

RASSEGNA STAMPA ALEXALA

Aprile 2022



I comunicati stampa diramati sono consultabili
alla sezione press area del sito www.alexala.it

Valentina Dirindin - Media relation e relazioni
esterne



Sommario

Aprile 2022 – Bell'Italia – Casale Monferrato.....	2
01/04/2022 – Il Piccolo – Discover Italy	3
05/04/2022 – Il Monferrato – Dati statistici 2021	4
06/04/2022 – Il Piccolo – Discover Italy	5
07/04/2022 – Radio Gold – Discover Italy.....	6
07/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Casale Monferrato	7
07/04/2022 – Monferrato WebTV – Discover Italy	8
08/04/2022 – Limonte News – Discover Italy	9
08/04/2022 – La Stampa Alessandria – Discover Italy	10
09/04/2022 – L’Ancora – Discover Italy	11
14/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Castello di Piovera	12
16/04/2022 – TGR Piemonte – Emergenza Peste Suina.....	13
21/04/2022 – Casale news – Aperto per Cultura	14
21/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Mostra Palazzo Cuttica	15
21/04/2022 – Il Monferrato – Echos	16
22/04/2022 – La Stampa – Aperto per Cultura	18
22/04/2022 – Il Piccolo – Aperto per Cultura ed evento Golf Club Margara	20
22/04/2022 – Telecity News24 – Aperto per Cultura	22
22/04/2022 – La Stampa – Evento Golf Club Margara.....	23
24/04/2022 – di alessandria – Aperto per Cultura.....	24
26/04/2022 – Il Monferrato – Evento Fubine Golf Club Margara	26
26/04/2022 – Il Monferrato – Aperto per Cultura	27
26/04/2022 – Il Monferrato – Echos	28
28/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Evento Golf Club Margara	29
30/04/2022 – Alessandria news – Aperto per Cultura	30

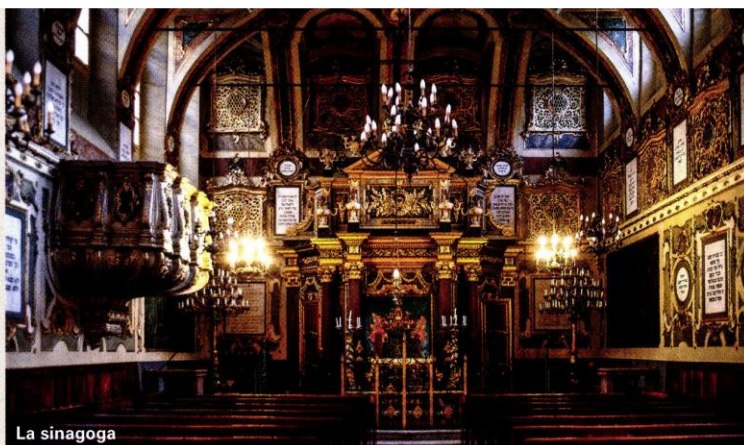
Aprile 2022 – Bell'Italia – Casale Monferrato

dove
COME
quando

CASALE MONFERRATO
(Alessandria)

Primavera tra mostre e musei

Scultura, pittura e arte sacra: il centro storico è ricco di importanti collezioni, affiancate fino a metà giugno dagli appuntamenti con la fotografia d'autore del MonFest 2022 di Rosalba Graglia



La sinagoga



Casale Monferrato si raggiunge in auto con l'autostrada A26, uscita Casale Sud. **In treno:** stazione di Casale, sulle linee Chivasso-Alessandria e Vercelli-Casale. **In aereo:** aeroporto di Torino Caselle, a 80 km. **In camper:** Agriturismo Barbalando, località Rolasco, 0142/40.82.41. **Per la visita:** Palazzo Gozzani di Treville (via Mameli 29) è aperto con visite guidate su prenotazione (0142/45.22.69) tutti i giorni, tranne il mercoledì, dalle 10 alle 12; costo 3 €.

Dall'ex convento alla sinagoga

Il centro di Casale offre diversi interessanti musei. Si può partire dal **Museo Civico e Gipsoteca "Leonardo Bistolfi"** (via Cavour 5, 0142/44.42.49), nell'ex convento di Santa Croce, affrescato nel '600 da Guglielmo Caccia detto il Moncalvo. Al primo piano si visita la pinacoteca, con dipinti di Moncalvo, Martino Spanzotti e Francesco Guala, oltre a ceramiche, sculture e argenti dal '300 all'800. Al pianterreno c'è la gipsoteca, con 170 opere dello scultore casalese

Leonardo Bistolfi (1859-1933), tra cui terrecotte, marmi e modelli, come quello per il monumento di Carducci a Bologna. La raccolta si arricchirà a breve con la preziosa Collezione Leonardo Bistolfi, donata dagli eredi a gennaio 2021, che comprende sculture, disegni e 50 paesaggi dipinti su tavolette da Bistolfi. Orario: giovedì 8,30-12,30 e 14,30-16,30, venerdì-domenica 10,30-13 e 15-18,30; ingresso 5 €. Annesso al **duomo di Sant'Evasio** (largo Angrisani 1, 0142/45.25.20), in stile

romanico lombardo, consacrato nel XII secolo, da vedere il **Museo del Tesoro del Duomo-Sacrestia Aperta** (via Liutprando 1, 0142/45.22.19), che espone oreficeria sacra, argenteria e dipinti. Il percorso nei sottotetti, su una passerella metallica, consente di osservare da vicino architetture e decorazioni. Orario: sabato e domenica 15-18; ingresso al museo con offerta libera, percorso nei sottotetti 5 €, su prenotazione (392/938.85.05). Ultima tappa la **sinagoga**, edificata nel 1595 e modificata in stile Rococò, con i **Musei Ebraici** (vicolo Salomone Olper 44, 0142/718.07). Il Museo degli Argenti offre una collezione di oggetti rituali e il Museo dei Lumi raccoglie varie lampade di Chanukkah, la Festa delle Luci, realizzate da artisti contemporanei come Elio Carmi. Orario: lunedì-venerdì 8,30-12,30 su prenotazione, domenica 10-12 e 15-17, chiuso il sabato; ingresso 8 €. La tessera **MoMu-Monferrato Musei** consente di visitare, per un anno, i tre musei e altre collezioni in città e nei dintorni; costo 10 €.

MONFEST 2022

Cinque sedi per un festival

Alla sua prima edizione, il festival di fotografia **MonFest 2022** (fino al 12 giugno), diretto da Mariateresa Cerretelli, ha per tema **Le Forme del tempo. Da Francesco Negri al contemporaneo**. Cinque le sedi: si comincia dal Castello con la grande mostra **Gabriele Basilico nel Monferrato**, le esposizioni di Vittore Fossati, Claudio Sabatino, Valentina Vannicola, Silvio Canini e Ilario Celoria e i migliori scatti del concorso **Da Casale al Po alle colline del Monferrato**. E poi l'**Omaggio a Francesco Negri**, sindaco di Casale a fine '800, fotografo e sperimentatore. Di fronte, al teatro Comunale è protagonista Raoul Iacometti con **#homeTOhome**, ballerini di tutto il mondo ritratti con il cellulare in **videocall** durante il lockdown. In duomo, **Tributo a Leonardo** di Maurizio Galimberti, rilettura d'autore dell'*Ultima Cena*. Ai Musei Ebraici sono esposti due storici reportage di Lisetta Carmi: **Viaggio in Israele e Palestina. Fotografie 1962-1967**. Infine, a palazzo Gozzani di Treville, **Future armonie**, con i progetti sostenuti dal Soroptimist Club: "Domestica" di Silvia Camporesi, la videoproiezione di Daniela Berruti "Una storia d'amore"; 5 progetti selezionati e la collettiva di studentesse "Guardarsi per rinascere. Ritratti e autoritratti al femminile". Orario: sabato, domenica e festivi 10-13 e 15-19 (in duomo fino alle 18, al Complesso Ebraico domenica e festivi 10-12 e 15-18); ingresso libero.



