanto prevedessero le linee programmatiche di mandato. La pandemia ci ha visto in prima linea per assistere Asl, operatori sanitari, enti e associazioni, ma soprattutto al fianco della gente. Devo ringraziare il fatto di aver avuto, per oltre 32 anni, una formazione militare che mi ha consentito di diventare immediatamente operativo durante la crisi pandemica, al fianco della Congregazione Orionina e della Polizia Locale che, per primi, hanno pagato un caro prezzo durante la pandemia; al fianco delle Fsa e dell'ospedale cittadino che, non dimentichiamolo, è stato il primo ad essere dichiarato ospedale Covid in Piemonte.

Con coraggio, ed anche con estrema decisione, abbiamo lavorato duramente e con le diverse modalità dettate dall'autorità sanitaria per tutelare i nostri cittadini e, attraverso situazioni avverse, abbiamo riscoperto un grande senso di solidarietà e collaborazione con tutti. Tutto questo si è protratto fino al mese di marzo del 2022; da quel momento in poi abbiamo cercato di impegnarci totalmente sulla rinascita cittadina, cominciando a lavorare con impegno al nostro programma.

Commercio e Turismo, due settori importanti per Tortona, il DUC, sarà uno strumento basilare per il rilancio ma oltre a questo cosa c'è in programma?

Commercio e Turismo sono diventate da subito una delle priorità di questa Amministrazione: non dimentichiamo che abbiamo utilizzato la promozione della Cultura come prima leva che ci potesse consentire di raggiungere gli obiettivi. Abbiamo riaperto i luoghi della cultura, rendendoli fruibili e pieni di contenuti, coinvolgendo da subito enti ed associazioni che ci consentissero di creare una forte ed importante rete territoriale: Teatro Civico, Biblioteca, i musei civici di Palazzo Guidobono, l'Accademia Lorenzo Perosi, congiuntamente alle altre realtà quali la Pinacoteca della Fondazione CR Tortona, il Museo Diocesano e all'opera della comunità Orionina.

Si è proceduto da subito ad avviare, in collaborazione con la Fondazione Piemonte dal Vivo, la stagione teatrale che ha riscontrato un notevole successo di pubblico; si è continuato a mettere in scena, dal mese di giugno al mese di settembre, una stagione di spettacoli estivi con oltre 30 appuntamenti nel cortile del chiostro dell'Annunziata; da quest'anno estenderemo gli eventi anche ad altre parti della città per renderla ancora più viva. Tra gli eventi più importanti del 2022, "Assaggia Tortona" ha avuto un enorme riscontro di pubblico e di partecipazione da parte dei produttori, e quest'anno si estenderà ad ulteriori migliori e nuove collaborazioni in grado di promuovere al meglio il nostro territorio.

Tornando al Turismo, siamo riusciti - inizialmente grazie al patto territoriale basato sulla promozione del turismo e sulla cultura - a coinvolgere i Comuni di Novi Ligure e di Gavi nella firma di un importante protocollo di intesa che ci consentisse di fare rete, soprattutto attraverso il prezioso aiuto dei nostri produttori e ristoratori con i quali siamo riusciti ad ottenere, in un solo anno, ottimi risultati, anche con l'arrivo di flussi turistici mai visti nella nostra zona, che hanno portato a sorprendenti ricadute economiche.

Questa rete ottenuta grazie al coinvolgimento delle Fondazioni bancarie, della Fondazione Siala e di Alexala (l'agenzia provinciale per il turismo), ha portato ad una reale sinergia con tutti i centri zona della provincia di Alessandria. Abbiamo inoltre aperto un Ufficio Turistico, riconosciuto dalla Regione Piemonte, che diventerà un riferimento per turisti, cittadinanza ed operatori. E qui ci colleghiamo al commercio cittadino che ha sofferto notevolmente nel periodo della pandemia: riconosco la grande forza e il coraggio dei commercianti che li ha portati a resistere sino ad oggi. La nostra Amministrazione ha cercato di essere il più possibile solidale con il settore ed oggi, con moderato ottimismo, possiamo dire che in quest'ultimo anno la situazione ha iniziato a migliorare, con nostra grande soddisfazione.

E ora vorrei rammentare un grande progetto, il neonato Distretto Urbano del Commercio, una grossa opportunità che ci è stata data dall'Assessorato al Commercio della Regione Piemonte e che il Comune di Tortona ha saputo cogliere, aggiudicandosi due importanti bandi regionali che ci stanno consentendo di investire nel miglioramento del concentrico cittadino, di effettuare una comunicazione adeguata relativamente a quello che la nostra città può offrire e di incidere sull'arredo urbano, sulla qualità della pubblica illuminazione e di fare accedere la città a mezzi e strutture che diano l'opportunità di diventare una "smart city".

E per l'urbanistica?

Per quanto riguarda l'urbanistica, il 2022 è stato un anno eccezionale: siamo riusciti ad approvare la Variante generale al piano regolatore, collocando aree che consentano uno sviluppo economico cittadino adeguato ai giorni nostri, e questo sia attraverso l'introduzione di nuove norme che tutelano l'ambiente e il paesaggio, sia potenziando le zone industriali in grado di favorire lo sviluppo economico e di creare nuovi posti di lavoro, tutelando in questo modo il centro storico e le nostre colline. L'ultima Variante generale, che risaliva agli anni '90, era ormai troppo obsoleta e non adeguata ai giorni nostri; un risultato finale ottenuto anche grazie anche al lavoro in parte effettuato dall'Amministrazione precedente. In particolare con l'approvazione si rileva come sia indubbia la necessità per la città di avere una variante che tenga conto degli sviluppi urbanistici del territorio, considerato come retroporto di Genova e di conseguenza dello sviluppo della zona semplificata a supporto dell'Alta capacità. Il Comune di Tortona inoltre è il primo in provincia di Alessandria ad essere adeguato al Piano paesaggistico regionale ai sensi della normativa vigente.

Inaugurato lo sportello turistico al McArthurGlen che ospita 6 milioni di visitatori l'anno. Ad affiancare questo progetto è anche VisitPiemonte Aperto l'ufficio IAT di Serravalle nell'Outlet più grande d'Europa

SERRAVALLE SCRIVIA (CS) È stato formalmente inaugurato il nuovo sportello IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Serravalle Scrivia (AL), una delle porte principali di accesso del Piemonte turistico. Non a caso, la sede scelta è il McArthurGlen, l'outlet più grande in Europa.

Sotto una abbondante nevicata, è stato tagliato il nastro alla presenza di autorità e rappresentanti degli enti di promozione turistica e delle attività ricettive del territorio.

Ad aprire gli interventi istituzionali è stato l'assessore regionale al Turismo **Vittoria Poggio**, che ha evidenziato l'importanza di un lavoro congiunto tra enti e territori per sviluppare risorse e opportunità; inoltre ha rimarcato l'indiscusso successo del McArthurGlen sui mercati internazionali.

I dati sono stati esposti dal general manager **Matteo Migani**, che ha dichiarato un'affluenza annuale di 6 milioni di visitatori di 200 nazionalità, che arrivano per scoprire articoli e opportunità di 230 brand in un contesto che tende al continuo sviluppo in prodotti e servizi: «Abbiamo sposato una progettualità di promozione per un impatto positivo sul territorio in cui operiamo, anche in termini economici, sociali e ambientali. L'inaugurazione dello IAT di Serravalle Scrivia è una soddisfazione doppia perché promuove il turismo, risorsa importante per il nostro centro, come avviene nei nostri altri centri di Roma, Venezia, Napoli e Firenze. Prosegue la sinergia nell'ambito del progetto Think Serravalle in collaborazione ai Consorzi del Turismo, con una formula di successo tra enti pubblici e privati; abbiamo stretto una partnership con il Touring Club Italia e fatto una convenzione con Trenitalia, che permette una combinazione treno e bus per raggiungerci,

eliminando le frizioni logistiche. Nel 2021 abbiamo aperto il Water Park, nel prossimo giugno aprirà Eataly: possiamo dire di essere un grande traino per il territorio», ha commentato Migani.

Il presidente di Alexala **Roberto Cava** ha aggiunto: «Con questa inaugurazione è stata raggiunta una prima tappa, ma il cammino è lungo e farlo insieme sarà una buona opportunità. L'intera zona può trarre beneficio dal flusso turistico in arrivo al Serravalle Design Outlet: il territorio è accogliente e lasciando da parte i campanilismi, si può fare molto».