Lisetta Carmi al MonFest

01/04/2022 – Il Piccolo – Discover Italy

Discover Monferrato Tour e fiera per incontrare i buyer stranieri

■ Buyer internazionali in tour nel nostro territorio, un progetto che rientra nell'ambito del workshop Discover Italy che si svolgerà il 7 e 8 aprile a Sestri Levante. L'iniziativa, volta a ridare slancio al settore dell'Incoming, è targata Sistema Monferrato, Monferrato Travel, #ThinkSerravalle e Atl Alexala. Nei tre giorni che precedono la fiera, i quattro tour operator internazionali (Congress Bookers Ltd - Gran Bretagna,

Bien Almer Voyager Events e Vb Conseil - Francia, Egged Tours - Israele) saranno impegnati in un itinerario che spazierà tra le località più interessanti tra le province di Asti e Alessandria. I buyer faranno tappa a Calamandrana, Asti, Canelli, Acqui Terme, Cremolino, Serravalle Scrivia, Libarna, Gavi e Serravalle Scrivia. Importante la presenza degli operatori piemontesi che presenteranno la propria offerta turistica a Discover

Italy: Consorzio Gran Monferrato, IvreaForYou e Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese, Turismo Torino e Provincia. Sotto al "cappello" della Regione Piemonte, infine, parteciperanno i Consorzi: Asti e Monferrato, Valle Maestra, Provincia di Cuneo, Incoming Experience, Langhe Monferrato Roero, Piccole strutture ricettive Langhe Monferrato Roero.

SVEVA FALDELLA

Osservatorio Regione Soddisfatte dei risultati le Atl Alexala e Langhe Monferrato Roero

Turismo: un ottimo 2021 sul fronte dell'accoglienza

CASALE MONFERRATO

«Sono fonte di soddisfazione i dati sul turismo in Piemonte nel 2021, presentati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte che opera in VisitPiemonte - Regional Marketing and Promotion presso la Sala Trasparenza della Regione Piemonte, alla presenza del presidente Alberto Cirio e dell'assessore alla Cultura, Turismo e Commercio Vittoria Poggio e del Presidente di VisitPiemonte, Beppe Carlevaris».

Lo fa sapere Alexala che commenta: «Le analisi elaborate hanno infatti mostrato in tutto il territorio regionale un 2021 in grande ripresa, con un +53% di arrivi e +42% di pernottamenti rispetto al 2020, con un saldo di oltre 3 milioni e 500mila arrivi e quasi 10 milioni di pernottamenti. In particolare, si è registrato un forte incremento nel 2° semestre con +62% di pernottamenti fra luglio e dicembre e, ad agosto, movimenti turistici oltre i livelli 2019: +1% di arrivi e +7% dei pernottamenti trainati maggiormente dalla componente nazionale». Confermano la ripresa del settore «anche gli indicatori del monitoraggio delle recensioni on-line, cioè il passaparola digitale di chi ha vissuto l'esperienza di soggiorno sul nostro territorio: +15,4% di recensioni per il prodotto turistico del Piemonte rispetto al 2020. L'indice di sentiment per il prodotto turistico del Piemonte è superiore rispetto al dato nazionale a livello complessivo e in tutti i comparti».

«I dati sono in larga parte sovrapponibili alle tendenze registrate sul territorio alessandrino, a dimostrazione di quanto la risposta turistica delle nostre zone sia in linea con la crescita generale della Regione», commenta Roberto Cava-



La presentazione dei dati. Osservatorio Turistico della Regione Piemonte che opera in VisitPiemonte

La ripresa

Si registra un +53% di arrivi e +42% di pernottamenti rispetto al 2020

va, presidente di Alexala - Certo i dati non sono ancora solidi e costanti come quelli del periodo pre pandemia, ma è evidente la tendenza positiva, che accogliamo con grande soddisfazione ed entusiasmo, sicuri di poter continuare a far bene e a ospitare i turisti sul nostro territorio».

Oltre un milione di presenze

Soddisfazione anche per l'Atl Langhe Monferrato Roero «l'area più performante in Piemonte se si confrontano i dati 2021 e 2019 relativi ad arrivi e presenze. Lan-

ghe Monferrato Roero registrano 1.028.036 presenze per il 2021: una cifra che si avvicina al totale presenze dell'anno pre-pandemico, con una perdita ridotta al 12%, miglior dato piemontese. Una prestazione positiva sostenuta dal record assoluto di presenze raggiunto per quattro mesi consecutivi, da agosto a novembre 2021, che hanno quindi registrato un maggior flusso turistico mensile rispetto ai livelli pre-pandemia». Per quanto riguarda i dati riferiti alle città italiane, «Asti conferma il trend di ripresa, segnando il -16% di presenze 2021 rispetto al 2019 e mantenendosi ampiamente al di sotto della perdita media delle città italiane. Per quanto riguarda la provenienza dei turisti di Langhe Monferrato Roero, il 53% dei visitatori giunti lo scorso anno era italiano mentre il 47% era straniero». In sintesi, «nel 2021 un turista su tre proveniva da aree di prossi-

mità, cioè da Lombardia, Liguria e Valle D'Aosta. Dall'estero al primo posto per presenze la Svizzera, seguita da Benelux (Belgio, Olanda, Lussemburgo), poi Germania, Scandinavia e Francia».

«Segnali positivi»

Luigi Barbero, presidente Ente Turismo Langhe Monferrato Roero: «I segnali sono molto positivi, se si considerano i sei mesi effettivi di apertura del 2021. È da sottolineare la performance che ci ha permesso di registrare i migliori dati di agosto, settembre, ottobre e novembre di sempre: è segno di una grande sinergia del settore che ha risposto in maniera eccezionale ad una grave crisi mondiale. Ora ci prepariamo ad accogliere al meglio chi sceglierà la nostra destinazione nel 2022 puntando su grandi eventi, ampliamento dell'offerta turistica e accoglienza di alto livello».

06/04/2022 – Il Piccolo – Discover Italy

IL PICCOLO

SABATO 09 APRILE 2022 GIORNALE DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA DAL 1925

L'INIZIATIVA

'Discover Italy', i buyer dei tour operator in giro in provincia

il workshop b2b si svolgerà giovedì e venerdì all'ex Convento dell'Annunziata di Sestri Levante: provincia protagonista

→ 06 Aprile 2022 ore 07:42 - di SVEVA FALDELLA



L'incoming, anche del Monferrato, riparte da 'Discover Italy': il workshop b2b che si svolgerà giovedì e venerdì all'ex Convento dell'Annunziata di Sestri Levante. I territori delle province di Alessandria e Asti, in questi giorni, sono meta del pre-tour organizzato grazie alla collaborazione tra Sistema Monferrato, Atl Alexala, #ThinkSerravalle e Monferrato Travel.



Nella giornata di lunedì i buyer dei tour operator internazionali (Congress Bookers Ltd - Gran Bretagna, Bien Aimer Voyager Events e Vb Conseil - Francia, Egged Tours - Israele) hanno fatto tappa ad Asti e Calamandrana. Ieri, invece, l'itinerario ha previsto le Cantine Bosca di Canelli, Acqui Terme, Villa Ottolenghi e Cremolino. **Oggi ultima giornata di tour** dedicata alla visita di Serravalle Scrivia, Libarna, Gavi per raggiungere poi in serata Sestri Levante.



L'offerta turistica del Piemonte, dopo gli ultimi due anni fortemente penalizzanti, si rimette in vetrina proponendo i propri prodotti ai tour operator internazionali (saranno circa una settantina, complessivamente, quelli presenti alla fiera). Gli operatori piemontesi che parteciperanno al workshop sono Consorzio Gran Monferrato, Ivrea For You e Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese, Turismo Torino e Provincia. Sotto al "cappello" di Visit Piemonte, infine, ci saranno anche i Consorzi: Asti e Monferrato, Valle Maira, Provincia di Cuneo, Incoming Experience, Langhe Monferrato Roero, Piccole strutture ricettive Langhe Monferrato Roero. 'Il Piccolo' è media partner dell'evento.