Ad affiancare questo progetto è anche VisitPiemonte, rappresentato nell'occasione dal direttore **Alessandro Zanone**, che ha dichiarato: «Il turismo in Piemonte è ripartito in grande, con un incremento del 2% dei flussi rispetto al periodo pre-pandemia. La zona di Alessandria lavora molto bene, qui abbiamo indicatori che volano al 30% di incremento nell'ultimo anno. Il McArthurGlen è un'ottima strategia di promozione: cercheremo di trasformare i clienti in turisti».

All'interno dello IAT di Serravalle Scrivia il personale è a disposizione per dare le indicazioni delle attività di attrazione del territorio e fornire pubblicazioni varie di promozione non solo della provincia di Alessandria, ma di tutto il Piemonte e delle sue migliori caratteristiche.



24/01/2023 – Di Alessandria – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet



È stato inaugurato la scorsa settimana, alla presenza dell'assessore regionale Vittoria Poggio, il **nuovo IAT all'interno dell'Outlet**. Situato a Serravalle Scrivia (AL) a brevissima distanza da Novi Ligure e a 45 km da Genova, il centro commerciale è l'outlet più grande d'Europa della McArthurGlen Group, con i suoi 51.500 metri quadri e i 250 negozi.

Ufficio di Informazione turistica

Il primo nuovo **ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica** dell'anno va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata **per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni** di dettaglio per promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte. Per il territorio della provincia di Alessandria questo ulteriore servizio va ad aggiungersi a quello aperto a Tortona poche settimane fa, a sottolineare l'importanza strategica della comunicazione diretta col pubblico: la sua **gestione sarà direttamente seguita dall'ATL Alexala**, che allarga così la sua rete presidi turistici.



Il ruolo degli IAT

In particolare è quello di essere l'avamposto di **comunicazione diretta con i turisti**, facendo conoscere i **servizi turistici** disponibili, le possibilità ricettive e di **ospitalità**, i circuiti dell'enogastronomia, le attrattive turistiche, le iniziative e gli eventi, il sistema della **mobilità** ed ogni altra notizia utile.

Le parole

L'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo **Vittoria Poggio**, presente all'inaugurazione, si è espressa così: "Con il nuovo IAT inaugurato oggi, inserito in un contesto di tutto rispetto come l'Outlet, la regione si arricchisce di un importante biglietto da visita attraverso cui invitare gli ospiti a scoprire l'intero territorio".



Roberto Cava, presidente di Alexala che gestirà l'ufficio, ha commentato: "Accogliamo con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo IAT regionale dopo Casale. La posizione strategica di questo punto promette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali: in uno snodo così importante può fare la differenza".

Da ultimo **Matteo Migani**, General Manager del Serravalle Outlet: "La scelta sposa appieno la volontà del nostro Gruppo di contribuire e avere un impatto positivo all'interno delle comunità in cui opera. Siamo contenti di favorire la promozione turistica del Piemonte, regione che per prima ci accolse oltre 20 anni fa".

Inaugurato lo sportello turistico al McArthurGlen che ospita 6 milioni di visitatori l'anno. Ad affiancare questo progetto è anche VisitPiemonte **Aperto l'ufficio IAT di Serravalle nell'Outlet più grande d'Europa**

SERRAVALLE SCRIVIA (ces) È stato formalmente inaugurato il nuovo sportello IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Serravalle Scrivia (AL), una delle porte principali di accesso del Piemonte turistico. Non a caso, la sede scelta è il McArthurGlen, l'outlet più grande in Europa.

Sotto una abbondante nevicata, è stato tagliato il nastro alla presenza di autorità e rappresentanti degli enti di promozione turistica e delle attività ricettive del territorio.

Ad aprire gli interventi istituzionali è stato l'assessore regionale al Turismo **Vittoria Poggio**, che ha evidenziato l'importanza di un lavoro congiunto tra enti e territori per sviluppare risorse e opportunità; inoltre ha rimarcato l'indiscusso successo del McArthurGlen sui mercati internazionali.

I dati sono stati esposti dal general manager **Matteo Migani**, che ha dichiarato un'affluenza annuale di 6 milioni di visitatori di 200 nazionalità, che arrivano per scoprire articoli e opportunità di 230 brand in un contesto che tende al continuo sviluppo in prodotti e servizi: «Abbiamo promozione per un impatto positivo sul territorio in cui operiamo, anche in termini economici, sociali e ambientali. L'inaugurazione dello IAT di Serravalle Scrivia è una soddisfazione doppia perché promuove il turismo, risorsa importante per il nostro centro, come avviene nei nostri altri centri di Roma, Venezia, Napoli e Firenze. Prosegue la sinergia nell'ambito del progetto Think Serravalle in collaborazione ai Consorzi del Turismo, con una formula di successo tra enti pubblici e privati; abbiamo stretto una partnership con il Touring Club Italia e fatto una convenzione con Trenitalia, che permette una combinazione treno e bus per raggiungerci, eliminando le frizioni logi-

stiche. Nel 2021 abbiamo aperto il Water Park, nel prossimo giugno aprirà Eataty: possiamo dire di essere un grande traino per il territorio», ha commentato Migani.

Il presidente di Alexala **Roberto Cava** ha aggiunto: «Con questa inaugurazione è stata raggiunta una prima tappa, ma il cammino è lungo e farlo insieme sarà una buona opportunità. L'intera zona può trarre beneficio dal flusso turistico in arrivo al

Serravalle Design Outlet: il territorio è accogliente e lasciando da parte i campanilismi, si può fare molto».

Ad affiancare questo progetto è anche VisitPiemonte, rappresentato nell'occasione dal direttore **Alessandro Zanoni**, che ha dichiarato: «Il turismo in Piemonte è ripartito in grande, con un incremento del 2% dei flussi rispetto al periodo pre-pandemia. La zona di Alessandria lavora molto bene, qui abbiamo indicatori che volano al 30% di incremento nell'ultimo anno. Il McArthurGlen è un'ottima strategia di

promozione: cercheremo di trasformare i clienti in turisti».

All'interno dello IAT di Serravalle Scrivia il personale è a disposizione per dare le indicazioni delle attività di attrazione del territorio e fornire pubblicazioni varie di promozione non solo della provincia di Alessandria, ma di tutto il Piemonte e delle sue migliori caratteristiche.





TUTTO ESAURITO Un'immagine di un'edizione della manifestazione precedente al 2020

Il rilancio "Paesi&sapori" La Pro Loco è già al lavoro

■ Il secondo incontro con le associazioni s'è svolto ieri sera. L'obiettivo è organizzare un'edizione 2023 di "Paesi&sapori" che rilanci davvero la manifestazione dopo la ripartenza dello scorso anno. Al lavoro c'è il nuovo direttivo della Pro Loco di Ovada che ha fatto dell'evento enogastronomico del terzo fine settimana di maggio l'obiettivo principale dell'anno da poco iniziato per creare una vera vetrina di tutto il territorio dell'Ovadese.

Idee da sviluppare

«Vogliamo aumentare le adesioni e arricchire la proposta», chiarisce Lina Turco, presidente dell'associazione. «I piatti dovranno essere quelli che poi animeranno le principali sagre in programma nell'estate». Quella di maggio sarà la XVII edizione. Una decina le associazioni coinvolte l'anno scorso tra conferme e qualche nuovo ingresso. Dalle cucine allestite in piazza Martiri della Libertà sono usciti agnolotti e

carni, la farinata e i dolci tradizionali. Ma la Pro Loco lavorerà anche ad altri progetti. Definite le sette date del Mercatino dell'Antiquariato: lunedì di Pasqua, 1 maggio, 2 giugno, 15 agosto, prima domenica di ottobre, 1 novembre e 8 dicembre. In autunno tornerà "vi, fa, vino e tartufi" in collaborazione con Enoteca Regionale e Alexala, a dicembre si pensa a un'edizione ingrandita del mercatino di Natale dopo l'esperimento dello scorso anno.



25/01/2023 – La Voce Alessandrina – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet

la VOCE
alessandrina

Home / Paesi / Outlet di Serravalle, inaugurato il nuovo Iat



Outlet di Serravalle, inaugurato il nuovo Iat

Redazione · 2 giorni ago · Paesi · 138 Views

Paesi

È stato inaugurato il 19 gennaio il nuovo Iat (ufficio di informazione e accoglienza turistica) di Serravalle Scrivia, ospitato all'interno del McArthurGlen Serravalle designer outlet. Il primo nuovo ufficio di informazione e accoglienza turistica dell'anno va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte, con le Agenzie turistiche locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte. Per il territorio della provincia di Alessandria questo ulteriore servizio va ad aggiungersi a quello aperto, da poco, a Tortona.