07/04/2022 – Radio Gold – Discover Italy



Anche Acqui, Casale e Ovada all'evento Discover Italy aperto agli operatori turistici

Mi piace 0 Condividi

Facebook

Twitter

WhatsApp

+ Più...

Redazione Giovedì, 7 Aprile 2022 - 18:27



PROVINCIA DI ALESSANDRIA – I rappresentanti delle città di **Acqui, Casale e Ovada** oggi sono stati protagonisti della sesta edizione di **Discover Italy**, l'evento organizzato a Sestri Levante riservato agli operatori turistici professionali italiani e stranieri e **dedicato all'incoming italiano**. L'iniziativa è promossa dal **Consorzio GranMonferrato e da Alexala**. Anche quest'anno l'evento ha registrato **il sold out** con numeri in netta crescita di buyer e seller rispetto all'anno precedente, oltre alla riconferma di partner istituzionali d'eccezione. L'appuntamento propone tutta l'offerta italiana sia da un punto di vista territoriale che merceologico e si sviluppa come **una piattaforma di incontri d'affari** che permette alle imprese pubbliche e private del settore di incontrare gli operatori turistici più qualificati.

Circa 80 i buyer internazionali provenienti da **Olanda, Gran Bretagna, Norvegia, Spagna, Svezia, Belgio, Germania, Canada, Stati Uniti, Emirati Arabi, Danimarca, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Polonia, Bulgaria, Russia, Slovacchia, Kazakhstan, Slovacchia, Brasile e Israele**. Trenta, invece, gli operatori presenti nella giornata dell'8 aprile provenienti da tutto il territorio nazionale.

"Siamo molto contenti di poter partecipare a questa importante vetrina che ci permetterà di promuovere il nostro territorio – dichiarano gli assessori al Turismo di Acqui Terme, Casale Monferrato e Ovada – "superare i campanilismi e costruire sinergie è la strada vincente per valorizzare in maniera efficace la nostra offerta turistica a 360°". L'evento è patrocinato da ENIT – Agenzia Nazionale Turismo.

07/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Casale Monferrato



HOME CHI SIAMO SPEAKER ▾ RADIO ▾ PALINSESTO FREQUENZE

Alessandria e Monferrato



IL GIOVEDÌ' alle 16.40 GRP RADIO

in collaborazione con Alexala, l'Agenzia Turistica di Alessandria e Monferrato,

ti racconta tutti gli eventi, le curiosità, le fiere e le manifestazioni del territorio. [INFORMAZIONI](#)

07/04/2022 – Monferrato WebTV – Discover Italy

Monferrato WebTV



ACQUI TERME, ATTUALITÀ, CASALE MONFERRATO

Gran Monferrato – Acqui Terme, Casale e Ovada partecipano alla sesta edizione di “Discovery Italy”

il 07/04/2022

Acqui Terme, Casale Monferrato e Ovada volano a Sestri Levante per la sesta edizione di Discovery Italy, evento riservato agli operatori turistici professionali italiani e stranieri e dedicato all'*incoming* italiano. L'iniziativa è promossa dal Consorzio GranMonferrato e da Alexala.

Anche quest'anno l'evento ha registrato il *sold out* con numeri in netta crescita di *buyer* e *seller* rispetto all'anno precedente, oltre alla riconferma di partner istituzionali d'eccezione. L'appuntamento propone tutta l'offerta italiana sia da un punto di vista territoriale che merceologico e si sviluppa come una piattaforma di incontri d'affari che permette alle imprese pubbliche e private del settore di incontrare gli operatori turistici più qualificati.

Sono circa ottanta i *buyer* internazionali presenti alla giornata del 7 aprile provenienti da Olanda, Gran Bretagna, Norvegia, Spagna, Svezia, Belgio, Germania, Canada, Stati Uniti, Emirati Arabi, Danimarca, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Polonia, Bulgaria, Russia, Slovacchia, Kazakhstan, Slovacchia, Brasile e Israele. Trenta, invece, gli operatori presenti nella giornata dell'8 aprile provenienti da tutto il territorio nazionale.

«Siamo molto contenti di poter partecipare a questa importante vetrina che ci permetterà di promuovere il nostro territorio – dichiarano gli assessori al Turismo di Acqui Terme, Casale Monferrato e Ovada –. Superare i campanilismi e costruire sinergie è la strada vincente per valorizzare in maniera efficace la nostra offerta turistica a 360°».

L'evento è patrocinato da ENIT – Agenzia Nazionale Turismo.

08/04/2022 – Limonte News – Discover Italy



ACQUI TERME, OVADA E CASALE MONFERRATO PROTAGONISTI A DISCOVER ITALY

👤 limontenews 📅 8 aprile 2022 📍 Acqui Terme, Ovada e Val d'Orba

🔍 agenzia italiana per il turismo, alexala, buyer internazionali, consorzio gran monferrato,
discover italy, ENIT, operatori turistici, operatori turistici professionali, partner istituzionali,
promozione del territorio



I Comuni di Acqui Terme, Ovada e Casale Monferrato sono protagonisti, in questi giorni, di Discovery Italy, il grande evento per gli operatori turistici professionali italiani e stranieri giunto alla sua sesta edizione che si sta svolgendo a Sestri Levante. L'evento è patrocinato dall'ENIT, l'Agenzia Italiana per il Turismo ed è promosso dal Consorzio Gran Monferrato e Alexala.

Anche quest'anno **Discovery Italy** ha registrato il **tutto esaurito**, con numeri in netta crescita per quanto riguarda i buyer e seller rispetto all'anno precedente, con la riconferma di **partner istituzionali** d'eccezione. Discovery Italy propone tutta l'offerta italiana sia dal punto di vista territoriale che merceologico e si sviluppa in una piattaforma di **incontri di affari**, in modo da permettere alle imprese pubbliche e private del settore di incontrare gli **operatori turistici** più qualificati.

I **buyer internazionali** presenti sono circa ottanta e provengono da diverse **nazioni** quali Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Danimarca, Emirati Arabi, Germania, Gran Bretagna, Israele, Polonia, Repubblica Ceca, Romania e altri ancora mentre sono trenta gli operatori presenti a **livello nazionale** in **rappresentanza** di tutto il territorio italiano.

Gli **Assessori al Turismo** di Acqui Terme, Ovada e Casale Monferrato hanno dichiarato: "Siamo molto contenti di poter partecipare a questa **importante vetrina** che ci permetterà di promuovere il nostro territorio. Superare i **campanilismi** e costruire sinergie è la **strada vincente** per valorizzare in maniera efficace la nostra offerta turistica a 360°".

IL BRAND LOCALE A SESTRI LEVANTE

Il Monferrato raccontato a operatori turistici dagli Usa al Kazakistan

Niente incontri diretti col pubblico, stavolta, ma diversifaccia a faccia con chi si occupa di turismo per mestiere: operatori professionali, agenzie italiane e straniere specializzate in servizi di incoming. Per partecipare al salone Discovery Italy di Sestri Levante, le tre città di Acqui, Ovada e Casale sono partite insieme, per parlare con una voce sola, quella del Gran Monferrato.

Al workshop sulla Riviera ligure, che prosegue oggi, partecipa quest'anno un'ottantina di buyer in arrivo da 22 Paesi del mondo, dagli Usa a Israele, dal Canada agli Emirati Arabi, dal Regno Unito al Brasile, fino al Kazakistan. «Siamo contenti di partecipare a questa vetrina, che ci permette di promuovere il territorio – dicono gli assessori al Turismo di Acqui, Lorenza Osellin, Ovada, Marco Lanza, e Casale, Emanuele Capra –. Superare i campanilismi e costruire sinergie è la strada vincente

per valorizzare in maniera efficace la nostra offerta turistica a tutto tondo».

In prima linea, in questo senso, c'è il Consorzio Gran Monferrato, che è nato su spinta dei Comuni ma riunisce aziende e operatori privati del settore turistico e ricettivo del territorio. L'ente è stato il promotore, insieme all'Ati Alexala, della partecipazione al workshop di Sestri Levante, che si articola in una serie di incontri d'affari tra le imprese sia pubbliche che private e gli operatori turistici.

«Anche quest'anno – raccontano dai tre Comuni – l'evento ha registrato il tutto esaurito con numeri in netta crescita rispetto all'anno precedente, oltre alla riconferma di partner istituzionali d'eccezione. L'appuntamento di Sestri propone tutta l'offerta italiana, sia da un punto di vista territoriale che merceologico. Era importante esserci», D.P. —

REPORTAGE DI GIANLUIGI



09/04/2022 – L’Ancora – Discover Italy

L'ANCORA

Settimanale di informazione - EDIZIONE ON LINE

Home / Acqui Terme / Acqui Terme, Casale Monferrato e Ovada partecipano alla sesta edizione di Discover Italy

Acqui Terme Ovada

Acqui Terme, Casale Monferrato e Ovada partecipano alla sesta edizione di Discover Italy

09/04/2022

0 46 1 minute read

Acqui Terme, Casale Monferrato e Ovada volano a Sestri Levante alla sesta edizione di Discover Italy, evento riservato agli operatori turistici professionali italiani e stranieri e dedicato all'incoming italiano. L'iniziativa è promossa dal Consorzio GranMonferrato e da Alexala.

Anche quest'anno l'evento ha registrato il sold out con numeri in netta crescita di buyer e seller rispetto all'anno precedente, oltre alla riconferma di partner istituzionali d'eccezione. L'appuntamento proponeva tutta l'offerta italiana sia da un punto di vista territoriale che merceologico e si sviluppa come una piattaforma di incontri d'affari che permette alle imprese pubbliche e private del settore di incontrare gli operatori turistici più qualificati.

Erano circa ottanta i buyer internazionali presenti alla giornata del 7 aprile provenienti da Olanda, Gran Bretagna, Norvegia, Spagna, Svezia, Belgio, Germania, Canada, Stati Uniti, Emirati Arabi, Danimarca, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Polonia, Bulgaria, Russia, Slovacchia, Kazakistan, Slovacchia, Brasile e Israele. Trenta, invece, gli operatori presenti nella giornata dell'8 aprile provenienti da tutto il territorio nazionale.



«Siamo molto contenti di aver partecipato a questa importante vetrina che ci permetterà di promuovere il nostro territorio – dichiarano gli assessori al Turismo di Acqui Terme, Casale Monferrato e Ovada – Superare i campanilismi e costruire sinergie è la strada vincente per valorizzare in maniera efficace la nostra offerta turistica a 360°».

14/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Castello di Piovera



**GIORNALE
RADIO
PIEMONTE**

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [SPEAKER ▾](#) [RADIO ▾](#) [PALINSESTO](#)

Alessandria e Monferrato



IL GIOVEDÌ alle 16.40 GRP RADIO

in collaborazione con Alexala, l'Agenzia Turistica di Alessandria e Monferrato,
ti racconta tutti gli eventi, le curiosità, le fiere e le manifestazioni del territorio. [INFORMAZIONI](#)

16/04/2022 – TGR Piemonte – Emergenza Peste Suina



21/04/2022 – Casale news – Aperto per Cultura



Aperto per Cultura torna a Casale Monferrato dal 21 al 23 luglio

L'evento ottenne un grande successo nel 2018. Quest'anno saranno coinvolti i sette comuni centrozona in una serie di appuntamenti coordinati da Alexala

📍 CASALE MONFERRATO - © 21 Aprile 2022



Sono state finalmente annunciate le date del grande evento della primavera estate che vedrà coinvolti i sette comuni centrozona dell'Alessandrino in una serie di appuntamenti coordinati sotto il cappello del format **"Aperto per Cultura"**.

La manifestazione è il frutto dell'accordo programmatico firmato lo scorso febbraio dai rappresentanti dei **Comuni di Alessandria, Acqui Terme, Casale Monferrato, Novi Ligure, Ovada, Tortona e Valenza** insieme ad **Alexala, Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria** e a **Fondazione Slala - Sistema Logistico del Nord - Ovest Italia**. L'obiettivo è quello di costruire una **rete virtuosa di promozione turistica, culturale ed enogastronomica congiunta**, da realizzarsi attraverso una serie di iniziative, e in particolare con un unico grande evento articolato in sette date – nel periodo maggio-settembre 2022 – che coinvolga tutti i Comuni firmatari dell'accordo e, di conseguenza, anche l'intero territorio.

21/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Mostra Palazzo Cuttica



**GIORNALE
RADIO
PIEMONTE**

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [SPEAKER](#) ▾ [RADIO](#) ▾ [PALINSESTO](#) [FREQUENZE](#)

Alessandria e Monferrato



IL GIOVEDÌ alle 16.40 GRP RADIO

in collaborazione con Alexala, l'Agenzia Turistica di Alessandria e Monferrato,

ti racconta tutti gli eventi, le curiosità, le fiere e le manifestazioni del territorio. [INFORMAZIONI](#)

21/04/2022 – Il Monferrato – Echos

Il Monferrato.it

Fondato nel 1871
BISSETTIMANALE D'INFORMAZIONE

"Echos. I Luoghi e la Musica": si parte il 25 aprile da Lu

Concerto di due giovani pianisti: Umberto Ruboni e Michelle Candotti



Un momento della presentazione della rassegna

di r.m.

«Giunge alla 24esima edizione il Festival "Echos. I Luoghi e la Musica", evento organizzato dall'Associazione Musicale Ondasonora APS con la direzione artistica di Sergio Marchegiani. Ben 18 gli eventi, dal 25 aprile al 12 giugno, per un'edizione che vuole rilanciare con forza il festival e preparare l'importante compleanno del 2023 quando Echos raggiungerà il quarto di secolo di vita».

Lo fanno sapere i promotori: «Ci piace pensare al nuovo viaggio di Echos come a una sorta di oasi alla quale approdare in tempi così difficili e pieni di orrori - commenta Sergio Marchegiani - Nella convinzione, o forse solo nella speranza, che la musica possa costituire un sollievo e un riparo dalla dura realtà che ci circonda; almeno per il breve spazio di un concerto. In compagnia di tanti musicisti straordinari, attraverseremo alcuni dei luoghi più belli e suggestivi del nostro territorio. Un itinerario che, accanto a tante conferme, includerà anche luoghi nuovi, graditi ritorni, format originali e diverse sorprese».

«La Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria - afferma il presidente, notaio Luciano Mariano - affianca anche quest'anno la rassegna musicale "Echos, i luoghi e la musica", secondo una tradizione ormai consolidata nel tempo che ha permesso di realizzare pienamente la mission del nostro Ente nei settori dell'arte e delle attività culturali e dello sviluppo del territorio. Buona musica, da un lato, con l'esibizione di artisti di grande talento e promozione del territorio dall'altro, alla scoperta di luoghi inediti, ma di grande interesse storico e artistico. Mi complimento, pertanto, con Sergio Marchegiani e con i suoi collaboratori per l'impegno che, da quasi 25 anni, dedicano all'organizzazione di questo evento e auguro la migliore riuscita di questa edizione».

Echos 2022 inizia il 25 aprile a Lu (nella chiesa di San Nazario) «con una maratona dedicata ai "musicisti di domani": due giovani pianisti - Umberto Ruboni e Michelle Candotti - con le carte in regola per calcare in un futuro non così lontano i grandi palcoscenici».