Serravalle Turismo, all'Outlet il secondo Iat regionale: «E' questa la porta del Piemonte»

Il centro commerciale McArthurGlen dovrebbe svolgere un ruolo chiave per lo sviluppo turistico: «Da qui passano 6 milioni di visitatori all'anno»

■ L'Outlet è una importante porta d'ingresso al Piemonte per i visitatori di tutto il mondo, e non è un caso che la Regione abbia voluto puntare sul centro commerciale di Serravalle Scrivia per aprire il secondo dei nuovi uffici turistici Iat (l'altro è all'aeroporto torinese di Caselle). Parola di Roberto Cava, presidente dell'agenzia provinciale Alexala, presente la settimana scorsa all'inaugurazione del punto informazioni turistiche nella cittadella dello shopping targata McArthurGlen.

Per il settore turistico alessandrino (ma anche regionale) è fondamentale intercettare una parte di quei 6 milioni di persone provenienti da 200 nazioni che ogni anno arrivano all'Outlet per fare shopping tra gli oltre 230 brand disponibili. «Il Pie-

monte ha tanto da offrire in termini turistici, dobbiamo però arrivare sui mercati internazionali per farci conoscere e questo punto informativo all'Outlet è un biglietto da visita importante», ha detto l'assessore regionale Vittoria Poggio.

Visit Piemonte è il braccio operativo della Regione quando si parla di promozione turistica. Il presidente Beppe Carlevaris ha riferito di «numeri superiori alle aspettative»: «Nel 2022 il turismo è ripartito alla grande, rispetto al 2019 abbiamo avuto una crescita del 2 per cento».

Il ritorno degli stranieri

«Il flusso dei visitatori stranieri è tornato», ha confermato Cava. I più affezionati sono francesi e svizzeri, ma anche olandesi e tedeschi fanno

tappa volentieri nella nostra provincia. Praticamente scomparsi i russi, per ovvie ragioni. «Ci giochiamo una carta importante ma questo è solo un primo passo - ha detto ancora Cava - L'importante è continuare a camminare insieme».

Il direttore generale dell'Outlet Matteo Migani ha ricordato gli strumenti finora messi in campo da McArthurGlen per lo sviluppo del settore turistico locale. La partnership con il Touring Club Italiano, il progetto Think Serravalle, l'accordo con Trenitalia per raggiungere più comodamente e il novese: «Sposiamo volentieri le iniziative che hanno un impatto positivo sul territorio in cui operiamo», ha detto Migani, ricordando anche la prossima apertura di Eataty, vetrina delle eccellenze enogastronomiche made in Italy.



I PROGETTI

Iat

E' l'acronimo di Informazioni ed Accoglienza Turistica. Quello di Serravalle è il secondo aperto dalla Regione in Piemonte (il primo è all'aeroporto di Torino). Anche la Provincia (con l'agenzia Alexala) e diversi Comuni si sono dotati di Iat

Think

Think Serravalle è stato uno dei primi esperimenti sviluppati sul territorio per intercettare parte dei flussi turistici legati all'Outlet

Link

Di recente Trenitalia e McArthurGlen hanno siglato un'intesa che permette di raggiungere tutti gli Outlet con un unico biglietto treno • bus



L'INAUGURAZIONE ALL'OUTLET. Da sinistra, Roberto Cassi, Paolo Casagrande, Vittoria Poggio, Matteo Olgett e Alessandro Zanon

La chiamata Pro Loco e associazioni Primo incontro per "Paesi&sapori"

■ Pro Loco di Ovada e del Monferrato già al lavoro per il 2023. Gli appuntamenti importanti e gli indirizzi futuri sono stati tracciati nel corso del direttivo andato in scena la scorsa settimana. In previsione c'è anche uno sforzo per rinnovare la veste grafica degli eventi dopo la presentazione del nuovo logo creato nel 2022. A seguire le operazioni il direttivo eletto con il rinnovo perfezionato dopo il voto del mese d'agosto.