Il 30 aprile «ci sarà un esperimento inedito in compagnia di uno dei migliori trii classici italiani, il Trio Gustav. Sarà una passeggiata musicale (i francesi la chiamano déambulation musicale) con tre concerti che toccheranno altrettanti affascinanti luoghi della città di Casale Monferrato: la Chiesa di Santa Caterina, la Biblioteca del Seminario e il Chiostro di Santa Croce (Museo Civico). Per trovare conferma a un paradosso: riuscire ad amalgamare perfettamente i musicisti che compongono questa formazione nonostante sia costruita su tre individualità solistiche precise e ben distinte. Un vero e proprio rebus».

Echos è da sempre un festival con una vocazione cameristica: «Vocazione che anche quest'anno porterà nella nostra provincia tanti artisti magnifici. In ordine di apparizione: il flautista Tommaso Maggiolini e l'arpista Elisa Netzer con un accattivante programma dal titolo "Da Bach a Piazzolla" (7 maggio nella Pieve romanica di Volpedo); Sergey Galaktionov e Amedeo Cicchese, due formidabili solisti nonché rispettivamente Spalla e Primo violoncello dell'Orchestra del Teatro Regio di Torino (8 maggio nella Chiesa di S. Maria e S. Dalmazzo a Masio); lo straordinario duo formato del violoncellista Jan Palenicek e dalla pianista Jitka Cechova, componenti dello storico Smetana Trio di Praga (14 maggio nella Chiesa di San Pietro a Cassano Spinola); gli eccellenti archi del Kosmos Trio (21 maggio nella Chiesa di Santa Maria a Sale); Claude Hauri con il talentuoso figlio Milo e i loro violoncelli in un programma spumeggiante (2 giugno nella Pieve romanica a Viguzzolo); il duo arpa-chitarra formato da due originalissimi artisti, Floraleda Sacchi e Christian Lavernier, autori anche di alcuni brani in programma (4 giugno nella Chiesa e Quadreria dei Frati Cappuccini di Voltaggio); il Duo Granato - ovvero il saxofonista Cristian Battaglioli e il pianista Marco Rinaudo - impegnato in un trascinante viaggio musicale (5 giugno nella Chiesa dell'Assunta a Grondona)».

Ci sarà un solo recital solistico, «ma davvero imperdibile: il ritorno del fisarmonicista Gianluca Campi che ci dimostrerà come sia possibile eseguire sul suo strumento alcune tra le più virtuosistiche pagine del repertorio violinistico (15 maggio presso Villa Claudia a Morbello)».

Non mancheranno tuttavia «appuntamenti con organici più grandi a partire da quello con l'Orchestra Sinfonica Harvsteher di Amburgo che proporrà due capolavori sinfonici come il Secondo Concerto di Brahms per pianoforte (con il pianista Pietro Massa) e la Settima Sinfonia di Beethoven (22 maggio al Teatro Municipale di Casale). Da non perdere anche il concerto dell'Asolo Chamber Orchestra con altri due formidabili solisti, la violinista Myriam Dal Don e il flautista Stefano Maffizzoni (1° maggio al Castello di Piovera), e l'Academy of Soloists Ensemble con la strepitosa violinista kazaka Aiman Mussakhajayeva (20 maggio a Palatium Vetus ad Alessandria)».

Chiuderanno il festival «Francesco Manara (Spalla del Teatro alla Scala di Milano) e il pianista Claudio Voghera: ormai due amici di Echos che con i loro straordinari viaggi musicali ci hanno ripetutamente stupito e incantato. Questa volta si dedicheranno al repertorio di area francese con i concerti in due luoghi mai toccati da Echos: il Santuario di N.S. Della Bruceta a Cremolino e il Tempio di Herta (presso Villa Ottolenghi) ad Acqui Terme (11 e 12 giugno)».

Echos si avvale del sostegno di Regione Piemonte, Fondazione CRT, Fondazione CRAL, è realizzata in collaborazione con numerose Amministrazioni Comunali (Acqui Terme, Alluvioni Piovera, Casale Monferrato, Cassano Spinola, Cremolino, Grondona, Lu e Cuccaro Monferrato, Masio, Morbello, Sale, Viguzzolo, Volpedo e Voltaggio), Associazioni del territorio (Arcangelo Pinacoteca Voltaggio, Pellizza da Volpedo, Corsari di Morbello, San Giacomo di Lu, Santa Caterina di Casale, Culturale Viguzzolese, Castello di Piovera, Villa Ottolenghi, Sistema Bibliotecario Tortonese, Diocesi di Casale), Provincia di Alessandria, Alexala e ha il Patrocinio della Commissione Europea.

I concerti del Festival Echos sono tutti a ingresso libero fino ad esaurimento dei posti, nel rispetto delle vigenti misure sanitarie per lo spettacolo dal vivo.

LE DATE IN PROVINCIA

Aperto per Cultura diventa un tour Evento condiviso per tutta l'estate

VALENTINA FREZZATO

Non sarà una banale moltiplicazione: ognuna delle sette tappe di «Aperto per Cultura», in altrettante città della provincia, avrà una sua identità. E quindi nonostante il format sia lo stesso - quello ideato da Confcommercio per Alessandria con teatro, musica, danza proposti in modo inedito nei centri storici - ciò che si vedrà a Casale non sarà uguale a ciò che verrà proposto a Ovada.

L'idea di replicare in modo strutturato la medesima manifestazione l'ha avuta Alexala, l'agenzia turistica locale della provincia. «I turisti sono tornati sul nostro territorio - ha spiegato, dati alla mano, il presidente dell'Ati Roberto Cava -: le presenze di agosto hanno superato quelle del periodo pre-pandemia. Ma il nostro obiettivo è farli rimanere questi visitatori. Ci interessa che una gita diventi l'occasione per far diventare la nostra provincia una destinazione turistica. Alessandria deve essere vista come un posto bello tanto da rimanerci». E così ha pensato ad «Aperto per Cultura», manifestazione di successo che era già stata «prestata» ad altre città (Sutri, ma pure Casale).

«Ci interessava lavorare insieme in modo coordinato e quindi proporremo, grazie al sì di Ascom, un unico format declinato nei vari centri zona a seconda delle caratteristiche di ognuno. Non è omogeneizzare ma armonizzare. L'obiettivo è esserci, insieme. E presentarsi uniti».

Le date: dal 26 al 28 maggio l'evento sarà ad Alessandria, dal 9 all'11 giugno ad Acqui Terme, dal 23 al 25 si sposta a Valenza, poi si passerà a Ovada dal 7 al 9 luglio, a Novi Ligure i primi tre giorni di settembre, si chiude con Tortona dal 15 al 17. —

REPORTAGE REGIONALE



LA STAMPA

ALESSANDRIA

VALENTINA
FREZZATO

PUBBLICATO IL
22 Aprile 2022



Aperto per Cultura diventa un tour

Evento condiviso per tutta l'estate, le date in provincia



Non sarà una banale moltiplicazione: ognuna delle sette tappe di «Aperto per Cultura», in altrettante città della provincia, avrà una sua identità. E quindi nonostante il format sia lo stesso – quello ideato da Confcommercio per Alessandria con teatro, musica, danza proposti in modo inedito nei centri storici – ciò che si vedrà a Casale non sarà uguale a ciò che verrà proposto a Ovada.

L'idea di replicare in modo strutturato la medesima manifestazione l'ha avuta Alexala, l'agenzia turistica locale della provincia. «I turisti sono tornati sul nostro territorio – ha spiegato, dati alla mano, il presidente dell'Atl Roberto Cava –: le presenze di agosto hanno superato quelle del periodo pre-pandemia. Ma il nostro obiettivo è farli rimanere questi visitatori. Ci interessa che una gita diventi l'occasione per far diventare la nostra provincia una destinazione turistica. Alessandria deve essere vista come un posto bello tanto da rimanerci». E così ha pensato ad «Aperto per Cultura», manifestazione di successo che era già stata «prestata» ad altre città (Siracusa, ma pure Casale).