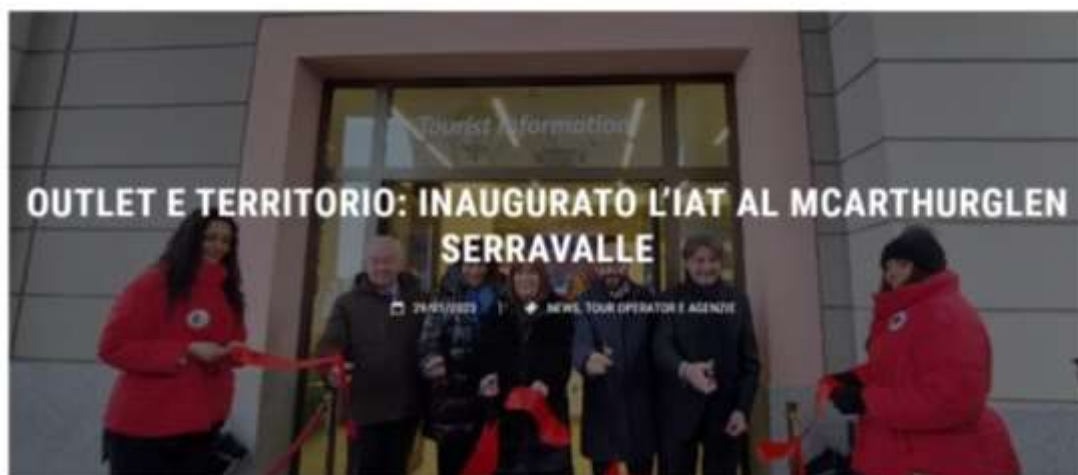
Prospettive e obiettivi

Si terrà questa sera, giovedì 26 gennaio la prima riunione con le associazioni e le Pro Loco per preparare "Paesi&sapori". «L'obiettivo - afferma la presidente Lina Turco - è aumentare il numero delle adesioni perché possa diventare una vera festa e una vetrina dei piatti che poi animeranno tutta l'estate». Confermati gli altri appuntamenti a cominciare dai mercatini dell'antiquariato. Le date sa-

ranno: lunedì di Pasqua, quindi 1 maggio, 2 giugno, 15 agosto, prima domenica di ottobre, 1 novembre e 8 dicembre. A novembre tornerà la collaborazione con Enoteca e Alexala per "Vi. ta. Vino e Tartufi". Per il mese di dicembre il proposito è quello di organizzare un'edizione dei "Mercatini di Natale" più ampia rispetto all'esordio interessante del 2022. Nel contempo si cercherà di ampliare la mostra dedicata ai presepi.



29/01/2023 – Guida Viaggi – Inaugurazione IAT Serravalle Outlet



È stato inaugurato l'Iat all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, situato a Serravalle Scrivia, il centro commerciale con i suoi 51.500 metri quadri e i 250 negozi, è l'outlet più grande d'Europa della McArthurGlen Group.

Promuovere l'offerta del Piemonte

Il primo nuovo ufficio di informazione e accoglienza turistica dell'anno va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per promuovere l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte. Per il territorio della provincia di Alessandria questo ulteriore servizio va ad aggiungersi a quello aperto a Tortona, a sottolineare l'importanza strategica degli avamposti di comunicazione diretta con il pubblico: la sua gestione sarà direttamente seguita dall'Ati Alexala, che allarga così la sua rete presidi turistici.

Un avamposto di comunicazione

Il ruolo degli Iat, in particolare, è quello di essere l'avamposto di comunicazione diretta con i turisti, facendo conoscere i servizi turistici disponibili, le possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti dell'enogastronomia, le attrattive, le iniziative e gli eventi, il sistema della mobilità ed ogni altra notizia utile.

Gli Iat - che come da Legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 vengono organizzati e coordinati dall'Ati di riferimento - sono collocati in tutto il territorio e collaborano alla realizzazione e alla divulgazione di tutto il materiale informativo sulla fruibilità dei luoghi di interesse turistico e sugli eventi.

29/01/2023 – Il Piccolo – Eventi ovadese

IL PICCOLO

GIOVEDÌ 09 FEBBRAIO 2023 GIORNALE DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA DAL 1925

OVADA

Paesi&sapori, si lavora all'ipotesi di tre serate

L'associazione punta ad allargare la platea dei partecipanti. Definiti gli altri appuntamenti dell'anno

→ 29 Gennaio 2023 ore 06:52



OVADA - Pro Loco di Ovada e del Monferrato già al lavoro per il 2023. Gli appuntamenti importanti e gli indirizzi futuri sono stati tracciati nel corso **del direttivo andato in scena due sere** fa nel corso del quale ha fatto capolino l'ipotesi di far partire la manifestazione venerdì sera. In previsione c'è anche uno sforzo per rinnovare la veste grafica degli eventi dopo la presentazione del nuovo logo creato nel 2022. A seguire le operazioni il direttivo eletto con il rinnovo perfezionato dopo il voto del mese d'agosto.