«Ci interessava lavorare insieme in modo coordinato e quindi proporremo, grazie al sì di Ascom, un unico format declinato nei vari centri zona a seconda delle caratteristiche di ognuno. Non è omogeneizzare ma armonizzare. L'obiettivo è esserci, insieme. E presentarsi uniti».

Le date: dal 26 al 28 maggio l'evento sarà ad Alessandria, dal 9 all'11 giugno ad Acqui Terme, dal 23 al 25 si sposta a Valenza, poi si passerà a Ovada dal 7 al 9 luglio, a Novi Ligure i primi tre giorni di settembre, si chiude con Tortona dal 15 al 17.

SOCIETÀ

IPSE DIXIT

“

I risvolti positivi della decarbonizzazione si andrebbero a concretizzare non solo sul clima, ma sulla qualità di aria, acqua e suoli
MARCO FERRARI pag. 11

L'IDEA DELL'ESTATE «Aperto per Cultura? Sette città eleganti e un 'festival diffuso'»

Protagonisti tutti i centri zona della provincia: prima tappa ad Alessandria il 26, 27 e 28 maggio. Cava: «Mettiamo in mostra i nostri punti di forza»

■ Un'edizione itinerante di 'Aperto per Cultura' nei sette centri zona della provincia. L'idea è nata nel corso di un Tavolo strategico di Alessandria guidato da Roberto Livraghi: siamo un vero gruppo di amici a discutendo, è venuta fuori la proposta di un 'festival diffuso' che fosse in grado di mettere insieme la cultura e il turismo puntando contemporaneamente su una delle forme migliori del nostro territorio, ovvero l'enogastronomia: così il presidente di Alexala Roberto Cava svela il calendario di un 'AxC' unico nel suo genere. Sette tappe in sette città: Alessandria il 26, 27 e 28 maggio, Acqui Terme il 9, 10 e 11 giugno, Valenza il 23, 24 e 25 giugno, Ovada il 7, 8 e 9 luglio, Casale Monferrato il 21, 22 e 23 luglio, Novi Ligure l'1, 2 e 3 settembre, Tortona il 15, 16 e 17 settembre.

«Piani ambiziosi»
«Un progetto ambizioso, non lo nascondo - prosegue ancora Cava - E da un lato sono contento della grande voglia di lavorare insieme, ma sono pure preoccupato perché il lavoro che ci attende è tanto. E lo potremmo svolgere bene solo se restassimo insieme».

Quali gli obiettivi? «Noi di Alexala, così come Fondazione Slala, Ascom Confindustria, la Camera di Commercio e le amministrazioni coinvolte, vorremmo che in quei giorni le città si mettessero l'abito buono, perché è un'occasione enorme per dimostrare che il

FOCUS



Risale al 2016, ad Alessandria, in prima edizione di Aperto per Cultura. In città l'evento si è ripetuto poi per i tre anni successivi, attirando sempre la curiosità e l'interesse di migliaia di persone, coinvolte dall'enogastronomia di qualità, dalle 'pillule' di teatro, musica e cultura nelle vetrine e non solo, dalle visite agli angoli nascosti del centro. Un format 'esportato' a Siracusa nel 2017 e a Casale Monferrato nel 2018

territorio ha importanti punti di forza da giocare in materia di turismo».

Quante iniziative
Teatro, musica, spettacolo, danza, arte, illuminazione scenografica e chi più ne ha

più ne mette. Aperto per Cultura stravolgerà la quotidianità delle realtà interessate, coinvolgendo non solo il tessuto artistico-culturale ma le imprese locali, i piccoli commercianti (persino le vetrine sfitte torneranno protagoniste con piccoli spettacoli teatrali o musicali costruiti ad hoc), i ristoranti e i gestori di locali. Le performance artistiche, non a caso, si svolgeranno sotto una doppia direzione: Daniel Gol per la parte teatrale e Rino Cirimà per quella musicale. Idi è stata rinviata pure la collaborazione con l'istituto nazionale di cui siamo soci.

La stessa enogastronomia di qualità sarà un punto fondamentale di AxC, con il simbolico tavolino elegante allestito nella via principale per cenare 'in comunità'.

«Gioco di squadra»
«Abbiamo tanti punti di forza - la sottolineatura dell'assessore regionale al Commercio e al Turismo, Vittoria Poggio - e grazie a eventi simili possiamo farci conoscere fuori della nostra provincia. C'è anche un gioco di squadra importante tra gli attori coinvolti, che da tempi non sospetti si sono messi a lavorare per arrivare alla costruzione di una manifestazione unica nel suo genere».

Il nostro intento - sottolinea il direttore di Ascom Confindustria Alessandria, Alice Pedrazzi - è valorizzare i territori creando un differente modo di interpretare le città e il loro cuore. Questa nuova edizione di Aperto per Cultura diventa itinerante, ma il format ha una sua ossatura, che sarà esportata e implementata di volta in



INSIEME Alice Pedrazzi (Ascom), l'assessore regionale a Turismo e Commercio Vittoria Poggio, Roberto Cava (Alexala) e Gian Paolo Coscia (Camera di Commercio A/A) hanno presentato l'edizione '22 di AxC, che farà tappa nei sette centri zona

foto Annamaria

volta con il coinvolgimento delle singole eccellenze. L'intento è diventare un 'festival diffuso', replicabile e adattabile alle varie specificità».

«Scegliere il meglio»
Ovviamente soddisfatti gli amministratori: «Non era facile trovare un sistema per mettere insieme realtà diverse facendo loro esprimere le proprie peculiarità - sostiene il sindaco di Alessandria, Gianfranco Cuccia di Revigliasco - Ebbene, Aperto per Cultura è esattamente tutto ciò che il tema ineluttabile sta nello slogan: "esserci insieme uniti"».

Concorda il primo cittadino di Casale Monferrato, Federico Riboldi: «Oggi le amministrazioni devono fare i conti con tante difficoltà, che non ci consentono di programmare a lunga distanza gli eventi. Però, siccome è nei momenti complessi che viene fuori l'ingegno, possiamo scegliere i migliori per promuovere i tessuti che abbiamo: questo è Aperto per Cultura».

«E grazie all'amicizia se siamo qui a presentare un evento simile, ammette invece l'assessore al Commercio e agli Eventi di Valenza, Alessia Zaio, mentre la sua omologa acquese Lorenza Osolin già svela il primo super ospite: «Avremo con noi un grande nome internazionale del jazz: Scott Hamilton».

E chissà quante altre sorprese potremo scoprire nelle prossime settimane...

MARCELLO PEDOLA
m.pedola@piccolo.net

Fubine Margara, golf per invitare i turisti alla scoperta dei vini e di quel che fa bontà

Primo maggio speciale per il circolo che compie mezzo secolo. Obiettivo: far conoscere il territorio anche agli stranieri che qui vengono per giocare

■ C'è una logica che si chiama lentezza. Il golf, d'altronde, non è esattamente il più dinamico tra gli sport. È però quello che ti impone di camminare e te lo fa fare tra la natura. Ecco, uniamo gli elementi, aggiungiamo parole come enogastronomia e castelli, e si finisce presto arrampicati sulle impalcature del turismo alessandrino, che bandisce la fretta, non s'accontenta del "mordi e fuggi" e cerca di trattenere chi giunge da fuori.

Come i golfisti, ad esempio. Il ragionamento parte e arriva a Margara, circolo di Fubine che, per festeggiare il mezzo secolo di attività, apre le porte al territorio, proponendo per domenica 1 maggio un evento condensato in 3 ore e mezza (dalle 15 alle 18.30), durante le quali non si parlerà di 'par', legni e ferri, ma ci si lascerà trasportare dal sapore dei prodotti tipici, a cominciare dai vini. Ieri, a Palazzo Ghilini, la presentazione del-

l'iniziativa (saluti istituzionali di Matteo Gualco, vice presidente della Provincia, e, per iscritto, dell'assessore regionale Vittoria Poggio) col direttore sportivo Gian Marco Griffi, Michela Zerrilli che si occupa della comunicazione, il presidente di Alexala, Roberto Cava, e Maria Amelia Lolli Ghetti, presidente del club e figlia di Glauco, che sessant'anni fa decise di trasformare una vecchia tenuta agricola («si faceva vino, ma quello spesso, e si produceva frumento») in un circolo golfistico con 18 buche, poi salite a 36. Si cominciò a giocare ufficialmente nel 1972.

Dalla vecchia cascina al moderno club. Che, stando ai numeri, è in decisa crescita

Il commendatore fu pioniere nell'abbinare campagna e

golf, la sua passione, anche se, a proposito di sport, molti lo ricordano come presidente della Sampdoria.

Da un agosto all'altro

Cose da sapere sulla giornata di festa: l'evento è realizzato con Coldiretti, Consorzio Colline del Monferrato casalese, Onav, La lumaca monferrina, Ecomuseo pietra da cantoni e Alexala («i nostri turisti vanno alla ricerca di tranquillità e qualità, noi dobbiamo fare sì che non siano solo di passaggio» dice Cava); ospite Paolo Massobrio.

Cose da sapere su Margara: ha circa 400 soci; conta 25 mila passaggi all'anno (con gente da mezza Europa); il turista-golfista si ferma qui in media 4,5 giorni; organizza eventi internazionali; ad agosto 2021 ha avuto il triplo dei passaggi rispetto allo stesso mese del 2019. Deduzione: il Covid ha fatto aumentare la voglia di serenità e natura.

MASSIMO BRUSASCO



22/04/2022 – Telecity News24 – Aperto per Cultura



EVENTI E MANIFESTAZIONI

Aperto per Cultura si fa itinerante con eventi nei centri alessandrini



Pubblicato 1 settimana fa il 22 Aprile 2022 14:34
Da **Cristiana Zanetto**

Riparte **Aperto per cultura**, il format di attività culturali ed enogastronomiche pensato da **Confcommercio**, che da quest'anno si estenderà ad altre **sette città centri zona** dell'alessandrino.

Tre giorni di teatro, musica e bontà culinarie che inizieranno il giovedì per continuare fino a domenica.

Si parte con Alessandria dal 25 al 27 maggio e si continua con Acqui, Valenza, Ovada, Casale Monferrato, Novi Ligure e Tortona.



FESTEGGIAMENTI

Fubine, 50 anni del Margara per un turismo non solo di golf

«Un turismo non solo legato al golf, ma che dialoghi con il territorio e la sua storia fatta di tradizioni e lavoro». Così Maria Amelia Loli Ghetti ieri a Palazzo Ghilini, sede della Provincia, per i festeggiamenti dei 50 anni del Golf Margara di Fubine. Sono in programma il primo maggio con una giornata focalizzata sulle tipicità del Monferrato Casalese, dai vini ai prodotti a chilometro zero del Farmer Market Coldiretti. E ancora la musica del quartetto jazz Manouche, sulla terrazza del Golf Club dalle 15 alle 18,30 con ospite d'onore il critico enogastronomico Paolo Massobrio. In mattinata una gara di golf con fra i partecipanti anche svizzeri, francesi e tedeschi. «I turisti che chiedono di conoscere il territorio, cercando tranquillità e qualità» hanno spiegato Gianmarco Griffi, direttore Golf Margara e Roberto Cava, presidente di Alexala. F.N. —

© 1990 PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

24/04/2022 – di alessandria – Aperto per Cultura



COSTUME & SOCIETÀ IN EVIDENZA

Torna “Aperto per cultura”



By Fausta Dal Monte 24 Aprile 2022

19



Annunciate le date del grande evento della primavera estate della provincia di Alessandria “Aperto per Cultura”

Le date di Aperto per Cultura saranno:

Alessandria 26-27-28 maggio 2022

Acqui Terme 9-10-11 giugno 2022

Valenza 23-24-25 giugno 2022

Ovada 7-8-9 luglio 2022

Casale Monferrato 21-22-23 luglio 2022

Novi Ligure 1-2-3 settembre 2022

Tortona 15-16-17 settembre 2022

Il format Aperto per Cultura – nato da un’idea della **Confcommercio di Alessandria** e sviluppatosi successivamente in sinergia con la Confcommercio di Siracusa – è già stato rodato con successo sul territorio, con quattro edizioni successive ad Alessandria, la declinazione natalizia AxCmas, un’edizione a Casale Monferrato e una a Siracusa, per un totale di **oltre duemila repliche di performance artistico culturali di vario genere**. Si tratta di un format che prevede la **rigenerazione dei centri urbani attraverso arte, spettacoli e coinvolgimento della popolazione**, anche in zone meno comuni delle città. Così, con questi obiettivi, i comuni partecipanti cercheranno di diffondere la cultura locale attraverso il racconto declinato nelle arti, nei mestieri, nei luoghi della modernità, nei palazzi storici, nella promozione dei prodotti enogastronomici, e in ogni forma che sappia parlare della originalità culturale di cui ogni territorio è espressione storicamente riconosciuta.

Teatro, musica, spettacolo, danza, arte, illuminazione scenografica: sono tante le forme con cui Aperto Per Cultura farà vivere i sette comuni dell’Alessandrino in questa serie di appuntamenti, coinvolgendo nella realizzazione di un grande evento non solo il tessuto artistico culturale, ma anche quello delle imprese locali, che diventano parte integrante del format. A questi elementi si aggiunge l’**enogastronomia**, che è anch’essa una forma di cultura, in accordo ed in coerenza con la parte artistica. In particolare, uno dei momenti clou di ogni appuntamento sarà il grande tavolone collettivo allestito per le strade delle città, dove riunire insieme tutti i partecipanti alla manifestazione per festeggiare mangiando tutti insieme.

In ogni città, la manifestazione si svolgerà in **tre diverse giornate**, con una serie di contenuti ripetuti e arricchiti dalle specificità di ogni territorio.

Il **giovedì** ci sarà il Media Day locale, con la conferenza stampa declinata sul territorio di riferimento. L’inaugurazione vera e propria dell’evento sarà poi il **venerdì**, con il taglio del nastro, una breve esibizione jazz e, a seguire, una selezione di spettacoli teatrali in diversi spazi cittadini; l’apertura di musei, sale d’arte e monumenti; la sfilata luminosa e la parte di ristorazione a cura degli operatori della città. Il **sabato** continuerà il palinsesto completo di Aperto per Cultura, con performance artistiche, culturali, musicali; l’apertura di musei, sale d’arte e monumenti e l’allestimento del “tavolone delle meraviglie”.

Le performance artistiche si svolgeranno sotto una doppia direzione artistica: **Daniel Gol** per la parte teatrale e **Rino Cirinnà** per la parte musicale. Rinnovata anche la collaborazione con l’**INDA**, l’**Istituto Nazionale Dramma Antico**, che da sempre partecipa ad Aperto per Cultura.

A curare e coordinare la realizzazione degli eventi previsti dall’accordo sarà **Alexala**: gli eventi che si terranno nei sette comuni aderenti all’iniziativa spazieranno dalle performance teatrali, artistiche e musicali, passando per i “buffet d’autore” (momenti di promozione dei prodotti enogastronomici tipici di ogni luogo). Il modello che verrà adottato per la creazione di questo grande evento collettivo prevede, inoltre, l’utilizzo delle nuove tecnologie (app, social, un sito in doppia lingua – italiano e inglese, per rafforzare la comunicazione verso un pubblico turistico internazionale) a supporto degli appuntamenti e del pubblico coinvolto.