Prospettive e obiettivi

Si terrà questa sera, giovedì 26 gennaio la prima riunione con le associazioni e le Pro Loco per preparare 'Paesi&sapori'. «L'obiettivo - afferma la presidente Lina Turco - è aumentare il numero delle adesioni perché possa diventare una vera festa e una vetrina dei piatti che poi animeranno tutta l'estate». Confermati gli altri appuntamenti a cominciare dai mercatini dell'antiquariato. **Le date saranno: lunedì di Pasqua, quindi 1 maggio, 2 giugno, 15 agosto, prima domenica di ottobre, 1 novembre e 8 dicembre.** A novembre tornerà la collaborazione con Enoteca e Alexala per 'Vi. ta. Vino e Tartuffi'. Per il mese di dicembre il proposito è quello di organizzare un'edizione dei 'Mercatini di Natale' più ampia rispetto all'esordio interessante del 2022. Nel contempo si cercherà di ampliare la mostra dedicata ai presepi.

31/01/2023 – Il Piccolo – Evento New York con Enit e VisitPiemonte

We are Piemonte Il Monferrato vola nella Grande Mela

■ C'era anche un po' di Alessandria, e più precisamente di Monferrato, a Manhattan nei giorni scorsi per l'evento "We are Piemonte", organizzato da Visit Piemonte in collaborazione con Enit. Si tratta di una delle iniziative inserite nel programma di attività promozionali collaterali al passaggio della bandiera dei Giochi mondiali universitari 2025 da Lake Placid fino alla nostra regione, che ospiterà alcune gare.

Piemonte "I love you"!

«Il nostro è il secondo meeting di promozione turistica più rilevante organizzato da un territorio a New York post Covid, quindi siamo sulla strada giusta per veder crescere il numero di statunitensi che ci sceglieranno come meta - afferma l'assessore regionale all'Internazionalizzazione, Fabrizio Ricca- Se dal 2019 ad oggi l'aumento di cittadini Usa sul territorio è stato del 4%, con il successo di questo tipo di iniziative lavoriamo per triplicare la cifra nei prossimi cinque anni». Secondo i dati ancora provvisori del 2022, i turisti americani che hanno soggiornato in Piemonte sono stati più di 100mila, con oltre 270mila pernottamenti, numeri che triplicano i valori del 2021.

«Gli Usa rappresentano per il Piemonte il sesto mercato estero di provenienza e rispetto al 2019 abbiamo registrato un

aumento dell'11% nelle presenze» ha aggiunto Vittoria Poggio, assessore al Turismo della Regione Piemonte.

Monferrato in prima linea

Roberta Cattarin di Monferrato Travel, insieme alle sue colleghe Rosanna Strone e Tiziana Pastorino, racconta la sua esperienza oltreoceano.

«Nel primo giorno di workshop abbiamo incontrato oltre 40 buyer americani che già fanno outgoing, interessati al Monferrato - spiegano - Ciò che li attira maggiormente è la varietà di prodotti ed esperienze concentrate in unico piccolo territorio, oltre alla vicinanza al mare, alla montagna e alle principali città del nord Italia. La sera successiva, invece, abbiamo partecipato a una cena nella sede dell'Onu dove erano protagoniste le eccellenze enogastronomiche del nostro territorio».

I protagonisti piemontesi

Tanti i protagonisti dell'iniziativa a stelle e strisce: Ente turismo Langhe Monferrato Roero, Ati Turismo Torino e Provincia, Ati del Cuneese, Consorzio turistico Langhe Monferrato Roero, Consorzio turistico Bardonecchia, Saporì d'Italia del Lago Maggiore, Monferrato Travel by Monferrato To Taste e Ic World.

SYEVA FALDELLA



MISSIONE USA Le donne del turismo piemontese a New York con Beppe Carlevaris, presidente del Cda di Visit Piemonte