Prima edizione
Il Villaggio
Monferrato
il 1° maggio
a Fubine

FUBINE

● È tutto pronto per la prima edizione di "Villaggio Monferrato", il main event per la valorizzazione delle valenze monferrine, in programma domenica 1° maggio a Fubine, in occasione dell'apertura delle celebrazioni per il 50° dalla fondazione del Margara Golf & Country Club. Una giornata di festa aperta a tutti promossa dal Margara Golf & Country Club in collaborazione col Consorzio di tutela vini delle Colline del Monferrato Casalese e con la partecipazione di Coldiretti Alessandria, Onav Alessandria, Fondazione Ecomuseo Pietra da Cantoni e Alexala. Ospite speciale il critico enogastronomico Paolo Massobrio. A partire dalle ore 15 (chiusura ore 18.30): Banco d'Assaggio delle 4 denominazioni del Consorzio a cura dell'Onav di Alessandria in abbinamento le lumache fritte a km0 allevate a Grazzano Badoglio; la degustazione di piatti a base di specialità e tipicità della tradizione monferrina; i prodotti a km0 di Campagna Amica Coldiretti Alessandria e vini dei soci del Consorzio; musica dal vivo col quartetto Swing Cafè Jazz Manouche e la promozione storico-culturale, artistica e paesaggistica a cura dell'Ecomuseo Pietra da Cantoni e di Alexala. Ingresso libero. **CH.C.**

Presentazione Sarà coinvolta anche Valenza

Aperto per Cultura fa tappa a Casale nel mese di luglio



A Palazzo Monferrato. La conferenza stampa del format estivo

ALESSANDRIA

● Sono state annunciate le date del grande evento della primavera estate che vedrà coinvolti i sette comuni centrozona dell'Alessandrino in una serie di appuntamenti coordinati sotto il cappello del format "Aperto per Cultura".

Lo annunciano gli organizzatori: «La manifestazione è il frutto dell'accordo programmatico firmato lo scorso febbraio dai rappresentanti dei Comuni di Alessandria, Acqui Terme, Casale Monferrato, Novi Ligure, Ovada, Tortona e Valenza insieme ad Alexala, Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria e a Fondazione Siala - Sistema Logistico del Nord - Ovest Italia. L'obiettivo è quello di costruire una rete virtuosa di promozione

turistica, culturale ed enogastronomica congiunta, da realizzarsi attraverso una serie di iniziative, e in particolare con un unico grande evento articolato in sette date – che coinvolga tutti i Comuni firmatari dell'accordo e, di conseguenza, anche l'intero territorio». Per quanto riguarda il nostro territorio le date sono 23-24-25 giugno a Valenza, 21-22-23 luglio a Casale Monferrato. Teatro, musica, spettacolo, danza, arte, illuminazione scenografica: «Sono tante le forme con cui Aperto Per Cultura farà vivere i sette comuni dell'Alessandrino in questa serie di appuntamenti, coinvolgendo nella realizzazione di un grande evento non solo il tessuto artistico culturale, ma anche quello delle imprese locali, che diventano parte integrante del format».

I luoghi, la musica Diciotto concerti, direttore artistico Marchegiani

Echos inizia a Lu Il “Gustav” in città

LU MONFERRATO-CASALE

● Ieri lunedì 25 aprile in San Nazario di Lu si sono tenuti con Umberto Ruboni e Michelle Candotti i primi concerti del Festival Echos che ne conta ben diciotto in tutta la provincia grazie alla bravura organizzativa di Sergio Marchegiani. Gli lasciamo la parola per illustrare un appuntamento che ci tocca da vicino: il 30 aprile: «Ci sarà un esperimento inedito in compagnia di uno dei migliori trii classici italiani, il Trio Gustav. Sarà una passeggiata musicale (i francesi la chiamano déambulation musicale) con tre concerti che toccheranno altrettanti affascinanti luoghi della città di Casale Monferrato: la Chiesa di Santa Caterina (ore 15,30), la Biblioteca del Seminario (16,30) e il Chiostro di Santa Croce (Museo Civico, 17,30). Per trovare conferma a un paradosso: riuscire ad amalgamare perfettamente i musicisti che compongono questa formazione nonostante sia costruita su tre individualità solistiche precise e ben distinte. Un vero e proprio rebus». In parole povere il progetto si chiama “1+1+1= Trio Gustav” nasce con l’idea di confermare il paradosso: per dimostrare plasticamente che, in questo trio, i tre musicisti sono contemporaneamente solisti e cameristi.

«Vi invitiamo -dice Marchegiani- a seguire un percorso che, spostandosi attraverso tre affascinanti luoghi della città di Casale



Echos (1) - Il saluto inaugurale a Lu del direttore Marchegiani (f. A. Angelino)



Echos (2). Trio Gustav, alla passeggiata musicale sabato 30 a Casale (f. Garosi)

Monferrato, ci porterà alla scoperta dei tre straordinari solisti del Trio Gustav per poi ritrovarli, alla fine del viaggio, sullo stesso palco a fare musica insieme».

Numerose collaborazioni

Echos (I Luoghi, la musica) si avvale del sostegno di Regione Piemonte, Fondazioni CRT e CRAL, è realizzata in collaborazione con numerose Amministrazioni Comunali (Acqui Terme, Alluvioni Pivera, Casale, Cassano Spinola, Cremolino, Grondona, Lu e Cuccaro, Masio, Morbello, Sale, Viguz-

zola, Volpedo e Voltaggio), Associazioni del territorio (Arcangelo Pinacoteca Voltaggio, Pellizza da Volpedo, Corsari di Morbello, San Giacomo di Lu, Santa Caterina di Casale, Culturale Viguzzolese, Castello di Pivera, Villa Ottolenghi, Sistema Bibliotecario Tortonese, Diocesi di Casale), Provincia di Alessandria, Alexala.

I concerti del Festival Echos sono tutti a ingresso libero fino ad esaurimento dei posti, nel rispetto delle vigenti misure sanitarie per lo spettacolo dal vivo.

Luigi Angelino

Passeggiata del 30
Seguendo la musica
in Santa Caterina,
Seminario e chiostro di
Santa Croce

28/04/2022 – GRP Giornale Radio Piemonte – Evento Golf Club Margara



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [SPEAKER](#) ▾ [RADIO](#) ▾ [PALINSESTO](#) [FREQUENZE](#)

Alessandria e Monferrato



IL GIOVEDI' alle 16.40 GRP RADIO

in collaborazione con Alexala, l'Agenzia Turistica di Alessandria e Monferrato,

ti racconta tutti gli eventi, le curiosità, le fiere e le manifestazioni del territorio. [INFORMAZIONI](#)

30/04/2022 – Alessandria news – Aperto per Cultura

alessandria news

SABATO 30 APRILE 2022

HOME | CRONACA | ECONOMIA | POLITICA | SOCIETÀ | CULTURA | SPETTACOLI | SPORT | CERCA

SEGNALA UNA NOTIZIA | NETWORK



VIDEO

Aperto per Cultura, sette tappe in sette città

di Marcello Feola

«Un progetto ambizioso, non lo nascondo. E da un lato sono contento della grande voglia di lavorare insieme, ma sono pure preoccupato perché il lavoro che ci attende è tanto. E lo potremo svolgere bene solo se resteremo insieme». **Roberto Cava**, presidente di Alexala, così presenta l'edizione 2022 di Aperto per Cultura.

Un evento che toccherà per la prima volta tutti i sette centri zona della provincia: Alessandria il 26, 27 e 28 maggio, Acqui Terme il 9, 10 e 11 giugno, Valenza il 23, 24 e 25 giugno, Ovada il 7, 8 e 9 luglio, Casale Monferrato il 21, 22 e 23 luglio, Novi Ligure l'1, 2 e 3 settembre, Tortona il 15, 16 e 17 settembre.

Sul giornale domani in edicola tutti gli approfondimenti.

